

На правах рукописи



КОНЮКОВА ОЛЬГА ГЕОРГИЕВНА

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ**

Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Новосибирск – 2025

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель:

Петренко Никита Евгеньевич,
кандидат экономических наук

Официальные оппоненты:

Антинескул Екатерина Александровна,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры маркетинга и
международного менеджмента ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет»

Наумова Ольга Николаевна,
доктор экономических наук, доцент,
профессор Высшей школы экономики и
управления ФГБОУ ВО «Поволжский
государственный университет сервиса»

Ведущая организация:

**ФГБОУ ВО «Алтайский
государственный университет»**

Защита диссертации состоится «21» ноября 2025 г. в 10:00 часов на заседании объединенного диссертационного совета 99.2.120.02 на базе ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» по адресу: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1, конференц-зал «Центральный».

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» и на сайте:
https://sutr.ru/about_the_university/science/dissertation/dissoviet-economic/soiskateli/konyukova-olga-georgievna.php

Автореферат разослан «17» октября 2025 г.

Ученый секретарь объединенного
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

Сердюкова Надежда Константиновна

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современной отечественной экономике наблюдается активная модернизация и преобразование сферы торговли, которая является быстроразвивающимся сектором мировой и национальных экономик. В России наблюдается положительная динамика доходов от данной сферы, что соответственно отражается на росте валового внутреннего продукта. Согласно данным Всемирного банка за последние годы, отношение объема торговли к валовому внутреннему продукту (ВВП) в развитых странах Европейского союза составляет около 70%. В США этот показатель колеблется в диапазоне 30-40%, а в Японии примерно 25-30%. В России данный показатель значительно ниже и находится в пределах 30-35%. Этот факт отражает особенности российской экономики и меньшую степень диверсификации внешнеэкономической деятельности, поскольку в других странах наблюдается более высокая степень открытости и интеграции в глобальные торговые цепочки. Значимость торговли для России особенно велика, поскольку она является важнейшим драйвером экономического роста, способствует привлечению инвестиций, развитию производственного сектора и повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке. Весомое место в отраслевой структуре сферы торговли занимают предприятия малого бизнеса, оказывая определенное стабилизирующее действие на экономику, так как им присуща манёвренность, высокая мобильность, оперативное принятие и реализация управленческих решений. По данным Росстата в 2023 году вклад малых предприятий в ВВП страны составил около 20%, количество зарегистрированных малых предприятий составило 2,5 млн. ед. По основным показателям отечественная сфера торговли занимает значимое место в социально-экономической системе – более 30% от общего количества малых предприятий функционируют, именно, в сфере торговли, обеспечивая работой более 18% от общей численности занятых в малом бизнесе. При этом, торговля остается одной из самых доходных отраслей – более 40% суммарного оборота малого бизнеса приходится на данную сферу. Государство оказывает активную поддержку развитию торговли в рамках национальных проектов и государственных программ, что подтверждается соответствующими нормативными документами. В частности, государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» предусматривает развитие торговой инфраструктуры, внедрение цифровых технологий и создание условий для расширения электронных платформ. Особое внимание уделяется поддержке малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, поскольку именно эти предприятия обладают значительным заделом для стимулирования экономического роста, повышения конкуренции и модернизации торгового сектора экономики.

В свою очередь, следует подчеркнуть, что в качестве приоритетного компонента ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли выступает экономический ресурсный потенциал, эффективная реализация которого обеспечивает прибыльность, конкурентоустойчивость и динамичное развитие малых предприятий сферы торговли и отрасли, в целом. Именно поэтому особую

актуальность и значимость приобретают вопросы, связанные с формированием, реализацией и объективной оценкой эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли.

Решение данной проблемы невозможно без разработки и внедрения современных научных методик регулирования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли и эффективности использования экономических ресурсов. Существующий методический аппарат недостаточно полно и объективно позволяет оценить эффективность использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, так как имеющиеся методики не учитывают влияние таких существенных факторов как региональные особенности, жизненный цикл малого предприятия, специфику реализуемых товаров.

Степень научной разработанности проблемы. Большое влияние на постановку позиции автора по вопросам, связанным с функционированием предприятий сферы услуг в целом, отдельных её отраслей, в том числе, предприятий сферы торговли оказали работы таких авторов, как В.Г. Артеменко, В.В. Асаул, С.М. Баранцевой, М.В. Беллендига, М.А. Бушуевой, А.М. Ветитнева, Е.К. Воробей, Т.Е. Гварлиани, И.В. Краковецкой, В.И. Кружалина, Е.И. Макарова, Л.Б. Нюренбергер, М.С. Оборина, Е.В. Сазоновой, Ж.П. Шнорр и др.

Особенности и отдельные проблемы деятельности малого бизнеса в том числе, в сфере торговли рассмотрены в трудах: Д.А. Айбосыновой, Г.Д. Брюхановой, Л.Л. Гишкаевой, О.А. Евсеевой, И.В. Краковецкой, Е.В. Лапина, А.В. Мачкасовой, Л.Б. Нюренбергер, О.А. Репушевской, Н.А. Савельевой, Е.С. Цепиловой, Н.В. Черноносовой и др.

Проблемы применения оценочных индикативных показателей при оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала предприятий сферы торговли нашли своё отражение в трудах отечественных учёных: И.А. Бланка, Е.К. Воробей, А.М. Ветитнева, Т.Е. Гварлиани, А.В. Глотова, Г.И. Ибрагимовой, С.Е. Каменевой, В.В. Ковалева, М.А. Корговой, Ю.В. Котелевской, С.Ф. Куган, Д.К. Кулешова, Е.В. Лапина, С.Ю. Лобановской, Е.И. Макарова, Г.Б. Поляка, Р.С. Сайфулина, И.И. Сальникова, Е.М. Сорокиной, Н.Ю. Суровой, А.Н. Сырова, Ю.В. Тимофеевой, А.Д. Шеремета, И.В. Щитниковой и др.

Среди зарубежных ученых, освещающих отдельные аспекты оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала субъектов предпринимательства с учетом отраслевых особенностей, выделяются работы М. Альфредо, С. Висенте, Ю. Ву, Ж. Герарда мл., Ф. Гу, М. Гюльтекина, Д. Дениса, П. Квангу, Р. Кёджика, С. Леви, С. Лима, С. Лина, Т. Луо, Б. Льва, А. Марвика, А. Масиаса, Т. Мёллера, Э. Мореллек, А. Неджадмалайери, Б. Николова, Д. Ранасингхе, А. Саксена, Р. Стери, А. Усмана, М. Хасан, К. Хён-Донга, Л. Шмида, З. Шуньмина, Дж. Ю. и др.

