

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по НИР

Коновалова Г.М.

2017 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ И НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ)
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре**

Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»

Направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством

Год набора 2017

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная и др.)

Кафедра, реализующая подготовку по программе менеджмента

Руководитель ОПОП д.э.н., профессор

Н.А. Савельева

Сочи 2017 г.

1. Общие положения

- 1.1. Цель экзамена – определить готовность и возможность лица, поступающего в аспирантуру, освоить выбранную программу. Основные задачи экзамена: проверка уровня знаний претендента; определение склонности к научно-исследовательской деятельности; выяснение мотивов поступления в аспирантуру; определение уровня научных интересов; определение уровня научно-технической эрудиции претендента.
- 1.2. Программа вступительного испытания для абитуриентов, поступающих на направление подготовки 38.06.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО по программе магистратуры № 322 от 30.03.2015 (п. 31 Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, утв. Приказом МНО № 13 от 12 января 2017 г., а также в соответствии с содержанием Паспорта научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»).
- 1.3. Вступительное испытание проводится на русском языке.
- 1.4. Вступительное испытание проводится в форме сочетания письменного и устного ответа. На подготовку отводится не менее 40 минут. Абитуриент фиксирует свой ответ на «листе ответов», после окончания подготовки, проходит устное собеседование абитуриента и комиссии по вопросам билета. По окончании собеседования, лист ответа, подписанный личной подписью абитуриента (с указанием ФИО и номера билета) передается в приемную комиссию и «вшивается» в личное дело абитуриента.
- 1.5. Участники вступительного испытания (абитуриенты) могут иметь при себе и использовать вычислительную технику – калькуляторы, разрешенную к использованию во время прохождения вступительного испытания. Организация не предоставляет абитуриенту данные материалы (п.40).
- 1.6. Абитуриенту запрещается иметь при себе и использовать во время экзамена средства связи.
- 1.7. Регламент прохождения вступительного испытания определяется Правилами приема на программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2017/2018 учебный год.

2. Содержание

Раздел 1. Микроэкономическая теория

Тема 1.1. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос.

Вкусы и предпочтения. Аксиомы рационального поведения. Функция полезности. Эффекты дохода и замещения. Неопределенность. Спрос потребителя в неопределенности.

Тема 1.2. Теория производства.

Производство и производственная функция. Изокванты и их свойства. Альтернативные цели деятельности фирмы. Предложения фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Излишек производителя. Предложения фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба.

Тема 1.3. Общее равновесие и экономическая эффективность. Рыночная власть.

Экономика чистого обмена. Распределение и перераспределение благ в экономике. Существование конкурентного равновесия. Первая и вторая теоремы благосостояния.

Общественное благосостояние. Механизм принятия решений.

Олигополия: выбор стратегии. Проблема выбора стратегической переменной фирм на рынке олигополии. Модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Чистые и смешанные стратегии. Модель монополистической конкуренции.

Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков.

Раздел 2. Макроэкономическая теория

Тема 2.1. Принципы формирования основных параметров макроэкономических моделей

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Модель AD-AS. Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Модель Кейнсианского креста (доходы-расходы). Модель IS-LM, как модель равновесия товарного и денежного рынков.

Тема 2.2. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, инфляция и безработица

Инфляция спроса, типичные случаи появления («перегрев» экономики, необоснованная эмиссия). Преждевременная инфляция спроса. Инфляция предложения, причины возникновения (нарушения механизма предложения, монополизация рынка предприятиями или профсоюзами).

Адаптивные и рациональные ожидания. Краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса: взаимосвязь инфляции и безработицы.

Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя, женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость). Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы. Естественная норма безработицы как результат фактической истории безработицы.

Краткая история циклов. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла.

Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы. Низкий авторитет экстернальных теорий в наше время. Интернальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования; дисбалансом совокупного производства и потребления; кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП.

Тема 2.3. Формирование и реализация экономической политики государства

Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. Налог как обязательный платеж государству. Прямые и косвенные налоги. Две основные функции налогов: фискальная и регулирующая. Фискальная политика государства: использование налогов и государственных расходов. Мультипликатор госрасходов. Налоговый мультипликатор.

Фискальная и монетарная политика в классической и кейнсианской моделях. Проблемы осуществления стабилизационной политики. Активная и пассивная политика. Автоматические стабилизаторы экономики. Долговременные тенденции роста ВВП в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-

экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Качество экономического роста.

Раздел 3. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Тема 3.1 Институциональная структура общества, институты

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Тема 3.2 Теория прав собственности

Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Раздел 4. Основы экономики фирмы

Тема 4.1. Ресурсы предприятия: основные фонды и оборотные средства, нематериальные активы, трудовые ресурсы

Экономический потенциал предприятия; экономическая сущность и воспроизводство основных производственных фондов; состав и структура основных фондов; учет и оценка основных фондов; методы переоценки; износ и амортизация основных фондов; показатели эффективности использования основных производственных фондов. Состав и структура оборотных средств; определение потребности предприятия в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств; материальные ресурсы предприятия. Нематериальные активы и их оценка. Персонал предприятия; потребность в кадрах; оценка качества работы с кадрами; эффективность использования трудовых ресурсов; материальное стимулирование труда.

