

Федоров Роберт Геннадьевич

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ЭКОНОМ-КЛАССА
НА ТЕРРИТОРИЯХ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ТУРИСТСКОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Сочи - 2013

Работа выполнена в Сочинском государственном университете

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Левченко Татьяна Павловна

Официальные оппоненты: Морозов Михаил Анатольевич
доктор экономических наук, профессор,
Российский государственный торгово-
экономический университет, декан
факультета ресторанно-гостиничного
бизнеса и услуг

Янюшкин Виктор Александрович
кандидат экономических наук,
Сочинский государственный университет,
доцент кафедры финансы и кредит

Ведущая организация: Сочинский научно-исследовательский центр
Российской академии наук

Защита состоится 24 декабря 2013 г. в 15.00. часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 на базе Сочинского государственного университета (г.Сочи, ул.Советская, 26а, зал заседаний диссертационных советов).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сочинского государственного университета.

Автореферат разослан 23 ноября 2013 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Матющенко Н.С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Развитие современных видов туризма сопровождается совершенствованием гостиничного хозяйства, расширением спектра гостиничных услуг и появлением новых форм гостиничного бизнеса. Благодаря гибким ценам на турпродукты и развитию транспортной инфраструктуры, современный туризм становится с каждым годом доступнее все большему кругу граждан, в том числе малообеспеченным слоям населения.

Теоретически любая территория обладает потенциальной возможностью стать популярной дестинацией, при условии грамотного использования туристского потенциала. Но в реальности лишь немногие российские регионы эффективно используют данный потенциал. В основном это территории, которые исторически складывались как крупные культурные и курортные центры, такие как Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, города Золотого Кольца, а также Карелия, Алтайский край и Байкал. Остальные территории обладают низкой туристской привлекательностью, причем основной причиной этого является не отсутствие интересных объектов туристского показа или рекреационных зон, а нерациональное или неэффективное использование туристского потенциала данных объектов и зон. К числу таких территорий относится Оренбургская область.

Одним из важнейших условий становления любой территории привлекательной туристской дестинацией является наличие современных, комфортабельных и доступных средств размещения, достаточным количеством которых в настоящее время не обеспечен ни один российский регион. В настоящее время в России уровень обеспеченности гостиничными местами составляет около 4,5 мест на 1000 жителей, в то время как в Европе на то же количество жителей приходится 13-35 мест¹. Данный показатель особенно низок на территориях с низким уровнем туристской привлекательности, к которым относится Оренбургская область. Здесь на каждые 1000 жителей приходится всего 3,4 гостиничных мест.

Под доступностью средств размещения понимается возможность для всех категорий граждан пользоваться услугами гостиниц, в том числе и для таких слоев населения, как пенсионеры, студенты, люди с ограниченными возможностями и т.д. В данном случае строительство крупных гостиниц с высокими ценами на проживание становится экономически нецелесообразным, а в некоторых случаях невозможным. Поэтому в настоящее время активно стали развиваться малые формы гостиничного бизнеса эконом – класса (МФГБЭК), благодаря относительно низким капиталовложениям, высокому уровню рентабельности и коротким срокам окупаемости. Развитие данных средств размещения позволяет увеличивать и диверсифицировать туристские потоки на территорию за счет обеспечения

¹ Строить? Перестраивать? Реконструировать! [Электронный ресурс] // Портал гостиничного бизнеса Hotelline : [web-сайт] 26.12.12 < http://www.hotelline.ru/guest_article.php?news_cid=537&news_id=1585 > (27.05.13)

наиболее активных категорий туристов доступными местами проживания, а также позволяет повышать обеспеченность территории гостиничными местами. Малые средства размещения эконом-класса становятся популярными и в связи с развитием самостоятельного («дикого») туризма, во время которого туристы самостоятельно планируют свой маршрут и места проживания. Таким образом, становится очевидной необходимость развития данных форм гостиничного бизнеса, предоставляющих гостям доступные, но в тоже время современные и комфортные условия проживания.

В диссертационном исследовании с экономической точки зрения рассматриваются МФГБЭК на примере хостелов – средств размещений, которые за последние годы стремительно набирают популярность в России и за рубежом. В ходе работы данная форма гостиничного бизнеса впервые рассматривается в качестве предмета научного исследования, раскрывается её сущность, дается оценка её социально-экономической эффективности, анализируется положительное влияние не только на увеличение обеспеченности региона гостиничными местами, но и на развитие внутреннего туризма в целом.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью развития МФГБЭК, как эффективного способа увеличения обеспеченности территории гостиничными местами с целью повышения ее туристской привлекательности.

Степень научной разработанности проблемы. Вопросам развития туризма и гостиничного хозяйства в России, классификации средств размещения, изучению малых средств размещений, особенностям их функционирования и развития, посвящены труды таких отечественных ученых и практиков, как В.И. Азар, Н.Ю. Арбузововой, Ю.К., Боголюбова В.С., И.И. Бутко, О.И. Вапнярской, Ю.Ф. Волкова, Т.И. Дубинина, А.П. Грачева, В.А. Кудря, В.А. Квартальнов, М.Ю. Лайко, Г.Н. Лебедевой, А.А. Мусакин, Р.Ю. Попова, Ю.С. Путрик, Е.А. Румянцева, И.П. Салманова, И.О. Средобольская, С.С. Скобкин, В.С. Сенин, М.Н. Смирнова, М.Г. Хабурзания А.В. Чернышев, А.Д. Чудновский, В.А. Янюшкин и др.

