



**ЧИСТЯКОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА**

**РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ  
НА ОСНОВЕ УСТОЙЧИВОСТИ**

**Специальность 5.2.3. - Региональная и отраслевая экономика**  
(экономика сферы услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертация на соискание ученой степени  
доктора экономических наук

**Новосибирск – 2025**

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный консультант

**Шнорр Жанна Павловна**

доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты

**Азарян Елена Михайловна**

доктор экономических наук, профессор;  
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»

проректор по научной работе, заведующая кафедрой  
маркетинга и торгового дела

**Каурова Ольга Валерьевна**

доктор экономических наук, профессор;  
АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации»,  
проректор по научно-исследовательской работе

**Терещенко Наталья Николаевна**

доктор экономических наук, профессор;  
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,  
профессор кафедры торгового дела и маркетинга

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»**

Защита диссертации состоится «27» января 2026 г. в 10:00 часов на заседании объединенного диссертационного совета 99.2.120.02 на базе ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» по адресу: 354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94, корп.2, аудитория 237. С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» и на сайте: [https://sutr.ru/about\\_the\\_university/science/dissertation/dissoviet-economic/soiskateli/chistyakova-olga-aleksandrova.php?ysclid=mh3aq9t77u713949289](https://sutr.ru/about_the_university/science/dissertation/dissoviet-economic/soiskateli/chistyakova-olga-aleksandrova.php?ysclid=mh3aq9t77u713949289)

Автореферат разослан «\_\_\_» декабря 2025 г.

Ученый секретарь объединенного  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, доцент



Сердюкова Надежда Константиновна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В современных условиях потребительская кооперация представляет собой одну из важных форм хозяйствования, активно функционирующую в мировой и отечественной социально-экономических системах. Широкий диапазон направлений деятельности, в соответствии с отраслевой спецификой, высокая значимость на рынке услуг определяют роль и значение потребительской кооперации в социально-экономическом развитии стран, жизнеобеспечении и повышении уровня жизни населения. Эволюционируя, по мере трансформации социально-экономических отношений, потребительские кооперативы, более гибко и динамично, по сравнению с предприятиями других отраслей и форм хозяйствования адаптируются к новым научно-техническим реалиям и цифровизации, что способствует повышению их значимости в развитии не только рынка услуг, но и решение задач продовольственного обеспечения, реализации социальной миссии, развития «зеленой экономики» и достижения стабильности на макроэкономическом уровне.

По данным Всемирного кооперативного мониторинга (World Cooperative Monitor, 2023), крупнейшие 300 кооперативов мира имеют совокупный оборот в размере \$2,409.41 млрд., который превышает валовый внутренний продукт (ВВП) многих стран, что демонстрирует значительный потенциал кооперативной модели в глобальной экономической системе и высокую устойчивость к экономическим шокам<sup>1</sup>. Одним из важнейших аспектов деятельности потребительских кооперативов является создание новых рабочих мест. По оценкам Международного кооперативного альянса, кооперативы обеспечивают занятость для более чем 280 млн. человек в мире, что составляет около 10% от общего числа занятого населения<sup>2</sup>.

Деятельность потребительской кооперации в Российской Федерации направлена на формирование рыночной и социальной инфраструктуры, обслуживание жителей 89 000 населенных пунктов страны, из которых в 54 000 поселениях проживает менее 100 человек, где потребительская кооперация является единственным источником обеспечения жизненно важными товарами и услугами<sup>3</sup>. Однако современные условия развития-потребительской кооперации характеризуются высокой степенью неопределенности и нестабильности, усилением конкуренции на рынке услуг, стремительным внедрением цифровых технологий, ростом требований к доступности и качеству предоставляемых услуг.

Увеличение динамичности внешней среды порождает ряд проблем, которые затрудняют развитие кооперативов на рынке услуг, среди которых: снижение

---

<sup>1</sup> Всемирный кооперативный мониторинг (World Cooperative Monitor, WCM) за 2023 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: – // URL: [https://monitor.coop/sites/default/files/2024-01/wcm\\_2023\\_2.pdf](https://monitor.coop/sites/default/files/2024-01/wcm_2023_2.pdf) (дата обращения 21.06.2024).

<sup>2</sup> International Cooperative Alliance. World cooperative Monitor. — URL: <https://monitor.coop/en/media/library/research-and-reviews/world-cooperative-monitor-2021> (дата обращения 05.05.2024).

<sup>3</sup> Роль и задачи потребительской кооперации Российской Федерации в новых экономических условиях, в том числе в условиях внешних санкций: монография / [А.Р. Набиева, Р.Р. Минниханов, О.В. Каурова и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 164 с.

уровня экономической устойчивости отдельных субъектов хозяйствования, ограниченные возможности для инвестирования в модернизацию производственно-технической базы, недостаточная степень цифровой зрелости и низкий уровень внедрения информационно - коммуникационных технологий, нехватка собственных оборотных средств и высокая степень зависимости от внешних источников финансирования, слабое взаимодействие с государственными структурами и недостаточная поддержка со стороны региональных программ развития, что обуславливает поиск новых направлений успешного развития и повышения эффективности деятельности потребительской кооперации на основе устойчивости.

В современных условиях развитие потребительской кооперации на рынке услуг требует системного теоретико-методологического обоснования, соответствующего новым структурным и экономическим вызовам.

На практике наблюдается значительное накопление эмпирических данных о деятельности потребительской кооперации, однако они недостаточно систематизированы и не обеспечиваются единой концептуальной моделью и терминологической базой. Чёткие границы понятия «устойчивость», общепринятая классификация её элементов, а также интегрированный подход к исследованию остаются недостаточно разработанными. Существующие методологические подходы не в полной мере отражают специфику кооперативной модели хозяйствования, зачастую ограничиваясь рамками концепции устойчивого развития без учёта экономической природы деятельности как состояния, функционирования и развития. При этом вопросы обеспечения устойчивости в контексте повышения эффективности и согласованного взаимодействия ее структурных элементов остаются вне фокуса анализа. Это обуславливает необходимость разработки теоретико-методологических основ развития потребительской кооперации на основе устойчивости, позволяющих системно подойти к исследованию её роли на рынке услуг и обеспечить научное обоснование перспективных направлений развития.

Обозначенная проблематика и наличие иных актуальных направлений исследований свидетельствует о фрагментарности научных знаний в области развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости, что подтверждает научную значимость и актуальность темы диссертационного исследования.

### **Степень разработанности научной проблемы.**

Среди зарубежных исследователей, занимающихся проблемами потребительской кооперации и её развитием на рынке услуг, следует выделить труды: С. Буна, А. Борда-Родригеса, Дж. Бирчалла, Р. Гувейя, Р. Долушица, Дж. Кэмерона, Н.А. Квалорига, М.Л. Кука, У. Леффель, Д. Мейра, Х. Мюнкнера, Ч. Муринкера, И. Муртазашвили, С. Новкович, Б. Планкетт, Б.М. Садовски, М. Санфилиппо, Р. Симмонса, И. Снейта, И. Сентима, К. Тейлора, М. Франко, А. Фичи, Г. Фахардо, В. Фигейредо, М. Хариша, Х. Хенра, Д. Хиза, С. Хилла, Т. Чаттопадхьяй и другие.

Исследования в области рынка услуг, сформировавшие авторское видение теории рынка услуг, раскрыты в работах Е.Г. Анимица, Ю.С. Валеевой,

Е.Б. Дворядкиной, И.В. Краковецкой, Л.М. Кликич, Л.Б. Нюренбергер, М.С. Оборова, Н.Н. Терещенко, С.Ю. Цехла, Ж.П. Шнорр и другие.

Характеристика современного состояния и тенденций развития потребительской кооперации на мировом и отечественном рынках услуг представлена в трудах Г.А. Бунич, М.И. Дроздовой, В.А. Дробышевой, В.Г. Егорова, Г.М. Ефремовой, З.А. Капелюк, О.В. Кауровой, В.М. Кручининой, О.С. Куприянова, Л.П. Наговициной, А.Р. Набиевой, И.М. Морозовой, Л.А. Сипко, А.В. Соболева, В.И. Теплова, Л.В. Теплова, А.В. Ткач и другие.

Значительный вклад в исследование теоретических основ устойчивости внесли отечественные ученые: А.Х. Аvezов, В.М. Аньшин, А.А. Арошидзе, О.Б. Бендерская, Н.К. Васильева, В.А. Василенко, А.Н. Головина, А.В. Григорьева, С.А. Ганзиков, В.И. Данилов-Данильян, Д.Е. Давыдянц, А.А. Емельянов, В.Ю. Жданов, А.И. Карпович, Г.Б. Клейнер, А.Г. Коряков, О.В. Косолапов, Н.Д. Кремлев, С.Ю. Кузнецов, Т.М. Конопляник, О.В. Михалев, И.И. Сальников, А.Н. Пасенов, а также зарубежные авторы: Л. Вальрас, А. Вальд, Д.К. Гэлбрейт, П. Самуэльсон, Дж.Р. Хикс и другие. Исследования фокусируются на устойчивости субъектов хозяйствования как способности сохранять функциональность и конкурентоспособность в условиях динамичной среды, адаптируясь к рыночным, технологическим и регуляторным изменениям.

Вопросы специфики исследования обеспечения устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации, представлены в трудах: Н.А. Асановой, В.Я. Ахметова, Р.И. Бунеевой, Е.В. Исаенко, Л.Н. Исачковой, В.И. Лукьянова, С.Ю. Хут.

При разработке методологических подходов к обеспечению устойчивости и построению концептуальной модели обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг условиях автор использовал исследования И. Альтшулер, М. Асланова, Т.В. Архиповой, Н.Д. Анисимова, С.С. Балояна, М.С. Бакулина, Н.К. Васильева, Л.С. Звягина, Ю.В. Кузнецова, Н.В. Коваленко, С.А. Малышенко, В.М. Никонорова и другие.

Для решения проблем влияния факторов на обеспечение устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг большой научный задел сформировали С.Б. Алексеев, А.А. Баширова, И.А. Бондарева, А.В. Бабкин, М.В. Власова, И.А. Воробьева, А.П. Гарнова, В.Н. Гончаров, Е.Ю. Ганьшина, Т.Е. Гварлиани, А.Н. Доценко, О.Н. Есина, Т.А. Ерофеева, И.Е. Ильина, С.П. Иванова, М.К. Ильясова, С.А. Кацко, В.Е. Корольков, Л. Коношенко, С.В. Климчук, Е.С. Нестеренко, Г.Г. Надворная, И.Ю. Окольников, Е.О. Рева, Б.И. Смагин.

Среди ученых, труды которых в основном посвящены проблемам методического инструментария исследования устойчивости и повышения эффективности использования экономического потенциала, следует обратить внимание на работы Л.Ю. Александровой, Д.А. Алешина, С.В. Березнева, О.В. Борисовой, С.М. Вдовина, И.А. Войцеховской, Е.П. Гармашовой, О.В. Дмитриева, Д.А. Ендовицкого, Н.А. Казакова, Е.В. Каранина, Д.А. Кириченко, Н.М. Розановой, Е.Е. Тарасовой, Т.В. Усковой, Т.Г. Храмцовой, М.К. Чернякова, М.М. Черняковой, Н.В. Шаланова и другие.

Настоящее диссертационное исследование направлено на развитие теории и методологии развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости. Системный анализ научных публикаций по заявленной проблематике подтвердил малоизученность и сущностную непроработанность подходов к развитию потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости, что обусловило выбор темы диссертационного исследования, а также объект, предмет, цель и задачи.

**Цель диссертационного исследования** состоит в решении научной проблемы, связанной с разработкой и обоснованием теоретико-методологических положений и организационно-методологических подходов к развитию потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости.

В соответствии с поставленной целью были поставлены и решены следующие **задачи**:

- исследовать содержательные характеристики развития потребительской кооперации в разрезе мирового и отечественного рынка услуг с периодизацией ее становления и развития и определением перспективных направлений исследований в данной сфере;
- систематизировать научные подходы к сущности категории «устойчивость», выделив основные этапы её эволюции, конкретизировать сущностные характеристики и содержание дефиниций «устойчивость субъекта хозяйствования», «устойчивость субъекта хозяйствования потребительской кооперации» и представить систему классификационных признаков дифференциации устойчивости для проведения в дальнейшем анализа и комплексной оценки;
- разработать организационно - экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг, раскрыть экономическое содержание обеспечения устойчивости потребительской кооперации в контексте отраслевой специфики;
- обобщить научно-методологические подходы, принципы и инструменты и предложить, на этой основе, авторскую методологию научного исследования устойчивости потребительской кооперации с градацией уровней, условий, факторов, методов и последовательности процедуры оценки для обеспечения системного, комплексного характера исследования;
- разработать концептуальную модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг;
- обосновать научно-методологический подход и разработать, в соответствии с ним, методики оценки внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг с формированием системы специфических показателей;
- предложить и апробировать методологическое обоснование оценки внешних факторов устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации, учитывающих инвестиционную привлекательность, состояние конкурентной среды и реализацию социальной ответственности;
- определить перспективные направления развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе сценарного прогнозирования её развития,

обоснования инвариантной инвестиционной политики и диверсификации кооперативного предпринимательства.

**Объектом исследования** выступают процессы развития субъектов хозяйствования потребительской кооперации на рынке услуг.

**Предмет исследования** – совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе обеспечения устойчивости.

**Соответствие диссертационного исследования Паспорту научных специальностей.** Область и результаты исследования соответствуют Паспорту научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), следующим его пунктам: п. 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг, п. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования, п. 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг).

**Теоретическая и методологическая база исследования** опирается на синтез ключевых экономических теорий (классическая политическая экономия, марксистско-ленинская, неоклассическая, институциональная, кейнсианство и посткейнсианство, монетаризм) и концептуальных положений в области экономики рынка услуг и потребительской кооперации.

