

Сведения об официальном оппоненте

Пенькова Инесса Вячеславовна

по диссертации Ширинкина Константина Владимировича
на тему «Формирование и развитие рынка консалтинговых услуг»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)»

Фамилия, имя, отчество оппонента	Пенькова Инесса Вячеславовна
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым им защищена диссертация	Доктор экономических наук, 08.00.01 – Экономическая теория и история экономической мысли
Ученое звание и наименование научной специальности, кафедры по которой присуждено	Профессор по кафедре внешнеэкономической деятельности предприятий
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы оппонента на момент представления им отзыва с указанием ведомственной принадлежности	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Министерство науки и высшего образования РФ
Должность, занимаемая им в этой организации	доцент кафедры экономической теории Института промышленного менеджмента, экономики и торговли
Адрес организации, являющейся основным местом работы оппонента на момент представления им отзыва, телефон, e-mail	195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, д.29 литера Б +7 (812) 775-05-30 office@spbstu.ru

Список основных публикаций оппонента

Пеньковой Инессы Вячеславовны

по диссертации Ширинкина Константина Владимировича
на тему «Формирование и развитие рынка консалтинговых услуг»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)»,
опубликованных в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Пенькова, И.В. Тенденции развития рынка консалтинговых услуг РФ / И.В. Пенькова // Финансовые рынки и банки. 2025. № 8. С. 380-384.
2. Пенькова, И.В. Структура и основные элементы рынка консалтинговых услуг РФ / И.В. Пенькова // Финансовые рынки и банки. 2025. № 8. С. 75-79.
3. Пенькова, И.В. Цифровизация ритейла как фактор роста потребительской лояльности / И.В. Пенькова, Н.Ю. Возиянова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2024. № 4 (103). С. 129-135.
4. Пенькова, И.В. О зарубежном опыте реализации бизнес-моделей на рынке юридических услуг / И.В. Пенькова, М.Д. Овсянко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. № S2. С. 143-151.
5. Пенькова, И.В. Маркетинговая деятельность банков в контексте формирования ценностных предложений для потребителей банковских услуг / И.В. Пенькова // Торговля и рынок. 2023. № 1 (65). С. 20-26.
6. Пенькова, И.В. Формирование маркетинговой стратегии банков по повышению качества обслуживания клиентов / И.В. Пенькова // Торговля и рынок. 2022. Т. 2. № 3-2 (63). С. 37-44.
7. Пенькова, И.В. Цифровой путь клиентов банков в условиях совершенствования модели маркетингового взаимодействия / И.В. Пенькова // Торговля и рынок. 2022. Т. 2. № 4-1 (64). С. 195-203.
8. Пенькова, И.В. Институционально-знаниевые аспекты цифровой трансформации маркетинга розничной торговли товаров и услуг / И.В. Пенькова // Торговля и рынок. 2022. Т. 2. № 4-2 (64). С. 92-100.
9. Пенькова, И.В. Управления знаниями в системе бизнес-процессов предприятия / И.В. Пенькова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2020. № 9. С. 60-64.