При изучении зарубежного опыта развития современной сферы гостеприимства, управления и маркетинга гостиничных предприятий, особенностей отдельных сегментов гостиничного рынка автор рассматривал труды зарубежных учёных и практиков, таких, как С.А. Бейкер, Р.А. Браймер, Я.Бьюик, Л. Ван Дер Ваген, К. Кобьелл, Н. Морган, Д.Ж. Петзер, А. Причард, Т.Ф.Ж. Стин, С. Хоренр, Т.Х. Чени др.

Однако на данный момент вопросы малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса, как отдельного сегмента коллективных средств размещения, практически не изучены. Необходимость комплексного подхода к изучению социально-экономической эффективности и перспектив развития в России МФГБЭК определила актуальность темы исследования, постановку цели, основные задачи и предмет.

Объектом исследования являются малые формы гостиничного бизнеса Оренбургской области.

Предметом исследования являются управленческие и экономические отношения, возникающие в процессе развития малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса (хостелов).

Цель диссертационного исследования состоит в теоретическом и научно-практическом обосновании развития малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса (на примере хостелов) на территориях с низким уровнем туристской привлекательности.

Цель исследования поставила перед нами необходимость решения следующих основных задач:

- раскрытие понятий «малая форма гостиничного бизнеса эконом-класса», «хостел» и «территория с низким уровнем туристской привлекательности»;
- исследование влияния МФГБЭК (хостелов) на развитие гостиничной инфраструктуры территории и на повышение ее туристской привлекательности;
- систематизация особенностей хостелов, основных проблем и перспектив их развития;
- формирование комплекса услуг хостелов по основным категориям гостей;
- доказательства экономической и социальной эффективности хостелов для территорий с низким уровнем туристской привлекательности;
- разработка комплекса мер по созданию институциональных основ функционирования хостелов;
- формирование методических подходов к развитию и продвижению услуг хостелов.

Гипотеза научного исследования. По оценкам экспертов гостиничная деятельность является одним из самых востребованных и перспективных видов бизнеса, наряду с такими сферами, как IT-технологии, Интернет и т.д. Среди гостиничных предприятий наблюдаются тенденции в сторону роста малых форм гостиничного бизнеса. Основная причина этого - низкие входные барьеры, относительно низкие капиталовложения при открытии и более простая управляемость малых форм гостиничного бизнеса по сравнению с крупными гостиницами.

В связи с этим весьма обоснованной является гипотеза, заключающаяся в необходимости развития малых форм гостиничного бизнеса, и в первую очередь экономического класса, для решения такой важной социально-экономической задачи, как повышение уровня туристской привлекательности и уровня обеспеченности гостиничными местами территории путем диверсификации и увеличения туристского потока на территорию.

Методология исследования. Основную методологию диссертационного исследования составили фундаментальные и прикладные работы отечественных и зарубежных авторов в области туризма и гостиничной сферы, экономики и организации гостиничного бизнеса, особенностей развития и функционирования малых форм гостиничного бизнеса, социальных и бюджетных гостиниц.

Базой экономического анализа послужили аналитические и статистические данные федеральных и региональных органов государственной власти в сфере туризма, Федеральной службы государственной статистики РФ, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области, личные опросы, выводы и наблюдения автора, полученные в ходе выполнения диссертационного исследования, а также в результате практического опыта, приобретенного автором при открытии и управлении хостелами.

Эмпирическая база. Формулировка теоретических положений и обоснование выводов автора проводились на основе эмпирических исследований, теоретических и общенаучных методов познаний: абстрактно-логического, диалектического, сравнительного, а также методов системного анализа и синтеза

Соответствие темы диссертации паспорту специальности ВАК. Диссертационное исследование соответствует п. 15.14 «Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма» и п. 15.7 «Территориальная организация туристско-рекреационных систем» Паспорта специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Научная новизна. Теоретическим обоснованием и разработкой методических и практических основ развития малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса, как способа повышения туристской привлекательности региона обусловлена научная новизна диссертационной работы, заключающаяся в нижеследующих положениях.

1. Дополнен категориальный аппарат экономической науки в области исследования гостиничного бизнеса путем авторской трактовки понятий «малая форма гостиничного бизнеса эконом-класса» и «хостел», определены экономические особенности развития и функционирования данных средств размещения. Уточнено понятие «территория с низким уровнем туристской привлекательности».

2. Выявлено положительное влияние МФГБЭК на развитие гостиничной инфраструктуры территории и на повышение ее туристской привлекательности; разработана типология МФГБЭК, особенности и специфика услуг данных средств размещения, определены основные категория населения, пользующиеся услугами рассматриваемых гостиниц.

3. В рамках научного исследования впервые рассматриваются хостелы, как перспективные направления развития МФГБЭК. Систематизирован зарубежный и российский опыт развития хостелов, обобщены стандарты и требования, предъявляемые к данным средствам размещения, определены особенности предоставления базовых и дополнительных услуг, выявлена целевая аудитория потребителей услуг хостелов, основные проблемы и перспективы развития хостел-индустрии.

4. На основе анализа потребительских предпочтений сформирован комплекс услуг хостелов по всем основным категориям гостей данных средств размещения, заключающийся в выделении для каждой категории гостей

соответствующего пакета услуг с учетом их пожеланий и предпочтений и позволяющий гибко подходить к обслуживанию постояльцев и удовлетворению их потребностей в период пребывания в хостелах.