Методологию исследования определяют: диалектический метод познания, ориентирующий на изучение объектов в их развитии и системных взаимосвязях, системно-структурный анализ, дающий возможность исследовать единство и противоречия экономического и социального, общего и частного, формы и содержания, эволюционный метод, позволяющий рассмотреть развитие потребительской кооперации как исторически обусловленный процесс, отражающий трансформацию её роли и места в условиях изменяющейся внешней среды а также библиометрический анализ и картографирование экономической литературы, обеспечивающие объективную оценку состояния научного знания, выявление ключевых исследовательских тенденций, пробелов и перспектив в изучении устойчивости и развития потребительских кооперативов на рынке услуг. В процессе диссертационного исследования были использованы такие подходы как системно-структурный, системно-аналитический, ресурсно-воспроизводственный, ресурсный, затратный, эколого-социальный, результативный, инновационно-диверсификационный. Сущностной характеристикой методологии является ее междисциплинарная и межотраслевая природа, выражающаяся в синтезе эволюционной и институциональной научных традиций, а также в сочетании методов формальной логики и эвристики.

Использование функциональных и аналитических возможностей эвристических методов, графической интерпретации, методов экспертных оценок, в состав которых входит анкетный метод, аналитические методы системного анализа (структуризация, метод потенциалов) способствовали реализации цели и задач, поставленной в диссертационном исследовании, обеспечению научной достоверности выводов и рекомендаций. Для повышения качества аналитической работы и ее результатов использованы различные пакеты прикладных программ: VOSviewer, Excel, Python.

**Информационная база исследования.** В процессе исследования использованы законодательные, нормативные документы Российской Федерации и ее субъектов, аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, данные бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности Центросоюза Российской Федерации и регионального облпотребсоюза Новосибирской области за период 2019-2023 гг., ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет; электронная база EconLit, материалы, содержащиеся в научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых; результаты собственных научных и практических разработок.

**Научная новизна диссертационного исследования** заключается в решении важной научной проблемы – разработке и обосновании теоретико-методологических положений и организационно-методологических подходов к развитию потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости, что позволило осуществить приращение научных результатов, полученных лично автором, обладающих следующими элементами научной новизны:

1. на основе определения субъектно-объектного состава рынка услуг выявлены взаимосвязи и особенности взаимодействия элементов потребительской кооперации на рынке услуг; обозначены место, роль и значение потребительской кооперации в социально-экономической системе страны и рынка услуг; выделены периоды становления потребительской кооперации, в соответствии с авторским признаком классификации «по элементам устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации»; проанализированы и системно обоснованы тенденции развития потребительской кооперации на рынке услуг. Определены основные научные проблемы и перспективные направления исследований в данном секторе рынка услуг (п. 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3) (гл. 1, п. 1.1, 1.2, 1.3);

2. конкретизировано понятие «устойчивость субъекта хозяйствования» на основе исследования и систематизации отдельных стадий эволюции устойчивости, отличающуюся применением системно-структурного, системно-аналитического, ресурсно-воспроизводственного и результативного подходов, построением всесторонней научно-обоснованной классификации видов устойчивости субъектов хозяйствования, дополненной признаком «по экономической природе» с выделением трёх видов устойчивости (состояние, функционирование, развитие). Введено в экономический терминологический аппарат понятие «устойчивость субъекта хозяйствования потребительской кооперации» с учётом динамического характера устойчивости, увязкой триединой целевой функции (эффективность – социально-экологическая миссия – ресурсное развитие), дифференцированной оценкой устойчивости в разрезе финансово-экономического, рыночно-экономического, социально-экономического элементов, позволяющую рассматривать данную категорию как социально-экономическую систему, функционирующую во внешней среде и характеризующуюся определенной внутренней структурой в разрезе состояния, функционирования и развития на принципах расширенного воспроизводства



ресурсного потенциала и повышения эффективности с выделением компенсационных механизмов, что обеспечивает системный, комплексный характер исследования (п. 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3), п. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3), (гл. 2, пп. 2.1, 2.2);

3. разработан организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации, отличающийся наличием миссии, цели, задач, структурными элементами, условиями его реализации, учитывающий внутренние и внешние факторы устойчивости, способствующий комплексному обеспечению устойчивости объекта исследования на рынке услуг, что определяет сущностные и содержательные характеристики понятия «обеспечение устойчивости потребительской кооперации» с выделением его социально-экономической двойственности, многоотраслевого характера, ресурсно-эффективного дуализма и динамической триады «стабильность – непрерывность – развитие» и возможностью построения логически-структурной модели обеспечения устойчивости (п. 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3), (гл. 2, пп. 2.2);

4. предложена методология исследования устойчивости потребительской кооперации, отличающаяся от имеющихся многоуровневым характером, в частности, философским, концептуальным и методологическим уровнями исследования с применением синтеза системно-структурного, системно-аналитического, ресурсно-воспроизводственного, результативного подходов, что позволило сформулировать экономические принципы обеспечения устойчивости в соответствии с Целями устойчивого развития ООН и разработать модель оценки устойчивости субъекта хозяйствования потребительской кооперации (п. 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3) (гл. 2, пп. 2.3);

5. разработана концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг, включающая в себя интеграцию развития кооперативного предпринимательства как фактора обеспечения устойчивости с непрерывным циклическим процессом оценки устойчивости, объединяющим оценку внутренних и внешних факторов, а также выявление перспективных направлений развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости (п. 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3, п. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3), (гл. 2, пп. 2.3);

6. обоснован научно-методологический подход к оценке внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации и разработаны методики исследования в разрезе ресурсного потенциала, финансового состояния и

цифровизации, отличающиеся применением системно-аналитического, системно-структурного и ресурсно-воспроизводственных подходов, авторской последовательностью проведения оценочных процедур, формированием комплекса частных оценочных показателей, интегрированных в обобщающие, что позволяет оценить внутренние факторы в разрезе устойчивости состояния, функционирования, развития и определить комплексное их влияние на уровень устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг (п. 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3), п. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3) (гл. 3, пп.3.1-3.3);

7. разработана и апробирована методологическая конструкция оценки внешних факторов устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации, отличающаяся комплексным, интегрированным подходом к исследованию, объединяющим системно-аналитический, системно-структурный и ресурсно-воспроизводственный подходы, что позволило обеспечить интеграцию отраслевой специфики, авторскую последовательность расчетов и новое целеполагание в оценке устойчивости. Разработана методика оценки инвестиционной привлекательности, реализуемая на двух уровнях – отраслевом (рынок услуг) и уровне субъекта хозяйствования, с выделением трёх групп факторов: финансово-экономические, социально-экономические и рыночно-экономические. Сформирован инструментарий оценки конкурентной среды, включающий методику построения конкурентного профиля. Предложена авторская методика оценки социально-экономической устойчивости, основанная на системе показателей, ориентированных на уровень жизни сельского населения и развитие сельской инфраструктуры, с акцентом на занятость, формирование доходов и улучшение условий жизнедеятельности (п. 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3) (гл. 4, пп.4.1-4.3);

8. предложены направления развития потребительской кооперации на рынке услуг, основанные на применении инновационного подхода при сценарном прогнозировании её развития с учетом внутренних факторов устойчивости; обоснован инвариантный сценарий инвестиционной политики, разработанный на основе экономико-статистического анализа, Байесовских технологий прогнозирования и механизма оптимизации распределения инвестиционных ресурсов; рассмотрено развитие кооперативного предпринимательства как синтез четырёх стратегических направлений — обеспечение запланированного объема чистой прибыли, внедрение экотуризма и развитие культурных инициатив, цифровая трансформация (в контексте Индустрии 4.0 и 5.0), определение оптимальных значений показателей ресурсного потенциала, базирующихся на кооперативных принципах (п. 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3), (п. 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной

деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3), (гл. 5, п.п. 5.1–5.3).

**Теоретическая значимость диссертационного исследования** заключается в развитии положений теории рынка услуг, теории устойчивости, концепции устойчивого развития в части обоснования понятийно-категориального аппарата устойчивости субъекта хозяйствования; развитии теории системного анализа, экономики потребительской кооперации – в процессе определения теоретико-методологических аспектов развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости в современных условиях, разработке концептуальной модели развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости в современных условиях. Теоретические положения, представленные в работе, позволяют ставить и решать новые научные задачи в области комплексной оценки формирования и развития потребительской кооперации с позиций ее устойчивости на рынке услуг в новых реалиях развития экономики и общества на более высоком системном уровне.

**Практическая значимость диссертационного исследования** заключается в том, что полученные теоретико-методологические и практические рекомендации могут быть использованы: органами управления региональных организаций потребительской кооперации при разработке и координации целевых программ развития данной сферы услуг; Минпромторгом Новосибирской области – при разработке целевых региональных программ и стратегии социально-экономического развития устойчивости регионов; субъектами хозяйствования – при обосновании организационно-экономических и социальных мероприятий в целях эффективности использования ресурсного потенциала; научными учреждениями – при формировании научных направлений обеспечения устойчивости развития ресурсного потенциала сферы услуг.

**Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной, полученные лично соискателем и выносимые на защиту:**

1. обоснованы взаимосвязи и особенности взаимодействия элементов потребительской кооперации на рынке услуг, место потребительской кооперации в социально-экономическом развитии страны и на рынке услуг с применением экономико-математического инструментария; выделены периоды её развития на основе предложенного авторского признака классификации – «по элементам устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации», тенденции развития потребительской кооперации; структурирован и систематизирован мировой опыт развития потребительской кооперации с целью выявления новых перспективных направлений исследований нерешённых проблем в данном секторе экономики в современных условиях;

2. конкретизированы сущностные характеристики и понятие категории «устойчивость субъекта хозяйствования» на основе исследования и систематизации отдельных стадий эволюции устойчивости, построена научно-обоснованная видовая классификация устойчивости субъекта хозяйствования, дополненная признаком «по экономической природе деятельности» с выделением трёх видов устойчивости (состояние, функционирование, развитие); предложено и теоретически обосновано авторское определение и экономическая сущность

дефиниции «устойчивость субъекта хозяйствования потребительской кооперации» с применением интегрированного научно-методологического подхода, динамического характера устойчивости, увязкой триединой целевой функции (эффективность – социально-экологическая миссия – ресурсное развитие), дифференцированной оценкой устойчивости в разрезе финансово-экономического, рыночно-экономического, социально-экономического элементов;

3. разработан организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации, позволяющий раскрыть и дополнить сущность дефиниции «обеспечение устойчивости потребительской кооперации», сформировать логико-структурную модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг;

4. обоснована авторская методология исследования устойчивости потребительской кооперации в разрезе философского, концептуального и методологического уровней с выделением авторских экономических принципов обеспечения устойчивости в соответствии с Целями устойчивого развития ООН и разработана модель оценки устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации;

5. сформирована авторская концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг, которая основывается на совокупности развития кооперативного предпринимательства потребительской кооперации как фактора обеспечения устойчивости и оценке внутренних и внешних факторов с целью определения перспективных направлений развития потребительской кооперации на рынке услуг;

6. разработано методологическое обоснование оценки основных внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг (ресурсный потенциал, финансовое состояние, цифровизация) на основе предложенного научно-методологического подхода с формированием системы показателей оценки данных факторов устойчивости в разрезе ее видов (состояние, функционирование, развитие) и определение их дифференцированного влияния на устойчивость потребительской кооперации на рынке услуг;

7. разработана методологическая конструкция объединяющая комплекс методик оценки внешних факторов устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации: оценка инвестиционной привлекательности, реализуемая на двух уровнях – отраслевом (рынок услуг) и уровне субъекта хозяйствования, с выделением трёх групп факторов: финансово-экономические, социально-экономические и рыночно-экономические; оценка конкурентной среды, включающая методику построения конкурентного профиля, позволяющую выявить ключевые конкурентные преимущества и слабые места субъектов потребительской кооперации; эндогенная оценка социально-экономической устойчивости, основанная на системе показателей, ориентированных на уровень жизни сельского населения и развитие сельской инфраструктуры, с акцентом на занятость, формирование доходов и улучшение условий жизнедеятельности;

8. определены перспективные направления развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе применения инновационного

подхода при сценарном прогнозировании развития потребительской кооперации с учетом внутренних факторов устойчивости, обоснования инвариантной инвестиционной политики как внешнего фактора устойчивости, определения кооперативного предпринимательства как фактора обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг, что позволит значительно повысить устойчивость на рынке услуг.

**Обоснованность полученных результатов и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций,** содержащихся в диссертации, подтверждается использованием фундаментальных научных трудов зарубежных и отечественных ученых, применением общенаучных и специальных методов исследования, временным диапазоном и достоверностью информационного обеспечения, репрезентативностью данных выборочных исследований, обстоятельной аргументацией разработанных предложений и апробацией результатов исследования.

**Апробация и внедрение основных результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования докладывались автором на международных, всероссийских, национальных научно-практических конференциях, научных форумах, семинарах, круглых столах, где получили одобрение научной общественности в 2013-2025 гг. в г. Новосибирске (2013, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024), Караганда (2020), Улан-Удэ (2018), Санкт-Петербург (2024), Чебоксары (2024), Москва (2024), Новокузнецк (2024), Красноярск (2024, 2025), Абакан (2024), Ульяновск (2024), Гомель (2024), Минск (2024), Махачкала (2024), Болгария (2024), Белгород (2025) и другие. Основные положения исследований нашли практическое применение в деятельности региональных организаций потребительской кооперации (Центросоюз Российской Федерации; Новосибирский областной союз потребительских обществ; Томский областной союз потребительских обществ; Кемеровский областной союз потребительских кооперативов, Алтайский краевой союз потребительских обществ; Республиканский потребительский союз Республики Алтай, Забайкальский краевой союз потребительских обществ и приняты к внедрению органами управления Министерства промышленности и торговли Новосибирской области. Отдельные положения диссертационного исследования используются в образовательном процессе АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», при преподавании дисциплин: «Экономика потребительской кооперации», «Экономика организации», «Финансово-аналитические инструменты управления устойчивым развитием организации».

**Публикации по теме исследования.** По теме диссертационного исследования опубликовано 64 основные работы общим объемом 82,52 п.л. (авторские – 32,13 п. л.), в том числе 6 монографий объемом 43,64 п.л. (авторские – 4,36 п.л.), 1 статья в научных изданиях за рубежом 0,51 п.л. (авторские 0,17 п. л.), 57 научных статей объемом 38,37 п.л. (авторские 27,6 п.л.) – из них 25 статей в изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации научных результатов диссертации, объемом 18,42 п.л. (авторские – 14,91 п.л.).