Изучение и критический анализ научных работ показал, что несмотря на достаточное количество исследований по аналогичной проблематике, в настоящее время отсутствует единый концептуальный подход к оценке экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, кроме того наблюдается множество позиций и мнений в отношении понятийного аппарата; степень научной

проработанности методического инструментария для оценки эффективности использования экономических ресурсов как ключевого компонента экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли не является исчерпывающей. При этом, недостаточно полно исследована возможность и результативность применения индикативных подходов к оценке эффективности использования экономических ресурсов малых предприятий сферы торговли. Всё это служит основой для проведения данного диссертационного исследования.

Гипотеза научного исследования. Предполагается, что оценка эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли способствует обеспечению функционирования и устойчивого развития малых предприятий сферы торговли, а ее результаты выступают в качестве объективного аргумента для выстраивания результативных коммерческих коммуникаций с внешними стейкхолдерами.

Цель диссертационной работы состоит в разработке теоретических положений, методических подходов и практических рекомендаций, направленных на совершенствование оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли.

Поставленная цель потребовала последовательного решения следующих **задач**, определивших логику и структуру диссертационного исследования:

- исследовать специфику и уточнить понятийный аппарат функционирования сферы торговли;
- обосновать предпосылки создания и особенности функционирования малых предприятий в сфере торговли;
- выделить и структурировать основные инструменты оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли;
- разработать индикативный методический инструментарий оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли;
- провести апробацию и определить результативность реализации индикативного подхода к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли Омской и Новосибирской областей.

Объектом исследования являются методические подходы и инструменты оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли.

Предметом исследования является совокупность теоретических, методических положений и организационно – экономических отношений оценки по повышению эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых торговых предприятий.

Соответствие темы диссертационного исследования паспорту специальности ВАК. Данное исследование выполнено в соответствии п. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования, п. 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля, п. 4.19. Особенности малых

и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг, специализации 4. Экономика сферы услуг, паспорта специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Методологической основой исследования послужили официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики и его территориальных органов в Новосибирской, Омской области, действующие законодательные и нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации в области регулирования и контроля функционирования малых предприятий сферы торговли, официальные данные Федеральной налоговой службы по Новосибирской, Омской области, справочные и аналитические материалы торговли Российской Федерации, фактические материалы, данные контент-анализа научных публикаций по проблеме исследования, информационные ресурсы сети Интернет, а также результаты, полученные автором в ходе настоящего исследования и вовлечённые им в научный оборот.

Теоретическую базу диссертационного исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные изучению ресурсного потенциала предприятий сферы торговли, теории управления экономическими ресурсами, проблемам оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала предприятий сферы торговли. В ходе исследования применялись общие и специальные методы научного познания: системный подход, методы экономического анализа статистической информации, экспертных оценок, сравнительный анализ, логико-структурный анализ и синтез, методы экономико-математического моделирования.

Научная новизна состоит в теоретическом обосновании методических подходов и практических рекомендаций по оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли. Наиболее существенные научные результаты исследования, обладающие признаками научной новизны и полученные лично соискателем, следующие:

1. На основе результатов ретроспективного исследования специфики функционирования сферы торговли, уточнено смысловое содержание понятий экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, которые конкретизированы с позиции выделения категориальных характеристик, в контексте отраслевых особенностей и в преломлении региональной специфики функционирования и развития современных предприятий малого бизнеса сферы торговли.

2. Обоснованы предпосылки создания малых предприятий в сфере торговли, выявлены особенности их функционирования, в том числе, с учётом существующих мер государственной поддержки, среди которых выделен комплекс таргетированных мер, включающий в себя: информационную поддержку и консультирование; финансовую поддержку; инфраструктурную поддержку; поддержку инноваций и технических разработок; сопровождение ярмарочно-выставочной деятельности; правовое и бухгалтерское сопровождение, разработку цифровых сервисов и инструментов для осуществления предпринимательской деятельности в сфере услуг торговли.

3. Выделены, с учетом степени воздействия факторов внутренней и внешней среды, структурированы и содержательно раскрыты основные инструменты оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, которые, в отличие от традиционно используемых, носят рамочный, адресно направленный характер.

4. Предложен многокритериальный методический подход к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, базирующийся на отраслевых приоритетах и социально-экономических показателях развития конкретного региона, применение которого позволяет обеспечить достоверность, актуальность и объективность информации, поступающей внешним стейкхолдерам в рамках бизнес-коммуникаций малых предприятий сферы торговли, совершенствовать отраслевую структуру и активизировать развитие локального регионального рынка торговых услуг как отраслевого кластера.

5. Разработана и апробирована методика оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли Новосибирской и Омской областей на основе расчёта определённых нормируемых оценочных индикативных показателей, что позволило обосновать рекомендуемые фиксированные значения оценочных индикативных экономических показателей, практическое применение которых направлено на повышение эффективности использования экономического ресурсного потенциала и обеспечение устойчивого развития малых предприятий сферы торговли конкретного региона.

Положения, выносимые на защиту:

1. Выявлена специфика конкурентных отношений, современные особенности и проблемы функционирования сферы торговли. Представлен авторский подход к трактовке дефиниций «экономический ресурсный потенциал малых предприятий сферы торговли», «оценочный индикативный показатель»; определена необходимость оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала, что содержательно дополняет теоретико-методологические положения эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли и расширяет представление о рынке торговых услуг с акцентом на специфику регионального и отраслевого компонентов.

2. Аргументированы предпосылки создания и уточнена организационно-экономическая специфика малых предприятий сферы торговли, как объектов и субъектов коммерческой деятельности, выявлены проблемы их функционирования, перспективы и возможности устойчивого развития с учётом реализуемых мер государственной поддержки отечественного малого бизнеса.

3. Определены и содержательно раскрыты основные инструменты оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, обоснована их приоритетность и аргументирована потенциальная динамичность с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды, в контексте региональной и отраслевой специфики, посредством фиксации рекомендуемых значений каждого из них.

4. Разработан многокритериальный методический подход к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, основанный на учете социально-экономических показателей функционирования конкретного региона и отраслевых приоритетов, использование которого позволяет оптимизировать архитектуру регионального рынка торговых услуг, посредством его модернизации в границах регионального отраслевого кластера.