5. Доказана экономическая эффективность МФГБЭК путем проведения сравнительного анализа основных экономических показателей и индикаторов деятельности малых форм гостиничного бизнеса, функционирующих в двух разных сегментах (вышем и низшем) на территории с низким уровнем туристской привлекательности. Обосновано преимущество малых гостиниц эконом-класса перед гостиницами бизнес-класса, с точки зрения экономической эффективности, заключающейся в более высоком уровне рентабельности и более коротком периоде окупаемости.

6. Разработан комплекс мер по созданию институциональных основ функционирования МФГБЭК (хостелов), включающий рекомендации по разграничению полномочий между уровнями государственной власти в вопросах, касающихся развития и продвижения услуг хостелов, а также совершенствованию нормативно-правовой базы и форм государственной поддержки развития данных средств размещения.

7. Сформированы методические подходы к развитию и продвижению услуг хостелов, как наиболее перспективных форм малого гостиничного бизнеса эконом-класса, оказывающих положительное воздействие на повышение уровня туристской привлекательности и уровня обеспеченности гостиничными местами территории, а также на диверсификацию и увеличение туристского потока на территорию.

Положения, выносимые на защиту.

1. Малая форма гостиничного бизнеса эконом-класса – малое средство размещения, предназначенное для временного проживания туристов, функционирующее по упрощенным стандартам гостиничного обслуживания, с числом номеров до 50. Хостел - малая форма гостиничного бизнеса эконом-класса, большая часть номерного фонда которого представлена многоместными номерами («дормами»), функционирующая по упрощенным стандартам гостиничного обслуживания, с количеством номеров не более 50 и имеющее гостевые зоны общего пользования для самостоятельного приготовления пищи, работы, свободного время препровождения и т.д. Территория с низким уровнем туристской привлекательности – территория, объем въездного туристского потока на которую низок, ввиду неэффективного использования туристского потенциала или полного его отсутствия и слабо развитой туристской инфраструктурой.

2. В последние годы набирают популярность малые формы гостиничного бизнеса эконом-класса. Именно данные средства размещения наиболее гибки в современных рыночных условиях, быстро адаптируются к стремительно меняющемуся состоянию российского туристского рынка, выгодны с экономической и предпринимательской точек зрения. За счет развития данных средств размещения в короткие сроки увеличивается обеспеченность территории гостиничными местами. Типология МФГБЭК включает в себя восемь основных типов гостиниц. Основная особенность и

специфика данных средств размещения заключается в оказании услуг по упрощенным стандартам гостиничного обслуживания. Основные категории населения, пользующиеся услугами МФГБЭК, являются командированные граждане, малые предприниматели, студенты, самостоятельные путешественники, группы туристов. Данные категории туристов являются наиболее активными путешественниками, за счет которых формируются основные туристские потоки на территорию.

3. Наиболее перспективной формой малого гостиничного бизнеса эконом-класса являются хостелы. В рамках диссертационной работы хостелы впервые рассматриваются в качестве предмета научного исследования. Зарубежный и российский опыт развития хостелов характеризуется их стремительным развитием, прогнозирующий в дальнейшем увеличение их количества. За время развития хостелов за рубежом сформировались конкретные стандарты и требования, предъявляемые к данным средствам размещения. В России же развитие хостелов сталкивается с отсутствием законодательной базы и стандартов их функционирования. Отличительная особенность хостелов заключается в том, что в стоимость их услуг входит только аренда койко-места и пользование общественными помещениями и оборудованием (гостевая кухня, сан. узел, есть Wi-Fi и т.д.). Все остальные услуги если и предоставляются, то по желанию гостя и за дополнительную плату.

4. Анализ потребительских предпочтений гостей хостела Оренбурга позволил сформировать универсальный комплекс услуг хостелов по всем основным категориям гостей исследуемых средств размещения. Для всех категорий гостей был сформирован набор услуг, отражающий их запросы, пожелания и предпочтения. В результате полученных данных администрация хостела может использовать наиболее приемлемый подход к обслуживанию постояльцев и удовлетворению их потребностей в период пребывания в хостелах, а также эффективно реализовывать маркетинговые и рекламные мероприятия по привлечению клиентов хостела.

5. Для доказательства экономической эффективности малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса был проведен сравнительный анализ основных показателей и индикаторов экономической деятельности хостела и гостиницы работающей в сегменте бизнес-класса на территории с низким уровнем туристской привлекательности. Несмотря на то, что деятельность обоих средств размещения способна приносить прибыль, результаты расчетов таких важнейших индикаторов, как уровень рентабельности и период окупаемости показывают, что деятельность хостелов является наиболее эффективной с экономической точки зрения и привлекательна с точки зрения малого предпринимательства, в отличие от гостиницы бизнес-класса.

6. Для эффективного развития и продвижения услуг хостелов необходима разработка и реализация комплекса мер по созданию институциональных основ для их функционирования. Данный комплекс мер должен реализовываться на основе четкого разграничения полномочий между уровнями государственной власти в вопросах, касающихся развития и

продвижения услуг хостелов. В рамках диссертационного исследования автором были разработаны рекомендации по разграничению полномочий между уровнями власти в вопросах развития хостел-услуг, совершенствованию нормативно-правовой базы и форм государственной поддержки развития и продвижения услуг хостелов.

7. Положения и выводы, полученные в результате диссертационной работы доказывают, что малые формы гостиничного бизнеса эконом-класса, в том числе хостелы, оказывают положительное воздействие на повышение уровня туристской привлекательности и уровня обеспеченности гостиничными местами территории, а также на увеличение и диверсификацию туристского потока на территорию. Это, в свою очередь, служит основанием для развития данных средств размещения и увеличения их количества. Для реализации указанных положений автором были сформированы методические подходы к развитию и продвижению услуг хостелов, нашедших свое отражение в программе развития данных средств размещения, разработанной на примере Оренбургской области.