Тема 4.2. Расходы, доходы и финансовые результаты предприятия.

Виды расходов предприятия; себестоимость продукции (работ, услуг); безубыточный (критический) объем выпуска и продажи продукции (услуг, работ), понятие и виды доходов предприятия; ценовая политика предприятия; финансовые результаты деятельности предприятия.

Раздел 5. Основы теории управления.

Тема 5.1. Методологические основы менеджмента.

Принципы менеджмента. Научные подходы менеджмента: системный, ситуационный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, маркетинговый и др. Методы управления. Приемы организационного и распорядительного воздействия. Природа и состав функций менеджмента. Общие и конкретные функции управления.

Тема 5.2. Содержание процесса менеджмента.

Этапы процесса менеджмента. Технология управления. Миссия организации: понятие, элементы и технология формулирования. Цели и задачи предприятия. Области определения целей предприятия. Оценка качества целей. Технология обоснования целей организации. Построение дерева целей организации. Понятие стратегии организации. Корпоративные, конкурентные, функциональные стратегии и их виды. Понятие и этапы стратегического менеджмента. Анализ среды функционирования организации. Понятие и элементы управленческого решения. Классификация управленческих решений. Процесс разработки управленческих решений. Моделирование ситуаций и методы разработки управленческих решений.

Тема 5.3. Инновационная и инвестиционная деятельность.

Инновационные процессы в организации как содержательно-организационный механизм ее развития. Основные понятия инновационной деятельности: научно-технический прогресс, новшество, нововведение, инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный менеджмент. Жизненный цикл новшества. Классификация инноваций. Понятие и классификация инвестиций. Структура инвестиционного проекта и методические к оценке эффективности инвестиционных проектов.

Тема 5.4. Управление группами и командообразование в организации.

Управление большими и малыми группами. Команда как разновидность трудового коллектива: понятие, классификация команд, основные признаки, отличие от обычного трудового коллектива. Особенности команды топ-менеджеров. Личность в системе управления предприятием. Основные качества личности: направленность, способности, психологический темперамент, характер. Самоменеджмент: понятие, цели, основные компоненты. Понятие человеческих ресурсов и человеческого капитала. Особенности управления человеческим капиталом (человеческими ресурсами).

Тема 5.5. Маркетинг в системе управления организацией

Роль маркетинга в экономическом развитии страны, эволюция маркетинга как науки. Система маркетинговых исследований. Направления комплексного исследования товарного рынка. Современный комплекс маркетинга. Управление маркетинговой деятельностью на современном предприятии. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность товара и фирмы. Конкурентный анализ. Анализ привлекательности отраслевой конкурентной среды.

3. Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Отношение предпочтения и функция полезности. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении и задача минимизации затрат при заданном уровне полезности.
2. Способы описания технологий: производственное множество, производственная функция и множество необходимых факторов производства. Свойства производственных функций. Задача максимизация прибыли и свойства функции прибыли.
3. Задача минимизация издержек и свойства функции издержек. Особенности краткосрочного и долгосрочного периода производства.
4. Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
5. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.

6. Поведение фирм на рынке. Результаты экономической деятельности фирм. Государственное регулирование рынков с несовершенной конкуренцией.
7. Модель чистой монополии. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов. Налогообложение монополий.
8. Власть фирмы (производителя) на рынке. Власть потребителя на рынке.
9. Основные макроэкономические показатели. Макроэкономические взаимосвязи. Модель общего макроэкономического равновесия
10. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Вид кривой совокупного предложения в классической и кейнсианской модели. Кривая AS в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сдвиги в модели $AD-AS$. Шоки спроса и предложения.
11. Теория мультипликатора: понятие, механизм мультипликации.
12. Необходимость и способы государственного регулирования товарного рынка в кейнсианской модели. Государственные закупки и трансферты. Налоги и их роль в экономике. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения.
13. Двойное равновесие в экономической системе и механизм его достижения. Равновесные уровень национального дохода и ставки процента. Модель $IS-LM$.
14. Фискальная политика государства: цели и инструменты.
15. Кейнсианские модели экономического роста. Теория деловых циклов и кризисов. Причины циклических колебаний экономики.
16. Экономика и институты: индивид и общество в институциональной системе. Теория современной корпорации. Теория трансакций и трансакционных издержек. Эволюционная теория экономической динамики (Д.Норт и др.)
17. Экономическая сущность, состав и структура основных фондов предприятия, оценка основных фондов, методы переоценки, износ и амортизация основных фондов, показатели эффективности использования основных производственных фондов.
18. Состав и структура оборотных средств, показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
19. Эффективность использования трудовых ресурсов. Производительность труда.
20. Виды расходов предприятия. Себестоимость услуг (работ, продукции).
21. Понятие и виды доходов предприятия.
22. Финансовые результаты деятельности предприятия: показатели прибыли и рентабельности деятельности предприятия.
23. Принципы, научные подходы, методы менеджмента.
24. Природа и состав функций менеджмента.
25. Понятие и элементы управленческого решения. Классификация управленческих решений. Этапы процесса разработки управленческих решений и их характеристика.
26. Формирование миссии и целей организации. Понятие и типы стратегий предприятия: корпоративные стратегии, конкурентные стратегии, функциональные стратегии.
27. Ключевые понятия инновационной деятельности: научно-технический прогресс, новшество, нововведение, инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный менеджмент. Жизненный цикл новшества. Классификация инноваций.
28. Понятие и классификация инвестиций. Структура инвестиционного проекта.
29. Методические подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.
30. Управление группами. Команда как разновидность трудового коллектива: понятие, классификация команд, основные признаки, отличие от обычного трудового коллектива. Особенности команды топ-менеджеров.
31. Личность в системе управления предприятием. Основные качества личности: направленность, способности, психологический темперамент, характер.
32. Самоменеджмент: понятие, цели, основные компоненты.