5. Апробирована методика оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли Новосибирской и Омской областей на основе расчёта ряда нормируемых оценочных индикативных показателей, в результате обоснованы их рекомендуемые фиксированные значения, практическое использование которых в деятельности малых предприятий сферы торговли будет способствовать повышению общей эффективности их коммерческой деятельности.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в обобщении научных концепций, представлений российских и зарубежных учёных и заключается в теоретическом обосновании и разработке методических и научно-практических рекомендаций по совершенствованию деятельности малых предприятий сферы торговли на основе повышения эффективности использования экономических ресурсов как ключевого компонента экономического ресурсного потенциала предприятий сферы торговли.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в разработке теоретических и научно-методических положений по повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, что доведено до уровня конкретных методических подходов и рекомендаций. Основные методические положения диссертации и практические рекомендации по оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий, могут быть использованы органами муниципальной власти, предпринимательскими структурами и субъектами малого бизнеса, функционирующими на рынке услуг. Данные подходы ориентированы на формирование стратегий развития торговых предприятий в контексте реализации национальных проектов и государственных программ.

Степень достоверности и аprobация основных результатов. Основные положения и результаты диссертационной работы были представлены и обсуждались на всероссийских и международных научно-практических конференциях в г. Санкт-Петербурге (2024 г.), г. Омске (2015, 2022, 2023, 2024 гг.), г. Мюнхене (2021 г.), г. Новосибирске (2023, 2024 гг.).

Отдельные положения исследования используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Омский филиал), при изучении дисциплин «Бизнес-анализ», «Управление денежными потоками» (справка об использовании от 28.06.2024 г.), ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», при изучении дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»,

«Экономика предприятий сервиса» (справка об использовании от 16.12.2024 г., № б/н).

Разработанный автором методический инструментарий был использован Министерством экономического развития Омской области при разработке Стратегии социально-экономического развития Омской области на период до 2030 года (справка об использовании от 23.04.2024 г. № б/н). Результаты диссертационного исследования использованы Министерством промышленности и научно-технического развития Омской области при разработке регламентирующих документов для проведения отраслевых мероприятий, связанных с обеспечением создания и развития высокоеффективных, конкурентоспособных продуктов и услуг предприятий малого бизнеса Омской области (справка об использовании от 20.05.2024 г., № б/н).

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в 22 научных работах, написанных автором лично и в соавторстве, общим объемом 32,71 п.л. (в т.ч. авторских - 7,89 п.л.), из них 7 публикаций (4,75 п.л., в т.ч. авт. 3,18 п.л.) в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ, 2 монографии (23,57 п.л., в т.ч. авт. 1,49 п.л.) и 13 публикаций (4,39 п.л., в т.ч. авт. – 3,22 п.л.) – в других изданиях.

Структура и объём работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, восьми приложений. Диссертационная работа представлена на 186 страницах, содержит 31 таблицу и 24 рисунка. Список литературы включает 194 источника.

В введении обоснована актуальность темы исследования, установлены цель, задачи, предмет и объект исследования, показаны научная новизна и практическая значимость результатов диссертационного исследования.

В первой главе «Теоретические аспекты оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли» дополнены и уточнены отдельные научно-теоретические понятия экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на эффективность использования малых предприятий сферы торговли; обозначены особенности функционирования малого бизнеса в сфере торговли и определена роль экономических ресурсов в обеспечении устойчивого развития малых торговых предприятий.

Во второй главе «Методические подходы к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала предприятий малого бизнеса сферы торговли» дана характеристика современного состояния и перспектив развития отечественной сферы торговли; раскрыта экономическая сущность оценочного инструментария и обобщены имеющиеся методические подходы к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли в России и за рубежом. Обоснованы авторские подходы к группировке нормируемых индикативных инструментов как основы для оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых торговых предприятий.

В третьей главе «Формирование и апробация индикативного подхода к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли» предложен и апробирован индикативный методический подход к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли; даны практические рекомендации по применению индикативного инструментария оценки эффективности использования экономических ресурсов малых торговых предприятий на основе применения имитационной модели процесса оценки.

В заключении отражены предложения, резюмирующие итоги исследования, изложены развернутые выводы и представлены основные результаты диссертационного исследования.

В приложениях представлены разработанные автором таблицы, рисунки и схемы, иллюстрирующие содержание глав и разделов диссертационного исследования.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

1. Выявлена специфика конкурентных отношений, современные особенности и проблемы функционирования сферы торговли. Представлен авторский подход к трактовке дефиниций «экономический ресурсный потенциал малых предприятий сферы торговли», «оценочный индикативный показатель»; определена необходимость оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала, что содержательно дополняет теоретико-методологические положения эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли и расширяет представление о рынке торговых услуг с акцентом на специфику регионального и отраслевого компонентов.

Сфера услуг торговли в Российской Федерации представляет собой современную, быстро развивающуюся отрасль народного хозяйства, играя важную роль в системе воспроизводства, поскольку создает условия для обеспечения товарного оборота и оборота услуг, способствует поддержке российских товаропроизводителей и влияет на формирование валового внутреннего продукта. Неоспоримым фактом является воздействие торговли на генерирование экономических ресурсов в государственных и местных бюджетах, на поддержание сбалансированности спроса и предложения, на развитие конкурентоспособности и в повышение качества жизни населения.

Учитывая различные точки зрения на понимание сущности услуг, их место в системе экономических отношений, современные тенденции развития, в диссертационной работе под услугой торговли нами понимается совокупность мероприятий, действий или выгод, которые торговля может предложить потребителю, связанных или не связанных с товаром, обладающих определенными свойствами (неосязаемость, неотделяемость от производителя, несохраняемость, непостоянство качества), являющихся объектом купли-продажи и способных удовлетворить нужды и запросы потребителя.

Современное развитие розничной и оптовой торговли характеризуется тенденциями, определяющими специфику конкурентных отношений и современные особенности функционирования отрасли, в частности:

- ужесточение конкуренции, вызванное быстрым количественным ростом торговых предприятий при относительной стабильности потребительского контингента;
- территориальное расширение крупных торговых сетей, что создает серьезные проблемы для «входа» на рынок малых и микропредприятий;
- активное развитие электронной коммерции;
- внедрение информационных технологий для оптимизации бизнес-процессов;
- детальный анализ предпочтений целевой аудитории.

С точки зрения предпринимательства, современная торговля представляет собой вид деятельности, направленный на извлечение дохода, где объектом действий является товарообмен, купля-продажа товаров, а также сопутствующие дополнительные услуги по обслуживанию покупателей в процессе реализации товаров и обеспечение доставки товаров, их хранению и подготовке к продаже.

