

## **Сведения об официальном оппоненте**

**Азарян Елена Михайловна**

по диссертации Чистяковой Ольги Александровны  
на тему «Развитие потребительской кооперации  
на рынке услуг на основе устойчивости»,  
представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности

**5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)»**

Фамилия, имя, отчество оппонента	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым им защищена диссертация	Доктор экономических наук, 08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономикой
Ученое звание и наименование научной специальности, кафедры по которой присуждено	Профессор
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы оппонента на момент представления им отзыва с указанием ведомственной принадлежности	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Должность, занимаемая им в этой организации	Проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела
Адрес организации, являющейся основным местом работы оппонента на момент представления им отзыва, телефон, e-mail	283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, д. 31 +7 (856) 337-23-64 science@prorect.donnuet.ru azaryan.yelenamikhaylovna@bk.ru

## **Список основных публикаций оппонента**

Азарян Елены Михайловны

по диссертации Чистяковой Ольги Александровны  
на тему «Развитие потребительской кооперации  
на рынке услуг на основе устойчивости»,  
представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности

5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)»,  
опубликованных в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Азарян, Е. М. Логико-статистическое моделирование интегрального показателя финансовой устойчивости / Е. М. Азарян, В. О. Бессарабов, О. В. Мелентьева // Экономический анализ: теория и практика. – 2025. – Т. 24, № 4. – С. 79-100. – DOI 10.24891/ea.24.4.79. – EDN BNKFOC.

2. Азарян, Е. М. Социально-экономические императивы устойчивого развития России : новый характер экономических взаимосвязей / О. Ю. Абашева, Е. М. Азарян, В. О. Бессарабов [и др.]. – Самара : ООО «Поволжская научная корпорация» (НИЦ «ПНК»), 2024. – 230 с. – EDN UTBZCA.

3. Азарян, Е. М. Роль современного цифрового маркетинга в моделировании отношений с потребителями товаров и услуг на виртуальных рынках / Е. М. Азарян, О. В. Воронина // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 10(553). – С. 1934-1945. – DOI 10.24891/ea.23.10.1934. – EDN YNVGDV.

4. Азарян, Е. М. Инновационный потенциал развития бизнес-среды на виртуальном рынке на этапе цифровизации / Е. М. Азарян, В. О. Бессарабов, О. В. Мелентьева // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 9(552). – С. 1687-1699. – DOI 10.24891/ea.23.9.1687. – EDN LYHRFD.

5. Азарян, Е. М. Стратегия цифровой трансформации электронной торговли / Е. М. Азарян, Д. В. Махноносов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 7(139). – С. 183-190. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.07.03.020. – EDN BYSPAS.

6. Азарян, Е. М. Digital-маркетинг в сфере электронной торговли на этапе формирования стратегии развития маркетинга / Е. М. Азарян, Д. В. Махноносов // Журнал прикладных исследований. – 2023. – № 8. – С. 6-12. – DOI 10.47576/2949-1878\_2023\_8\_6. – EDN QTDEPN.

7. Азарян, Е. М. Региональная и отраслевая экономика: инновационные драйверы / Е. М. Азарян // Торговля и рынок. – 2022. – № 1(61). – С. 30-35. – EDN KNRDMG.

8. Азарян, Е. М. Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности в сфере экологического предпринимательства: экосистемный подход / Е. М. Азарян, А. М. Рулевский // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 14-21. – EDN RGENWB.

9. Азарян, Е. М. Современное состояние розничной торговли на этапе развития региональной и отраслевой экономики / Е. М. Азарян, Е. П. Бурун // Торговля и рынок. – 2021. – № 3-2(59). – С. 9-17. – EDN IJOFAU.