

В объединенный диссертационный совет
99.2.120.02 на базе ФГБОУ ВО
«Новосибирский государственный
университет экономики и управления
«НИНХ» и ФГБОУ ВО «Сочинский
государственный университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора экономических наук, доцента
Антинескул Екатерины Александровны на диссертацию
Конюковой Ольги Георгиевны на тему: «Оценка эффективности использования
экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли»,
представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика
сферы услуг)

Актуальность темы исследования

В современных социально-экономических условиях особую значимость приобретает исследование, направленное на повышение эффективности функционирования малых предприятий сферы торговли. Данная тематика находится в русле актуальных научных тенденций, связанных с цифровизацией регионального ритейла, развитием инструментов искусственного интеллекта и формированием устойчивых моделей продовольственной и торговой безопасности, изучаемых отечественными учеными. Отсутствие у малого торгового бизнеса доступа к инновационным технологиям и передовым техническим решениям, а также ограниченность доступных кредитных инструментов для их заимствования и внедрения, способствуют усилению диспропорций в воспроизводстве ресурсов и возможностей. Это негативно сказывается не только на развитии региональной торговли, но и ослабляет стратегические позиции государства и субъектов Российской Федерации в условиях усиливающихся глобальных вызовов. Недостаток инновационной инфраструктуры и финансовых ресурсов у малых предприятий снижает их конкурентоспособность и устойчивость, что в современных условиях становится особенно актуальным для обеспечения национальной безопасности и экономической стабильности.

Актуальность и своевременность диссертационного исследования Конюковой О.Г. обусловлена необходимостью разработки методического инструментария для оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий торговли в условиях цифровизации и региональной дифференциации рыночных процессов. Неоспоримым является информация, подтверждающая что современная торговля характеризуется противоречивыми тенденциями: с одной стороны, наблюдается активное внедрение цифровых технологий, развитие электронных платформ, программ лояльности и аналитических систем, что способствует повышению конкурентоспособности и эффективности бизнеса; с другой – увеличиваются транзакционные издержки, а ограниченность экономических ресурсов повышает чувствительность к изменениям потребительского спроса. Эти факторы требуют системного подхода к оценке и управлению ресурсным потенциалом малых предприятий торговли в условиях цифровой трансформации рынка, что и обосновывает актуальность выбранной темы исследования.

Существующие методики оценки эффективности ресурсного потенциала данных организаций не аккумулируют в себе данные отраслевых, территориальных особенностей, учитывая влияние цифровых факторов и жизненных циклов предприятий. В связи с этим разработки комплексного методического подхода, который бы позволял более полно и точно оценивать эффективность использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий торговли является научно обоснованным, своевременным и практически значимым, поскольку он позволит учитывать многообразие факторов, влияющих на качество управленческих решений и стратегического планирования.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и результатов

Квалифицируя диссертационную работу Конюковой О.Г., следует подчеркнуть, что выдвигаемые автором научные положения основываются на проведенных теоретических и методических разработках. Автор демонстрирует глубокое владение современным понятийным аппаратом экономики сферы услуг, эффективно применяет инструменты экономико-математического анализа, статистические методы и методы структурного моделирования. Важным аспектом

работы является отражение вопросов, непосредственно связанных с актуальными тенденциями развития торговли, такими как цифровизация ритейла, расширение сервисных каналов взаимодействия с потребителями, а также внедрение электронных платформ и сервисов доставки. Эти направления являются ключевыми для современного развития торгового сектора и соответствуют текущим вызовам экономики.

Тема и содержание диссертационной работы соответствует паспорту научных специальностей Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в частности: п. 4.4. «Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования», п. 4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля», п. 4.19. «Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг».

Структура диссертационной работы логически выстроена, отражает цели и задачи, поставленные для ее достижения, имеет стандартную структуру изложения, которая позволила автору провести исследование в строгой научной последовательности. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. В процессе исследования автором применялись традиционные приемы анализа: группировок, средних величин, статистического анализа, методы экономико-математического, структурного и матричного моделирования, а также прогнозирования, применительно к экономическим объектам.

В первой главе «Теоретические аспекты оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли» уточнены особенности сферы торговли и функции (стр. 15-16); обозначена роль малых предприятий сферы торговли (стр. 31-38); систематизированы направления государственной поддержки и предложены оценочные индикативные показатели эффективности с учетом реализуемых мер поддержки отечественного малого бизнеса сферы торговли (стр. 38-42); выделены предпосылки и индикаторы, определяющие оценку эффективности использования экономического ресурсного потенциала (стр. 50-54).

Вторая глава «Методические подходы к оценке эффективности

использования экономического ресурсного потенциала предприятий малого бизнеса сферы торговли» посвящена обобщению и критической оценке текущего состояния сферы торговли (стр. 55-65); раскрытию основных факторов, ограничивающих деятельность предприятий оптовой и розничной торговли (стр. 66); определению сущности экономического ресурсного потенциала как объекта оценки (стр. 71-72); разработке основ авторского оценочного индикативного инструментария (стр. 98-99).