**Структура и объем диссертации** определены поставленной целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, пяти глав, включающих 15 параграфов, заключения, списка литературы, включающего 790 источников. Основной текст диссертация включает 433 страницы, содержит 77 таблиц, 54 рисунка, 18 приложений.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Обоснованы взаимосвязи и особенности взаимодействия элементов потребительской кооперации на рынке услуг, место потребительской кооперации в социально-экономическом развитии страны и на рынке услуг с применением экономико-математического инструментария; выделены периоды её развития на основе предложенного авторского признака классификации – «по элементам устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации», тенденции развития потребительской кооперации; структурирован и систематизирован мировой опыт развития потребительской кооперации с целью выявления новых перспективных направлений исследований нерешённых проблем в данном секторе экономики в современных условиях.**

В настоящее время рынок услуг включает в себя широкий спектр взаимосвязанных и взаимодействующих услуг торговли и общественного питания, производственных, платных, информационно – коммуникационных и прочих услуг. Основными субъектами рынка услуг выступают производители (продавцы) и потребители (покупатели) услуг. Одним из субъектов данного рынка по праву можно считать потребительскую кооперацию, которая характеризуется с двух позиций: субъекта хозяйствования и социальной организации. Её роль и интегрирующее место в структуре современного рынка услуг определяется развитием в условиях влияния внешней и внутренней среды, включая цифровые платформы, государственные услуги и цифровые сервисы (рисунок 1).



Рисунок 1– Место потребительской кооперации на рынке услуг

На основе анализа субъектно-объектного состава рынка услуг выявлены взаимосвязи и взаимодействия основных элементов потребительской кооперации, что позволило предложить соответствующую логически-структурную схему (рисунок 2).

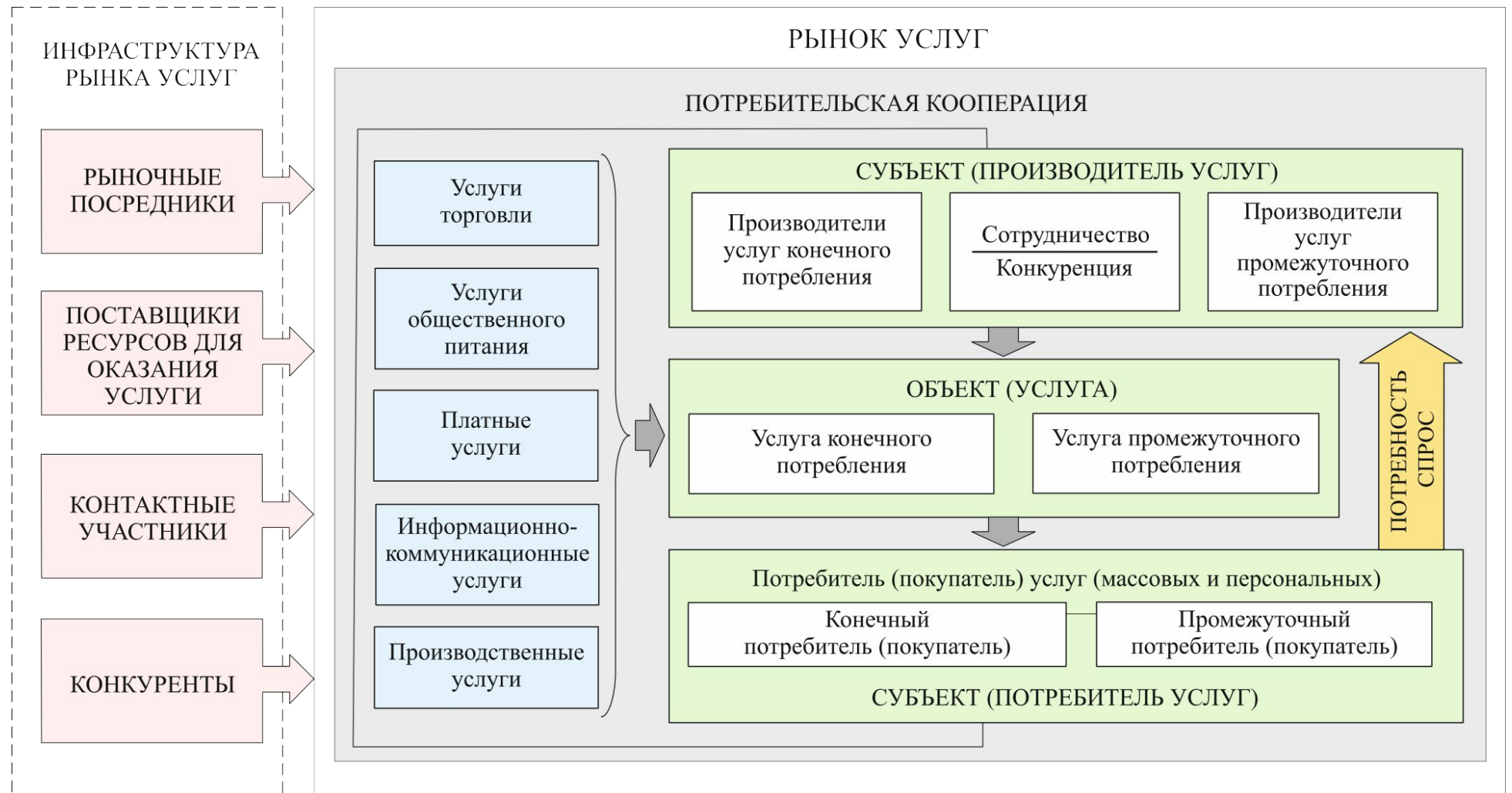


Рисунок 2 – Логически-структурная схема взаимосвязей и взаимодействия элементов потребительской кооперации на рынке услуг

Для определения места потребительской кооперации в социально-экономическом развитии страны и на рынке услуг с учётом многофакторности и сложности взаимодействия показателей деятельности потребительских кооперативов с макроэкономическими показателями использован метод главных компонент (РСА), позволяющий выделить ключевые показатели рынка услуг и доминирующие факторы устойчивости (экономическая активность, цифровизация, развитие услуг общественного питания, финансовая результативность), выявить корреляционные зависимости между ними и определить значимое влияние потребительской кооперации на ряд ключевых показателей социально-экономического развития, что обуславливает её роль как устойчивой и социально ориентированной формы хозяйствования.

В ходе исследования эволюции потребительской кооперации предложена авторская периодизация по признаку классификации «по элементам устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации», что позволяет конкретизировать закономерности трансформации кооперативного движения и адаптационные его способности к социально-экономическим условиям хозяйствования. Выделены три основные этапа развития отечественной потребительской кооперации: I (1860–1920-е гг.) – становление эволюционного механизма обеспечения устойчивости в условиях формирования товарно-денежных отношений; II (1921-е–2000 гг.) – трансформация в модель создания многоуровневых социально-экономических систем; III (2001г. - настоящее время) – трансформация в модель улучшения качества жизни через усиление социальной и экологической функций, обеспечения доступности услуг. Данная периодизация позволяет обосновать современные тенденции развития кооперативного предпринимательства и его активизацию на сельском сегменте рынка услуг.

В результате структуризации и систематизации мирового опыта развития потребительской кооперации определены основные нерешенные научные проблемы, заключающиеся в выявлении новых областей предоставления услуг кооперативами, позволившие определить наиболее перспективные направления исследования (распространение мирового опыта развития кооперативов на рынках: торговли, общественного питания, туризма, предоставление платформенных и цифровых услуг, оказание услуг по использованию возобновляемых источников энергии, предоставление услуг на сельском сегменте рынка и других) и возможностей трансфера успешных практик зарубежных стран в отечественные условия хозяйствования.

**2. Конкретизированы сущностные характеристики и понятие категории «устойчивость субъекта хозяйствования» на основе исследования и систематизации отдельных стадий эволюции устойчивости, построена научно-обоснованная видовая классификация устойчивости субъекта хозяйствования, дополненная признаком «по экономической природе деятельности» с выделением трёх видов устойчивости (состояние, функционирование, развитие); предложено и теоретически обосновано авторское определение и экономическая сущность дефиниции «устойчивость субъекта хозяйствования потребительской кооперации» с применением интегрированного научно-методологического подхода, динамического**



**характера устойчивости, увязкой триединой целевой функции (эффективность – социально-экологическая миссия – ресурсное развитие), дифференцированной оценкой устойчивости в разрезе финансово-экономического, рыночно-экономического, социально-экономического элементов.**

На основе проведённого эволюционного анализа устойчивости и систематизации научных подходов к данной проблематике предложена новая интерпретация категории «устойчивость субъекта хозяйствования», как способность адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды за счет компенсационных механизмов в части оценки уровня состояния, функционирования и развития через финансово-экономические, рыночно-экономические, социально-экономические элементы, характеризующие их показатели, направленная на обеспечение расширенного воспроизводства ресурсного потенциала, повышение эффективности деятельности. Принципиальным отличием данного определения является применение четырех основных научно-теоретических подходов: системно-структурный, системно-аналитический, ресурсно-воспроизводственный, результативный (Таблица 1).

Таблица 1 – Научно-теоретические подходы к определению категории «устойчивость субъекта хозяйствования»

| Подход                       | Особенность  |
|------------------------------|--|
| Системно-структурный         | Рассматривает устойчивость субъекта хозяйствования как взаимосвязь её видов по экономической природе: состояние, функционирование, развитие. Акцент делается на целостности системы, ее стабильности и способности к адаптации   |
| Системно-аналитический       | Позволяет анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на устойчивость. Используя методы оценки и прогнозирования для оценки элементов устойчивости и разработки сценария адаптации  |
| Ресурсно-воспроизводственный | Акцентирует внимание на управлении ресурсами (материальными, финансовыми, трудовыми, информационно-коммуникационными, инновационными) и их воспроизводству. Устойчивость достигается за счет эффективного использования и восстановления ресурсов                        |
| Результативный               | Ориентирован на достижение конкретных результатов деятельности (финансово-экономических, рыночно-экономических, социально-экономических). Устойчивость оценивается через показатели инвестиционной привлекательности, эффективности, согласно вектора поставленных целей |

В исследовании сформирована всесторонняя научно-обоснованная видовая классификация устойчивости, дополненная признаком «по экономической природе деятельности» с выделением трёх видов устойчивости:

– устойчивость состояния – способность субъекта хозяйствования поддерживать стабильность ключевых ресурсов (материальных, финансовых, трудовых, информационно-коммуникационных, инвестиционных) в условиях изменчивости внешней и внутренней среды, обеспечивая сохранение равновесия между текущими возможностями и условиями среды;

– устойчивость функционирования – способность субъекта хозяйствования обеспечивать непрерывность и эффективность организационно-экономических процессов в условиях изменяющейся внешней среды за счёт адаптации

операционной деятельности, которая проявляется через согласование внутренних процессов с внешними изменениями, рациональное использование ресурсного потенциала, поддержание конкурентоспособности и выполнение текущих обязательств в краткосрочной и среднесрочной перспективе;

– устойчивость развития-способность субъекта хозяйствования реализовывать долгосрочные цели экономического роста с сохранением баланса между наращиванием ресурсного потенциала и повышением эффективности, основанная на стратегическом управлении инвестиционной политикой и социально-экономическими факторами, позволяющая обеспечить расширенное воспроизводство (человеческий, основной и оборотный капитал) и устойчивость услуг в изменяющихся условиях.

Предложено авторское определение понятия «устойчивость субъекта хозяйствования потребительской кооперации» как способность кооперативов сохранять стабильное функционирование и обеспечивать поступательное развитие своей деятельности в изменяющейся экономической среде на основе оценки уровня состояния, функционирования и развития через финансово-экономические, рыночно-экономические и социально-экономические элементы, направленная на расширенное воспроизводство ресурсного потенциала, повышение эффективности деятельности, выполнение социально-экологической миссии. Данное определение содержит несколько ключевых новаций, отличающих его от традиционных подходов:

- комплексность оценки через интегрированную систему элементов: финансово-экономическую, рыночно-экономическую, социально-экономическую;
- динамический характер устойчивости, обеспечивающий не только статичное функционирование, но и поступательное развитие субъекта;
- прагматичная увязка целей с обозначением триединой целевой функции: эффективность, социально-экологическая миссия, ресурсное развитие;
- дифференцированная оценка устойчивости с установлением связи между уровнем состояния, функционирования и развития.

Таким образом, уточнение и научное обоснование понятия «устойчивость субъекта хозяйствования» позволило предложить видовую классификацию по экономической природе деятельности, выделив устойчивость состояния, функционирования и развития, представить авторское определение и сущность категории «устойчивость субъектов потребительской кооперации», что обеспечило интегрированный научно-методологический подход к оценке её адаптационных возможностей в изменяющейся внешней и внутренней среде, расширило теоретико-методологическую базу исследования и создало основу для комплексной, интегральной оценки устойчивости кооперативов на рынке услуг.

**3. Разработан организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации, позволяющий раскрыть и дополнить сущность дефиниции «обеспечение устойчивости потребительской кооперации», сформировать логико-структурную модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг.**

Как показало проведённое исследование устойчивость потребительской кооперации требует целенаправленного формирования соответствующего

механизма ее обеспечения, включающего миссию, цель, задачи, структурные элементы, внутренние и внешние факторы, системы взаимосвязанных регуляторов, методов и инструментов, которые трансформируют стратегические цели кооперации (экономические, социальные, рыночные, экологические) в конкретные управленческие решения, балансируют интересы участников системы (регионов, отраслей, государства), адаптируют функционал кооперации к развитию на рынке услуг в условиях динамики внешней среды (рыночных колебаний, неопределенности, кризисов) (рисунок 3).