По Российской Федерации оборот розничной торговли в 2022 году составлял 42577,02 млрд. руб., что на 3104,9 млрд. руб. или почти на 8% больше по сравнению с 2021 годом. Оборот оптовой торговли в текущем году составлял 118243,8 млрд. руб., что на 24638,9 млрд. руб. или на 8% больше по сравнению с прошлым годом. При этом индекс физического объема оборота розничной и оптовой торговли уменьшился на 14,3% и 21,5% соответственно и составил 93,5% и 83,8% (таблица 1).

Таблица 1 – Индекс физического объема оборота розничной и оптовой торговли (в сопоставимых ценах) за период 2020 – 2022 гг., %

Индекс физического объема оборота	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4
Российская Федерация			
Розничной торговли [146]	96,8	107,8	93,5
Оптовой торговли [122]	100,6	105,3	83,8
Новосибирская область			
Розничной торговли [146]	99,8	113,7	101,2
Омская область			
Розничной торговли [146]	96,3	103,7	93,7

Источник: составлено автором на основании [122, 146]

Несмотря на рост оборота в стоимостном выражении, индекс физического объема демонстрирует сокращение реализации как в розничном, так и в оптовом сегменте. Именно этот показатель наиболее объективно отражает реальные процессы в отрасли, поскольку фиксирует не номинальный, а фактический объем торговой деятельности. Разнонаправленная динамика стоимостных и физических индикаторов указывает на инфляционный характер роста и снижение покупательной активности.

Мы предлагаем рассматривать экономический ресурсный потенциал малых предприятий сферы торговли как совокупность имеющихся экономических ресурсов, внутренних возможностей и влияний факторов внешней среды, целенаправленно

используемых для достижения заданных результатов и реализации стратегических целей, ориентированных на обеспечение устойчивого развития. Одним из основных инструментов оценки экономического ресурсного потенциала выступают оценочные индикативные показатели – аналитические инструменты, направленные на исследование стоимостной оценки резервов и выявление дефицита экономических ресурсов, что в совокупности способствует повышению эффективности функционирования малых торговых предприятий и совершенствованию стратегического планирования их развития в региональном контексте.

2. Аргументированы предпосылки создания и уточнена организационно-экономическая специфика малых предприятий сферы торговли, как объектов и субъектов коммерческой деятельности, выявлены проблемы их функционирования, перспективы и возможности устойчивого развития с учётом реализуемых мер государственной поддержки отечественного малого бизнеса.

Малые предприятия в странах с развитой экономикой оказывают непосредственное влияние на темпы экономического роста и структуру ВВП, насыщают рынок товарами и услугами, заполняют экономические ниши, которые не под силу заполнить крупным предприятиям. Кроме того, эффективное развитие малого предпринимательства позволяет решать принципиально важные задачи, в числе которых диверсификация экономики, создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни населения, рост социальной стабильности в обществе. На макроуровне можно выделить ряд положительных моментов от развития малого предпринимательства, в частности:

- 1) способствует увеличению уровня занятости в стране;
- 2) повышение экспортного потенциала;
- 3) государство может косвенно развивать те направления деятельности, которые не могут быть поставлены в разряд государственных приоритетов;
- 4) предприятия малого бизнеса могут выступать главными поставщиками сырья и комплектующих для больших предприятий;
- 5) наличие большого количества малых предприятий улучшает конкурентную среду в государстве, что, в конечном итоге, сказывается на качестве предлагаемых товаров и среднем уровне цен.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость, что приобретает особую значимость в силу быстрой индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения научно-технического прогресса, возрастания номенклатуры производимых товаров и услуг. Кроме того, малый бизнес мобилизует значительные экономические и производственные ресурсы населения (в том числе трудовые и сырьевые), которые в его отсутствие не были бы использованы.

Если говорить о сфере торговли, то следует отметить, что в последние годы прослеживается снижение индекса физического объема оборота розничной и оптовой торговли, что является негативным сигналом, свидетельствующим о сокращении объемов продаж товаров и услуг в стране в связи с влиянием временных и

структурных факторов. Основными факторами, ограничивающими финансовую деятельность предприятий оптовой и розничной торговли в Российской Федерации в 2022 г. стали высокая арендная плата, высокие транспортные расходы, высокий уровень налогов, высокий процент коммерческого кредита и недостаток финансовых ресурсов.

Для устранения ключевых ограничений развития необходима объективная оценка эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, в том числе, с целью рационального применения инструментов государственной поддержки. Ряд малых предприятий сферы торговли игнорируют данную поддержку или не осведомлены о ней, что негативно сказывается на их коммерческой успешности. В диссертационной работе обобщены направления государственной поддержки и предложены индикативные показатели оценки эффективности реализуемых мер. (рисунок 1).