В третьей главе «Формирование и апробация индикативного подхода к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли» предложены критерии для выбора малых предприятий сферы торговли и алгоритм расчета оценочных индикативных показателей (стр. 117-118); разработана имитационная модель оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых торговых предприятий (стр. 119); обоснована целесообразность применения разработанного многокритериального подхода, основанного на нормируемых оценочных индикативных показателях, показаны его преимущества по сравнению с традиционными методами и продемонстрирована результативность на примере региональной практики (стр. 129-132).

Диссертационная работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.11-2011, что свидетельствует о соблюдении стандартов научной этики и оформления. Работа отличается грамотным изложением, ясным и последовательным представлением теоретической и методической базы исследования, а также четким определением предмета и объекта исследования. В ней использованы качественно подготовленные иллюстрационные материалы, включающие графики, диаграммы, таблицы и схемы, которые наглядно демонстрируют результаты анализа и способствуют более глубокому пониманию исследуемых вопросов.

Научная новизна и достоверность полученных результатов

Научная новизна диссертационной работы Кошюковой О.Г. состоит в теоретическом обосновании методических подходов и практических рекомендаций по оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли. В работе можно выделить наиболее существенные результаты исследования, обладающие признаками научной

новизны.

1) На основе результатов ретроспективного исследования особенностей функционирования сферы торговли уточнено смысловое содержание дефиниции «экономического ресурсного потенциала малых предприятий в сфере торговли». Это определение конкретизировано с учетом категориальных характеристик, отраслевых особенностей развития современных предприятий малого бизнеса в сфере торговли.

2) Обоснованы предпосылки развития малых предприятий в сфере торговли, включающие анализ текущих рыночных условий, потребностей бизнеса, а также существующих мер государственной поддержки, таких как финансовая помощь, информационная и консультационная поддержка, инфраструктурные проекты и правовое сопровождение, направленные на стимулирование роста и устойчивости исследуемых организаций.

3) Исследованы и структурированы основные инструменты оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий в сфере торговли с учетом влияния внутренних и внешних факторов. В отличие от традиционных методов, они носят более конкретный и целенаправленный характер.

4) Предложен многокритериальный методический подход к оценке эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли. Этот подход основан на отраслевых приоритетах и социально-экономических показателях развития конкретного региона. Его применение обеспечивает достоверность, актуальность и объективность информации для внешних заинтересованных сторон, способствует совершенствованию отраслевой структуры и стимулирует развитие локального рынка торговых услуг.

5) Разработана и апробирована методика оценки эффективности использования ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли в Новосибирской и Омской областях на основе расчетных индикативных показателей. Это позволило определить рекомендуемые фиксированные значения показателей, которые способствуют повышению эффективности использования ресурсов и обеспечению устойчивого развития торговых предприятий исследуемых регионов.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование Конпоковой О.Г. представляет собой самостоятельную и оригинальную научную работу, отличающуюся наличием элементов научной новизны. Обоснованность положений, выводов и рекомендаций автора основывается на использовании классических экономических теорий и подходов. При этом автор опирается на широкий спектр общенаучных методов исследования.

Вместе с тем к работе имеется ряд замечаний.

1) В диссертации слабо изучен фактор влияния потребительских предпочтений на развитие малых предприятий торговли. Создается впечатление, что предлагаемые автором к оценке факторы имеют одинаковое значение, хотя на самом деле они дифференцированы с учетом региональных особенностей ведения бизнеса.

2) В логике работы несколько непонятно рассуждения автора о несопоставимости понятий «экономического ресурсного потенциала» и «финансового потенциала» (с. 73-75).

3) Ограничиваясь статистическими данными до 2022 года автору сложно более точно отразить в работе текущие тенденции и спрогнозировать развитие отрасли в условиях динамично меняющейся экономической ситуации для повышения актуальности и достоверности оценки экономического ресурсного потенциала малых предприятий отечественной сферы торговли.

4) В третьей главе при описании имитационной модели оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала малых предприятий сферы торговли автор несколько увлекается интегральными показателями, что вызывает вопросы их совместимости и сложности определения весовых параметров.

5) В ходе анализа таблиц 2.1 и 3.8 возникает вопрос о необходимости в более четкой интерпретации показателя Z_7 , который упоминается в общей оценке, а также уточнить методику его определения, и интерпретации результатов для повышения ясности и полноты представленной информации.

Отмеченные недостатки носят в основном дискуссионный характер и не снижают научной и практической значимости выполненного диссертационного

исследования.

Соответствие диссертации требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней

Диссертационная работа Конюковой Ольги Георгиевны представленная на соискание ученой степени кандидата наук, является завершённой научно-квалификационной работой, выполненной на актуальную тему, обладает логичной структурой и целостностью. Диссертационная работа соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 года № 842, предъявляемых к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Конюкова Ольга Георгиевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент:

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры маркетинга и
международного менеджмента ФГБОУ ВО
«Уральский государственный экономический
университет»,
Е.А. Антинескул

Россия, 620144, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли,
д. 62/45, +7 (343) 283-11-07, e-mail: usue@usue.ru.

Подпись Антинескул Екатерины Александровны заверяю

Ученый секретарь ученого совета УрГЭУ Е.А. Надеина