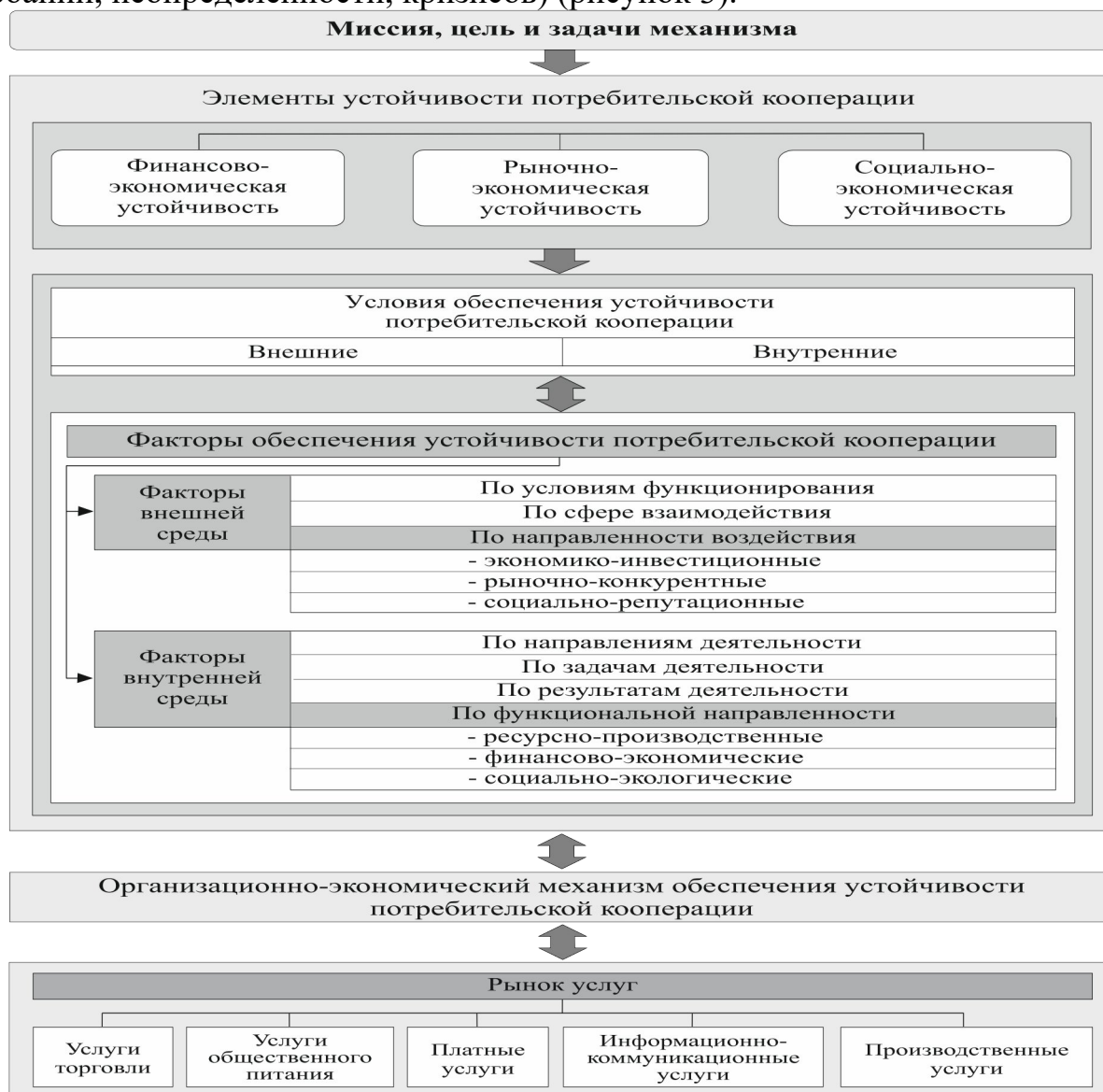


Рисунок 3 – Организационно – экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации

В развитие идей разработки организационно-экономического механизма раскрыта и дополнена дефиниция «обеспечение устойчивости потребительской кооперации» представляющая собой целенаправленный процесс оценки и достижения прогресса в развитии социально-экономической многоотраслевой, динамичной системы, направленный на поддержание стабильности, состояния, непрерывности развития и функционирования на рынке услуг в условиях расширенного воспроизводства ресурсов и повышения эффективности в

быстроизменяющихся условиях внешней и внутренней среды. Данное определение расширяет форму взаимодействий экономического субъекта и кооперированного населения (пайщиков) посредством реализации социальной миссии на рынке услуг и отличается от имеющихся следующим:

- смещение акцента на многоотраслевой характер потребительской кооперации, что позволяет учитывать диверсификацию деятельности кооперативов и отражает комплексность хозяйственных операций;
- сочетание социальной направленности с необходимостью сохранения устойчивых экономических показателей;
- синтез динамической триады стабильность–непрерывность–развитие (вместо статического понимания устойчивости), что обосновывает необходимость развития при сохранении устойчивости, вводит критерий непрерывности;
- определение рыночной конкретизации, позволяющей обосновать привязку к рынку услуг, определить виды и специфику услуг потребкооперации,
- обоснование ресурсно-эффективного дуализма, соединяющего воспроизводство ресурсов и повышение эффективности в качестве равнозначных условий.

Авторская классификация факторов обеспечения устойчивости потребительской кооперации отличается добавлением новых признаков дифференциации по таким признакам классификации, как «По направленности воздействия» с выделением факторов: экономико–инвестиционные (инвестиционная привлекательность), рыночно–конкурентные (конкурентная среда), социально–репутационные (социальная ответственность); «По функциональной направленности» с выделением ресурсно–производственных (ресурсный потенциал и его расширенное воспроизводство, цифровизация и т.д), финансово–экономических (эффективность, финансовое состояние), социально–экологических факторов.

На этой основе представлена логико-структурная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации (рисунок 4), объединяющая используемые в исследовании подходы. Каждый элемент устойчивости предполагает выделение факторов, оценка которых позволяет выявить является ли субъект хозяйствования устойчивым по отдельным элементам.

Таким образом, организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации представляет собой систему взаимосвязанных элементов, включающих финансово-экономические, рыночно-экономические и социально-экономические компоненты.

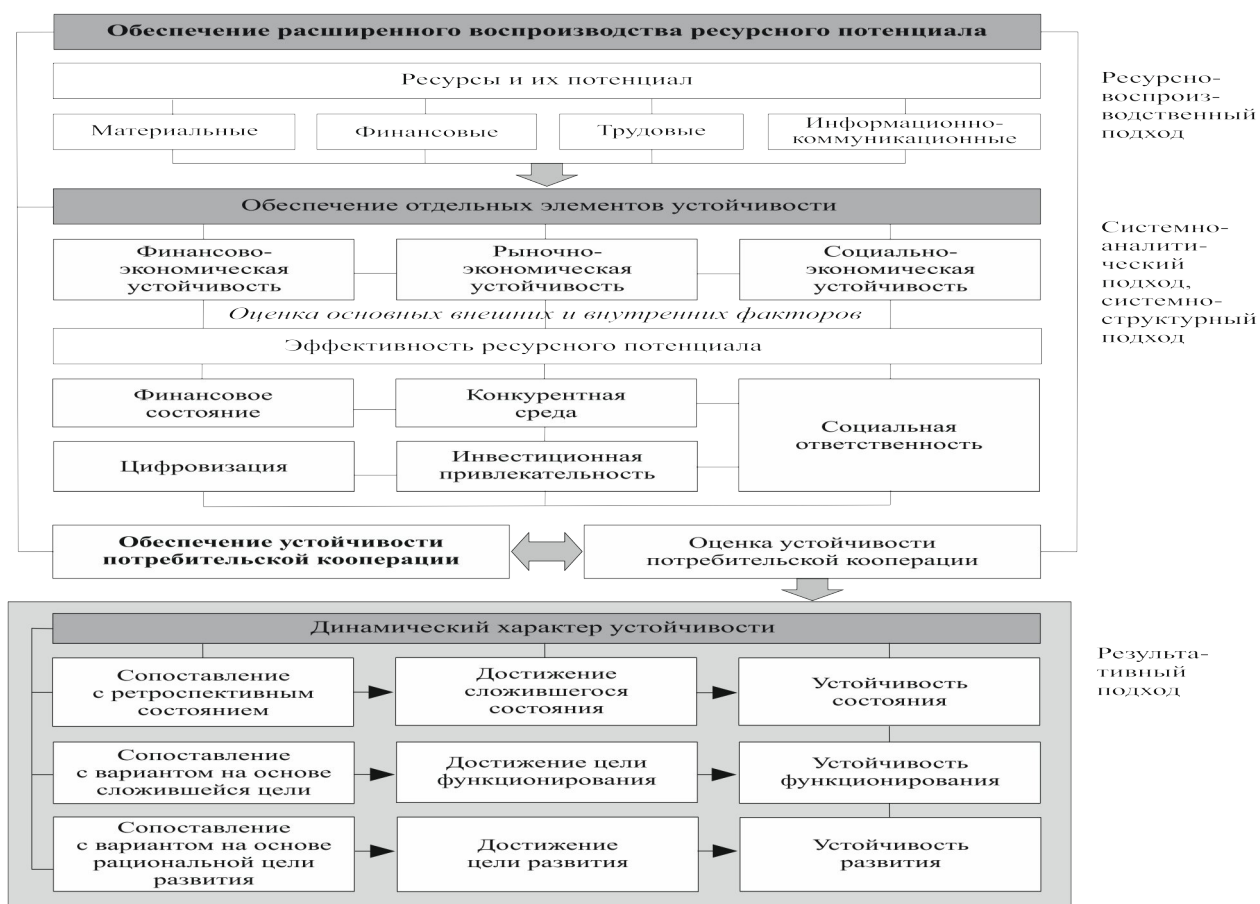


Рисунок 4 – Логико-структурная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации

Его функционирование направлено на сбалансированное развитие субъектов хозяйствования потребительской кооперации, обеспечивающее синергию внутренних и внешних факторов, реализацию принципов расширенного воспроизводства и социальной ответственности, что способствует формированию устойчивой и адаптивной модели потребительской кооперации.

**4. Обоснована авторская методология исследования устойчивости потребительской кооперации в разрезе философского, концептуального и методологического уровней с выделением авторских экономических принципов обеспечения устойчивости в соответствии с Целями устойчивого развития ООН и разработана модель оценки устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации.**

Методология предполагает адаптацию классических теорий с учётом специфики потребительской кооперации, исследование с учётом взаимосвязей между отдельными элементами и видами устойчивости, между эффективностью деятельности потребительской кооперации и её ресурсным потенциалом, формирование системы оценочных показателей с учетом двойственного характера социально-экономической деятельности потребительской кооперации.

Авторская научная позиция состоит в том, что интегрированный подход в предложенной методологии исследования устойчивости потребительской кооперации должен базироваться на системном объединении различных научных подходов (системно-структурного, системно-аналитического, ресурсно-

воспроизводственного, результативного) через выделение трёх уровней – философский, концептуальный и методологический (рисунок 5).

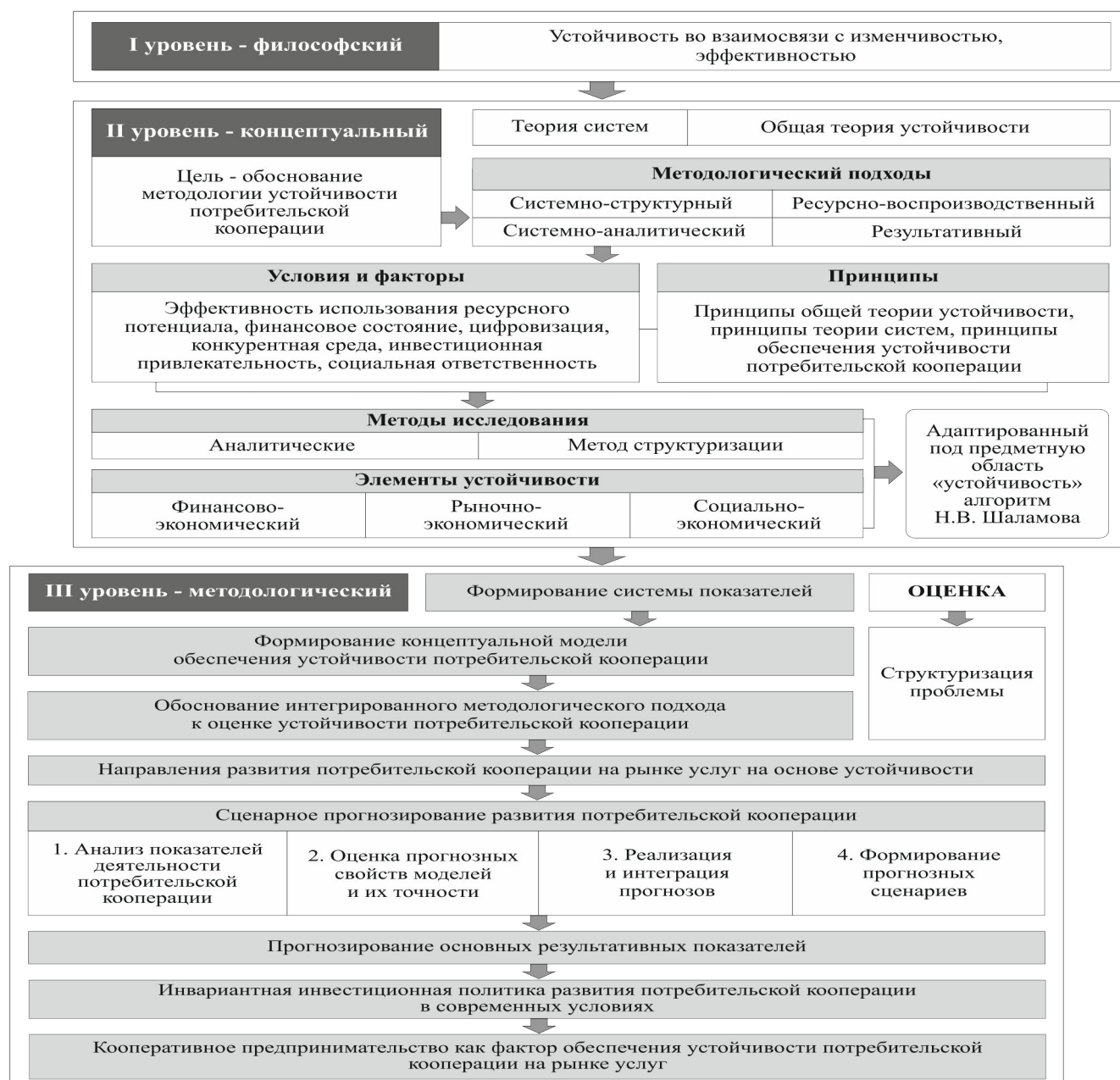


Рисунок 5 – Методологические основы исследования устойчивости потребительской кооперации

Обоснование научно-методологических подходов позволило автору сформулировать основные принципы обеспечения устойчивости потребительской кооперации в соответствии с Целями устойчивого развития ООН, отражающие её специфику как социально-экономической системы: экономические (принцип конкурентного преимущества, инвестиционной активности, предпринимательского маркетинга, диверсификации, цифровой трансформации) и социальные (обеспечение занятости трудоспособного населения, формирование доходов населения, модернизация сельской инфраструктуры, улучшение качества жизни, экологические).