Обоснованность и достоверность результатов проведенного диссертационного исследования определяется методами исследования, основанными на анализе как российской, так и иностранной литературы, применением принципов и методов системного подхода. Разработанные методические рекомендации опираются на экономические расчеты, выполненные на основе материалов финансовой и статистической отчетности, сформированной по результатам предпринимательской деятельности автора и на основе отчетности гостиничных предприятий, полученных в процессе исследования. В рамках диссертационной работы проанализированы статистические данные, которые характеризуют основные тенденции развития малых форм гостиничного бизнеса, подтверждающие достоверность и обоснованность выводов и полученных результатов.

Теоретическая значимость результатов диссертационной работы заключается в расширении понятийного аппарата экономической науки в области исследования гостиничного бизнеса за счет введения таких понятий, как «малая форма гостиничного бизнеса эконом-класса», «хостел» и «территория с низким уровнем туристской привлекательности». Логика исследования базируется на теоретическом обосновании эффективности предприятий, позволившей доказать экономическую эффективность хостелов, как наиболее перспективных форм малого гостиничного бизнеса эконом-класса.

Практическая значимость полученных в ходе проведения исследования результатов заключается в разработке методических подходов к развитию малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса. Реализация основных положений и результатов научной работы окажет положительное воздействие на повышение уровня туристской привлекательности и уровня обеспеченности гостиничными местами территорий, на обоснование экономической эффективности функционирования малых гостиниц эконом-

класса, повысит интерес к данному виду бизнеса среди субъектов малого предпринимательства.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы предпринимательскими структурами малого бизнеса в ходе хозяйственной деятельности, а также региональными и муниципальными органами власти для нормативного регулирования развития внутреннего туризма и гостиничного хозяйства в субъектах РФ и повышения уровня туристской привлекательности территорий.

Теоретические, научные и методические результаты исследовательской работы могут быть использованы в рамках подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и туризма в преподавании курсов «Менеджмент гостеприимства», «Основы туризма», «Технология и организация гостиничных услуг».

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования освещались автором на заседании кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СГУ, в рамках Научно-практической конференции (Орск, 2011 год), Первых международных декабрьских чтениях (Оренбургский государственный институт менеджмента, 2012 год), Международной заочной научной конференции «Актуальные вопросы экономических наук (II)» (Уфа, 2013 год), XIV Международной научно-практической конференции «Современные проблемы гуманитарных и естественных наук» (Москва, 2013 год).

Теоретические и практические результаты исследования использовались автором при организации малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса (хостелов) в городах Оренбург и Казань.

Публикации. Всего по теме диссертации автором опубликовано 11 работ, общим объемом 9,83 п.л. (в т.ч. авторских – 9, 68), из которых 1 монография общим объемом 7,5 п.л., 3 научные статьи в ведущих рецензируемых научных журналах, утвержденных Высшей аттестационной комиссией, объемом 0,75 п.л., (в т.ч. авторских – 0,65).

Структура диссертации. Диссертационная работа включает в себя введение, три главы, заключение, библиографический список, приложения, 29 таблиц и 23 рисунка.

Во «Введение» автором обоснована актуальность темы диссертации, сформулированы цели и задачи, научная новизна, а также практическая и теоретическая значимость исследования.

В первой главе «Теоретические аспекты исследования гостиничного бизнеса территорий с низким уровнем туристской привлекательности» дано определение термина «малая форма гостиничного бизнеса эконом-класса», раскрыты основные особенности развития малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса на территориях низкой туристской привлекательности, выявлена их типология, определена основная целевая аудитория услуг данных средств размещения, уточнено понятие «территория с низким уровнем туристской привлекательности».

Во второй главе «Исследование конкурентоспособности малых форм гостиничного бизнеса» рассмотрены современные тенденции развития гостиничного рынка на территории с низким уровнем туристской привлекательности (на примере Оренбургской области), впервые с научной точки зрения рассмотрены хостелы, как наиболее перспективные формы малого гостиничного бизнеса эконом-класса, доказана экономическая эффективность и привлекательность хостелов с точки зрения малого предпринимательства.

В третьей главе «Методические рекомендации по развитию малых форм гостиничных организаций в сфере туристского бизнеса» сформирован комплекс услуг хостелов, предложена трактовка понятия хостела, разработаны комплекс мер по созданию институциональных основ функционирования хостелов и сформированы методические подходы к развитию и продвижению услуг хостелов.

В «Заключение» обобщены основные результаты и выводы диссертационного исследования.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

1. Состояние гостиничного бизнеса на территориях с низким уровнем туристской привлекательности. Развитие современного гостиничного хозяйства в России характеризуется нехваткой гостиничных мест. Показатель обеспеченности гостиничными местами является одним из основных, характеризующий степень развития рынка гостеприимства территории. Согласно европейским нормам, обеспеченность гостиничными местами должна находиться на уровне 9-11 номеров на тысячу человек. В настоящее время в России данный показатель составляет около 4,5 мест на 1000 жителей, в то время как в Европе на то же количество жителей приходится 13-35 мест. В Москве рассматриваемый показатель приближается к 10, в Санкт-Петербурге - к 8. Данный показатель особенно низок на территориях с низким уровнем туристской привлекательности, к которым относится Оренбургская область. Уровень обеспеченности гостиничными местами в Оренбуржье составляет 3,4 мест на каждую 1000 жителей (рисунок 1). При этом большая часть номерного фонда представлена номерами среднего класса и выше. Практически отсутствуют гостиничные номера и места эконом-класса, а имеющиеся на гостиничном рынке предложения данной категории сегодня не соответствуют современным стандартам гостиничного обслуживания и не отвечают элементарным требованиям комфорта.