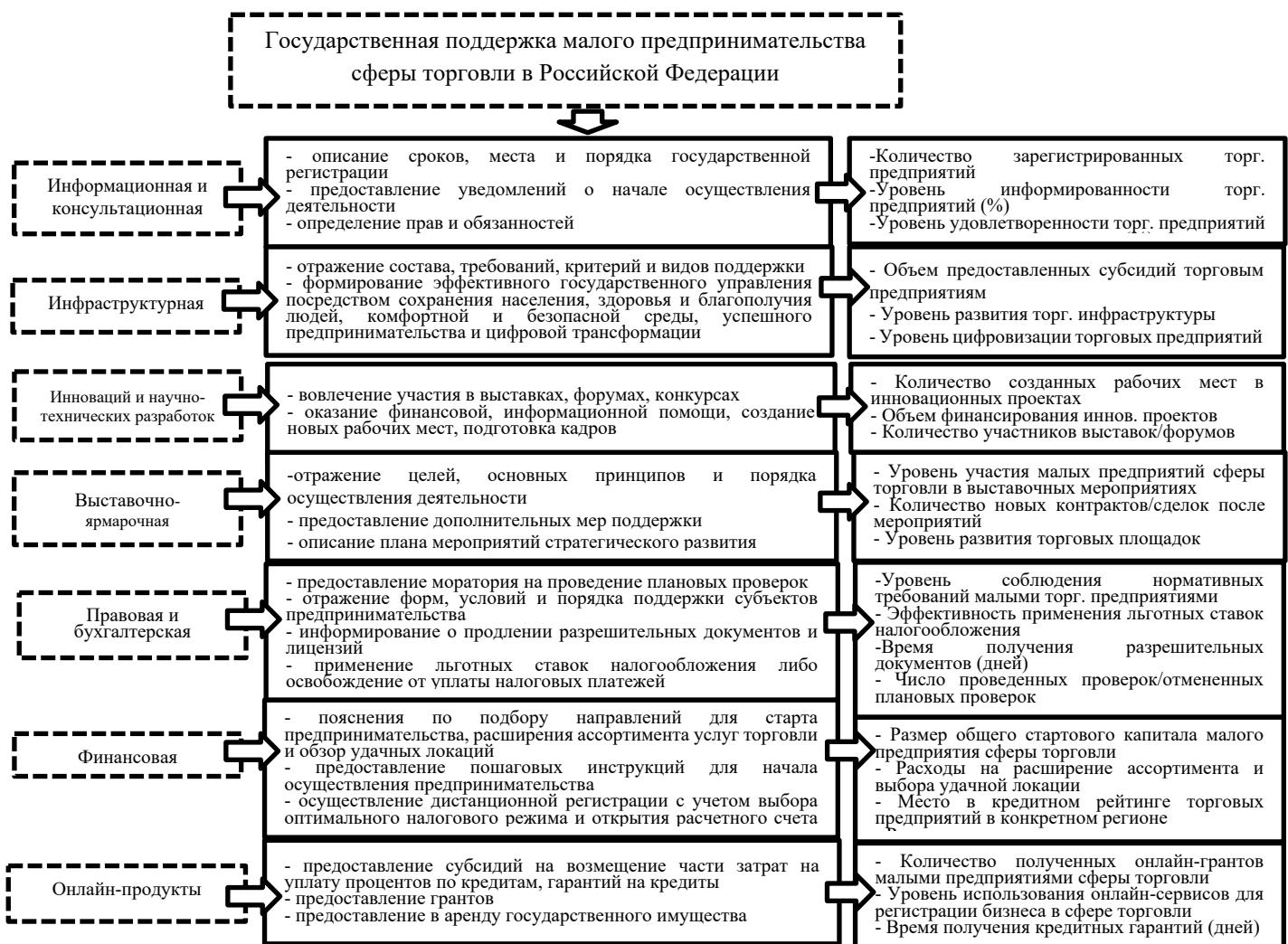


Рисунок 1 – Направления государственной поддержки малого предпринимательства сферы торговли в Российской Федерации

Источник: составлено автором

В современных условиях государство с целью поддержки малых предприятий сферы торговли реализует методы правового, административного, экономического регулирования.

Проведённые исследования и обобщения позволяются резюмировать, что эффективность управления экономическим ресурсным потенциалом малых предприятий сферы торговли определяется с помощью ряда оценочных индикативных показателей, позволяющих оценить положение предприятия в конкурентной среде, выявить недостатки и угрозы для незамедлительного принятия соответствующих управленческих решений по их устранению, для поддержания стабильного положения на рынке и дальнейшего устойчивого развития.

3. Определены и содержательно раскрыты основные инструменты оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, обоснована их приоритетность и аргументирована потенциальная динамичность с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды, в контексте региональной и отраслевой специфики, посредством фиксации рекомендуемых значений каждого из них.

В соответствие с задачами исследования, с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды, а также в контексте региональной и отраслевой специфики, в диссертационной работе рассмотрены две основные группы оценочных индикативных показателей: по погашению обязательств и экономической устойчивости. С помощью данных инструментов собственники имеют возможность планировать стратегические и оперативные шаги и мероприятия, определять экономические потребности и реагировать на спонтанные изменения во внешней среде. Для обеспечения стабильности и выстраивания соответствующей поведенческой модели целесообразно оценивать индикативные показатели по погашению обязательств и экономической устойчивости исходя из соотношения имеющихся собственных ресурсов и заемных ресурсов краткосрочного и долгосрочного характера. Для развития малых предприятий сферы торговли допустимо иметь часть заемных ресурсов при условии рационального их использования, управления долгом и минимизации рисков. Заемные ресурсы краткосрочного и долгосрочного характера важны, поскольку наличие действующих кредитов сказывается на формировании кредитной истории малого торгового предприятия и в последствии может сыграть решающую роль при принятии решения о предоставлении дополнительного финансирования.

Первая группа оценочных индикативных показателей погашения обязательств характеризует возможность реализации имущества малых предприятий сферы торговли в краткосрочной перспективе для покрытия обязательств. Данная группа позволяет эффективно распоряжаться ресурсами и контролировать возможный уровень покрытия долга имуществом, которое имеется у малых предприятий сферы торговли с учетом срока получения экономических ресурсов в соответствии со сроком погашения обязательств клиентов. В состав данной группы следует включить индикатор мгновенного погашения долгов, кризисный индикатор погашения долгов, общий индикатор погашения долгов.

Вторая группа оценочных индикативных показателей экономической устойчивости характеризует возможность своевременно отвечать по своим обязательствам посредством наращивания собственных ресурсов по сравнению с заемными. Данный критерий является универсальным инструментом при оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли и при определении вероятности банкротства в будущем. В состав данной группы следует включить индикатор концентрации собственных источников финансирования, индикатор мобильности собственных источников финансирования, индикатор соотношения заемных и собственных экономических ресурсов.

Потенциальная динамичность оценочных индикативных показателей малых предприятий в сфере торговли проявляется в их способности адаптироваться к изменяющимся условиям, а также оценке возможностей роста и устойчивости бизнеса в конкретном регионе. Имея рекомендуемые значения каждого из оценочных индикативных показателей для оценки экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли в конкретном регионе, можно выявлять отклонения и предпринимать меры по их устранению, отслеживать динамику изменений, формировать реалистичные цели и задачи, разрабатывать эффективные стратегии развития и оптимизировать использование экономических ресурсов.

4. Разработан многокритериальный методический подход к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, основанный на учете социально-экономических показателей функционирования конкретного региона и отраслевых приоритетов, использование которого позволяет оптимизировать архитектуру регионального рынка торговых услуг, посредством его модернизации в границах регионального отраслевого кластера.

В рамках многокритериального методического подхода нами предлагается использовать и внедрять целенаправленные методы оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли с учётом региональной специфики и условий функционирования территориального отраслевого кластера.

