

ШИРИНКИН КОНСТАНТИН ВЛАДИМИРОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА
КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ**

Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова»

Научный руководитель: **Оборин Матвей Сергеевич,**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Пенькова Инесса Вячеславовна,**
доктор экономических наук, профессор,
Институт промышленного менеджмента, экономики
и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский
политехнический университет Петра Великого»,
доцент кафедры экономической теории

Бессарабов Владислав Олегович,
доктор экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского», заведующий кафедрой
информационных систем и технологий управления

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный университет
им. Х.М. Бербекова»**

Защита диссертации состоится «27» января 2026 г. в 15:00 на заседании объединенного диссертационного совета 99.2.120.02 на базе ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» по адресу: 354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94, корп. 2, аудитория 237.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» и на сайте:
https://sutr.ru/about_the_university/science/dissertation/dissovet-economic/soiskateli/shirinkin-konstantin-vladimirovich.php

Автореферат разослан «19» декабря 2025 г.

Ученый секретарь объединенного
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

Сердюкова Надежда Константиновна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Состояние сферы услуг является важным показателем социально-экономического развития государства и отдельных регионов. Высокие темпы развития отраслей материального производства, таких как промышленность и энергетика, формирующих основу национальной безопасности и технологического суверенитета, нуждаются в оптимизации и поддержке процессов стратегического развития. Эти факторы закономерно связаны с формированием и развитием рынка консалтинговых услуг, имеющего устойчивые связи с бизнес-средой в различных видах экономической специализации. Происходящие в последние годы изменения концепций и подходов к пространственному и отраслевому планированию, обусловленные макроэкономическими и геополитическими трансформациями, показывают растущую значимость информации, формирующей базу управленческих решений в различных функциональных областях бизнеса. Рынок консалтинговых услуг растет высокими темпами: оборот в 2024 г., по данным Росстата, составлял более 986 млрд руб., что втрое выше аналогичного показателя 2017 г.¹ Лидерами становятся регионы страны, расположенные в Центральном федеральном округе, традиционно являющемся местом размещения головных офисов крупных корпораций. Региональные тенденции являются разнонаправленными, но основные показатели рынка консалтинговых услуг увеличиваются: в Пермском крае по итогам 2024 г. оборот составил более 30 млрд руб. (17 млрд руб. – в 2017 г.), в Приволжском федеральном округе – свыше 126 млрд руб. (58 млрд руб. – в 2017 г.)²

Усиливающаяся потребность в качественном бизнес-консультировании со стороны различных экономических субъектов, которая является движущей силой внутренних изменений и адаптации к внешним условиям осуществления деятельности, способствует выполнению важных экономических функций рынком консалтинговых услуг. Однако механизмы его формирования и развития исследуются фрагментарно. Преимущественно изучаются ценностные критерии и подходы к выполнению и оценке консалтинговой услуги, которые заложены в моделях взаимодействия. Совершенствование регулирования данного сектора услуг должно закономерно учитывать потребности спроса, формирующего требования к качеству, содержанию и диверсификации планируемых результатов. Тем не менее данные процессы рассматриваются на уровне экономического субъекта – предприятия, реализующего цели и задачи индивидуальной стратегии развития. Современные условия осуществления различных видов экономической специализации и необходимость их качественного сопровождения являются причиной исследования рынка консалтинговых услуг и его моделей, которые могут складываться в региональной практике, способствуя оптимизации деятельности сложных социально-экономических систем.

Степень научной разработанности проблемы. Организационно-управленческим и рыночным аспектам развития сферы услуг посвящены работы следующих ученых: М.В. Аликаева, А.М. Ветитнев, Т.Е. Гварлиани, Е.К. Воробей, Ж.А. Ермакова,

¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ssl.rosstat.gov.ru/?ref=website-popularity> (дата обращения: 10.04.2025).

² Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Пермьстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://59.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.04.2025).

Ю.М. Ильева, А.Ю. Карташева, Е.Г. Ким, И.В. Краковецкая, В.И. Кружалин, Н.В. Новикова, Л.Б. Нюренбергер, М.С. Оборин, В.С. Осипов, М.Ю. Шерешева, Ж.П. Шнорр.

Вопросам диверсификации, качества и совершенствования процессов оказания консалтинговых услуг посвящены труды И.А. Алимерзоева, В.И. Алешниковой, Е.В. Баемой, В.С. Берченко, В.О. Бессарабова, О.В. Богдановой, О.А. Валебниковой, В.В. Воложанина, Ю.П. Грабоздина, Ю.М. Ильевой, О.Ф. Киреевой, А.П. Посадского, И.В. Свинцова, М.В. Сиговой, Е.Д. Чесноковой, Т.С. Ambos, В.В. Schlegelmilch, R. Bennett, C. Smith, M. Haverila, E. Bateman, E. Naumann, N. Nikolova, M. Reihlen, J.F. Schlapfner и др.

Проблемами формирования и развития рынков консалтинговых услуг занимались такие ученые, как В.О. Бессарабов, С.А. Быков, В.Н. Горбатилов, В.М. Джумбаев, О.А. Иванова, Н.С. Кислева, А.Б. Нагоев, О.А. Нестеренкова, И.В. Пенькова, Н.К. Рахимов, А.Н. Урасова, Э.Г. Шурдумова, T. Armbrüster, J. Glückler, C. Grönroos, K. Ojasalo, S. Kaplan, S.O. Park, R. Srinivasan и др.

Методическим аспектам оценки результативности консалтинговых услуг посвящены работы следующих отечественных и зарубежных ученых: Н.С. Великанов, А.Г. Габоян, А.А. Гольдин, А.Е. Журавлев, М.Н. Зайченко, Н.В. Князева, К.С. Павлова, Р.Р. Растамханов, И.Ф. Сабиров, М.А. Щурина, R.D. Banker, S.Y. Lee, G. Potter, D. Srinivasan, M. Bronnenmayer, B. Wirtz, V. Göttel, M. Cameran, P. Moizer, A. Pettinicchio, B. Fleischer, D. zu Knyphausen-Aufseß, L. Schweizer и др.

Следует отметить, что в научной литературе подробно показаны закономерности функционирования рынков услуг и факторы влияния на состояние основных субъектов, а также подходы к созданию результативных моделей взаимодействия консалтинговых компаний с потребителями услуг. Вместе с тем недостаточно исследованы особенности и процессы формирования моделей рынков консалтинговых услуг в регионах, а также их динамика в зависимости от отраслевой принадлежности предприятий-партнеров. Нераскрытыми остаются организационно-экономические механизмы и их регулирующие компоненты с точки зрения влияния на развитие рынка консалтинговых услуг.

Цель диссертационного исследования – разработка теоретических, методических и практических положений по формированию и развитию рынка консалтинговых услуг.

Достижение сформулированной цели связано с решением следующих **задач**:

1) уточнить научно-теоретические понятия и положения, связанные с формированием и развитием рынка консалтинговых услуг с учетом влияния институциональных, организационно-экономических и отраслевых факторов;

2) определить основные элементы рынка консалтинговых услуг, которые могут использоваться при разработке его классификационных параметров, учитывающих особенности взаимодействия основных субъектов, диверсификацию услуг, отраслевую специфику спроса;

3) выделить особенности функционирования рынка консалтинговых услуг, которые влияют на формирование различных типов его структуры, позволяя дифференцировать условия, факторы, индикаторы их развития;

4) разработать авторский методический подход к оценке формирования и развития различных типов структур рынка консалтинговых услуг на основе трендового анализа состояния ключевых субъектов и индикаторов их взаимодействия;

5) обосновать результативность различных типов структур рынка консалтинговых услуг на основе прогнозирования и внедрения адаптированного механизма его формирования и развития.

Объект исследования – рынок консалтинговых услуг.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и развития различных типов структуры рынка консалтинговых услуг.

Гипотеза исследования. Определенный тип структуры рынка консалтинговых услуг обусловлен отраслевой специализацией и динамикой основных экономических показателей бизнеса, формирующего запрос на различные виды и объемы услуг.

Методы исследования. Применялись системный подход, ситуационный анализ, моделирование организационно-экономических процессов, анализ данных статистики, трендовый и эконометрический анализ.

Научная новизна диссертационного исследования:

1) уточнены научно-теоретические понятия, описывающие влияние глобальных трендов, институциональных, отраслевых, организационно-экономических факторов на формирование и развитие рынка консалтинговых услуг и взаимодействие его субъектов;

2) определены субъектные, инфраструктурные, инструментальные и оценочные элементы структуры рынка консалтинговых услуг, отражающие среду взаимодействия поставщика и заказчика услуг, которая может быть дифференцирована по уровням, условиям и причинно-следственным факторам;

3) выделены особенности рынка консалтинговых услуг, в результате которых формируются и развиваются различные типы его структур – межсубъектное взаимодействие, состояние, динамика и тенденции развития экономических показателей заказчика и исполнителя услуги, описанные на основе трендового анализа, дополненного системой экономических показателей;

4) разработан авторский методический подход к оценке рынка консалтинговых услуг, представленный в виде ряда этапов, результатом реализации которых являются практические рекомендации по регулированию его формирования и развития;

5) обоснована результативность различных типов структур рынка консалтинговых услуг на основе прогнозирования и внедрения адаптированного механизма их формирования и развития по ключевым экономическим индикаторам, объединенных интегральным показателем, характеризующим экономические результаты межотраслевых связей заказчика и исполнителя услуг.

Положения, выносимые на защиту

1. Развиты и дополнены научно-теоретические положения, характеризующие рынок консалтинговых услуг на основе уточнения понятий, описывающих процессы его формирования и развития с учетом совокупности факторов, влияющих на характер взаимодействия основных субъектов, а также диверсификацию оказываемых услуг для обеспечения их ценности и востребованности.