Проведенные исследования позволили автору разработать модель оценки устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации (рисунок 6).

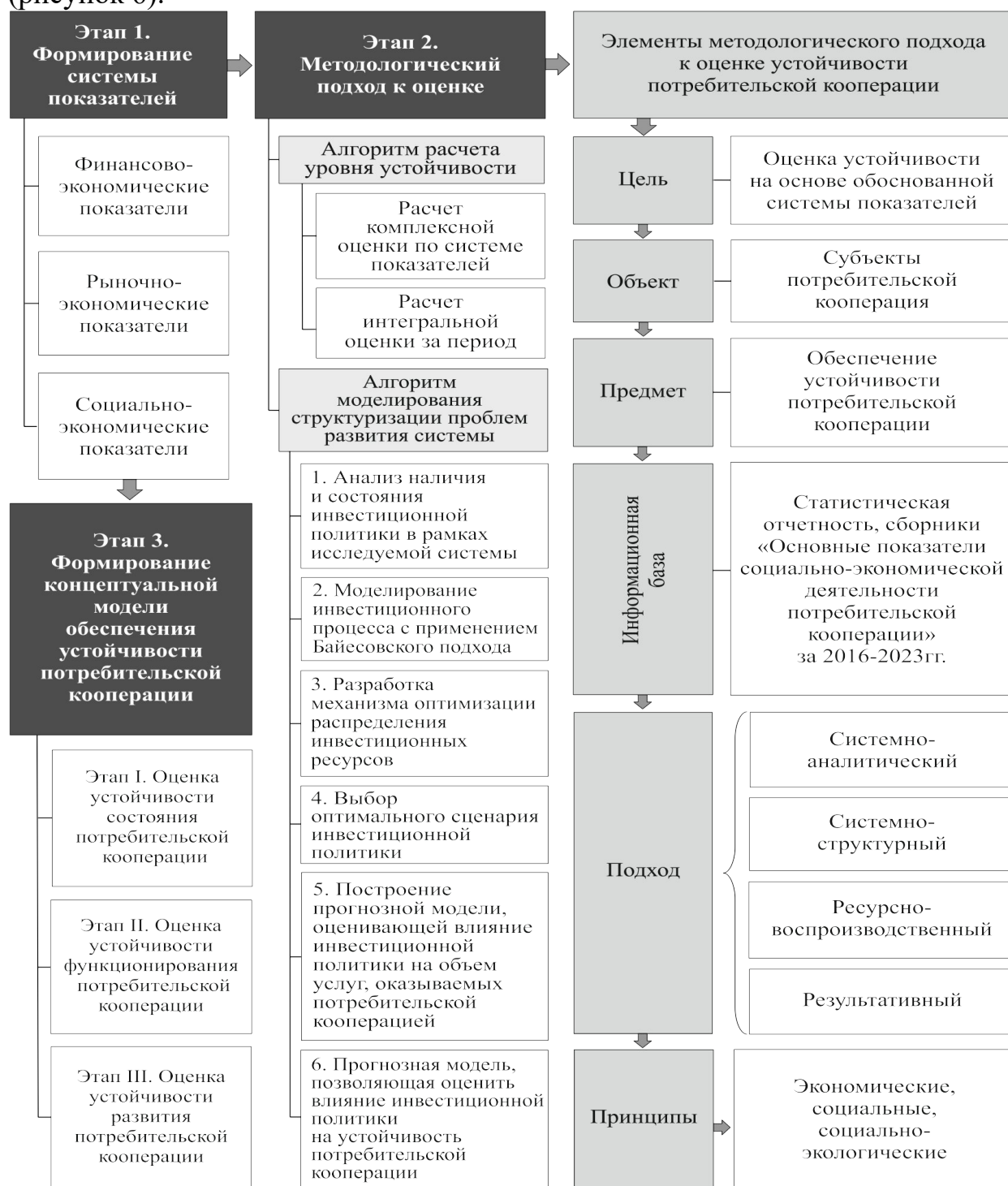


Рисунок 6 – Модель оценки устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации

В диссертации в рамках традиционного системного подхода предложено использование методики системного анализа Н.В. Шаланова, в которой любой изучаемый объект рассматривается с учетом многомерности и изменчивости в динамике и позволяет, на основе теории потенциалов, определить уровень обеспечения устойчивости как системы и значимость влияния на неё внутренних и внешних факторов с применением математического инструментария:

$$C(t_i) = \frac{\sum_{j=1}^n \alpha_j \frac{x_{ij}}{\sigma_j}}{\sum_{j=1}^n \alpha_j \frac{x_j}{\sigma_j}} \times 100, \quad (1)$$

Где  $C(t_i)$  – уровень развития потенциальной системы, рассчитанной по типу комплекса показателей;

$\sum_{j=1}^n \alpha_j \frac{x_{ij}}{\sigma_j}$  – ось, на которую проецируются состояния системы, описанную потенциальной функцией, выраженной в векторной форме.

Данная модель разработана на основе параметрического описания системы, позволяющего выявить и формализовать ключевые свойства, признаки устойчивости, установить характер взаимодействия между выделенными параметрами, определить закономерности их взаимного влияния. Приоритетной задачей становится оценка консистентности наблюдаемых параметров, моделирующих динамику многокомпонентного объекта в координатах «время–признак». Процедура оценки устойчивости потребительской кооперации включает определение расхождения между текущими показателями деятельности и целевыми заданными ориентирами на конкретный временной период.

**5. Сформирована авторская концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг, которая основывается на совокупности развития кооперативного предпринимательства потребительской кооперации как фактора обеспечения устойчивости и оценке внутренних и внешних факторов с целью определения перспективных направлений развития потребительской кооперации на рынке услуг.** Концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации базируется на развитии кооперативного предпринимательства и оценке внутренних и внешних факторов с целью определения перспективных направлений развития и функционирования потребительской кооперации на рынке услуг и предусматривает реализацию системно-структурного и системно-аналитического подходов, обеспечивающих оценку устойчивости как непрерывный циклический процесс, неразрывно связанный с мерами по ее обеспечению (рисунок 7).

Этап I, оценка внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации (Блок А), основывается на оценке с ресурсного потенциала (Блок А.1), финансового состояния (Блок А.2), цифровизации (Блок А.3). Этап II включает в себя оценку внешних факторов устойчивости потребительской кооперации и состоит из Блока Б, характеризующего рыночно-экономическую устойчивость через оценку инвестиционной привлекательности и конкурентной среды и Блока В, предусматривающего оценку социально-экономической устойчивости посредством исследования социальной ответственности потребительской кооперации (Блок В.1) и оценку деятельности населения сельского сегмента рынка (Блок В.2).



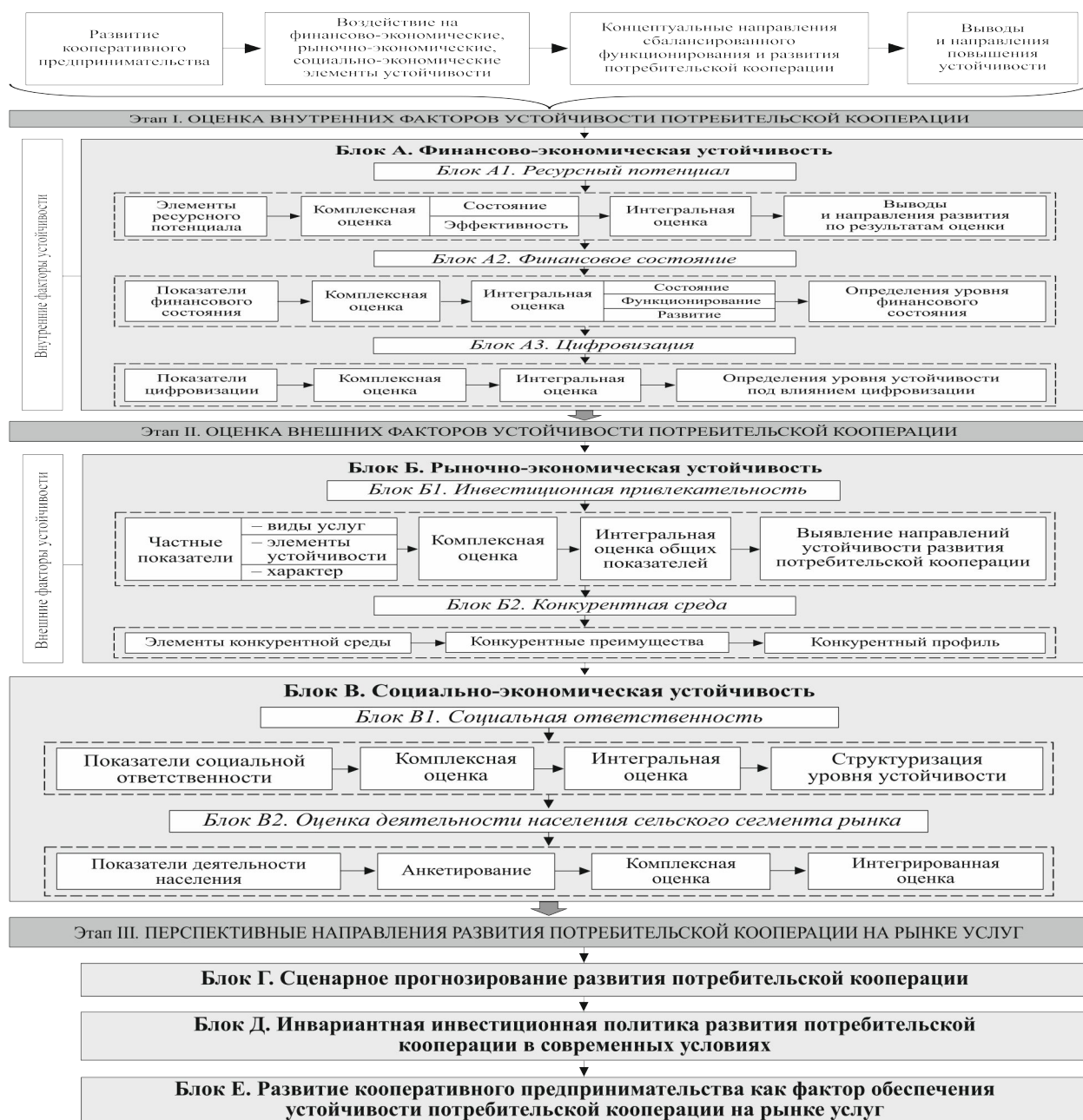


Рисунок 7– Концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг

На заключительном этапе оценки по каждому из Блоков Б-В производится исследование и обоснование условий по обеспечению устойчивости потребительской кооперации и рассчитывается ее уровень, результаты которого используются на третьем этапе, в ходе выбора перспективных направлений обеспечения устойчивости в разрезе Блоков Г-Е. Блок Г отражает сценарное прогнозирование развития деятельности потребительской кооперации посредством построения регрессионных моделей многофакторного анализа и линейной регрессии с применением инновационного подхода. Блок Д отражает формирование инвестиционной политики, осуществляемой в трех сценариях: инерционная, прорывная, стабилизационная. Согласно критерию максимизации экономии инвестиционных ресурсов, выбирается инвариантная инвестиционная политика, которая позволяет достичь целевых результатов при минимальных затратах инвестиционных ресурсов. Блок Е отражает исследования

по формированию направлений развития кооперативного предпринимательства как фактора обеспечения устойчивости потребительской кооперации.

Разработанная автором концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг позволяет разработать основные направления дальнейшего развития потребительской кооперации на основе проведенных исследований выделенных автором внешних и внутренних факторов.

**6. Разработано методологическое обоснование оценки основных внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг (ресурсный потенциал, финансовое состояние, цифровизация) на основе предложенного научно-методологического подхода с формированием системы показателей оценки данных факторов устойчивости в разрезе ее видов (состояние, функционирование, развитие) и определение их дифференцированного влияния на устойчивость потребительской кооперации на рынке услуг.**

В диссертации разработан научно-методологический подход к оценке ключевых внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации (ресурсный потенциал, финансовое состояние и цифровизация), обеспечивающий проведение исследования на четырёх взаимосвязанных уровнях (теоретико-концептуальный, методический, инструментально-аналитический, практико-ориентированный) с применением принципов, обеспечивающих его концептуальную целостность, методологическую согласованность и практическую применимость (системность, многоуровневость, результативность, воспроизводимость, адаптивность).

*Методика оценки ресурсного потенциала как внутреннего фактора устойчивости потребительской кооперации* отличается системой предложенных частных оценочных показателей, сформированных на основе ресурсного и затратного подходов, интегрированных в обобщающие, интегральные показатели с применением системно-аналитического, системно-структурного и ресурсно-воспроизводственных подходов, что позволяет комплексно оценить как состояние самого ресурсного потенциала, так и его влияние на устойчивость, и определить направления повышения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг (рисунок 8).