33. Понятие человеческих ресурсов и человеческого капитала. Особенности управления человеческим капиталом (человеческими ресурсами).
34. Анализ отраслевой конкурентной среды.
35. Конкурентоспособность товара: понятие, методические подходы к оценке.
36. Конкурентоспособность фирмы: понятие, методические подходы к оценке.

4. Список рекомендованной литературы

1. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560 с.
2. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами теория и практика: учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015 - 688 с
3. Джейли, Дж. А. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник [для студентов вузов] / Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени ; [пер. с англ. : Е. В. Покатович, Г. Г. Покатович, Е. И. Фатеева и др.]. - 2-е изд. - М. : Изд. дом Гос. ун-та - Высшей шк. экономики, 2011. - 733 с.
4. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник /Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые данные. – М.: Магистр, 2013. – 526 с. – ЭБС «Znanium.com». Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373808>.
5. Земцова Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Земцова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13882>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Зинов В.Г. Инновационное развитие компании [Электронный ресурс]: управление интеллектуальными ресурсами. Учебное пособие/ Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50987>.— ЭБС «IPRbooks».
7. Кафидов В.В. Современный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Кафидов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17044>.— ЭБС «IPRbooks».
8. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / Т. В. Кириченко. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 484 с. - ЭБС «Znanium.com». Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415005>.
9. Лифшиц А. С. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с. - ЭБС «Znanium.com». Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533564>.
10. Макроэкономика: практикум/ Р.М. Нуреев; Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492306>
11. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник/ Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова, М.: КноРус. –2014.
12. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.]. - Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38597>.— ЭБС «IPRbooks».
13. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com». Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492857>.
14. Экономика предприятия. Учебник / под ред. Горфинкель В. Я. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 664 с.

5. Критерии и шкалы оценивания знаний абитуриента

Оценка уровня знаний производится по 100 бальной системе.

Итоговая оценка выставляется по следующему принципу пересчета:

	Баллы	Общие критерии оценивания	Примечание
"Отлично"	81-100	выставляются за обстоятельный, безошибочный ответ на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; абитуриент правильно определяет понятия и категории науки, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале, относящемся к предмету.	
"Хорошо"	61-80	выставляются за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, не содержащие грубых ошибок и упущений, если возникли некоторые затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии	
"Удовлетворительно"	51-60	выставляется при недостаточно полном ответе на вопросы, содержащиеся в экзаменационном билете, если возникли серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии	
"Неудовлетворительно"	0-50	выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа теоретических знаний по дисциплинам специализации, если выявлена на данный момент неспособность к решению задач, связанных с его будущими профессиональными обязанностями	Невыполнение одного из заданий (или отказ от его выполнения) является, как правило, основанием для выставления неудовлетворительной оценки за вступительный экзамен в целом

6. Образец билета

**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сочинский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель экзаменационной комиссии
_____ "ФИО председателя"

" ____ " _____ 2017г.

Экзаменационный билет № _____

междисциплинарного экзамена
«38.06.01, Экономика (Экономика и управление народным хозяйством),
уровень образования (аспирантура)»
Кафедра менеджмента
«форма обучения (очная, заочная)»

Вопросы:

1. Экономическая сущность, состав и структура основных фондов предприятия, оценка основных фондов, методы переоценки, износ и амортизация основных фондов, показатели эффективности использования основных производственных фондов.
2. Принципы, научные подходы, методы менеджмента.
3. Методические подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.
4. Вопрос по предполагаемой теме научного исследования. Области научных интересов

Разработчик: д.э.н., зав.кафедрой менеджмента Савельева Н.А.
ученая степень, должность, ФИО

" ____ " _____ 2017 г.