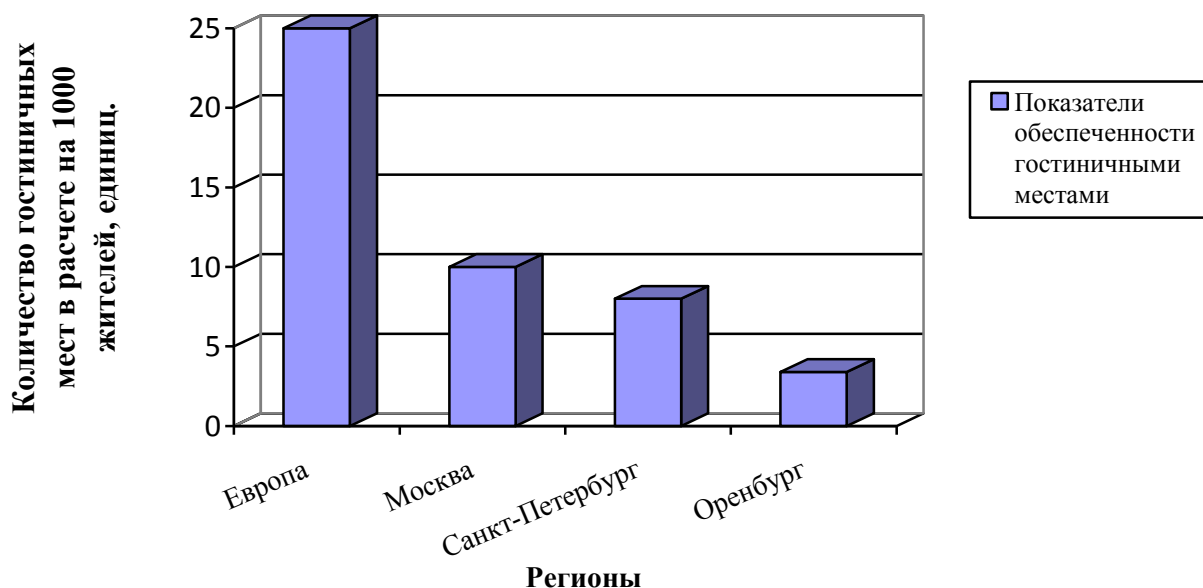


Рисунок 1 – Показатели обеспеченности гостиничными местами по территориям.

Динамика численности гостиниц и аналогичных средств размещения Оренбургской области в 2012 году по сравнению с 2011 годом положительная и составляет 106,5% (таблица 1), что на несколько процентов выше среднего по России и ПФО, и ниже только показателей Нижегородской и Пензенской областей².

Таблица 1 – Динамика численности коллективных средств размещения

	2000	2005	2011	2012
Число КСР, единиц	139	136	153	163
гостиничного типа	83	87	107	114
Специализированные	56	49	46	49
Их вместимость, мест	10104	12677	10396	12656
гостиничного типа	3456	6098	4840	7028
Специализированные	6648	6579	5556	5628

В период с 2000 по 2012 год в Оренбурге открылось 27 коллективных средств размещения, число мест увеличилось более чем в 2 раза (рисунок 2).

² Коллективные средства размещения в Оренбургской области: Стат. бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2012. – 16 с.

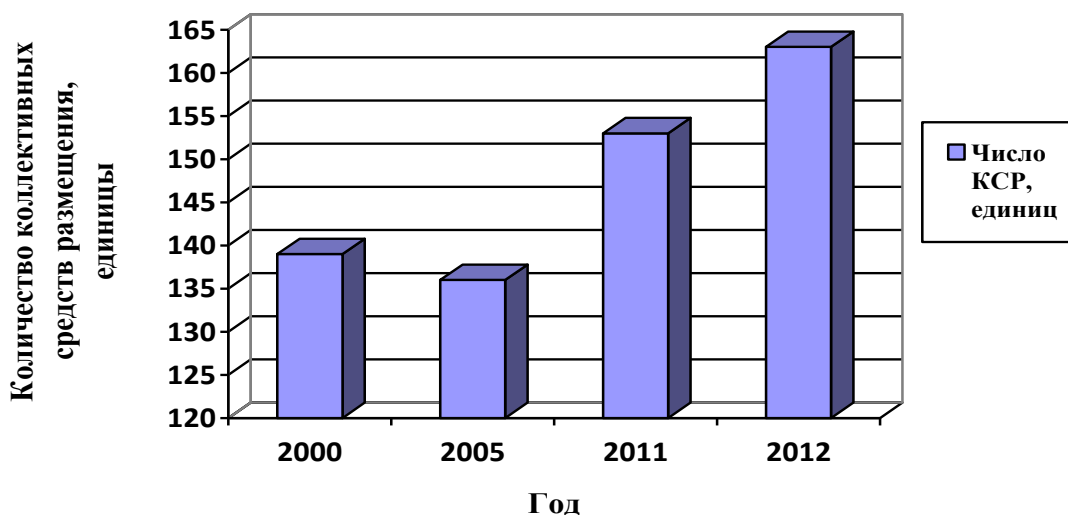


Рисунок 2 – Численность коллективных средств размещения Оренбургской области

Несмотря на положительную динамику увеличения числа гостиниц, уровень обеспеченности гостиничными местами в Оренбургской области по-прежнему очень низок. Анализ гостиничного рынка Оренбуржья показал, что гостиничная инфраструктура области представлена в основном переоборудованными гостиницами советской постройки и малыми гостиницами среднего и высшего сегмента. Соответственно, стоимость проживания в данных гостиницах выше, чем могут себе позволить большинство туристов, ценящих сочетание минимальной цены и комфорта. Гостиницы области, цены на проживание в которых минимальны, не отвечают элементарным требованиям современных стандартов гостиничного обслуживания и комфорта.

