



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**Туризм в странах с переходной экономикой –
проблемы, перспективы, конкурентоспособность
дестинации**

**13-16 СЕНТЯБРЯ 2015
Сочи, Россия**



Введение

Конференция посвящена вопросам устойчивого развития туризма в странах с переходной экономикой с особым уклоном на Россию. Она организована как часть финансируемого ЕС проекта NETOUR (www.netour.eu), Network for Excellence in Tourism through Organizations and Universities in Russia.

Россия, как и другие страны с развивающейся экономикой, в последнее время переживает значительный рост туризма. И всё же, трудности появляются, в частности, в свете таких факторов, как: приоритетная политика государственной экономики, международная политика, структура администрации, квалификация персонала, практика маркетинга, состояние обучения и образовательной системы в туристском менеджменте, проблемы окружающей среды, а также практика планирования и развития устойчивого туризма. Конечно, эти трудности и проблемы не только в России. Другие страны с переходной экономикой, такие, как Китай, Вьетнам или страны Восточной Европы также сталкиваются со схожими проблемами. Мы считаем, что университеты, со своими преподавателями и учеными играют ключевую роль в преодолении этих трудностей. Университеты являются центром своеобразного треугольника «образование – инновации – передача знаний». Вместе с профессионалами сферы туризма и лицами, принимающими решения в сфере политики они в ответе за создание будущего сферы туризма в своих странах и должны быть активными в достижении целей устойчивого социально-экономического развития через развитие туризма.

Конференция пройдет в г. Сочи, Россия при участии консорциума NETOUR. За последние несколько лет в России наблюдается значительный рост развития туризма. По данным Всемирной Туристической Организации, Россия показала второе место по темпу роста расходов на выездной туризм за 2013-й год; присутствие российских туристов ощутимо во многих дестинациях Европы. Поток въездного туризма также значительно вырос, а Сочи недавно стал известен всему миру как первая дестинация пляжного туризма с субтропическим климатом, в которой проведены Зимние Олимпийские Игры. Для проведения этого мегасобытия были приложены колоссальные усилия по изменению городской среды, созданию транспортной инфраструктуры, спланированной для приема зарубежных гостей, открыты новые отели международного уровня. Олимпийские Игры были проведены успешно, и Сочи мог бы считаться ярким примером обновленной дестинации. Как заявил специалист по гостеприимству из Хорватии: *“Туристская индустрия, рассматриваемая изнутри, лидерство, профессиональный драйв и здравый смысл способны сотворить изменения. Сочи мог бы служить образцом развития туристской дестинации, воодушевленной проведением спортивного мероприятия мирового масштаба. В случае достижения желаемого, успешное развитие на новый лад не только положительно отражается на региональной экономике, но также и становится источником гордости и позитивной энергии - в сегодняшней России она особенно необходима каждый день”*. Как Сочи, так и вся Россия представляют интересные практические примеры развития туризма, которые, несомненно, заинтересуют ученых и профессионалов сферы туризма во всем мире.

СОПРЕДСЕДАТЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ

**Галина Романова, профессор, д.э.н., ректор, Сочинский
Государственный Университет**

Цели конференции

Организаторы конференции приглашают исследователей (теоретиков и практиков) поделиться своим опытом, и обсудить перспективы развития по вопросам, с которыми сталкиваются страны с переходной экономикой в сфере туризма. Это возможность исследовать внутренние и внешние факторы, которые поддерживают устойчивое развитие туризма или мешают ему. Нам бы хотелось обменяться мнениями с представителями государственного сектора, лицами, принимающими решения в сфере политики, а также в сфере образования и профессиональной подготовки, частным бизнесом и предпринимателями. Цель конференции - понять, как инновации и деятельность в этих секторах взаимодействуют для достижения конкурентоспособности туристских дестинаций, как на государственном, так и на региональном уровнях.

Конференция будет спланирована так, чтобы поддерживать обмен мнениями и общее обсуждение. Презентации, таким образом, предполагаются краткими, а модераторы будут стимулировать активное взаимодействие участников и общие дискуссии.

