

В объединенный диссертационный совет
99.2.120.02 на базе ФГБОУ ВО
«Новосибирский государственный
университет экономики и управления
«НИНХ», ФГБОУ ВО «Сочинский
государственный университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора экономических наук, профессора
Воронцовой Маргариты Гурьевны на диссертацию Гашевой Зарины
Джамбулетовны на тему «Совершенствование организационно-
экономического механизма развития рынка услуг туризма и рекреации
дотационной территории», представленную к защите на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Оценка актуальности темы исследования.

Актуальность темы диссертационного исследования обоснована автором достаточно корректно и полно. Тема диссертации Гашевой З.Д. раскрывается в двух направлениях: общетеоретическом и практическом. Первая позиция следует из анализа общих трендов развития рынка туризма в мире (текущий передел рынка, цифровизация и интеллектуализация экономики и пр.), а вторая раскрыта на примере дотационной территории – Республики Адыгея. Частные комментарии хорошо иллюстрируют общие положения и усиливают своевременность и важность темы.

Действительно:

- Цифровая трансформация всего народного хозяйства страны, изменение в ней статуса туристской отрасли (она становится точкой роста социально-экономического развития территории) способствуют развитию туристского рынка страны.
- Требование конкурентоспособности территории ведет к поиску уникальных туристских услуг региона.
- Ощущается недостаточность развития эффективных механизмов исследования и функционирования сферы услуг.

Характеристика диссертации, степень ее завершенности и качество оформления

Диссертация Гашевой З.Д. состоит из введения, трех глав, заключения, приложений, списков литературы и используемых сокращений и обозначений. Общий объем работы составляет 184 страницы. Она хорошо иллюстрирована: содержит 27 рисунков, 8 таблиц.

Во введении дана общая характеристика работы: раскрыта актуальность темы; сформулированы ключевые показатели работы: цель, задачи, объект, предмет, научная гипотеза; обобщены элементы научной новизны и положения, выносимые на защиту. Следует отметить, что предмет

исследования соответствует паспорту избранной специальности, а научная новизна раскрывает поставленные задачи.

Первая глава посвящена теоретическим и методологическим основам развития рынка услуг туризма и рекреации. Здесь исследованы теоретические аспекты цифровой трансформации туристского рынка страны и ее территорий. Также уточнен категориальный аппарат исследования, рассмотрены особенности функционирования дотационных территорий (на примере Республики Адыгея) и использования рынка туристско-рекреационных услуг для формирования эффективных и конкурентоспособных сценариев их устойчивого развития.

Вторая глава диссертации посвящена исследованию проблем и путей модернизации рынка туристско-рекреационных услуг территории. На этом этапе автор предложил оригинальный подход к совершенствованию системного анализа объекта исследования: он представлен как киберфизическая система. Кроме того, в данной главе развиты методы когнитивного и ценологического анализов; механизмы оценки устойчивости развития сложного объекта (в работе в качестве таковых рассматриваются рынок туристских услуг и региональная экономика, его включающая); на основе этих инструментов сформирован организационно-экономический механизм инновационного развития рынка туристско-рекреационных услуг; разработана система ценологического мониторинга состояния региона и рынка туристско-рекреационных услуг.

Третья глава раскрывает практические аспекты ресурсного обеспечения развития туристской сферы. На основании теоретических разработок, представленных в первой и второй главе работы, предложены базовые направления ресурсного обеспечения туристско-рекреационного комплекса: совершенствование кадрового потенциала отрасли туризма, синтез цифровой экосистемы для продвижения инновационных проектов рынка туристско-рекреационных услуг территории. В этой главе разработана также методика расчета экономических показателей туристско-рекреационного комплекса на дотационных территориях и проведена оценка эффективности его функционирования.

В заключении подведены итоги проведенной работы. А именно, обобщены результаты проведенных исследований, сформулированы актуальные текущие задачи развития рынка туристских услуг и перспективны для дальнейшего исследования темы.