Изучение существующей практики позволило обозначить стратегические и тактические цели оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли, основанные на учете социально-экономических показателей функционирования конкретного региона и отраслевых приоритетов. Прежде всего оценка производится:

- для проведения внутреннего аудита торговых предприятий с целью выявления проблемных сторон, кризисных ситуаций и их предотвращение;
- для проведения расчетов кредитными организациями с целью определения возможности минимизации риска в случае прекращения оплаты заемных ресурсов;
- для проведения внутреннего и внешнего аудита с целью определения достоверности отчетов и правильного их составления, оценки способности погашать обязательства и продолжать деятельность;

- для предоставления лизинга с целью оценки клиента выполнять финансовые обязательства, определения критериев сделки: процентной ставки, срока лизинга, мониторинга выполнения предоставленных условий, оценки рисков;
- для оценки и управления процессом закупок с целью определения величины получаемой выгоды, управления складскими запасами товаров, определения способности рассчитывать на собственные ресурсы;
- для предоставления мер государственной поддержки с целью аргументации текущей финансовой ситуации и потребности в экономических средствах государства;
- для оценки инвестиционных проектов с целью принятия обоснованных инвестиционных решений по определению доходности инвестиций, окупаемости проекта, риска и финансовой привлекательности.

В результате обобщений и систематизации имеющихся подходов, в ходе диссертационного исследования было выявлено, что отсутствует единообразие в предлагаемых группах, наименованиях, компонентном составе и формулах расчета оценочных индикативных показателей эффективности использования экономического ресурсного потенциала, это послужило основой для разработки методики оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли (таблица 2).

Таблица 2 – Методика оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли с учетом жизненного цикла, размера и территориального расположения

Наименование оценочных индикативных показателей	Компонентный состав (номер строки отчета об имущественном положении предприятий сферы торговли)	
	1	2
Группа оценочных индикативных показателей погашения обязательств		
Индикатор мгновенного погашения долгов (Z_1)	Экономические ресурсы, краткосрочные инвестиции, краткосрочные долги (искл. доходы будущих периодов)	
Кризисный индикатор погашения долгов (Z_2)	Экономические ресурсы, краткосрочные инвестиции, задолженность клиентов, краткосрочные долги (искл. доходы будущих периодов)	
Общий индикатор погашения долгов (Z_3)	Имущество предприятия, приносящее экономические ресурсы в течение года (в т.ч. долгосрочное имущество к продаже), краткосрочные долги (искл. доходы будущих периодов)	
Группа оценочных индикативных показателей экономической устойчивости		
Индикатор концентрации собственных источников финансирования (Z_4)	Сумма собственных источников финансирования, общая сумма имущества	
Индикатор мобильности собственных источников финансирования (Z_5)	Сумма собственных источников финансирования, долгосрочные долги, имущество предприятия, сроком использования более года (вкл. инвестиционную недвижимость)	
Индикатор соотношения заемных и собственных экономических ресурсов (Z_6)	Долгосрочные долги, краткосрочные долги (искл. доходы будущих периодов), сумма собственных источников финансирования	

Источник: составлено автором

В условиях цифровой трансформации и развития цифровой экономики активно используются автоматизированные программы, позволяющие контролировать экономическую деятельность малых предприятий сферы торговли. В автоматизированных программах представлено ограниченное количество встроенных оценочных индикативных показателей, отсутствует единый стандарт, определяющий единство отражаемой информации, необходимой стейкхолдерам для проведения важных расчетов. В большинстве есть возможность скорректировать методики оценки индикативных показателей и рейтинг текущего состояния, изменив при этом составляющие звенья формулы расчета, что может привести к искажению реальной информации. Проблематика заключается в неясности определения компонентного состава, формул расчета и встроенных рекомендуемых значений по ряду оценочных индикативных показателей группы погашения обязательств и группы экономической устойчивости в автоматизированных программах (таблица 3).

Таблица 3 – Возможности расчета оценочных индикативных показателей эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли в автоматизированных программах

Наименование оценочного индикативного показателя	Формула расчета	Рекомендуемое значение
1	2	3
Бухгалтерия предприятия 8.3		
Z_1	Стр. 1250/стр. 1500	$\geq 0,1$ – высокая устойчивость; от 0,05 до 0,1 – сред. устойчивость; $< 0,05$ – низкая устойчивость.
Z_2	(Стр. 1250+стр. 1240+стр. 1230)/стр. 1500	$\geq 0,8$ - высокая устойчивость; от 0,5 до 0,8 – сред. устойчивость; $< 0,5$ – низкая устойчивость.
Z_3	Оборотный капитал/стр. 1500	$\geq 1,5$ – высокая устойчивость; от 1 до 1,5 – сред. устойчивость; < 1 – низкая устойчивость.
Z_4	Капитал и резервы/итог источников образования имущества	$\geq 0,4$ – высокая устойчивость; от 0,25 до 0,4 – сред. устойчивость; $< 0,25$ – низкая устойчивость.
Saby		
Z_1	(Стр.1250+стр.1240)/стр.1500	$\geq 0,3$
Z_2	(Стр.1250+стр.1240+стр.1230 краткосрочная)/стр.1500	$\geq 0,8$
Z_3	Стр. 1200/стр. 1500	1,2 (желательно 2,0)
Z_4	Стр.1300/стр.1700	не менее 0,5-0,7
Ваш финансовый аналитик		
Z_1	Высоколиквидное имущество/стр. 1500	0,2 и более
Z_2	Ликвидное имущество/стр. 1500	1 и более
Z_3	Текущее имущество/стр. 1500	1,5-2 и более (по отраслям)
Z_4	Стр.1300/имущество	0,4-0,7 (по отраслям)

Источник: составлено автором на основании источников [39, 40, 41]

Для оптимизации архитектуры регионального рынка торговых услуг посредством его модернизации в рамках регионального отраслевого кластера при оценке экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли рекомендуется выявлять сильные и слабые стороны, определять ключевые факторы, влияющие на эффективность функционирования торговых предприятий, с помощью расчета оценочных индикативных показателей.

Разработанный многокритериальный методический подход к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли способствует выявлению их сильных и слабых сторон, а также определению потенциала для роста и развития рынка посредством модернизации в границах регионального отраслевого кластера.

5. Апробирована методика оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли Новосибирской и Омской областей на основе расчёта ряда нормируемых оценочных индикативных показателей, в результате обоснованы их рекомендуемые фиксированные значения, практическое использование которых в деятельности малых предприятий сферы торговли будет способствовать повышению общей эффективности их коммерческой деятельности.