Основные темы конференции (принимаются презентации, статьи и постеры)

ТУРИЗМ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ – ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ДЕСТИНАЦИИ

ПОЛИТИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИЗМА

- История и эволюция развития туризма
- Трудности перехода от государственного к частному сектору в туризме
- Влияние экономики на туризм
- Развитие инфраструктуры
- Геополитика и туризм
- Туризм и история стран
- Кризисное управление в туризме
- Туризм как двигатель развития общества и экономики
- Обзор внутреннего туризма
- Доступность и трудности организации туризма
- Управление деятельностью заинтересованных участников
- Иностранные инвестиции в туризме
- Мониторинг туризма: сбор и анализ данных

МАРКЕТИНГ ДЕСТИНАЦИИ

- Тенденции потребительского спроса
- Построение опыта дестинации – совместные подходы заинтересованных участников
- Развитие нового продукта
- Сервис-дизайн в туристических компаниях
- Роль ДМО в привлечении новых рынков
- Цифровые тренды в развитии туризма и маркетинга

- Международные продажи и трудности распространения
- Мультидестинационное сотрудничество в маркетинге
- Построение цифрового образа дестинации

- Креативные стратегии маркетинга дестинаций
- Ключевые достопримечательности и дестинации
- Мега события как фактор привлечения внимания к дестинации
- Мегасобытия и развитие инфраструктуры
- Мегасобытия и влияние на общество, экономику и окружающую среду

- Устойчивость в развитых и развивающихся экономиках
- Защита окружающей среды и развитие особых природных зон
- Устойчиво развивающиеся модели / примеры планирования и развития туризма

ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

- Оздоровительный и велнесс туризм
- Медицинский туризм
- Спортивный туризм
- Пляжный и развлекательный туризм
- Экотуризм
- Культурный туризм
- Городской туризм
- Бизнес- и конференц-туризм
- Города как двигатели национального туризма
- Интерпретация для международных гостей
- Образ дестинации и стратегии брэндинга дестинации

ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЯ

- Тенденции и инновации в менеджменте
- Скрытые инновации в туризме
- Предпринимательство, креативность и инновации в туризме
- Креативная индустрия и туристские услуги

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

- Роль университетов в экономике и обществе
- Лучшие практики разработки учебных программ в туристическом менеджменте
- Трудоустройство студентов
- Обучение и практическая подготовка
- Обучение «в течение жизни» в туристическом секторе

ПОНИМАНИЕ НАСТОЯЩЕГО, ПЛАНИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО

- Будущее туризма / прогнозирование
- Соответствие требованиям новых потребителей
- Сопоставление с прошлым: продажа национальных сувениров
- Воздействие национальной культуры на развитие туризма

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Ученые и практики:

A/ Секция ученых-преподавателей (научные статьи)

B/ Секция профессионалов (практические примеры, общая дискуссия)

C/ Студенческая секция (исследования и кейс-стади)

D/ Работа Круглого Стола

A/ СЕКЦИЯ УЧЕНЫХ-ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ – Научно-исследовательские статьи

Расширенные тезисы (5 страниц максимум, включая ссылки) должны быть поданы до **1 АПРЕЛЯ 2015**. Научные статьи будут рецензированы «двойным слепым методом». Результаты рецензирования будут предоставлены до **20 МАЯ 2015**. Доработанные статьи должны быть направлены в **последней редакции** расширенными тезисами или полной статьей до **15 ИЮНЯ 2015**.

Научно-исследовательские статьи должны соответствовать следующему формату:

1. Введение и цель
2. Обзор литературы
3. Методология
4. Результаты
5. Вопросы и заключение

Возможность опубликовать полные статьи в журналах по туризму будет объявлена дополнительно.

Пожалуйста, отправьте Вашу аннотацию в виде файла MS Word с указанием Вашего полного имени и названия статьи по следующему образцу: **firstname-lastname-academic.doc**. **Этот файл должен быть отправлен на conference@netour.eu**

B/ СЕКЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ – Изучение практических примеров, обсуждение статей

Профессионалы, заинтересованные в участии, приглашаются представить доклады по туристской индустрии, кейс-стади, другим тематикам конференции и для участия в общей дискуссии. Краткие тезисы доклада (2 страницы) необходимо подать до 1 АПРЕЛЯ 2015.

Пожалуйста, отправьте Ваши тезисы в виде файла MS Word с указанием Вашего полного имени и названия по следующему образцу: **firstname-lastname-professional.doc**. **Этот файл должен быть отправлен на conference@netour.eu**

C/ УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ПОСТЕРНЫХ СЕССИЯХ – теоретическое исследование и кейс-стади

Студентам предлагается представить следующие материалы:

а) Тезисы/исследования (максимум 2000 слов): для выпускников и студентов выпускного курса (студенты магистратуры или аспирантуры) - презентации тезисов или исследований. Принимаются тезисы, как по завершенным исследованиям, так и по исследованиям, находящимся в стадии разработки.