2. Сформирована универсальная структура рынка консалтинговых услуг, базирующаяся на определении основных элементов, функционирующая на международном, национальном и региональном уровнях, в которых параметры качества, спроса и направлений диверсификации услуг обусловлены причинно-

следственными факторами внешней среды, влияющими на субъектный, инфраструктурный, инструментальный и методический компоненты, а также ценностными, процессными и функциональными противоречиями оценки результата оказываемой услуги субъектами рынка.

3. Спроектированы три основных типа структуры рынка консалтинговых услуг с учетом выявленных особенностей взаимодействия исполнителей и заказчиков различной отраслевой специализации, обусловленных закономерностями производства, интеграции, устойчивостью взаимодействия, формирование и развитие которых охарактеризовано интегральным показателем, включающим универсальные и специфические индикаторы.

4. Предложен алгоритм оценки рынка консалтинговых услуг на основе разработанного авторского методического подхода, включающего научно-теоретические и методические аспекты, что позволило предложить практические рекомендации по проектированию механизма, состоящего из пяти взаимосвязанных подсистем, влияющего на формирование и развитие различных типов структуры.

5. Эконометрически спрогнозирована результативность и обоснован экономический эффект различных типов структуры рынка консалтинговых услуг на основе дифференциации значений интегрального показателя по уровням их развития, содержание которого составляют показатели себестоимости, численности работающих сотрудников, прибыли (убытка), а также финансового результата убыточных предприятий консалтинга, позволяющих учесть разнонаправленные тенденции его формирования и развития.

Теоретическая значимость. Диссертационное исследование развивает и дополняет научно-теоретические и методические основы функционирования и развития рынка консалтинговых услуг, сочетающего универсальные принципы функционирования и специфические особенности, обусловленные типами взаимодействия с субъектами отраслей, формирующих объем и параметры спроса, а также требования к качеству, структуре и ассортименту услуг. Предлагаемые классификационные критерии типологии моделей рынков и элементы структуры механизма могут быть адаптированы к рынкам услуг похожей специализации.

Практическая значимость. Разработанные показатели и подходы к оценке результативности моделей рынка консалтинговых услуг и выявленные тренды могут применяться в оценке, анализе и прогнозировании развития экономических систем, при планировании мер регулирования и поддержки субъектов различной специализации, внедрении механизмов и инструментов проектного сотрудничества с привлечением консалтинговых компаний. Реализуемый авторский подход позволяет идентифицировать состояние субъектов рынка консалтинговых услуг как индикатора развития основных отраслей, формирующих специализацию и ВРП регионов, влияя на качество принимаемых решений стратегического планирования.

Соответствие темы диссертационного исследования паспорту специальности ВАК. Диссертационное исследование соответствует паспорту научной специальности ВАК 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, пункты 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования, 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.

Апробация результатов исследования. Основные результаты, научно-теоретические и практические выводы и положения представлены и рассмотрены на международных и всероссийских конференциях: Международной научно-практической конференции «Техноуклад 6.0. Цифровая трансформация АПК и продовольственная безопасность» (Пермь, 2021); X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации» (Пермь, 2022); VII Международной межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов «Современные научные исследования: модели и технологии цифровых и инновационных решений» (Краснодар, 2023); XI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации» (Пермь, 2024); XVII Международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и образования в современных условиях» (Оренбург, 2025); III Международной научно-практической конференции «Конвергенция наук: исследование междисциплинарных границ» (Саратов, 2025); Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с международным участием «Актуальные вопросы научных исследований в условиях формирования многополярного мира» (Уфа, 2025); VIII Международной научно-практической конференции «Современные исследования: перспективы и вызовы» (Москва, 2025).

Практические рекомендации используются в работе органов законодательной власти, общественных и коммерческих организаций, таких как Совет депутатов муниципального округа Лотошино Московской области, Пермская торгово-промышленная палата, региональная общественная организация «Пермское землячество», некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей “Бельгийско-Люксембургская торговая палата”». Научно-теоретические и методические положения используются в образовательной деятельности ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. академика Д.Н. Прянишникова».

Разработки и рекомендации автора диссертационного исследования использовались при выполнении НИР «Проведение анализа рейтинга консалтинговых компаний России с целью определения наиболее надежных компаний – поставщиков консультационных услуг для предприятий – членов Бельгийско-Люксембургской торговой палаты в России», НИР «Проведение анализа структуры предоставляемых консалтинговых услуг аудиторскими компаниями в России и определение наиболее крупных аудиторских компаний по объемам оказываемых консалтинговых услуг».

Публикация результатов исследования. По теме исследования опубликовано 13 научных трудов общим объемом 3,69 п. л. (в том числе 2,96 п. л. автора), из них 5 статей объемом 2,27 п. л. (в том числе 1,65 п. л. автора) в журналах, рекомендованных ВАК Российской Федерации, 8 статей объемом 1,42 п. л. (в том числе 1,31 п. л. автора) в изданиях, индексируемых РИНЦ.

Структура диссертационного исследования. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Основной текст диссертации изложен на 174 страницах без списка литературы и приложений, содержит 31 таблицу, 73 рисунка. Список литературы представлен 202 источниками.

Введение содержит основные элементы исследования, такие как цель, актуальность и выделенная проблема, объект, предмет, задачи, гипотеза исследования, научная новизна и положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Научно-теоретические аспекты формирования и развития рынка консалтинговых услуг» посвящена научно-теоретическому анализу содержания, видов, классификационных критериев консалтинговых услуг, параметров и элементов научно-теоретической модели рынка консалтинговых услуг, уточнению и развитию основных понятий по проблеме исследования.

Вторая глава «Особенности формирования и развития структуры региональных рынков консалтинговых услуг» содержит описание алгоритма авторского методического подхода к оценке выделенных моделей рынка консалтинговых услуг. Базой предлагаемого подхода является трендовый анализ отраслей-партнеров консалтинговых компаний, который позволил выделить и описать три модели рынка, формируемые под влиянием отраслевых, территориальных факторов и взаимодействия его основных субъектов.

Третья глава «Проектирование механизма формирования и развития рынка консалтинговых услуг» содержит структуру механизма формирования и развития рынка консалтинговых услуг, состоящую из пяти универсальных подсистем. Содержание подсистем адаптировано к каждому типу структуры рынка консалтинговых услуг, формируемых под влиянием институциональных, рыночных, организационно-экономических факторов в зависимости от уровня, условий внешней среды, отраслевых стратегий предприятий-партнеров.

Заключение содержит основные результаты, выводы и предложения по итогам проведенного исследования.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

1. Развиты и дополнены научно-теоретические положения, характеризующие рынок консалтинговых услуг на основе уточненных понятий, описывающих процессы его формирования и развития под влиянием совокупности факторов, влияющих на характер взаимодействия основных субъектов и диверсификацию оказываемых услуг для обеспечения их ценности и востребованности.

Консалтинговые услуги возникли и развиваются как одно из направлений экономической деятельности. Развитие управления, эффективные стратегии, модели и формы управленческой деятельности проявляются в формах консультирования. Отечественные ученые предлагают различные определения консалтинга (таблица 1).

Таблица 1 – Определения понятия «консалтинг»

Автор	Определение	Преимущества и недостатки
А.П. Посадский	Консалтинг – это коммерческая деятельность профессиональных консультантов, задачей которых является реализация экономических потребностей и процессов управления	Коммерческая природа понятия, профессиональный характер и рациональность решений. Ограничено рекомендациями, не учитывает некоммерческие формы консалтинга, отдельные методы

Продолжение таблицы 1

Автор	Определение	Преимущества и недостатки
Э.А. Уткин	Консалтинг – это помощь профессионалов управленческой специализации в управлении производством, и решении проблем их деятельности и развития, посредством консультирования	Подчеркивает проблемно-ориентированный подход и акцентирует внимание на клиентах. Не учитывает комплексный характер услуг, пассивная роль консультанта (только помощь)
В.С. Берченко	Консалтинг – это поддержка и содействие предприятиям, нуждающимся в помощи, путем рациональных рекомендаций по решению возникших проблем	Широкий охват направлений с комплексностью решений. Неясен механизм оказания поддержки и отсутствуют указания на профессиональные стандарты
Р.Р. Магизов	Консалтинг — это помощь со стороны консалтинговой компании физическим или юридическим лицам для разрешения различных вопросов и проблем в профессиональной сфере деятельности	Широкий круг клиентов (физлица и юрлица). Универсальность формулировки. Слишком обобщенное определение, нет спецификации методов, не отражает коммерческую составляющую
Л.Р. Сакурова	Процесс оказания специалистами профессиональных услуг по юридическим, финансовым, инвестиционным и другим вопросам	Указание на процессный характер и конкретизация видов услуг. Нет указания на результат, а также не учитывается стратегический консалтинг
И.В. Стяжкина	Рассматривает консалтинг как анализ проблемных ситуаций и разработку рекомендаций для усовершенствования деятельности субъекта бизнеса	Аналитическая составляющая и практическая направленность. Нет указания на исполнителей, ограничивается только рекомендациями, не учитывает коммерческий аспект

Формирование консалтинговой услуги как нематериального блага, имеющего ценность для субъектов бизнеса, происходит в определенной рыночной среде под влиянием потребностей и факторов развития разнообразной специализации.

Исследование особенностей формирования и развития рынков консалтинговых услуг позволило выявить его основные элементы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные элементы рынка консалтинговых услуг

Источник: разработано автором

Субъекты рынка взаимодействуют в определенной инфраструктурной среде, используя инструменты взаимодействия и достижения результата, который оценивается различными параметрами. В целях развития научно-теоретических

подходов к описанию процессов формирования и развития рынков консалтинговых услуг были уточнены научно-теоретические понятия.