Работа Гашевой З.Д. содержит завершенное научное исследование. Техническое оформление материала выполнено в соответствии с требованиями ВАУ РФ. Текст работы, сопровождающий его графический материал (рисунки, таблицы, формулы) отличается наглядностью и информативностью. Предложенный математический инструментариум корректен.

Материал автореферата соответствует содержанию диссертации.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Рецензируемое исследование отличается логичностью и убедительностью. Ключевые выводы и предложения обладают научной новизной, публикации подтверждают личный вклад автора диссертации в науку.

Результаты, полученные в диссертации, неоднократно докладывались автором на семинарах различных кафедр, междисциплинарном семинаре ЮФУ, научно-практических конференциях различного уровня (в том числе международных). Следовательно, работа прошла апробацию специалистами широкого спектра научных направлений.

Материалы работы опубликованы также в многочисленных статьях и коллективных монографиях: «Развитие экосистемного подхода в концептах и терминах новой экономики», «Экосистемы в пространстве новой экономики». Из общего числа статей в количестве двадцати, десять публикаций находятся в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Достоверность теоретических выводов и практических результатов подтверждают также материалы двух научных грантов, в которых участвовала автор. Это:

- Грант РФФИ «Моделирование процесса воспроизводства и полезного использования интеллектуальных ресурсов в контексте развития цифровой экономики», проект № 18-01000940.
- Внутривузовский грант НП11-2024 ФГБОУ ВО «МГТУ» от 2024 г. «Единое интеллектуальное информационное пространство региона как фактор его устойчивого и эффективного развития».

Наиболее существенные научные результаты, полученные лично соискателем, и их новизна.

Гашева З. Д. в своей работе представила целый спектр научных результатов, которые можно обобщить по следующим пяти направлениям:

1. Усовершенствован терминологический и понятийный аппарат исследуемой предметной области: рынка туристско-рекреационных услуг дотационной территории. К важнейшим из них можно отнести понятия: рынок туристско-рекреационных услуг, понимаемый как киберфизическая система с совокупностью положительных и отрицательных обратных связей; порочный круг Кналла развития дотационной территории, который следует разорвать для обеспечения устойчивого развития исследуемого рынка; экосистема территории – ее социально-экономический ценоз; устойчивое развитие социально-экономического объекта, основанное на понятии критическая масса развития. Эти и иные понятия автор систематизировал в онтологии двух видов: матричные и иерархические, обозначив параметры и механизмы исследования. В работе уточнены также сущности цифровых платформ и бережливого производства в задаче оказания туристских услуг населению.

2. Инструментарий исследования рынка туристско-рекреационных услуг в диссертации Гашевой З.Д. представлен:

- авторским вариантом системного анализа, связывающего интересы всех сторон: экологов, экономистов, бизнеса, администраций территорий, населения, туристов;
- ценозами, позволяющими идентифицировать и состояние, и динамику развития объектов исследования (туристско-рекреационного комплекса и соответствующей территории);
- когнитивными моделями, исследующими существующие обратные связи в системе. Автор предложил ввести дополнительные обратные связи, которые обеспечивают как стабилизацию состояния, так и развитие объекта исследования.

3. На основе разработанного автором организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития рынка туристско-рекреационных услуг дотационной территории сформулирована стратегия «вытягивания» экономики территории из дотационного состояния.

Эта стратегия включает:

- трехуровневую структуру управления экономикой территории. Дополнительный уровень образовывается кластерами и саморегулируемыми организациями, включающими предприятия туристской сферы. Их взаимодействие формирует коллективный интеллект, учитывающий экономические интересы всех сторон;
- механизм обеспечения устойчивости по критерию достижения критической массы развития. Она должна оценивать по различным параметрам: финансовым, экологическим, кадровым. В работе подробно рассмотрен механизм исследования критической массы интеллектуальных кадров отрасли.

4. Разработка принципов и логики функционирования Единого информационного интеллектуального пространства территории. В состав его автор вносит все коммуникационные процедуры, основанные на цифровой обработке данных. Структурно это пространство состоит из совокупности различных цифровых платформ: информационных, управляющих, обучающих, формирующих инновации в туристской сфере.