Как показывает практика, вопрос разработки рекомендуемых значений нормируемых оценочных индикативных показателей группы погашения обязательств и группы экономической устойчивости для оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала как базы для сравнительного анализа с учетом разных факторов функционирования малых предприятий сферы торговли весьма актуален. В современной научной литературе, в официальных документах, в авторских методиках и методиках, представленных в современных автоматизированных программах, данный аспект освещён и решен не в полной мере. Существует проблема интерпретации полученных числовых значений при расчете оценочных индикативных показателей. В результате анализа и систематизации имеющихся подходов было выявлено, что отсутствует единообразие в предлагаемых рекомендуемых фиксированных значениях оценочных индикативных показателей оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала, что в значительной степени влияет на принятие неоднозначных управленческих решений. В связи с этим предложено разрабатывать рекомендуемые фиксированные значения, использование которых соответствовало бы реальному уровню экономических ресурсов предприятия.

Оценку эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли представляется целесообразным осуществлять в рамках методического подхода, предполагающего с одной стороны выбора оптимального количества оценочных индикативных показателей группы погашения обязательств и группы экономической устойчивости, а с другой стороны – определение рекомендуемых фиксированных значений для отобранных оценочных индикативных показателей с учетом выделенных особенностей развития отраслевого

рынка и специализации конкретных регионов с помощью расчета средней арифметической взвешенной, обусловленной интуитивной ясностью и устойчивостью к выбросам данных и отсутствию влияния крайних экстремальных значений и имеющей следующий вид:

$$\bar{x} = \frac{\sum x'f}{\sum f} (1),$$

где \bar{x} - средняя арифметическая взвешенная;

x' – значение осредняемого признака (по фактическому значению оценочных индикативных показателей группы погашения обязательств, группы экономической устойчивости),

f – вес каждой группы (число малых предприятий сферы торговли).

Полученные на основе, расчета средней арифметической взвешенной интервального вариационного ряда, рекомендуемые фиксированные значения обладают более реалистичными и устойчивыми оценками центральной тенденции с учетом сглаживания выбросов или экстремальных значений для оценочных индикативных показателей группы погашения обязательств, группы экономической устойчивости малых предприятий сферы торговли в Новосибирской области и Омской области за 2022 г. (таблица 4).

Таблица 4 – Разработанные рекомендуемые фиксированные значения для оценочных индикативных показателей группы погашения обязательств, группы экономической устойчивости малых предприятий сферы торговли в Новосибирской области и Омской области за 2022 г.

Наименование оценочного индикативного показателя	Разработанное рекомендуемое значение оценочного индикативного показателя	
	Новосибирская область	Омская область
Z_1	0,3	0,3
Z_2	1,0	0,8
Z_3	2,5	2,0
Z_4	0,6	0,4
Z_5	0,7	1,0
Z_6	0,5	1,3
Z_7 (затраты на внедрение цифровых технологий)	2,0	2,0

Источник: составлено автором

Выявлено, что в зависимости от региона рассчитанные рекомендуемые значения для оценочных индикативных показателей групп погашения обязательств и экономической устойчивости для малых предприятий сферы торговли за 2022 год различны в каждой из исследуемых областей (рисунок 2).

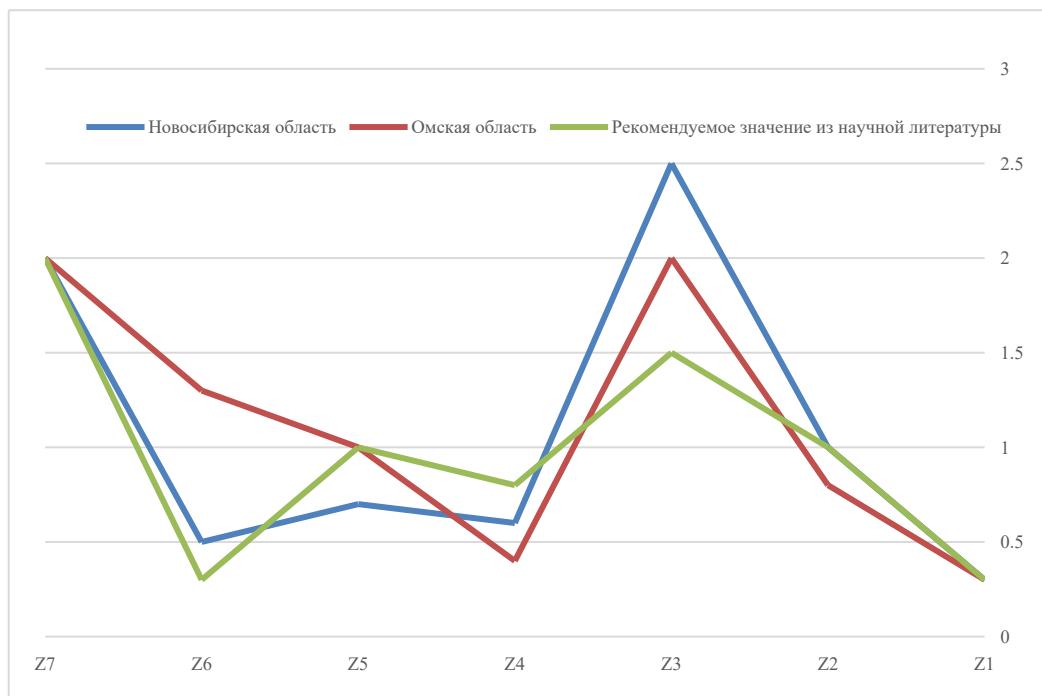


Рисунок 2 – Границы рекомендуемых значений для оценочных индикативных показателей группы погашения обязательств, группы экономической устойчивости для малых предприятий сферы торговли в Новосибирской области и Омской области за 2022 г.

Источник: составлено автором

Таким образом, проведенное исследование позволило решить актуальную научную и практическую задачу, заключающуюся в разработке комплексного методического подхода к определению рекомендуемых значений оценочных индикативных показателей для малых предприятий сферы торговли. Поскольку индикативный показатель является величиной относительной, любое отклонение от установленных значений играет серьёзную роль при его интерпретации. В результате исследования предложена и апробирована методика определения рекомендуемых значений оценочных индикативных показателей, относящихся к группе погашения обязательств и группе экономической устойчивости для малых предприятий сферы торговли Новосибирской и Омской областей, что позволило обосновать рекомендуемые фиксированные значения, которые при практическом применении в деятельности малых предприятий сферы торговли будут способствовать повышению общей эффективности их коммерческой деятельности.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Публикации в ведущих рецензируемых изданиях,
рекомендованных ВАК РФ**

1. Конюкова, О.Г. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и капитала на примере ООО «ИРИС» / О.Г. Конюкова // Аудит и финансовый анализ. - 2015. - № 4. - С. 38-42. (0,60 п. л.)