Консалтинг – это профессиональная деятельность коммерческого характера, осуществляемая специализированными субъектами (консультантами или консалтинговыми организациями) и заключающаяся в оказании квалифицированной помощи клиентам (физическим и юридическим лицам) посредством диагностики проблемных ситуаций в различных сферах управленческой деятельности, разработки научно обоснованных и практически реализуемых рекомендаций и сопровождения процесса внедрения предложенных решений.

Рынок консалтинговых услуг – это совокупность объектов материальной и нематериальной среды, в которой происходит взаимодействие и обмен нематериальными благами заказчика и исполнителя с целью получения услуги, обладающей полезным эффектом.

Формирование рынка консалтинговых услуг подчиняется определенным закономерностям, которые способствуют образованию субъектных связей и могут послужить основой для определения не только универсальных элементов структуры рынка, но и уровней ее функционирования и регулирования.

2. Сформирована универсальная структура рынка консалтинговых услуг, базирующаяся на определении основных элементов, функционирующая на международном, национальном и региональном уровнях, в которых параметры качества, спроса и направлений диверсификации услуг обусловлены причинно-следственными факторами внешней среды, влияющими на субъектный, инфраструктурный, инструментальный и методический компоненты, а также ценностными, процессными и функциональными противоречиями оценки результата субъектами рынка.

Рынок консалтинговых услуг является результатом эволюции экономических и управленческих отношений, растущих потребностей в качестве обслуживания и сопровождения основных видов деятельности крупных и малых субъектов бизнеса. По степени глобализации формирования и функционирования можно выделить несколько основных уровней рынка: международный, национальный и региональный (рисунок 2).

Разделение на три уровня объективно обусловлено влиянием условий, связанных с образованием глобальных трендов, и условий его развития, а также локальными факторами, определяющими характер и динамику взаимодействия ключевых субъектов. Рынок консалтинговых услуг представлен на международном, национальном и региональном уровнях, определяющих условия деятельности консалтинговых компаний. Виды консалтинговых услуг обусловлены спросом со стороны субъектов бизнеса различных видов специализации, на функционирование которых оказывают влияние четыре основных типа факторов: производственные, экономические, управленческие и рыночные.

Покажем элементы рынка консалтинговых услуг, содержание которых влияет на формирование различных типов его структуры (рисунок 3).

Уточним, что под типом структуры рынка в данном исследовании будем понимать характерные особенности экономических отношений ключевых участников и основные факторы, оказывающие влияние на их интенсивность, приводящие к положительным изменениям объемов и качества оказываемых услуг.



Рисунок 2 – Уровни структуры рынка консалтинговых услуг

Источник: разработано автором

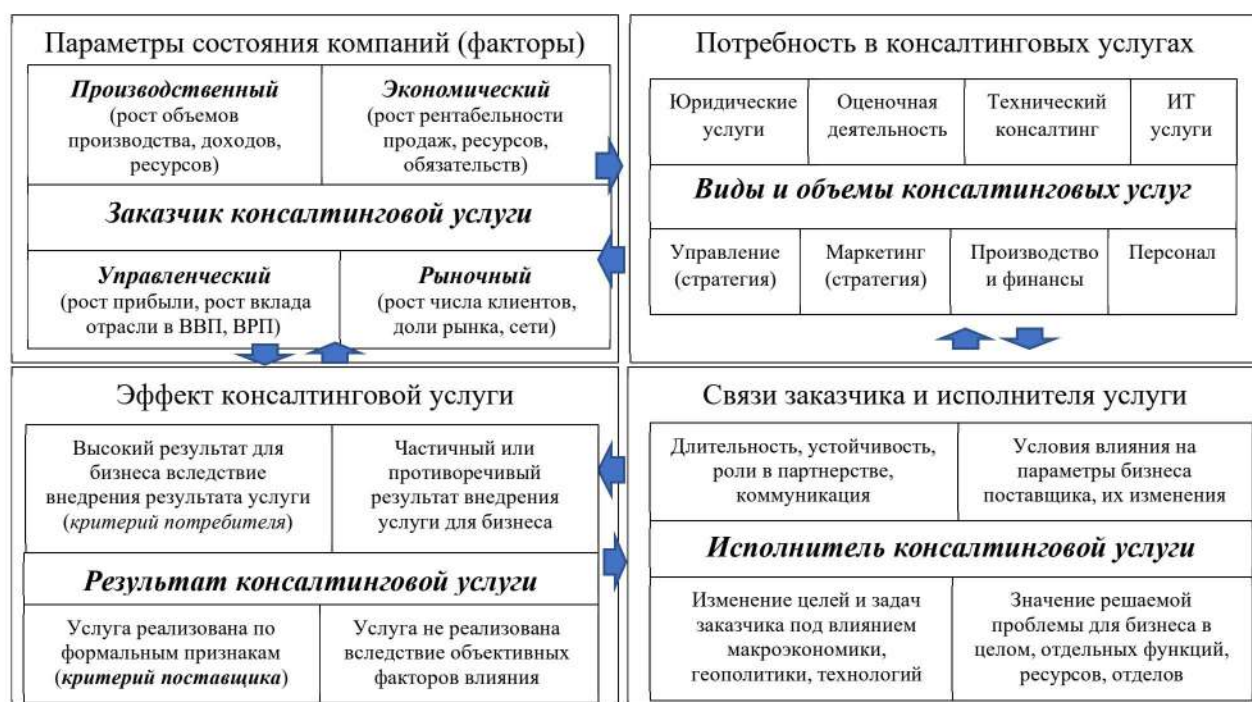


Рисунок 3 – Структура рынка консалтинговых услуг

Источник: разработано автором

Существенной характеристикой взаимодействия заказчика и исполнителя услуги являются различные подходы в оценке их качества, которые могут частично или в значительной степени отличаться. Различия межсубъектного взаимодействия могут быть положены в основу классификационных критериев различных типов структуры рынка консалтинговых услуг, описание и характеристика которых на основе эконометрического анализа экономических показателей позволит определить их вклад в отраслевую и социально-экономическую динамику.

3. Спроектированы три основных типа структуры рынка консалтинговых услуг с учетом выявленных особенностей взаимодействия исполнителей и заказчиков различной отраслевой специализации, обусловленных закономерностями производства, интеграции, устойчивостью взаимодействия, формирование и развитие которых охарактеризовано интегральным показателем, включающим универсальные и специфические индикаторы.

Рынок консалтинговых услуг формируется под влиянием спроса со стороны крупного бизнеса, обладающего значительным финансово-экономическим потенциалом стратегического развития. Эти виды специализации вносят значительный вклад в региональные ВРП, являются приоритетными для государства и нуждаются в постоянном сопровождении процессов интеграции, обновления и развития производства, экспортной деятельности. Отрасли тяжелой, перерабатывающей и добывающей промышленности являются основными стратегическими партнерами консалтинговых компаний, включая формирование запросов на сложные комплексные проекты, охватывающие различные функции, аспекты производства и управления. Проведен трендовый анализ нефтехимической промышленности, металлургии, газовой промышленности (рисунки 4–6).

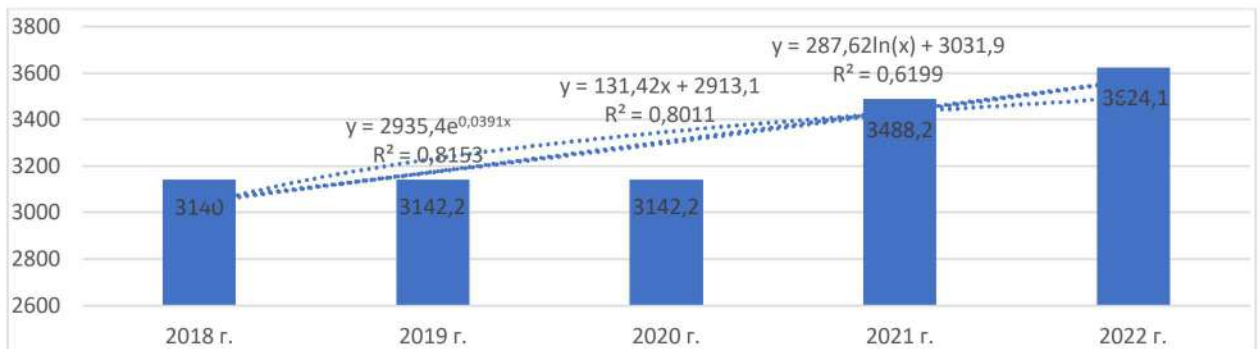


Рисунок 4 – Динамика объема отгруженных товаров собственного нефтехимического производства в действующих ценах, млрд руб., 2018–2022 гг.
Источник: рассчитано автором по данным Росстата

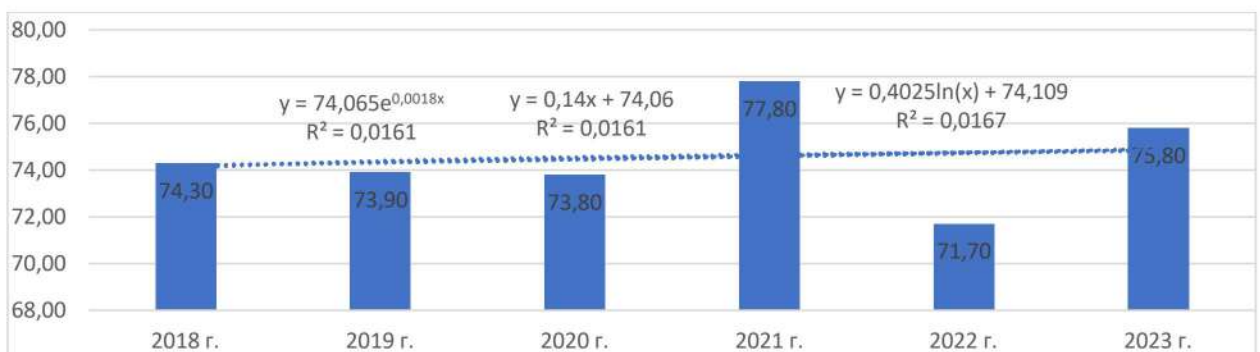


Рисунок 5 – Динамика производства стали в РФ, млн тонн, 2018–2023 гг.
Источник: рассчитано автором по данным Росстата