Таким образом, на территориях с низким уровнем туристской привлекательности особенно остро наблюдается нехватка гостиничных мест в сегменте эконом-класса. Данный факт негативно сказывается на объемах туристского потока на территорию, поскольку она является недоступной для наиболее активных категорий туристов, таких как молодежь, студенты, самостоятельные путешественники, группы школьников, участников фестивалей и соревнований и т.д. Опыт некоторых развитых туристских дестинаций, таких как Казань и Санкт-Петербург, показывает, что решению данной проблемы активно способствуют малые формы гостиничного бизнеса эконом-класса (МФГБЭК).

2. Определение, типология и значение МФГБЭК. МФГБЭК относятся к малым средства размещения, которые в соответствии с предусмотренным государственным стандартом «ГОСТ Р. 54606- 2011. Услуги малых средств размещения. Общие требования» подразделяются на несколько групп (рисунок 3).

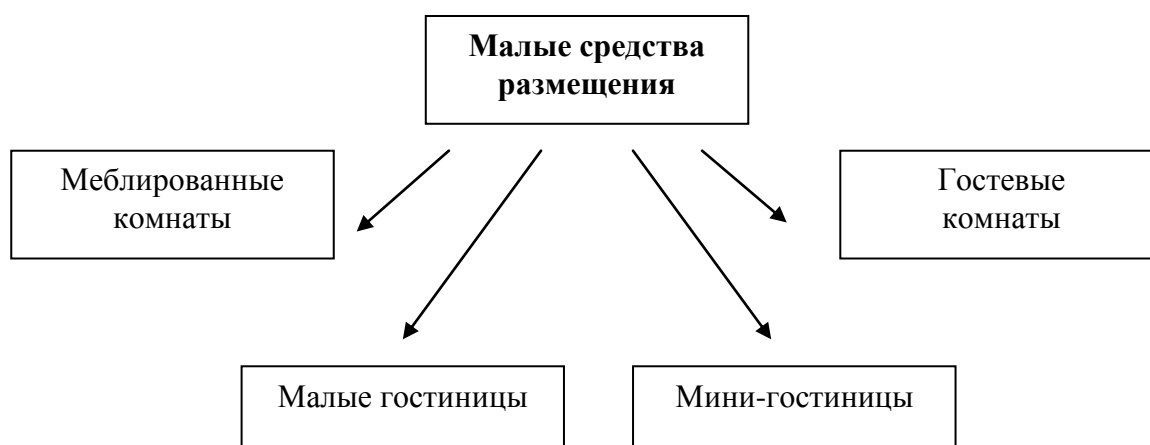


Рисунок 3 - Группы малых средств размещения

В ходе диссертационного исследования были проанализированы существующие в научной литературе и нормативных актах определения малых гостиниц, малых средств размещения и т.д. На основе данного анализа автором было дополнено и конкретизировано понятие «малая форма гостиничного бизнеса эконом-класса», представляющая собой малое средство размещения, предназначенное для временного проживания туристов, функционирующее по упрощенным стандартам гостиничного обслуживания, с числом номеров до 50.

Основными потребителями услуг МФГБЭК являются командированные граждане, малые предприниматели, студенты, самостоятельные путешественники, группы туристов. Данные категории граждан предпочитают не переплачивать за дополнительные удобства, а за минимальную плату получать комфортное место проживания.

В рамках диссертационного исследования, была выделена типология МФГБЭК, включающие 8 основных типов данных средств размещения (таблица 2).

Таблица 2 - Типология малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса

	Целевая аудитория	Кол-во номеров	Площадь номера,	Кол-во чел. в номере	Расположение	Степень самообслуживания
Микрогостиницы	Бизнесмены и командировочные, предпочитающие жилье эконом-класса	20-50	5-14 кв.м.	1-2	Магистраль	Низкий, приближенный к гостиничному
Мотели	Туристы на автомобилях, автостопщики,	20-50 (иногда 100)	14-30 кв.м.	1-4	Пригород, вблизи крупных магистральных путей	Низкий, приближенный к гостиничному

Продолжение таблицы 2

Капсульный отель	Транзитные туристы, сотрудники ближайших предприятий, посетители вечерних мероприятий	20-50	2-4 кв.м.	1	Аэропорты, крупные бизнес - центры	Средний
Bed and breakfast	Бизнесмены и командировочные	5-50	9-13 кв.м.	1-2	Центр города	Средний
Хостелы	Студенты, «рюкзачники», путешественники, группы туристов	3-50	5-9 кв.м. на человека	1-25	Центр города	Высокий
Гостевой дом	Семьи.		15-35 кв.м.	1-4	Центр города и вблизи популярных туристских ресурсов.	Средний
Гостиница без персонала	Самостоятельные путешественники, продвинутые пользователи информационных и Интернет-технологий	10-30	10-30 кв.м.	1-2	Центр города	Высокий
Паломнические Гостиницы	Паломники	10-30	7-10 кв.м. на человека	1-10	Вблизи паломнических объектов	Высокий