2. Конюкова, О.Г. Влияние результатов анализа финансового состояния коммерческой организации на принятие эффективных управленческих решений / О.Г. Конюкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2022. - № 8-1. - С. 84-90. (0,55 п. л.)

3. Конюкова, О.Г. Модель оценки ресурсного потенциала предприятий сферы услуг оптовой и розничной торговли / Н.Е. Петренко, О.Г. Конюкова // Экономика, предпринимательство и право. - 2024. - Т. 14. - № 4. - С. 1371-1384. (0,76 п.л., из них авт. 0,38 п.л.)

4. Конюкова, О.Г. Методические подходы к оценке эффективности использования ресурсного потенциала торговой организации / Н.Е. Петренко, О.Г. Конюкова // Экономика, предпринимательство и право. - 2024. - Т. 14. - № 5. - С. 2495-2506. (0,78 п.л., из них авт. 0,39 п.л.)

5. Конюкова, О.Г. Финансовый ресурсный потенциал предприятий сферы услуг торговли: определение оценочных критериев погашения обязательств / Н.Е. Петренко, О.Г. Конюкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2024. - № 3 (106). - С. 137-150. (0,79 п.л., из них авт. 0,39 п.л.)

6. Конюкова, О.Г. Моделирование индикативных показателей экономического потенциала для предприятий сферы торговли в современных условиях / О.Г. Конюкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2024. - № 7-2. - С. 291-296. (0,48 п.л.)

7. Конюкова, О.Г. Методические подходы к повышению экономической устойчивости малых предприятий сферы торговли в условиях цифровизации / Н.Е. Петренко, О.Г. Конюкова // Экономика, предпринимательство и право. - 2025. - Т. 15. № 6. – С. 4167-4184. (0,79 п.л., из них авт. 0,39 п.л.)

Монографии и публикации в других изданиях

8. Конюкова, О.Г. Экономическая идентичность: принципы формирования в условиях глобальной цифровизации: монография / кол. авторов; под ред. А.И. Ковалева, Н.П. Ребровой, О.В. Фрик. - Москва: РУСАЙНС. - 2023. – 232 с. (авт. 0,85 п. л.)

9. Конюкова, О.Г. Функционирование и развитие сферы услуг: региональные особенности: монография / Н.В. Биттер, А.И. Ковалев, О.Г. Конюкова, И.В. Краковецкая, Я.В. Маневич, Л.Б. Нюренбергер, Н.Е. Петренко, Т.А. Приходько, Н.А. Редчикова, Д.В. Саврасова, В.В. Шумков. - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга». - 2023. – 194 с. (авт. 0,64 п.л.)

10. Конюкова, О.Г. Особенности проведения экономического анализа в сфере гостиничного хозяйства на примере ОАО «Гостиницы «Сибирь» / О.Г. Конюкова // Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества. Сборник научных статей. Омск: НОУ ВПО Омская гуманитарная академия. - 2013. - С. 93-97. (0,18 п.л.)

11. Конюкова, О.Г. Нормирование финансовых индикаторов на примере ООО «ИРиС» / О.Г. Конюкова // Наука и общество: проблемы современных исследований. Сборник научных статей. Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омская гуманитарная академия». - 2013. - С. 53-61. (0,43 п.л.)

12. Конюкова, О.Г. Ключевой показатель эффективной деятельности организации на примере ООО «АгроКонсалт» / О.Г. Конюкова // Проблемы экономики и менеджмента. - 2015. - №4 (44). - С. 33-36. (0,26 п.л.)
13. Конюкова, О.Г. Анализ использования ресурсов в организации / О.Г. Конюкова // Наука и общество: проблемы современных исследований. IX Международная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 39-41. (0,13 п.л.)
14. Конюкова, О.Г. Государственная финансовая поддержка малого бизнеса / О.Г. Конюкова, Д.В. Шильниковская // Стратегии развития государства и экономики в условиях турбулентности. Сборник статей. Мюнхен. - 2021. - С. 128-132. (0,29 п.л., из них авт. 0,20 п.л.)
15. Конюкова, О.Г. Анализ основных экономических показателей деятельности торговой компании / О.Г. Конюкова // Актуальные тренды в экономике и финансах. материалы всероссийской научно-практической конференции. - 2022. - С. 32-35. (0,26 п.л.)
16. Конюкова, О.Г. Цифровая трансформация сферы услуг: особенности и проблемы малого бизнеса / О.Г. Конюкова // Актуальные тренды в экономике и финансах. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Омск. - 2023. - С. 150-154. (0,26 п.л.)
17. Конюкова, О.Г. Матричная BCG модель как основа формирования ассортиментной политики предприятий сферы услуг торговли / Н.Е. Петренко, О.Г. Конюкова // Наука и общество: инструменты и решения глобальных проблем современности. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург. - 2024. - С. 15-22. (0,40 п. л., из них авт. 0,20 п.л.)
18. Конюкова, О.Г. Подходы к формированию конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг в современных условиях / Н.Е. Петренко, В.В. Шумков, О.Г. Конюкова // Социально-экономическое пространство регионов. - 2024. - Т. 18. - № 1. - С. 45-51. (0,53 п. л., из них авт. 0,18 п.л.)
19. Конюкова, О.Г. Особенности функционирования малых предприятий сферы услуг торговли / О.Г. Конюкова // XXX Апрельские экономические чтения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Омск. - 2024. - С. 242-245. (0,29 п. л.)
20. Конюкова, О.Г. Понятие, особенности, структура стратегии предприятий сферы услуг / О.Г. Конюкова, Н.Е. Петренко // Фестиваль науки Сочинского государственного университета. Материалы Международной научно-практической конференции. Сочи. - 2024. - С. 64-68. (0,46 п. л., из них авт. 0,23 п.л.)
21. Конюкова, О.Г. Вклад предприятий сферы услуг торговли в формирование макроэкономических показателей / О.Г. Конюкова, Н.Е. Петренко // Научные записки НГУЭУ. - 2024. - №2. - С. 11-18. (0,60 п. л., из них авт. 0,30 п.л.)
22. Конюкова, О.Г. SWOT-анализ как инструмент оценки регионального развития сферы услуг / О.Г. Конюкова // Актуальные тренды в экономике и финансах. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Омск. - 2024. - С. 63-66. (0,30 п.л.)