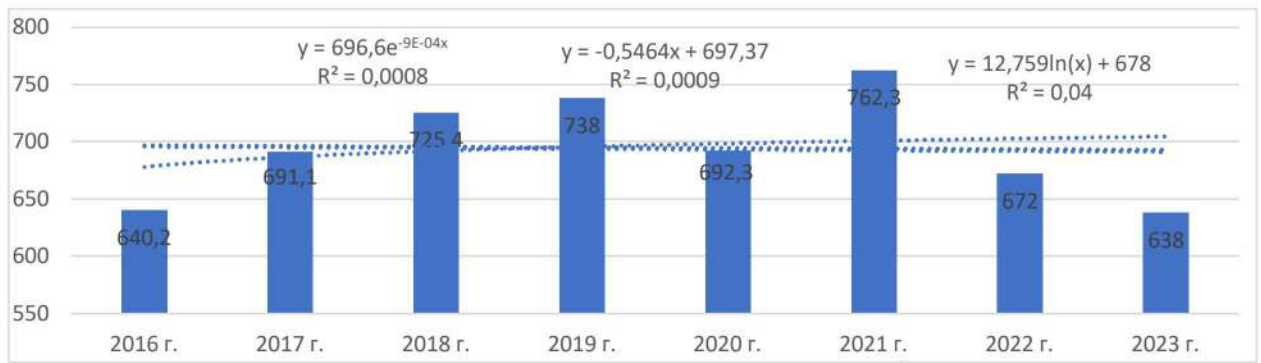


Рисунок 6 – Динамика добычи газа в РФ, млрд м³, 2016–2023 гг.

Источник: рассчитано автором по данным Росстата

Рассматриваемые отрасли являются приоритетными для государства, привлекают значительные объемы бюджетного финансирования и иницируют масштабные производственные, инфраструктурные и технологические программы развития.

Проведенный анализ позволил выделить три основных типа структуры рынка, которые при внедрении механизма формирования и развития могут эффективно функционировать.

1. *Тип структуры стратегического партнерства.* Регион насыщен капиталом, формируется в центрах консолидации ресурсов и управления (ЦФО – г. Москва и Московская область, СЗФО – г. Санкт-Петербург), основные потребности состоят в сопровождении управления, процессов коммерческой деятельности, системной интеграции и цифровизации, развитии персонала, вторичные потребности – в консультировании в сфере бухгалтерского учета, налоговой политики, финансового аудита (рисунок 7). Отметим, что на рисунках 7–9, представленных далее, К1, К2, К3 – исполнители, крупные консалтинговые компании региона, оказывающие диверсифицированные услуги базовым предприятиям, специализация которых является ключевой в ВРП, П – заказчики, субъекты материальной сферы промышленного производства различной специализации, относимые к крупному бизнесу, которые могут входить в кластеры, сети, участвовать в государственных программах, проектах, У – предприятия сферы услуг, выполняющие функции поддержки, сопровождения и т. п.

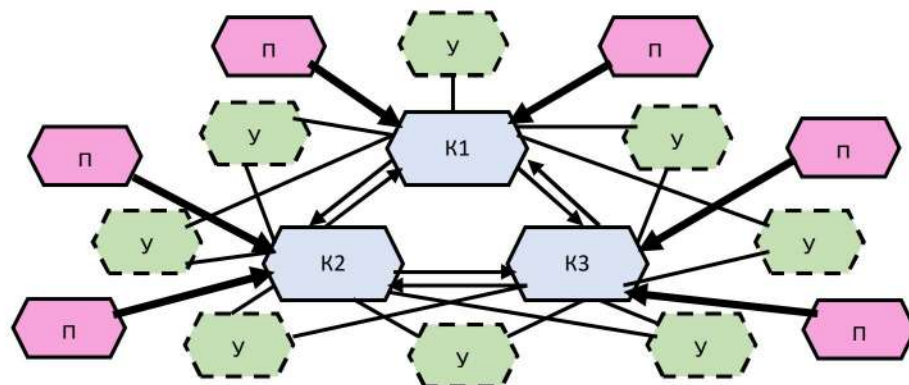


Рисунок 7 – Структура стратегического партнерства рынка консалтинговых услуг
Источник: разработано автором

Данный тип структуры характеризуется концентрацией крупных предприятий, корпораций, имеющих сеть филиалов и производств, вокруг которых располагается совокупность консалтинговых компаний с постоянными устойчивыми связями.

2. *Тип структуры смешанного партнерства и аутсорсинга.* При данном типе регион характеризуется выраженным промышленным производством, развитым стратегическим планированием социально-экономического развития (ПФО – города Пермь, Казань, Екатеринбург и т. д.). Основные потребности: делегирование учетно-контрольных функций и финансового аудита крупного промышленного бизнеса, консультирование и совместные разработки в сфере цифровой трансформации производства, процессов управления и маркетинга, стратегии развития и расширения географии поставок, ресурсной оптимизации (рисунок 8).

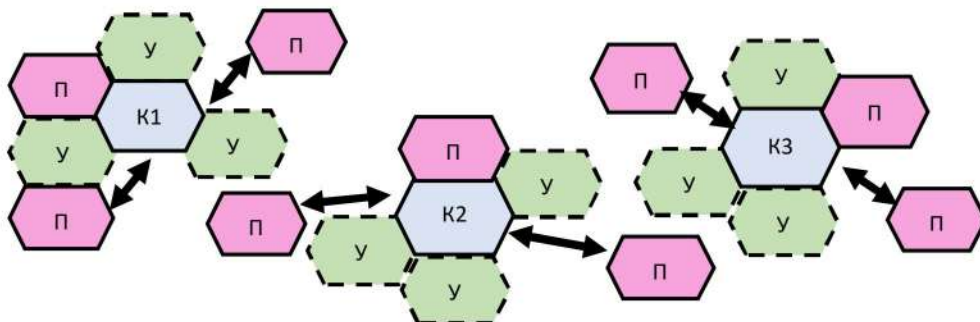


Рисунок 8 – Структура смешанного партнерства и аутсорсинга рынка консалтинговых услуг

Источник: разработано автором

Представленный тип партнерства характеризуется отдельными проектными связями некоторых предприятий различной специализации, а также устойчивым сопровождением или аутсорсингом некоторых функций или направлений.

3. *Тип структуры стабильных покупок.* Город является в регионе центром деловой и финансовой активности (ЮФО – г. Краснодар, г. Ростов-на-Дону), присутствуют крупные компании, корпорации, специализирующиеся на различных сферах материального производства. Основные потребности состоят в финансовом консультировании и аудите, сопровождении сделок, проектов по мере их разработки и реализации (рисунок 9).

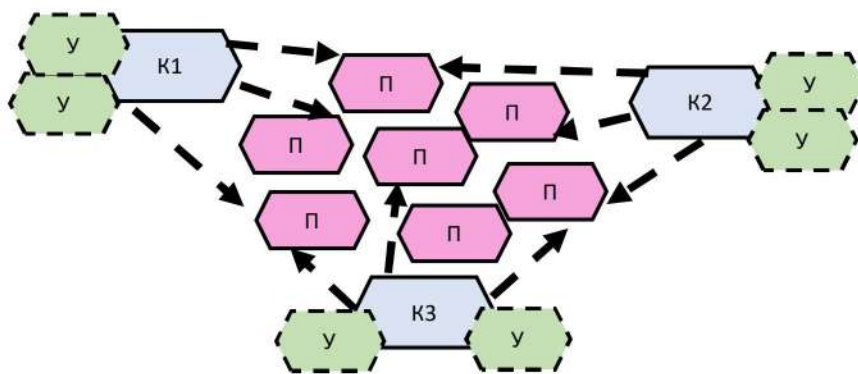


Рисунок 9 – Структура стабильных покупок рынка консалтинговых услуг

Источник: разработано автором

Характерной чертой данного типа структуры является обезличенность субъектов со стороны как спроса, так и предложения, поскольку услуги не представляют уникальных различий, основываются на обеспечении соответствия выполняемых функций или операций действующему законодательству.

Предлагаемые типы рыночных структур необходимо оценивать с точки зрения полезных эффектов, что предполагает формирование и реализацию авторского

методического подхода в виде последовательности этапов от научно-теоретического анализа к разработке механизма формирования и развития с учетом научно-теоретических особенностей, институциональных, организационно-экономических условий, отраслевых и внешних и факторов.

4. Предложен алгоритм оценки рынка консалтинговых услуг на основе разработанного авторского методического подхода, включающего научно-теоретические и методические аспекты, что позволило предложить практические рекомендации по проектированию структуры механизма, состоящего из пяти взаимосвязанных подсистем, влияющего на формирование и развитие различных типов структуры.

Цель методического подхода. Научно-теоретическое и методическое обоснование эффективной модели развития регионального рынка консалтинговых услуг.

Задачи методического подхода. Изучить и дополнить существующие системы показателей оценки рынка консалтинговых услуг отечественных и зарубежных авторов. Разработать структуру моделей региональных рынков консалтинговых услуг с учетом позиций поставщика и потребителя, характера связей между ними, влияющих на динамику их финансово-экономических показателей. Рассчитать прогнозы состояния рынка консалтинговых услуг региона с применением актуальной модели.