Рассмотренные типы малых гостиниц эконом-класса обладают следующими общими характеристиками, присущими только данным средствам размещения:

- Функционирование по упрощенному стандарту гостиничного обслуживания, с условиями, ограничивающими предоставление основных услуг и сокращающими перечень дополнительных услуг и удобств, что позволяет сокращать стоимость пребывания.
- Расположение в центральной части населенных пунктов и вблизи крупных социально значимых объектов.
- Использование мебели и оборудования эконом-класса.
- Отсутствие отдельных помещений для прачечной и химчистки, мини-баров, гимнастических залов, бассейна и т.д.
- Отсутствие удобств в номерах: туалет и душ общие на несколько номеров.
- Наличие кафе при гостинице либо оборудования для самостоятельного приготовления еды.
- Индивидуальный подход и внимание к каждому гостю.
- Низкие или полностью отсутствующие затраты на рекламу.
- Быстрый период окупаемости гостиницы.

Развитие малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса позволяет решать ряд важнейших социально-экономических задач, что в свою очередь положительно сказывается на формировании благоприятного климата для развития туризма на данной территории и, в конечном итоге, на увеличение финансовых поступлений в доходную часть бюджета территории (рисунок 4).



Рисунок 4 - Задачи, решаемые в ходе развития малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса

3. Понятие, тенденции развития и преимущества хостелов. Одной из наиболее перспективных форм развития малого гостиничного бизнеса эконом-класса являются хостелы. В рамках диссертационного исследования хостелы впервые рассматриваются в качестве предмета научного исследования, а также впервые дано научное определение данной форме гостиничного бизнеса.

«Хостел» - малая форма гостиничного бизнеса эконом-класса, большая часть номерного фонда которого представлена многоместными номерами («дормами»), функционирующая по упрощенным стандартам гостиничного обслуживания, с количеством номеров не более 50 и имеющая гостевые зоны общего пользования для самостоятельного приготовления пищи, работы, свободного время препровождения и т.д.

Одним из результатов исследования стала систематизация зарубежного и российского опыта развития хостелов, подробно рассмотрена история возникновения данных МФГБЭК, насчитывающая более 100 лет. Число хостелов по всему миру увеличивается с каждым месяцем, только с начала 2013 года на территории России открылось около 70 хостелов, появилось несколько сетей.

Но по-прежнему до сегодняшнего дня количество хостелов остается в разы меньше, по сравнению с обычными гостиницами, но темпы их количественного роста позволяют предположить, что в скором времени число мест, предлагаемых хостелами, будет сопоставимо с гостиничными.

Как видно из рисунка 5, подготовленного по результатам анализа данных крупнейшего портала онлайн бронирований www.hostelworld.com, больше всего хостелов приходится на Бразилию, Китай и Японию. Количество российских хостелов в 1,5-2 раза меньше по сравнению со странами-лидерами, но в то же время превышает многие европейские развитые страны. Тот факт, что основная часть хостелов появилась в России за последние 3-4 года, дает основание предполагать, что в ближайшие пару лет количество хостелов в нашей стране станет сопоставимо с числом хостелов стран-лидеров.