На первом этапе оценки ресурсного потенциала определяется его направленность — по состоянию, эффективности использования. На втором этапе формируется система частных показателей, сгруппированных по видам ресурсов (материальные, финансовые, трудовые, информационно-коммуникационные) и отражающих отраслевую специфику. Показатели состояния характеризуют объём и стоимость ресурсов, эффективности — результативность их использования, что обеспечивает всестороннюю и объективную оценку ресурсного потенциала. Третий этап методики включает комплексную и интегральную оценку ресурсного потенциала с формированием матрицы данных в виде массива показателей, а также расчет средних значений  $\bar{x}_{ij}$  и среднеквадратического отклонения  $\sigma_{ij}$ :

Дальнейшее обобщение информации в комплексной оценке осуществляется с помощью нормализации результатов измерений путем расчета

стандартизированного значения  $z_{ijk}$  на основе среднего квадратичного отклонения  $\sigma_{ij}$  по каждому показателю по формуле:

$$z_{ijk} = \frac{x_{ijk}}{\sigma_{ij}} \quad (2)$$

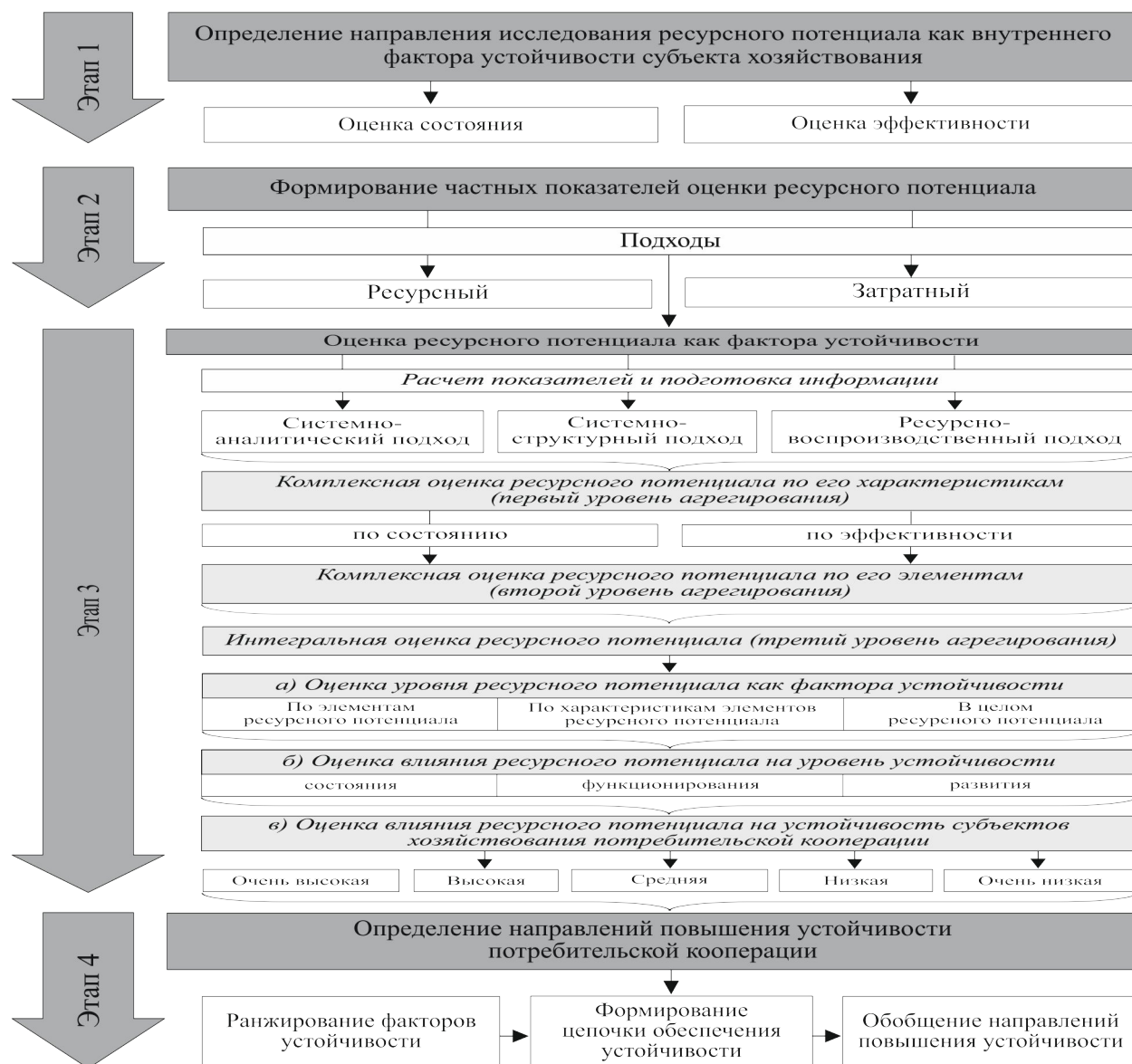


Рисунок 8 – Методика оценки ресурсного потенциала как фактора устойчивости потребительской кооперации

В работе предлагается определенная последовательность оценочных процедур:

Шаг 1. Расчет и обоснование целевых значений показателей.

Шаг 2. Определение значения и параметров целевой комплексной оценки показателей, позволяющих вычислить параметры по подгруппе показателей.

Шаг 3. Расчет сложившейся комплексной оценки показателей на основе весовых коэффициентов.

Шаг 4. Определение интегральной оценки по результатам комплексной оценки подгрупп показателей.

Завершаются расчеты определением общего уровня устойчивости на основании обобщения данных об уровне каждого вида устойчивости по формуле:

$$Урп = \sqrt[3]{Урп_с \times Урп_ф \times Урп_р}, \quad (3)$$

Где  $Урп$  – общий уровень устойчивости субъекта хозяйствования на основе фактора ресурсного потенциала;

$Урп_с$  – уровень устойчивости состояния субъекта хозяйствования на основе фактора ресурсного потенциала;

$Урп_ф$  – уровень устойчивости функционирования субъекта хозяйствования на основе фактора ресурсного потенциала;

$Урп_р$  – уровень устойчивости развития субъекта хозяйствования на основе фактора ресурсного потенциала.

*Методика оценки финансового состояния субъекта хозяйствования потребительской кооперации* включает в себя логически-структурную модель, отражающую последовательность исследования, комплексную и интегральную оценку показателей, имеющих пять пороговых значений в соответствии с выделенной шкалой, инструментарий определения уровня устойчивости. На основе результатов оценивания формируется фазовый портрет устойчивости Новосибирского облпотребсоюза по финансовому состоянию за 2019 – 2023 гг. в целом и по ее отдельным составляющим (рисунок 9).

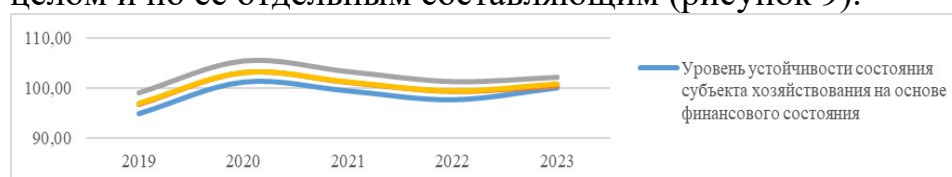


Рисунок 9 – Фазовый портрет финансового состояния как фактора устойчивости Новосибирского облпотребсоюза за 2019 – 2023 гг.

Разработан авторский *методический подход к оценке влияния цифровизации на устойчивость потребительской кооперации* применительно к данной сфере, включающий выбор направления оценки, оценку показателей и интерпретацию результатов с применением авторской системы показателей. Предложенный инструментарий расширяет аналитические возможности за счёт установления взаимосвязей между показателями и их совокупного влияния на устойчивость кооперативов на рынке услуг.

Каждая из разработанных методик является гибкой и адаптивной, может применяться субъектами потребительской кооперации на разных уровнях. В отличие от существующих подходов, предложенный научно-методологический подход позволяет оценивать комплексное рассмотрение ключевых и внутренних факторов устойчивости и позволяет определить перспективные направления развития потребительской кооперации на рынке услуг.

**7. Разработана методологическая конструкция объединяющая комплекс методик оценки внешних факторов устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации: оценка инвестиционной привлекательности, реализуемая на двух уровнях – отраслевом (рынок услуг) и уровне субъекта хозяйствования, с выделением трёх групп факторов: финансово-экономические, социально-экономические и рыночно-**

**экономические; оценка конкурентной среды, включающая методику построения конкурентного профиля, позволяющую выявить ключевые конкурентные преимущества и слабые места субъектов потребительской кооперации; эндогенная оценка социально-экономической устойчивости, основанная на системе показателей, ориентированных на уровень жизни сельского населения и развитие сельской инфраструктуры, с акцентом на занятость, формирование доходов и улучшение условий жизнедеятельности.**

Авторская методологическая конструкция основана на оценке инвестиционной привлекательности, конкурентной среды как факторов рыночно-экономической устойчивости потребительской кооперации и анализе факторов, влияющих на социально-экономическую устойчивость потребительской кооперации. В диссертационной работе предложен и структурирован комплекс показателей инвестиционной привлекательности потребительской кооперации, (рисунок 10):

- согласно системно-структурного подхода: выделены два уровня инвестиционной привлекательности потребительской кооперации: инвестиционная привлекательность рынка услуг и непосредственно субъекта хозяйствования; предложены четыре группы факторов, связанные с определенными ранее элементами устойчивости потребительской кооперации (финансово-экономические, социально-экономические, рыночно-экономические, эколого-экономические факторы); выделены отдельные услуги на рынке услуг и услуги, оказываемые потребительской кооперацией как субъекта рынка услуг, что позволяет в результате определить их влияние на уровень устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации;

- согласно результативного и ресурсно-воспроизводственного подходов осуществляется отбор показателей по отдельным группам факторов, отражающих результаты деятельности субъекта хозяйствования и его внешней среды, а также характеризующих ресурсы и их воспроизводство в процессе функционирования.

Инвестиционную привлекательность предлагается исследовать по отдельным услугам на основании элементов устойчивости и показателей (финансово-экономический, социально-экономический, рыночно-экономический) и на уровне субъектов хозяйствования потребительской кооперации.

Для визуализации конкурентной среды на рынке услуг субъектов потребительской кооперации автором использован метод построения конкурентного профиля, дающий возможность наглядного графического представления конкурентных позиций участников конкурентных действий (рисунок 11). Этот подход позволил автору исследования оценить относительные преимущества и слабые стороны каждого участника рынка; выявить ключевые факторы, влияющие на рыночно-экономическую устойчивость потребительской кооперации; сравнить позиции лидеров, ординарных участников и аутсайдеров на рынке услуг с целью выявления значительной региональной дифференциации, обусловленной особенностями местных рынков.



Рисунок 10 – Методика оценки инвестиционной привлекательности как фактора рыночно-экономической устойчивости потребительской кооперации



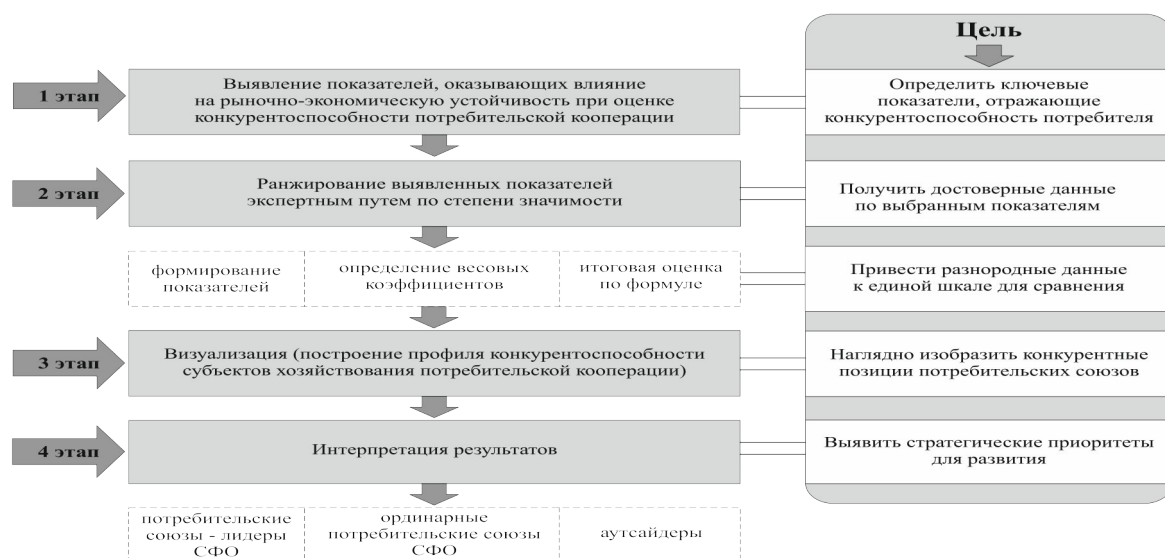


Рисунок 11– Схема построения конкурентных профилей региональных союзов потребительской кооперации на рынке услуг

Разработанный методический подход к оценке конкурентной среды позволил выявить наличие потенциальной возможности союзов потребительских обществ в конкурентной борьбе повысить свою конкурентоспособность и усилить конкурентные преимущества.

Для объективной количественной оценки уровня социально-экономической устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации автором разработан методический подход, основанный на применении синтеза системно-структурного и системно-аналитического подходов, включающий в себя частные показатели деятельности субъектов хозяйствования потребительской кооперации и их взаимосвязи с внешней средой (рисунок 12).