б) Кейс-стади (максимум 2000 слов): для выпускников, заинтересованных в представлении результатов практик и опыта туристической индустрии.

Пожалуйста, отправьте Вашу аннотацию в виде файла MS Word file с указанием Вашего полного имени и названия по следующему образцу: **firstname-lastname-student.doc**.

D/ ТЕМЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА

Ученые и представители бизнес-сообщества, заинтересованные в участии в общей дискуссии за круглым столом. До **1 АПРЕЛЯ 2015** требуется подать краткую заявку (2 страницы). Заявка должна включать: (а) тему и обоснование ее значимости и (б) список предполагаемых участников, которые заявлены как участники круглого стола.

Все заявки должны быть отправлены на conference@netour.eu до 1 АПРЕЛЯ 2015.

Статьи могут быть представлены на английском ИЛИ на русском языке в соответствии со следующими требованиями.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ СТАТЕЙ И СТУДЕНЧЕСКИХ ДОКЛАДОВ

Тезисы не должны быть ранее опубликованы, запланированы и приняты к публикации. Если статья находится в процессе рецензирования, то ее не следует подавать.

Оформление статьи. Пожалуйста, следуйте этим указаниям, чтобы быть уверенным, что Ваша статья будет принята к рассмотрению.

Весь документ (титульный лист, основная часть, диаграммы, таблицы, ссылки) должен быть в **ОДНОМ** файле Microsoft Word (.DOC). Назовите файл согласно вышеуказанным требованиям, в зависимости от типа подачи.

- a. Формат таблиц и диаграмм, использование ссылок в тексте, так же, как и список литературы должны быть составлены в соответствии с указаниями *APA Guidelines* (более подробная информация: <http://www.apastyle.org/>).
- b. Шрифт - Times New Roman 12-й величины, интервал 1.5, все поля 2.5 см (1-дюйм), размер бумаги A4 (210 мм x 297 мм или 8.267 дюймов на 11.692 дюймов).
- c. Пронумеруйте все страницы статьи внизу по центру.
- d. Максимальный объем статьи - **5 страниц** (не включая титульный лист и ссылки).
- e. На титульном листе должно быть указано название статьи, а также все авторы с соответствующими данными.
- f. Название статьи также должно быть указано на первой странице, после титульного листа.
- g. Убедитесь, что документ печатается корректно (т.е. все вставленные диаграммы и таблицы отображены) и что файл не заражен вирусами.
- h. Принятые статьи, представленные на конференции, будут доступны в электронном формате для всех участников конференции. Как минимум один автор должен присутствовать на конференции. В программе конференции и материалах конференции будут указаны только зарегистрированные авторы, присутствующие на конференции.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СФЕРЫ БИЗНЕСА

Вся заявка должна быть подана в ОДНОМ документе Microsoft Word (.DOC). Назовите файл согласно вышеуказанным требованиям.

- a. Шрифт - Times New Roman 12-й величины, интервал 1.5, все поля 2.5 см (1 дюйм), размер бумаги А4 (210 мм x 297 мм или 8.267 дюймов на 11.692 дюймов).
- b. Нумерация страниц – внизу по центру.
- c. Максимальный объем заявки 2 страницы (не включая титульный лист и ссылки).
- d. На титульном листе должно быть указано название статьи, а также все авторы с соответствующими данными.
- e. Убедитесь, что документ печатается корректно (т.е., все вставленные диаграммы и таблицы отображены) и что файл не заражен вирусами.

В состав научного комитета входят коллеги из России, Европейского Союза и других стран. Список членов комитета будет опубликован на сайте конференции, а также размещён <http://tinyurl.com/sochi-conference-2015>

Сопредседатели научного комитета конференции:

**Д-р Фредерик Диманш, профессор, Французская Бизнес-Школа SKEMA,
Д-р Лидия Андрадес Калдито, профессор, координатор проекта NETOUR,
Университет Экстремадуры**

Координаторы по взаимодействию с представителями туриндустрии:

**Андрей Апухтин, к.э.н., Сочинский государственный университет
Юрий Иванов, профессор, Санкт-Петербургский Политехнический Университет
Дэвид Вард-Перкинс, Бизнес-школа SKEMA**

Контактные данные организатора:

conference@netour.eu

Место проведения конференции: будет сообщено дополнительно, г. Сочи

УВИДИМСЯ В СОЧИ!