Разработанный методический подход к оценке модели рынка консалтинговых услуг состоит из пяти этапов (рисунок 10).

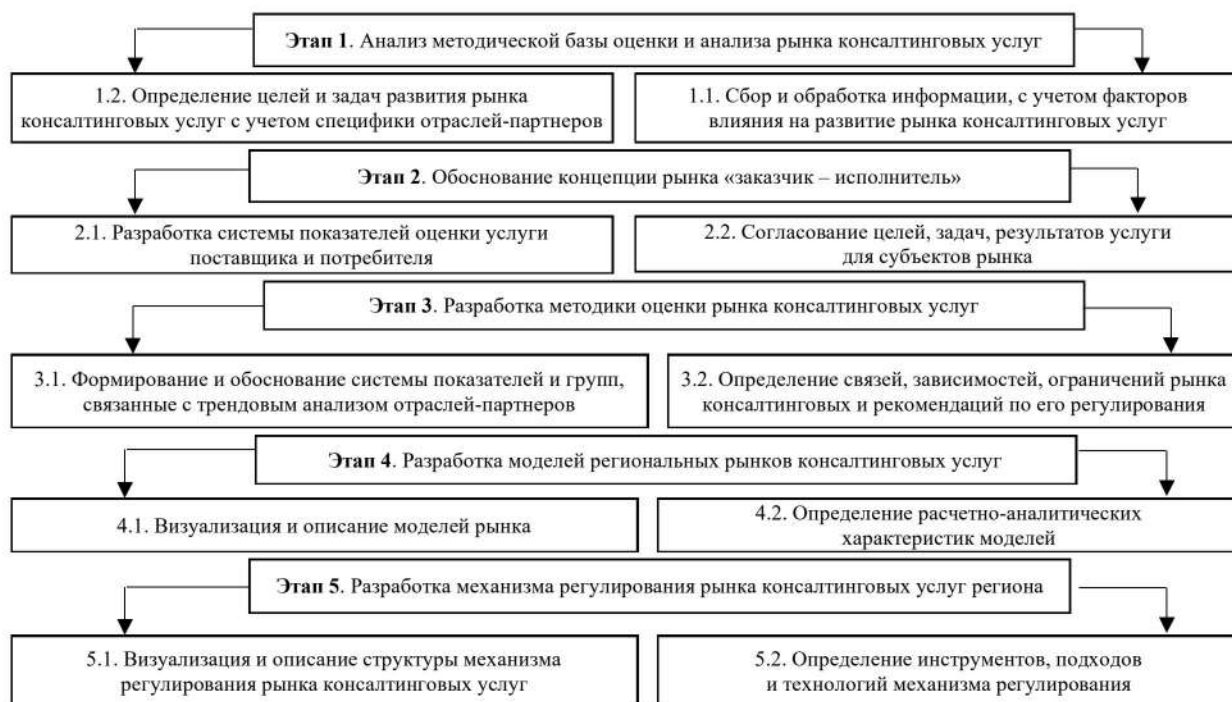


Рисунок 10 – Алгоритм реализации методического подхода к оценке рынка консалтинговых услуг

Источник: разработано автором

Авторский подход учитывает базовое противоречие рынка консалтинговых услуг – *различие ценности консалтинговой услуги с точки зрения заказчика и исполнителя*, которое нуждается в дополнительном обосновании. Заказчик обращается за услугой с целью получения конкретного, измеримого улучшения

своего финансово-экономического, рыночного положения или достижения иных выгод, при этом понимая множество внутренних и внешних переменных, которые могут сделать поставленную цель недостижимой или сложно достижимой вне зависимости от добросовестной работы и компетенции консалтинговой компании.

В свою очередь исполнитель услуги может также допускать, что факторы внешней среды, включая технологии, конкуренцию, изменение спроса и другие, могут сделать цель частично или полностью нереализуемой. В связи с этим возникает противоречие между объемом работ и ожиданиями в отношении итоговых результатов. Потому качество взаимосвязи и нацеленность на стратегическое партнерство определяют тип модели рынка консалтинговых услуг (рисунок 11).



Рисунок 11 – Противоречие в оценке консалтинговой услуги с точки зрения субъектов рынка

Источник: разработано автором

Результатом авторского методического подхода является разработанный механизм формирования и развития рынка консалтинговых услуг (рисунок 12).

Концептуальная основа представленного на рисунке 12 механизма включает долгосрочные ориентиры развития, показанные в виде совокупности целей, задач, принципиальных положений, описывающих содержание его функционирования, детализацию подходов к их достижению, а также методы и технологии, на основе которых планируется реализовать диапазон значений индикаторов. Совокупность индикаторов будет отражать, насколько разработанный механизм результативен и может способствовать формированию и устойчивому функционированию определенного типа структуры рынка консалтинговых услуг.



Рисунок 12 – Механизм формирования и развития рынка консалтинговых услуг
Источник: разработано автором

5. Эконометрически спрогнозирована результативность и обоснован экономический эффект различных типов структуры рынка консалтинговых услуг на основе дифференциации значений интегрального показателя по уровням их развития, содержание которого составляют показатели себестоимости, численности работающих сотрудников, прибыли (убытка), а также финансового результата убыточных предприятий консалтинга, позволяющих учесть разнонаправленные тенденции.

Прогнозирование развития рынка консалтинговых услуг проводилось на примере следующих видов услуг:

- 1) разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги (ИТ-услуги);
- 2) деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, финансового аудита, налогового консультирования (ФН-услуги);
- 3) деятельность головных офисов, консультирование по вопросам управления (УК-услуги);
- 4) деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях (ТК-услуги);
- 5) исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения (РК-услуги).

Перечисленные направления выбраны для исследования, поскольку они являются самыми высокими по объему выручки, спрос на них стабильно растет в течение исследуемого периода.

Анализ выбранных показателей проводится по следующим данным за 2017–2023 гг.: себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, среднесписочная численность работников, чистая прибыль (убыток), финансовый результат убыточных предприятий. Сформируем значение интегрального показателя и дифференцируем его значения для типов структуры рынка.

Формула расчета интегрального показателя:

$$\text{ИНТ} = \sum \frac{(C_{\text{чр}} * 0,01)^{1...7}}{8} + \sum \frac{(C_{\text{у}} * 0,01)^{1...7}}{5} + \\ + \sum \frac{(Ч_{\text{п/у}} * 0,01)^{1...7}}{2} + \sum \frac{(\text{ФР}_{\text{убп}} * 0,01)^{1...7}}{10},$$

где $C_{\text{чр}}$ – среднесписочная численность работников; $C_{\text{у}}$ – себестоимость; $Ч_{\text{п/у}}$ – чистая прибыль (убыток); $\text{ФР}_{\text{убп}}$ – финансовый результат убыточных предприятий.

Каждый показатель приведен к среднему значению за исследуемый период и скорректирован на коэффициент цикличности, который равен 8 – для численности работающих, 5 – для себестоимости, 2 – для чистой прибыли, 10 – для финансового результата убыточных предприятий.

Динамика интегрального показателя формирования и развития рынка консалтинговых услуг Пермского края представлена на рисунке 13.



Рисунок 13 – Динамика интегрального показателя формирования и развития рынка консалтинговых услуг

Источник: рассчитано автором

Интегральный показатель включает средние значения сегментов, имеющих наиболее высокие темпы развития основных индикаторов, характеризуя потенциал роста на основе ИТ-услуг и ТК-услуг, потребность в которых возрастает не только в соответствии с глобальными тенденциями, но и в кризисные периоды, повышая его вклад в стабильность локальных рынков, формирование и развитие отдельных типов структур.

Значения интегрального показателя распределяются по типам структуры рынка консалтинговых услуг следующим образом (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение значений интегрального показателя по типам структуры рынка консалтинговых услуг, %

Диапазон значений	Тип структуры		
	Стратегическое партнерство	Смешанное партнерство и аутсорсинг	Стабильные покупки
Низкий уровень	70–80	40–50	10–20
Средний уровень	80–90	50–60	20–30
Высокий уровень	90–100	60–70	30–40

Источник: рассчитано автором

Рассчитанный диапазон значений позволяет определить тип структуры рынка консалтинговых услуг Пермского края как «стабильные покупки» с потенциалом перехода в следующий тип – смешанного партнерства и аутсорсинга, что требует глобальных изменений внешней среды и стимулирования высокого уровня спроса в ключевых видах промышленной специализации региона. Отдельные сегменты рынка услуг (технический консалтинг) показывают состоявшийся переход к высокому уровню развития между смешанным и стратегическим партнерством, что продолжит оказывать положительное влияние на развитие рынка консалтинговых услуг исследуемого региона.

С использованием данных по Приволжскому ФО о динамике показателей за 2017–2023 гг. построены уравнения тренда, соответствующие определенному типу структуры рынка консалтинговых услуг: линейный – стабильных покупок; логарифмический – смешанного партнерства и аутсорсинга, экспоненциальный – стратегического партнерства, а также рассчитаны значения коэффициентов детерминации и F-статистики (таблица 3).