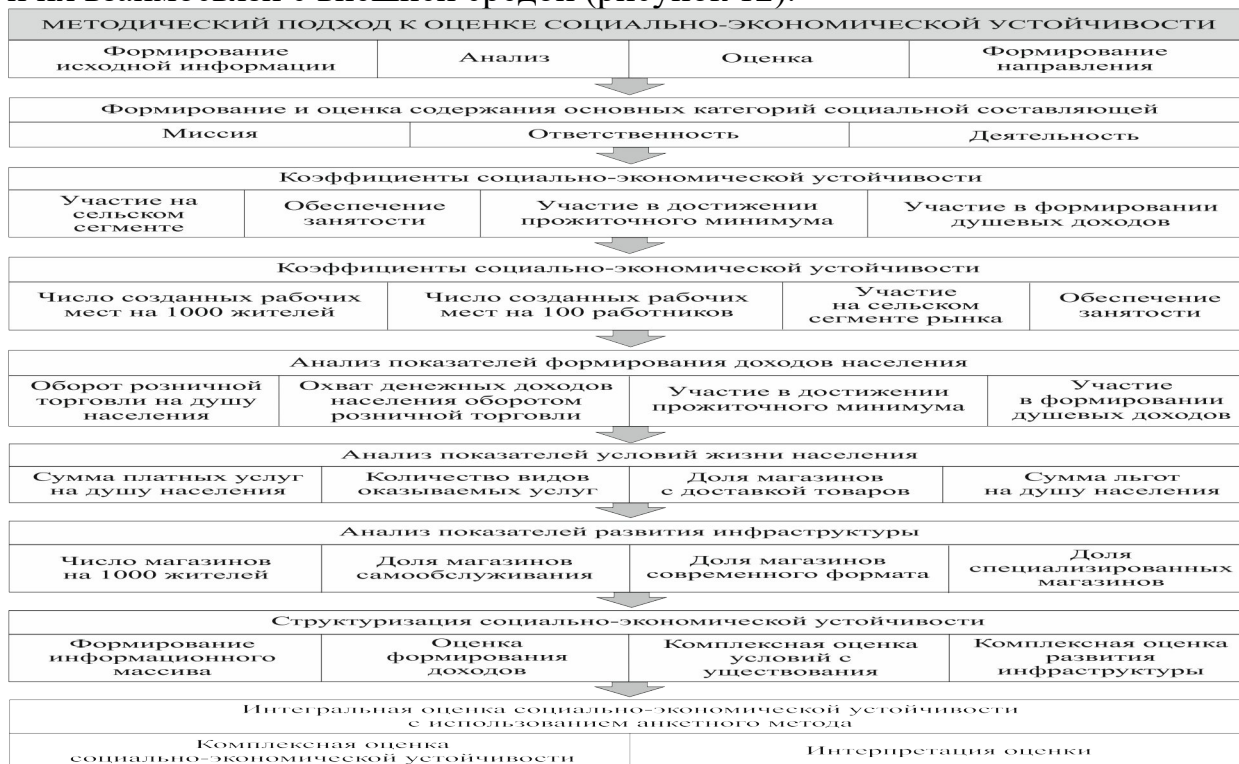


Рисунок 12 –Логически-структурная схема методического подхода к оценке социально-экономической устойчивости субъектов потребительской кооперации

Такой подход позволил автору не только формально оценить социально-экономическую устойчивость потребительской кооперации, но и учитывать его способность сохранять баланс между экономическими интересами и социальными обязательствами перед членами субъектов хозяйствования и населением, проживающим в сельских населенных пунктах и взаимодействующим с субъектами потребительской кооперации в рамках предоставления услуг. Для более глубокого изучения обеспечения социально – экономической устойчивости потребительской кооперации не менее важным аспектом выступает оценка устойчивости развития, сформированная «изнутри», т.е. сельским населением, куда входят пайщики и некооперированное население.

**8. Определены перспективные направления развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе применения иннодиверсификационного подхода при сценарном прогнозировании развития потребительской кооперации с учетом внутренних факторов устойчивости, обоснования инвариантной инвестиционной политики как внешнего фактора устойчивости, определения кооперативного предпринимательства как фактора обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг, что позволит значительно повысить устойчивость на рынке услуг.**

Разработана структурно-логическая модель прогнозирования обеспечения устойчивости потребительской кооперации с позиции многомерности на основе иннодиверсификационного подхода, обеспечивающего адаптивность к рыночным изменениям и синергию ресурсного потенциала с возможностью интеграции принципов инновационного развития и диверсификации в стратегическое планирование.

Осуществленные прогнозные значения по трем сценариям (базовый, оптимистичный, пессимистичный) осуществлены автором с применением трехуровневой модели прогнозирования на основе иннодиверсификационного подхода, с учетом отраслевых коэффициентов, влияющих на устойчивость потребительской кооперации. Для базового сценария использовались регрессионные модели, построенные на динамике показателей за 2019–2023 гг., с верификацией по нормативным значениям Центросоюза РФ и поправкой на инфляционные ожидания. Оптимистичный вариант рассчитывался через имитационное моделирование при гипотетических условиях: увеличения господдержки на 30%, достижения целевых значений цифровизации ( $Y_{24} \geq 15$ ) и роста паевого участия на 20–25%, тогда как пессимистичный сценарий выводился из стресс-тестирования ключевых рисков – сокращения финансирования, ухудшения макропараметров (инфляция  $> 8\%$ ) и критического снижения технологической оснащенности меньше 45 % с применением методов анализа чувствительности.

В ходе исследований обоснована инвариантная инвестиционная политика как внешний фактор устойчивости в трех вариантах: инерционная, прорывная и стабилизационная. Используя критерий минимизации инвестиционных затрат, из этих вариантов выбран оптимальный (стабилизационная инвестиционная политика). Результаты моделирования показали, что: консервативная политика,



сохраняющая текущую траекторию развития, не обеспечивает достаточного уровня устойчивости ( $C = 89,7$ ); прорывная политика, ориентированная на модернизацию технической базы и цифровизацию, демонстрирует наибольший потенциал устойчивости ( $C = 98,6$ ), однако требует увеличения объёмов инвестиций на 30%; стабилизационная политика обеспечивает баланс между экономическими и социальными целями ( $C = 93,4$ ). Таким образом, результаты расчетов демонстрируют, что стабилизационная инвестиционная политика, в отличие от инерционной и прорывной, обеспечивает наибольший потенциал для устойчивости развития потребительской кооперации за счет сбалансированного перераспределения ресурсов, фокусировки на высокоэффективных направлениях и минимизации рисков, связанных с избыточными вложениями в низкорезультативные активы.

В работе обоснована роль кооперативного предпринимательства как фактора обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг. В отличие от традиционных подходов к изучению устойчивости, акцент в которых делается преимущественно на финансовые или организационные аспекты, автор предлагает рассматривать кооперативное предпринимательство как целостную концепцию, интегрирующую четыре стратегических направления: обеспечение запланированного объема чистой прибыли; внедрение экотуризма и развитие культурных инициатив на сельском сегменте рынка услуг; цифровая трансформация (Индустрия 4.0 и 5.0); определение оптимальных значений показателей ресурсного потенциала.

### III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе исследования получены научные результаты теоретического, методологического и практического характера. В совокупности, представляющие авторскую концепцию исследования развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости:

1. Обоснованы системные взаимосвязи элементов потребительской кооперации и ее место в социально-экономическом развитии страны и на рынке услуг, разработана авторская периодизация ее развития на основе признака «по элементам устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации», выявлены ключевые тенденции, а также структурирован мировой опыт, что позволило определить перспективные направления для решения современных проблем в данном секторе экономики.

2. Конкретизирована сущность и понятие «устойчивость субъекта хозяйствования», разработана его научно-обоснованная видовая классификация, дополненная авторским признаком «по экономической природе деятельности». Теоретически обосновано и предложено авторское определение «устойчивость субъекта хозяйствования потребительской кооперации», интегрирующее динамический характер, триединую целевую функцию и дифференцированную оценку по ключевым элементам.

3. Разработан организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации, который позволил раскрыть и

дополнить сущность дефиниции «обеспечение устойчивости потребительской кооперации» и сформировать ее логико-структурную модель на рынке услуг.

4. Разработана и обоснована авторская методология исследования устойчивости потребительской кооперации, структурированная по философскому, концептуальному и методологическому уровням с выделением соответствующих экономических принципов, согласованная с Целями устойчивого развития ООН, а также предложена модель оценки устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации.

5. Сформирована авторская концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг, основывающаяся на развитии кооперативного предпринимательства как ключевого фактора и оценке системы внутренних и внешних факторов для определения перспективных направлений ее развития.

6. Разработано методологическое обоснование оценки основных внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации (ресурсный потенциал, финансовое состояние, цифровизация), сформирована система показателей в разрезе видов устойчивости и определено их дифференцированное влияние на устойчивость потребительской кооперации на рынке услуг.

7. Разработана методологическая конструкция, объединяющая комплекс авторских методик оценки внешних факторов устойчивости. Конструкция включает: оценку инвестиционной привлекательности на отраслевом и микроуровне, методику построения конкурентного профиля и эндогенную оценку социально-экономической устойчивости, ориентированную на уровень жизни сельского населения.

8. Определены перспективные направления развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе инновационного подхода и сценарного прогнозирования. Направления основаны на учете внутренних факторов устойчивости, обосновании инвариантной инвестиционной политики и определении кооперативного предпринимательства как ключевого фактора устойчивости, что в комплексе обеспечит ее значительное повышение.

Перспективами исследуемой тематики выступает развитие современной методологии функционирования потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости в условиях влияния цифровой трансформации на управление и операционную деятельность, а также анализа проблем доступа к ресурсам, роли в обеспечении продовольственной безопасности и механизмов повышения лояльности пайщиков в новых условиях. Особого внимания требуют интеграция этических практик в цифровую среду, развитие кооперативного предпринимательства в парадигме Индустрии 6.0 и систематизация опыта по развитию сервисной инфраструктуры сельских территорий.

## СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

### Публикации в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК

1. Чистякова, О.А. Оценка цифровизации деятельности как внутренний фактор устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации / О. А. Чистякова // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 7. – DOI 10.18334/ep.15.7.123509 (0,84 п. л.).
2. Чистякова, О.А. Методологические положения и принципы функционирования и развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Том 15. – № 5. – doi: 10.18334/ep.15.5.123279 (0,86 п.л.).
3. Чистякова, О.А. Мировой опыт функционирования и развития потребительской кооперации на рынке услуг: системно-инновационный библиометрический анализ и картографирование научной литературы / О.А. Чистякова, Ж.П. Шнорр // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2025. – № 2(111). – С. 211-223. – DOI 10.21295/2223-5639-2025-2-211-223. (0,83 / 0,14 п.л.).
4. Чистякова, О.А. Функционирование рынка услуг: теоретический анализ и перспективы / О.А. Чистякова, Ж.П. Шнорр // Вестник Евразийской науки. – 2025. – Т 17. – № 1. – URL: <https://esj.today/PDF/64ECVN125.pdf> (0,88/ 0,44 п.л.).
5. Нюренбергер, Л.Б. Эволюция подходов к исследованию состояния и развития сферы услуг / Л.Б. Нюренбергер, О.А. Чистякова, Ж.П. Шнорр // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 3. – DOI 10.18334/ep.15.3.122699 (0,75 / 0,25 п.л.).
6. Чистякова, О.А. Оценка роли потребительской кооперации в социально-экономическом развитии Российской Федерации на рынке услуг: применение метода главных компонент / О.А. Чистякова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2025. – № 3(112). – С. 268-283. – DOI 10.21295/2223-5639-2025-3-268-283. (0,83 п.л.).
7. Чистякова, О.А. Трансформация неформальной предпринимательской деятельности в рамках концепций Индустрии 4.0, 5.0 сферы услуг Российской Федерации / О.А. Чистякова, Е.С. Григорчикова // Экономическая безопасность. – 2024. – Том 7. – № 5. – doi: 10.18334/ecsec.7.5.121044. (0,47 / 0,23 п.л.).
8. Чистякова, О.А. Концептуальные основы устойчивости потребительской кооперации // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2024 – № 1. С.16–31. (1,03 п.л.).
9. Чистякова, О.А. Методический подход к пониманию социальной ответственности предпринимательских структур сферы услуг // Вестник НГУЭУ. – 2024. – № 3. – С. 38-58. – DOI 10.34020/2073-6495-2024-3-038-058 (0,88 п.л.).
10. Чистякова О.А. Теоретические аспекты устойчивого развития потребительской кооперации с позиции экосистемного подхода // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 2(67). С. 29–38. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.67.943. (1,02 п.л.).
11. Чистякова, О.А. Формирование условий устойчивого развития системы потребительской кооперации на рынке услуг / О. А. Чистякова // Вестник Евразийской науки. – 2024. – Т 16. – № 1. – URL: <https://esj.today/PDF/60ECVN124.pdf> (0,81 п.л.).
12. Чистякова, О.А. Инвестиционная привлекательность как обобщенный показатель конкурентоспособности организации сферы услуг // Финансы и кредит. Финансы и кредит. – 2024. – Т. 30, № 6(846). – С. 1403-1423. – DOI 10.24891/fc.30.6.1403. (0,76 п.л.).
13. Чистякова, О.А. Цифровая трансформация ресурсного потенциала учетно - аналитических работников в подготовке конкурентоспособных акторов сферы услуг / О.А. Чистякова, Е.В. Жданова // Baikal Research Journal. – 2024. – Т. 14, № 1. – С. 407-416. (0,65/0,32 п.л.).
14. Чистякова, О.А. Прогнозирование устойчивости потребительской кооперации в условиях цифровой экономики / О.А. Чистякова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – № 1(145). – С. 83-91. (0,45 п.л.).

15. Чистякова, О.А. Методический инструментарий оценки социально-экономической устойчивости потребительской кооперации на сельском сегменте потребительского рынка / О. А. Чистякова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2024. – Т. 19, № 4(76). – С. 144-152. – DOI 10.12737/2073-0462-2024-144-152. (0,74 п.л.).

16. Чистякова, О.А. Оценка конкурентной среды потребительской кооперации как фактор обеспечения устойчивого развития сельских территорий / О.А. Чистякова // АПК: экономика, управление. – 2024. – № 5. – С. 33-45. – DOI 10.33305/245-33 (1,06 п.л.).

17. Чистякова, О.А. Развитие потребительской кооперации на рынке платных услуг Российской Федерации / О.А. Чистякова., Ж.П. Шнорр., Е.Б. Денисенко Е.Б.// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 3(106). – С. 265-276. – DOI 10.21295/2223-5639-2024-3-265-276 (0,48/0,16 п.л.).

18. Чистякова, О.А. Научно-методический подход к устойчивому развитию организаций потребительской кооперации в условиях Индустрий 4.0 и 5.0 / О.А. Чистякова, Ж.П. Шнорр // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – № 5. – doi: 10.18334/ep.14.5.121087. (0,97/ 0,48 п.л.).

19. Чистякова, О.А. Методический подход к оценке финансового состояния региональной организации потребительской кооперации на основе интегральной оценки в целях ее устойчивого развития // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16. – № 2. – URL: <https://esj.today/PDF/86ECVN224.pdf> (0,92 п.л.).