5. Ресурсное обеспечение развития туристской сферы автор видит в разработке:

- цифровой платформы генерации, оценки и продвижения инновационных проектов рынка туристско-рекреационных услуг;
- структуры и процессов согласованного функционирования подсистем АСУ вуз и электронного университета;
- идеи бережливого производства на мезоуровне: бережливо (без перепроизводства, без дефицита, с согласованием возможностей) должны функционировать предприятия туристской сферы и смежных отраслей. Этой цели служат кластеры и саморегулируемые организации.

Вышеперечисленные новации в организации функционирования рынка туристско-рекреационных услуг превращают научно-образовательную

систему региона в центр развития инноваций и человеческого капитала территории.

Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования.

Представленная работа является комплексным исследованием, охватывая весь спектр вопросов от постановки оригинальных задач, через их решение до внедрения, поэтому она имеет, как теоретическую, так и практическую ценность.

Теоретическая значимость сосредоточена в области совершенствования категориального аппарата и разработке универсальных инструментов моделирования рынка туристско-рекреационных услуг. В частности, разработаны методы когнитивного и ценологического анализов, системный подход к исследованию в заданных условиях (дотационность территории) и на их основе организационно-экономический механизм развития рынка услуг туризма и рекреации.

Практическая значимость диссертации состоит в разработке методического инструментария внедрения разработанных подходов и методов и оценке их эффективности. Внедрение результатов осуществлено в разных сферах (образование, наука, производство) и на разных уровнях (предприятия, вуза), региона.

Дискуссионные вопросы и замечания по диссертационному исследованию

В целом положительно оценивая представленную диссертационную работу, следует отметить ряд дискуссионных моментов, требующих пояснения. В работе содержатся не полностью раскрытые вопросы, не всем позициям исследования уделено должное внимание. Отметим некоторые из них:

1. В п. 4 научной новизны автором предложено когнитивное моделирование рынка туристских услуг. Данная модель проиллюстрирована в работе на данных, которые обеспечивают трансляцию естественного интеллекта разработчика (эксперта) в практику исследования и управления регионом. Туристско-рекреационный комплекс при этом остался в тени.
2. Из п. 5 научной новизны не ясно, какой орган или коммерческая структура планируется использоваться в Адыгее для продвижения цифровой платформы генерации, оценки и продвижения инновационных проектов туристско-рекреационного комплекса региона.
3. Следовало подробнее описать механизм, как репозиторий вуза будет обеспечивать: коммерциализацию интеллектуальной собственности (ИС) вуза и отдельных граждан; совершенствование системы оценки труда сотрудников; разработку правовых и нормативных документов, моделей и методик взаимодействия вуза и предприятий отрасли и региона в части совместного решения научно-методических и производственных задач.
4. Не ясно также, какие кластеры и саморегулируемые организации (СРО)

рассматриваемого региона, которые упоминаются в теоретической части работы, представлены на рынке туристских услуг.

5. Четко не указано, какой экономический эффект будут иметь рекомендации автора для развития рынка туристских услуг в Адыгее.

6. Отсутствуют экономические расчёты и прогнозные сценарии развития туризма региона. Если речь идет о социальном эффекте, то это тоже следовало бы отметить.

Однако, указанные дискуссионные моменты в целом не снижают общую положительную оценку диссертационного исследования, характеризующегося актуальностью, логикой поставленных задач и достигнутых результатов, строгой аргументированностью положений, выводов и рекомендаций

Соответствие диссертации требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод: диссертационное исследование «Совершенствование организационно-экономического механизма развития рынка услуг туризма и рекреации дотационной территории» является актуальным, законченным и самостоятельным научным исследованием, обладающим научной новизной, высокой теоретической и практической значимостью для рынка туристских и рекреационных услуг.

Диссертационная работа отвечает требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), а ее автор – Гашева Зарина Джамбулетовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономики (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент:

Профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
доктор экономических наук (08.00.05)
профессор

Воронцова Маргарита Гурьевна

191186, Санкт-Петербург, Миллионная ул., д. 1,
(812) 318-97-00, <http://spbgik.ru/>, dp@spbgik.ru