Таблица 3 – Уравнения тренда, Приволжский ФО

Вид деятельности	Уравнение тренда		
	С _{ср}	Ч _{п/у}	ФР _{убп}
ИТ-услуги	$y = 5877,8x + 41833$ $R^2 = 0,9724$ $F = 176,16$	$y = 13019x + 7388,1$ $R^2 = 0,9621$ $F = 25,39$	$y = 991,86x + 1003,9$ $R^2 = 0,6606$ $F = 9,71$
	$y = 17822\ln(x) + 43640$ $R^2 = 0,8983$ $F = 44,16$	$y = 23866\ln(x) + 19172$ $R^2 = 0,9979$ $F = 475,19$	$y = 2795,6\ln(x) + 1566,7$ $R^2 = 0,5274$ $F = 5,64$
	$y = 44601e^{0,0912x}$ $R^2 = 0,9689$ $F = 155,77$	$y = 13212e^{0,4328x}$ $R^2 = 0,9193$ $F = 11,39$	$y = 1882,6e^{0,2116x}$ $R^2 = 0,685$ $F = 10,87$
ФН-услуги	$y = 2157,7x + 35805$ $R^2 = 0,9202$ $F = 57,66$	$y = -1820,2x + 7117,9$ $R^2 = 0,3359$ $F = 2,53$	$y = 259,79x + 446,81$ $R^2 = 0,0563$ $F = 0,30$
	$y = 6926\ln(x) + 36001$ $R^2 = 0,9528$ $F = 100,93$	$y = -2551\ln(x) + 5001$ $R^2 = 0,2036$ $F = 1,28$	$y = 1044,4\ln(x) + 214,01$ $R^2 = 0,0914$ $F = 0,50$
	$y = 36233e^{0,0497x}$ $R^2 = 0,9084$ $F = 49,59$	$y = 34887e^{-1,529x}$ $R^2 = 0,6253$ $F = 8,34$	$y = 393,07e^{0,1738x}$ $R^2 = 0,1317$ $F = 0,76$
УК-услуги	$y = -619,46x + 30536$ $R^2 = 0,5691$ $F = 6,60$	$y = 37841x - 48215$ $R^2 = 0,9305$ $F = 13,38$	$y = -12778x + 106662$ $R^2 = 0,1929$ $F = 1,195$
	$y = -2288\ln(x) + 30845$ $R^2 = 0,7804$ $F = 17,77$	$y = 64567\ln(x) - 11095$ $R^2 = 0,8361$ $F = 5,11$	$y = -29299\ln(x) + 91233$ $R^2 = 0,1019$ $F = 0,56$
	$y = 30511e^{-0,021x}$ $R^2 = 0,5771$ $F = 6,82$	—	$y = 63545e^{-0,156x}$ $R^2 = 0,1007$ $F = 0,55$

Продолжение таблицы 3

Вид деятельности	Уравнение тренда		
	С _{ср}	Ч _{п/г}	ФР _{убп}
ТК-услуги	$y = 840,52x + 66231$ $R^2 = 0,4039$ $F = 3,38$	$y = 23780x + 36224$ $R^2 = 0,7142$ $F = 12,49$	$y = 583,12x + 8582,7$ $R^2 = 0,0464$ $F = 0,24$
	$y = 2113\ln(x) + 67020$ $R^2 = 0,2565$ $F = 1,72$	$y = 38277\ln(x) + 0923$ $R^2 = 0,5711$ $F = 6,66$	$y = 3053,3\ln(x) + 7196,6$ $R^2 = 0,1279$ $F = 0,73$
	$y = 66335e^{0,0118x}$ $R^2 = 0,4007$ $F = 3,34$	$y = 47827e^{0,2631x}$ $R^2 = 0,7022$ $F = 11,79$	$y = 7191,7e^{0,0787x}$ $R^2 = 0,1278$ $F = 0,73$
РК-услуги	$y = -354,13x + 4608,5$ $R^2 = 0,9803$ $F = 248,81$	$y = 660,63x - 1822,8$ $R^2 = 0,979$ $F = 46,61$	$y = 93,799x - 51,963$ $R^2 = 0,5529$ $F = 6,18$
	$y = -1058\ln(x) + 4480,2$ $R^2 = 0,879$ $F = 36,32$	$y = 1149,7\ln(x) - 1188,3$ $R^2 = 0,9151$ $F = 10,77$	$y = 248,36\ln(x) + 20,765$ $R^2 = 0,3895$ $F = 3,19$
	$y = 4913,2e^{-0,114x}$ $R^2 = 0,9734$ $F = 182,97$	—	$y = 92,779e^{0,2446x}$ $R^2 = 0,4583$ $F = 4,23$

Источник: рассчитано автором

С использованием данных по Пермскому краю о динамике показателей за 2017–2023 гг. построены уравнения тренда (линейный, логарифмический, экспоненциальный), рассчитаны значения коэффициентов детерминации и F-статистики (таблица 4).

Таблица 4 – Уравнения тренда, Пермский край

Вид деятельности	Уравнение тренда		
	С _{ср}	Ч _{п/г}	ФР _{убп}
ИТ-услуги	$y = 602,7x + 4155,9$ $R^2 = 0,7398$ $F = 14,22$	$y = 2399,7x - 3083,3$ $R^2 = 0,8033$ $F = 4,08$	$y = 123,96x + 697,1$ $R^2 = 0,043$ $F = 0,22$
	$y = 1553,5\ln(x) + 4674,7$ $R^2 = 0,4939$ $F = 4,88$	$y = 4590,5\ln(x) - 1025,5$ $R^2 = 0,9073$ $F = 9,79$	$y = 174,37\ln(x) + 980,6$ $R^2 = 0,0085$ $F = 0,04$
	$y = 4557,9e^{0,0862x}$ $R^2 = 0,7605$ $F = 15,88$	—	$y = 562,78e^{0,0836x}$ $R^2 = 0,0365$ $F = 0,19$
ФН-услуги	$y = 425,02x + 3220$ $R^2 = 0,6268$ $F = 8,40$	$y = 9,8575x + 140,91$ $R^2 = 0,2795$ $F = 0,39$	$y = -0,0836x + 39,956$ $R^2 = 0,0002$ $F = 0$
	$y = 1488,1\ln(x) + 3107,8$ $R^2 = 0,7722$ $F = 16,95$	$y = 13,286\ln(x) + 152,69$ $R^2 = 0,1567$ $F = 0,93$	$y = 0,2444\ln(x) + 39,324$ $R^2 = 0,0002$ $F = 0$
	$y = 3247,3e^{0,0971x}$ $R^2 = 0,6517$ $F = 9,36$	$y = 142,35e^{0,0581x}$ $R^2 = 0,25$ $F = 0,33$	$y = 38,338e^{-0,003x}$ $R^2 = 0,0004$ $F = 0$
УК-услуги	$y = 167,21x + 2391,3$ $R^2 = 0,2863$ $F = 2,005$	$y = -3353x + 6243,6$ $R^2 = 0,3793$ $F = 0,61$	$y = -323,44x + 2490$ $R^2 = 0,599$ $F = 7,47$
	$y = 351,37\ln(x) + 2632,2$ $R^2 = 0,1271$ $F = 0,73$	$y = -4814\ln(x) + 2412,5$ $R^2 = 0,2413$ $F = 0,31$	$y = -888,5\ln(x) + 2278,3$ $R^2 = 0,4543$ $F = 4,16$
	$y = 2407,5e^{0,0543x}$ $R^2 = 0,2481$ $F = 1,65$	—	$y = 4643,1e^{-0,432x}$ $R^2 = 0,6608$ $F = 9,75$
ТК-услуги	$y = -180,56x + 9272,8$ $R^2 = 0,4545$ $F = 4,17$	$y = -212,71x + 8600,8$ $R^2 = 0,0045$ $F = 0,0226$	$y = 207,59x + 258,55$ $R^2 = 0,1099$ $F = 0,61$

Продолжение таблицы 4

Вид деятельности	Уравнение тренда		
	С _{ср}	Ч _{п/у}	ФР _{убп}
ТК-услуги (продолжение)	$y = -490,8\ln(x) + 9148,3$ $R^2 = 0,3375$ $F = 2,55$	$y = 468,24\ln(x) + 7895,7$ $R^2 = 0,0068$ $F = 0,03$	$y = 766,16\ln(x) + 155,84$ $R^2 = 0,1505$ $F = 0,88$
	$y = 9293,9e^{-0,021x}$ $R^2 = 0,4657$ $F = 4,36$	$y = 8353,7e^{-0,033x}$ $R^2 = 0,0087$ $F = 0,004$	$y = 288,13e^{0,2272x}$ $R^2 = 0,3062$ $F = 2,21$
РК-услуги	$y = -44,754x + 421,13$ $R^2 = 0,8301$ $F = 24,43$	$y = 23,592x - 1,9023$ $R^2 = 0,8885$ $F = 7,97$	$y = -3,6892x + 24,752$ $R^2 = 0,5048$ $F = 5,09$
	$y = -129,6\ln(x) + 399,95$ $R^2 = 0,6996$ $F = 11,65$	$y = 44,238\ln(x) + 18,86$ $R^2 = 0,9642$ $F = 26,93$	$y = -14,18\ln(x) + 27,266$ $R^2 = 0,7496$ $F = 14,97$
	$y = 490,8e^{-0,199x}$ $R^2 = 0,8472$ $F = 27,72$	$y = 10,27e^{0,6672x}$ $R^2 = 0,835$ $F = 5,06$	$y = 19,498e^{-0,266x}$ $R^2 = 0,4119$ $F = 3,50$

Источник: рассчитано автором

Рассмотрим динамику прогнозных показателей на примере одного вида деятельности по себестоимости в ПФО и Пермском крае (рисунки 14–16).