20. Чистякова, О.А. Региональные аспекты развития сферы платных услуг в разрезе федеральных округов Российской Федерации // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2024. – Т. 13 – № 2. – С. 138-144. – DOI 10.24412/2225-8264-2024-2-788.14. (0,45 п.л.).

21. Чистякова, О.А. Эффективность ресурсного потенциала как критерий обеспечения устойчивости потребительской кооперации в сфере услуг / О.А. Чистякова, Ж.П. Шнорр // Экономическая безопасность. – 2024. – Т. 7 – № 12. – С. 3199-3216. – DOI 10.18334/ecsec.7.12.122328. (0,68 / 0,34 п.л.).

22. Чистякова, О.А. Эволюция устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг Российской Федерации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 6(109). – С. 254-263. – DOI 10.21295/2223-5639-2024-6-254-263. (0,67 п.л.).

23. Чистякова, О.А. Сущность и роль потребительской кооперации в сфере услуг / О.А. Чистякова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 6(109). – С. 254-263. – DOI: 10.21295/2223-5639-2024-6-254-263. (0,53 п.л.).

24. Надеждина С.Д. Цифровая экономика и налоговое администрирование: актуальные проблемы и перспективы / С.Д. Надеждина, О.А. Чистякова // Вестник НГУЭУ. – 2023. – № 4. – С. 131-143. – DOI 10.34020/2073-6495-2023-4-131-143. (0,58 / 0,29 п.л.).

25. Чистякова, О.А. Факторы финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации / О.А. Чистякова, А.А. Чурикова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 12. – С. 503-505– 0,27 п.л. (0,27 / 0,13 п.л.).

#### **Публикации в изданиях, входящих в международные базы цитирования**

26. Chernyakov, M. Management by objectives: modeling the investment policy of service enterprises from the perspective of the digital economy / M. Chernyakov, O. Chistyakova, V. Chernyakov // 9th International Conference on Energy Efficiency and Agricultural Engineering (EE&AE), Ruse, Bulgaria. – 2024. – pp. 1-6, DOI: 10.1109/EEAE60309.2024.10600598. (0,51/0,17 п.л.).

#### **Монографии и публикации в других изданиях**

27. Современный региональный рынок услуг: проблемы функционирования, драйверы развития / А.Е. Архипов, Н.В. Биттер, С.В. Ляшенко [и др.]. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2025. – 181 с. (10,46 / 1,5 п.л.).

28. Чистякова, О.А. Влияние цифровизации на устойчивость потребительской кооперации в условиях индустрии 4.0, 5:0 на рынке услуг/ О.А. Чистякова, Ж.П. Шнорр, Е.Б. Денисенко //Стратегическое управление цифровой трансформацией интеллектуальной

экономики и промышленности в новой реальности: Монография. – Санкт-Петербург: Инпром Санкт-Петербургский политехнический. 2024 – С. 422-473. – DOI 10.18720/IEP/2024.3/17. (1,77/0,59 п.л.).

29. Чистякова, О.А. Устойчивость как обобщенный показатель эффективности использования ресурсного потенциала потребительской кооперации на рынке услуг. Глава в монографии / Стратегии устойчивого развития: экономические, юридические и социальные аспекты: Монография. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 31-54. – DOI 10.31483/r-111602 (10,9 / 1,53 п.л.).

30. Чистякова, О.А. Цифровая трансформация неформальной предпринимательской деятельности в сфере услуг/ О.А. Чистякова, Е.С. Григорчикова //Стратегическое управление цифровой трансформацией интеллектуальной экономики и промышленности в новой реальности: Монография. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. – С. 212-230. – DOI 10.18720/IEP/2024.3/8. (0,61/0,3 п.л.).

31. Развитие розничной торговли потребительской кооперации в сфере услуг Российской Федерации в современных условиях // Отраслевые тренды и региональные особенности развития современной сферы услуг / Н. В. Биттер, И. В. Краковецкая, Л. Б. Нюрнбергер [и др.]. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – 170 с. (9 п.л./ 0,9 п.л.).

32. Чистякова, О.А. Глава 9. Методологический подход к исследованию образовательных услуг / О. А. Чистякова, Е. В. Жданова // Стратегии устойчивого развития: экономические, юридические и социальные аспекты: Монография. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 118-130. – DOI 10.31483/r-111793. – 10,9 п.л. (10,9/ 0,3 п.л.).

#### **Статьи, опубликованные в прочих научных изданиях**

33. Чистякова, О.А. Методический подход к оценке несостоятельности потребительской кооперации как составляющей устойчивости эффективности деятельности // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 8. – С. 4173-4188. – DOI 10.18334/err.14.8.121397. (0,64 п.л.).

34. Чистякова, О.А. Экономическая устойчивость потребительской кооперации в условиях цифровой экономики / О.А. Чистякова // Социально-экономическое развитие сельских территорий: тренды кооперации : Сборник материалов международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню российской науки, Новосибирск, 08 февраля 2024 года. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2024. – С. 115-120. (0,25 п.л.).

35. Чистякова, О.А. Методические подходы к прогнозному анализу устойчивости организаций потребительской кооперации на основе опережающих индикаторов / О.А. Чистякова // Бухгалтерский учет и аудит: прошлое, настоящее и будущее: Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции, Новосибирск, 28–29 ноября 2023 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2024. – С. 137-141. (0,34 п.л.).

36. Чистякова, О.А. Управление устойчивым развитием системы потребительской кооперации в условиях Индустрии 5:0 на рынке услуг / О. А. Чистякова // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ-2024) : Сборник трудов X Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 25–28 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – С. 157-160. – DOI 10.18720/IEP/2024.1/37. (0,27 п.л.).

37. Чистякова, О.А. Системный анализ как инструмент исследования устойчивости организаций потребительской кооперации на рынке услуг / О.А. Чистякова // Актуальные вопросы права, экономики и управления : Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, Ульяновск, 26 апреля 2024 года. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 187-189. ( 0,31 п.л.).

38. Чистякова, О.А. Эффективность устойчивости развития потребительской кооперации в рамках гармонизации концепций Индустрия 4.0, 5.0 / О. А. Чистякова // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России : Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 22–23 июля 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 140-144. (0,2 п.л.).

39. Чистякова, О.А. Подходы к экономической сущности услуг потребительской кооперации / О.А. Чистякова // Экономика XXI века : Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции в рамках Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации, Новосибирск, 12–13 декабря 2024 года. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2024. – С. 196-200. (0,23 п.л.).

40. Чистякова, О.А. Методический инструментарий оценки устойчивости потребительской кооперации на основе системного и ресурсно-воспроизводственного подходов / О. А. Чистякова // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 26 июня 2024 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 208-212. (0,25 п.л.).

41. Чистякова, О.А. Стратегия устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг / О. А. Чистякова // Инновационные подходы к управлению в экономических, технических и правовых системах: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 23 апреля 2024 года. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 267-269. – DOI 10.31483/r-111807. (0,2 п.л.).

42. Чистякова, О.А. Обеспечение устойчивости потребительской кооперации в сфере услуг / О.А. Чистякова // Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию основания университета, Гомель, 31 октября – 01 2024 года. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2024. – С. 325-328. 0,34 п.л.).

43. Чистякова, О.А. Активизация инвестиционных процессов потребительской кооперации как критерий устойчивости развития / О. А. Чистякова // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы : Сборник статей по материалам XXII Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 07 ноября 2024 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, 2024. – С. 339-343. (0,22 п.л.).

44. Чистякова, О.А. Инвестиционная привлекательность потребительской кооперации как критерий устойчивости в сфере услуг / О. А. Чистякова // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции, Махачкала, 25–26 сентября 2024 года. – Махачкала, 2024. – С. 478-482. (0,38 п.л.).

45. Чистякова, О.А. Влияние факторов на устойчивость потребительской кооперации с позиции Индустрии 4.0, 5.0 / О. А. Чистякова // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2024. – № 1(47). – С. 3-11. – DOI 10.48642/6243.2024.23.79.001.- (0,39 п.л.).

46. Чистякова, О.А. Факторы обеспечения устойчивости потребительской кооперации сферы услуг в условиях цифровизации экономики // Цифровое моделирование //Международная научно-практическая конференция «Цифровое моделирование экономики Красноярск- 30 сентября 2024. – С.59-63. (0,3 п.л.).

47. Чистякова, О.А Социальная ответственность потребительской кооперации как детерминанта устойчивого развития организации: XXI международная научно-практическая конференция: поведенческая экономика и социальная ответственность бизнеса в Беларуси, 17 мая 2024 г/ под ред. В.Л. Цыбовской (гл.ред) [и др.] – Минск: Ковчег, 2024. – С. 56-59. (0,16 п.л.)

48. Чистякова, О.А. Устойчивое развитие потребительской кооперации в условиях цифровой экономики / О.А. Чистякова // Научно-инновационный вектор современного развития: Электронный сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Г. Новокузнецк, 2 мая 2024 года.- Кемерово: ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева», филиал Куз ГТУ в г. Новокузнецке, 2024. – С. 106-110. (0,22 п.л.).

49. Чистякова, О.А. Состояние и динамика развития потребительского рынка сферы услуг в контексте глобальных экономических перемен / О.А. Чистякова // Потребительский рынок: устойчивое развитие в условиях новых вызовов: Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Новосибирск, 26 октября 2023 года. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2023. – С. 98-101. (0,18 п.л.).

50. Колоскова, Н.В. Финансовая модель России: концептуальный и региональный аспекты развития / Н. В. Колоскова, О. А. Чистякова. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2023. – 216 с. (9,8/ 4,9 п.л.).

51. Чистякова, О.А. Влияние факторов на устойчивость рынка услуг потребительской кооперации / О.А. Чистякова // Экономика XXI века : Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 07–08 декабря 2023 года. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2023. – С. 209-213. (0,21 п.л.).

52. Чистякова, О. А. Экономическая устойчивость малого и среднего бизнеса в условиях мобильной экономики / О.А. Чистякова, Е. Ю. Надточина // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 1(43). – С. 12-23. – DOI 10.48642/4750.2023.32.28.002. (0,66/ 0,33 п.л.).

53. Чистякова, О. А. Методический подход к обеспечению устойчивости сферы услуг (на примере потребительской кооперации) / О.А. Чистякова, Е.Ю. Надточина // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 3(45). – С. 18-29. (0,6 / 0,3 п.л.).

54. Чистякова, О.А. Развитие экосистемного подхода в контексте повышения качества образовательных услуг / О. А. Чистякова, Е.В. Жданова // Экономика XXI века : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Новосибирск, 08 декабря 2022 года / Под редакцией О.А. Чистяковой. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2022. – С. 102-107. (0,25 / 0,12 п.л.).

55. Надточина, Е.Ю. Поведенческая экономика в системе предпринимательской деятельности / Е. Ю. Надточина, О. А. Чистякова // Экономика XXI века: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Новосибирск, 08 декабря 2022 года / Под редакцией О.А. Чистяковой. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2022. – С. 34-38. (0,24 / 0,12 п.л.).

56. Оценка видов экономической деятельности в организациях потребительской кооперации Сибирского федерального округа / О.А. Чистякова, Е.Б. Денисенко, А.А. Чурикова, И.В. Сафронова // Социально-экономическое развитие сельских территорий: тренды кооперации: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 190-летию потребительской кооперации России, Новосибирск, 28 октября 2021 года / Под редакцией Л.П. Наговициной. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2021. – С. 38-43. (0,29/ 0,07 п.л.).

57. Чистякова, О.А. Оценка финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации / О.А. Чистякова, А.А. Чурикова // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 3(37). – С. 26-39. – DOI 10.48642/2305-7408.2021.15.45.003. (0,79 / 0,39 п.л.).

58. Чистякова, О.А. Влияние расходов на продажу на формирование цен в розничной торговле организаций потребительской кооперации / О.А. Чистякова, Л.Н. Шаврукова // Современные тенденции развития науки и образования в условиях информационной глобализации: Международная научно-теоретическая конференция. К 10-летию юбилею

создания Научно-исследовательского института экономических и правовых исследований 16 октября 2020 года, Караганда, 16 октября 2020 года. – Караганда: Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2020. – С. 656-660. (0, 38 / 0,19 п.л.).

59. Капелюк, З.А. Анализ ключевых компетенций цифровой экономики / З.А. Капелюк, О.А. Чистякова // Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды : Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции, Брянск, 07 июня 2019 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2019. – С. 216-221. – (0,17 / 0,08 п.л.).

60. Чистякова, О.А. Расходы на продажу как экономическая категория в организациях потребительской кооперации / О.А. Чистякова // Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и перспективы внедрения инноваций: Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Бурятского филиала СибУПК и 95-летию Бурятского республиканского союза потребительских обществ, Улан-Удэ, 22 марта 2018 года / Под редакцией Е.Н. Лищук. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2018. – С. 179-184. (0,26 п.л.).

61. Лищук, Е.Н. Расходы на продажу как предмет управления деятельностью организаций потребительской кооперации / Е.Н. Лищук, О.А. Чистякова // Современная кооперация в системе целей устойчивого развития : материалы Международной научно-практической конференции, Мытищи, 08–09 ноября 2018 года / Российский университет кооперации. – Москва: Издательство "Канцлер", 2018. – С. 298-305 (0,4/ 0,2 п.л.).

62. Еременко, Е.С. Бюджетирование в кооперативных организациях как элемент управления расходами на продажу / Е.С. Еременко, О.А. Чистякова // Наука и современное общество: новые интересы, векторы движения, приоритеты развития : Материалы международной научно-практической конференции, Караганда, 18–19 октября 2018 года. Том 1. – Караганда: Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2018. – С. 87-91. (0. 42 / 0,21 п.л.).

63. Усачева, О.В. Проблемы формирования себестоимости услуг, расчетов с потребителями в организациях ЖКХ и механизм их решения / О. В. Усачева, О.А. Чистякова, М.А. Латынцева // Казанская наука. – 2015. – № 12. – С. 83-85. (0,21/ 0,07).

64. Чистякова, О.А. Особенности организации системы внутреннего контроля на предприятиях потребительской кооперации / О.А. Чистякова // Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета в инновационной экономике : Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции; Посвящается 45-летию кафедры бухгалтерского учета НГУЭУ, Новосибирск, 01 января – 31 2013 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2013. – С. 529-536. (0,34 п.л.).