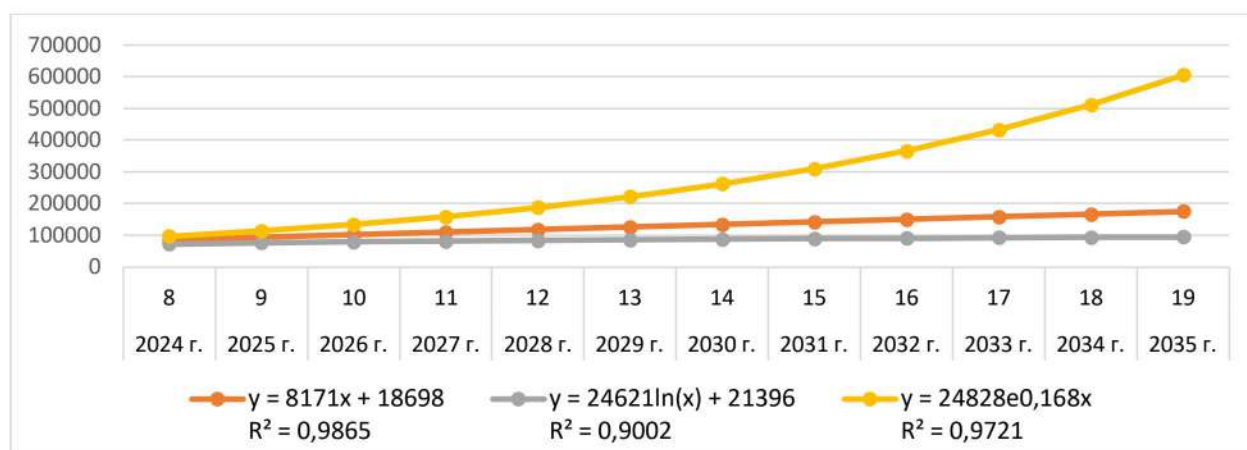


Рисунок 14 – Прогнозирование динамики развития показателя себестоимости «ИТ-услуги», Приволжский ФО, млн руб., 2024–2035 гг.

Источник: рассчитано автором

Прогнозируемые линии тренда, представленные на рисунке 14, имеют восходящую направленность. Наиболее предпочтительным с точки зрения отклонения от средних значений является логарифмический тренд. Согласно логарифмической модели прогнозируемое значение показателя к 2025 г. составляет 75 793,87 млн руб., к 2030 г. – 86 372,23 млн руб., к 2035 г. – 93 891,032 млн руб.

Линейная и экспоненциальная функция характеризуются более низкими значениями коэффициента детерминации (менее 50%) и значениями F-критерия ниже критического, а именно 6,61. Вариация исследуемого результативного признака (у) объясняется изменениями во времени по логарифмической модели на 57%. Наименьшее среднее квадратическое отклонение наблюдается по логарифмической модели. Таким образом, логарифмическая модель наиболее предпочтительна для прогнозирования данного показателя.

Прогнозируемые значения показателя по логарифмической модели к 2025 г. – 7755,17 млн руб., к 2030 г. – 8578,17 млн руб., к 2035 г. – 9147,01 млн руб.

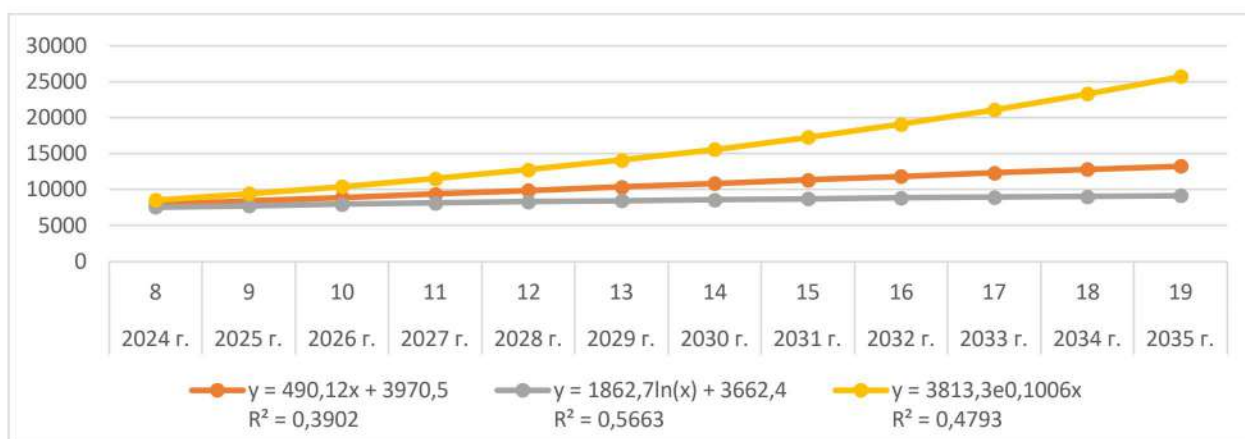


Рисунок 15 – Прогнозирование динамики развития показателя себестоимости «ИТ-услуги», Пермский край, млн руб., 2024–2035 гг.

Источник: рассчитано автором

Прогнозируемые данные о среднесписочной численности сотрудников для предприятий Приволжского ФО представлены на рисунке 16.

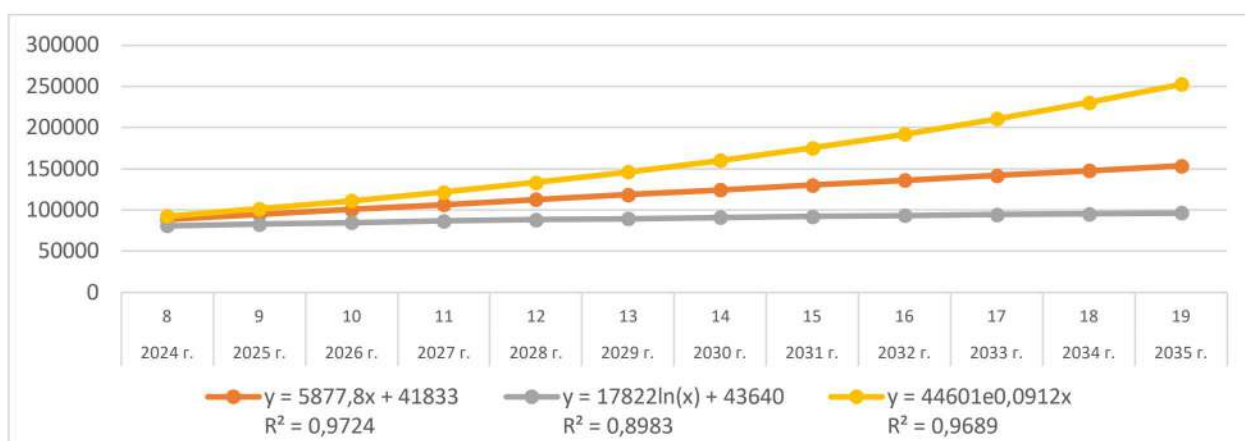


Рисунок 16 – Прогнозирование динамики развития $S_{ср}$ по виду деятельности «ИТ-услуги», Приволжский ФО, чел., 2024–2035 гг.

Источник: рассчитано автором

Прогнозируемые значения показателя по линейной модели составляют к 2025 г. 94 733,2 чел., к 2030 г. – 124 122,2 чел., к 2035 г. – 153 511,2 чел.

Прогнозируемые данные о чистой прибыли (убытках) отражены на рисунке 17.

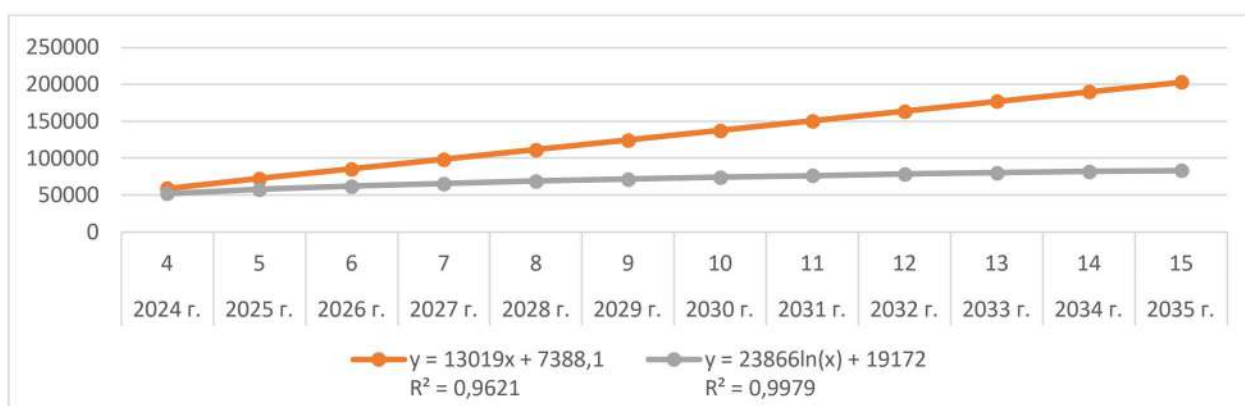


Рисунок 17 – Прогнозирование динамики чистой прибыли (убытков) по виду деятельности «ИТ-услуги», Приволжский ФО, млн руб., 2024–2035 гг.

Источник: рассчитано автором

Прогнозируемые данные о среднесписочной численности сотрудников для предприятий Пермского края представлены на рисунке 18.

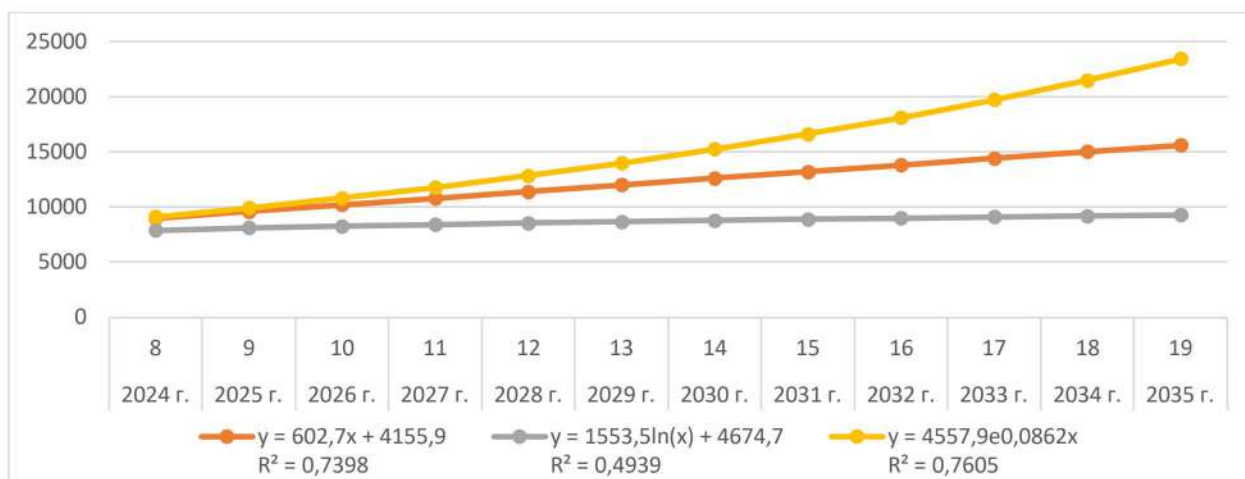


Рисунок 18 – Прогнозирование динамики развития среднесписочной численности сотрудников по виду деятельности «ИТ-услуги», Пермский край, чел., 2024–2035 гг.

Источник: рассчитано автором

Уравнения тренда статистически значимы. Прогнозируемые значения показателя по линейной модели к 2025 г. – 9580,2 чел., к 2030 г. – 12 593,7 чел., к 2035 г. – 15 607,2 чел.

Прогнозируемые данные о чистой прибыли (убытках) для предприятий Пермского края представлены на рисунке 19.

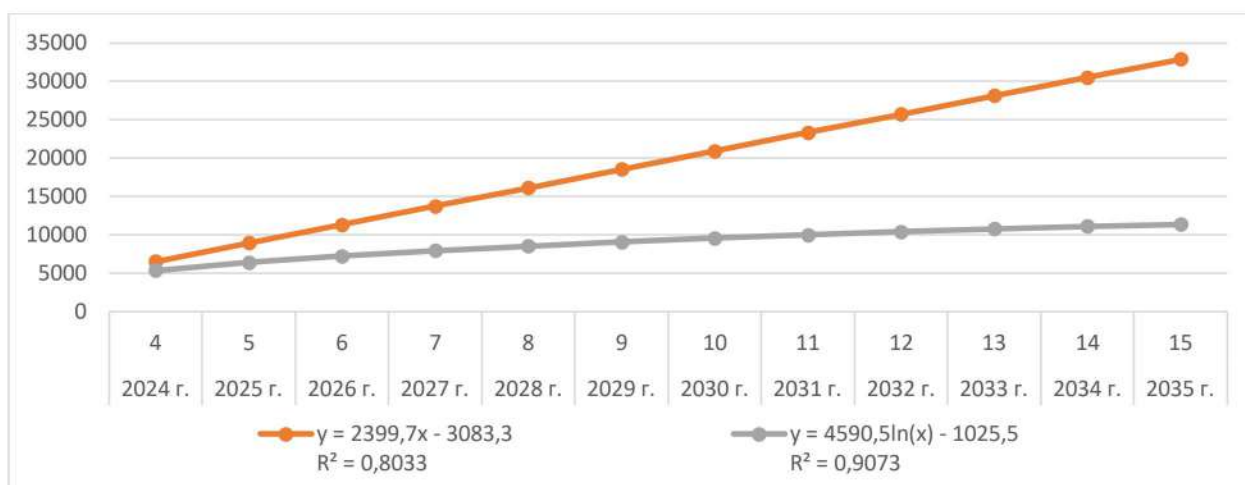


Рисунок 19 – Прогнозирование динамики чистой прибыли (убытков) по виду деятельности «ИТ-услуги», Пермский край, млн руб., 2024–2035 гг.
 Источник: рассчитано автором

Прогнозируемые значения показателя по логарифмической модели к 2025 г. – 6362,63 млн руб., к 2030 г. – 9544,52 млн руб., к 2035 г. – 11 405,81 млн руб. Прогнозы по линейной модели: к 2025 г. – 8915,2 млн руб., к 2030 г. – 20 913,7 млн руб., к 2035 г. – 32 912,2 млн руб.

Рассмотрим экономический эффект развития рынка консалтинговых услуг для ПФО и Пермского края (рисунок 20).



Рисунок 20 – Влияние различных типов структуры рынка консалтинговых услуг на экономическое развитие регионов ПФО и Пермского края

Источник: разработано автором

В результате проведенных исследований, анализа экономических показателей, мнений экспертов и аналитических отчетов можно сделать вывод, что внедрение различных типов структуры рынка консалтинговых услуг в региональную практику Приволжского федерального округа и Пермского края окажет следующее влияние на экономические показатели:

- поддержка роста финансово-экономических показателей промышленности на 2–4% ежегодно, увеличение налоговых поступлений в бюджеты различных уровней;

- развитие интеграции и внедрение цифровых решений в производство при поддержке консалтинговых компаний увеличат потребность крупного бизнеса в кадрах высокой квалификации (инженеры, программисты, технические специалисты по работе с оборудованием) на 5–15% ежегодно, что положительно отразится на рынке труда и востребованности новых перспективных профессий;

- стратегическое партнерство обеспечит реализацию проектов и привлечение средств из различных источников финансирования до 10–15% в год.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**Публикации в ведущих рецензируемых изданиях,
рекомендованных ВАК РФ**

1. Ширинкин, К.В. Тенденции развития консультационных услуг для повышения эффективности предпринимательской деятельности / К.В. Ширинкин // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т. 15, № 5 (97). – С. 190–198. (0,5 п. л., из них авт. 0,5 п. л.)
2. Ширинкин, К.В. Направления развития рынка консалтинговых услуг в современных макроэкономических условиях / К.В. Ширинкин // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17, № 3 (105). – С. 167–176. (0,53 п. л., из них авт. 0,53 п. л.)
3. Оборин, М.С. Подходы к формированию рынка консалтинговых услуг в регионах РФ / М.С. Оборин, К.В. Ширинкин // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 12. – С. 509–513. (0,34 п. л., из них авт. 0,17 п. л.)
4. Оборин, М.С. Развитие подходов к формированию и оценке моделей рынков консалтинговых услуг / М.С. Оборин, К.В. Ширинкин // Государственное управление и право. – 2025. – № 2 (06). – С. 201–210. (0,46 п. л., из них авт. 0,23 п. л.)
5. Оборин, М.С. Подходы к прогнозированию развития рынка консалтинговых услуг / М.С. Оборин, К.В. Ширинкин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 8. – С. 139–142. (0,44 п. л., из них авт. 0,22 п. л.)

Публикации в других изданиях

1. Ширинкин, К.В. Тенденции диверсификации консалтинговых услуг в отечественной деловой практике / К.В. Ширинкин // Техноуклад 6.0. Цифровая трансформация АПК и продовольственная безопасность : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Пермь, 14–16 октября 2021 г.). – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2021. – С. 549–554. (0,2 п. л., из них авт. 0,2 п. л.)
2. Ширинкин, К.В. Особенности развития современной модели рынка консалтинговых услуг / К.В. Ширинкин // Современная торговля: теория, практика, инновации : материалы X Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Пермь, 24 октября – 1 ноября 2022 г.) / под ред. Е.В. Гордеевой. – Пермь : Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – С. 70–74. (0,14 п. л., из них авт. 0,14 п. л.)
3. Ширинкин, К.В. Условия формирования эффективной модели развития рынка консалтинговых услуг / К.В. Ширинкин // Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий : сб. науч. тр. VII Междунар. межвуз. науч.-практ. конф. преподавателей и студентов (Краснодар, 13 апреля 2023 г.). – Краснодар : Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – С. 302–307. (0,22 п. л., из них авт. 0,11 п. л.)
4. Ширинкин, К.В. Особенности подхода к оценке рынка консалтинговых услуг / К.В. Ширинкин // Современная торговля: теория, практика, инновации : материалы XI Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию учебного заведения (Пермь, 24 октября – 31 октября 2024 г.) / под ред. Е.В. Гордеевой. – Пермь : Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2024. – С. 402–406. (0,17 п. л., из них авт. 0,17 п. л.)

5. Ширинкин, К.В. Стабильность функционирования рынков консалтинговых услуг на основе сетевой интеграция / К.В. Ширинкин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и образования в современных условиях : сб. науч. тр. XVII Междунар. студ. науч.-практ. конф. (Оренбург, 16 апреля 2025 г.). – Москва : Сфера, 2025. – С. 102–104. (0,1 п. л., из них авт. 0,1 п. л.)

6. Ширинкин, К.В. Особенности оценки рынка консалтинговых услуг / К.В. Ширинкин // Конвергенция наук: исследование междисциплинарных границ : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Саратов, 20 августа 2025 г.). – Саратов : Цифровая наука, 2025. – С. 21–26. (0,18 п. л., из них авт. 0,18 п. л.)

7. Ширинкин, К.В. Системы показателей оценки консалтинговых услуг / К.В. Ширинкин // Актуальные вопросы научных исследований в условиях формирования многополярного мира : сб. ст. Национальной (Всерос.) науч.-практ. конф. с междунар. участием (Оренбург, 27 августа 2025 г.). – Уфа : Омега сайнс, 2025. – С. 39–42. (0,19 п. л., из них авт. 0,19 п. л.)

8. Ширинкин, К.В. Факторы развития рынка консалтинговых услуг для основных субъектов / К.В. Ширинкин // Современные исследования: перспективы и вызовы : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 30 августа 2025 г.). – Москва : Новые научные исследования, 2025. – С. 108–114. (0,22 п. л., из них авт. 0,22 п. л.)