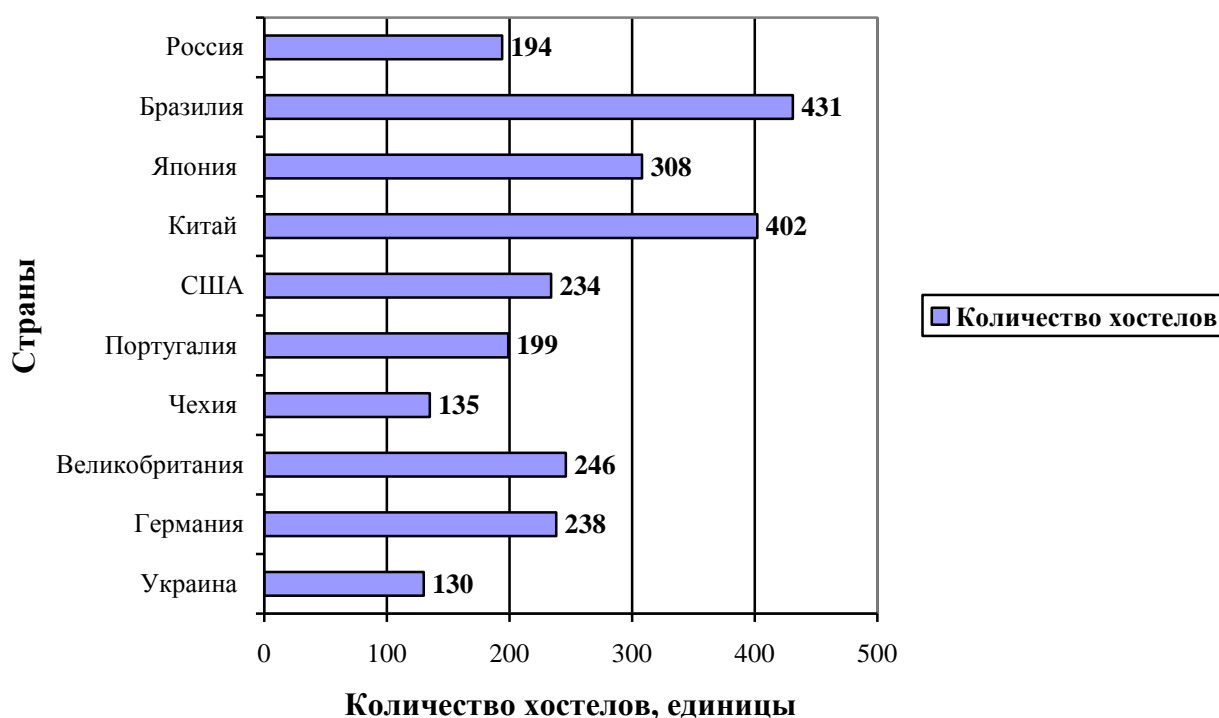


Рисунок 5 – Количество хостелов в странах мира на 1 февраля 2013 года

За время развития хостелов за рубежом сформировались конкретные стандарты и требования, предъявляемые к данным средствам размещения, включающие в себя требования к размерам кроватей, объемам пространства на одного человека, количеству раковин, душевых и туалетов в зависимости от вместимости хостела, требования к персоналу и т.д. В России же, хостелы в настоящее время находятся вне рамок правового поля, поскольку в действующих нормативно-правовых актах отсутствует понятие хостела либо оно сформулировано некорректно. Также деятельность хостелов не подпадает под действующую в России систему классификации гостиниц и аналогичных средств размещения, принятую Ростуризмом. Результатом этого является полное отсутствие стандартов и требований функционирования хостелов.

Отличительная особенность хостелов заключается в том, что в стоимость их услуг входит только аренда койко-места и пользование общественными помещениями и оборудованием (гостевая кухня, сан. узел, есть Wi-Fi и т.д.). Все остальные услуги если и предоставляются, то только за дополнительную плату (рисунок 6).

В среднем по России за 2012 год максимальная цена на проживание равнялась 920,49 руб. в сутки с человека, а минимальная цена – 522,87 руб. в сутки с человека. Данный уровень цен является неоспоримым и главным преимуществом хостелов, что приводит к росту их популярности среди туристов.



Рисунок 6 – Структура цены на проживание в хостеле

Основными потребителями услуг хостелов являются участники соревнований и фестивалей, школьные группы, студенты-заочники, самостоятельные путешественники, предприниматели, командированные, малые предприниматели.

4. Формирования комплекса услуг хостелов. Проведенный анализ потребительских предпочтений гостей хостела Оренбурга позволил сформировать комплекс услуг хостелов по всем основным категориям гостей данных средств размещения. Для определения объема выборки использовались методика изложенные Добренковым В.И и Кравченко А.И., согласно которой объем выборки должен составлять не менее 400 человек³. В ходе исследования было получено 412 заполненных анкет. Гостям

³ Добренков В.И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко - М.: Инфра-М, 2009. - 767 с.

предлагалось оценить по пятибалльной шкале влияние факторов при выборе хостелов (таблица 3).

Анализ анкет гостей показал, что ключевыми факторами при выборе гостиницы для них являются ценовая доступность, качество обслуживания и набор дополнительных услуг, то есть результат, который получает в конечном счете потребитель.

Таблица 3 – Оценка факторов, влияющих на выбор хостелов

	Командированные	Предприниматели	Студенты-заочники	Самостоятельные путешественники	Участники соревнований и фестивалей	Другие
Ценовая политика	4,19	4,68	4,01	4,3	4,73	4,38
Комфортность проживания	4,1	3,86	4,71	4,22	4,56	3,9
Уровень чистоты номеров и мест общего пользования	4,34	4,41	4,87	4,69	4,99	4,32
Безопасность (личная безопасность, сохранность вещей и т.д.)	3,9	3,88	3,92	3,74	4,06	3,86
Работа персонала.	4,94	4,65	4,89	4,8	4,82	4,78
Дизайн и оформление хостела	4,61	4,63	4,55	4,74	4,86	4,45

Так же, в ходе анкетирования была изучена по пятибалльной шкале степень удовлетворенности гостей услугами и удобствами хостела по 6 параметрам (таблица 4).

Таблица 4 - Оценка уровня удовлетворенности гостей услугами хостела

	Командированные	Предприниматели	Студенты-заочники	Самостоятельные путешественники	Участники соревнований и фестивалей	Другие
Цена	4,12	4,78	4,25	3,77	2,88	4,28
Бесплатный WiFi и гостевой компьютер	3,91	4,44	4,38	2,98	3,95	4,41
Месторасположение (транспортная доступность)	2,98	3,91	4,44	4,78	4,12	4,12
Наличие условий для самостоятельного приготовления пищи	4,78	3,77	2,88	4,44	3,91	3,91
Интересное времяпрепровождения	2,6	2,98	3,95	5	4	4,5

На основе проведенного анализа потребительских предпочтений возможно сформировать комплекс услуг для каждой категории гостей хостела, учитывающий потребность каждой категории (таблица 5).

Таблица 5 - Комплекс услуг хостелов для различных категорий гостей

	<i>Услуги по размещению</i>	<i>Услуги по питанию</i>	<i>Бытовые услуги</i>	<i>Информационно-коммуникационные услуги</i>	<i>Культурно-развлекательные услуги</i>	<i>Посреднические услуги</i>
Командированные	1-4 местные номера: - индивид.спальное место - сейф/шкафчик под ключ - вешалки для одежды - стол для работы	- бесплатный чай/кофе/питьевая вода - оборудование и инвентарь для самостоятельного приготовления пищи - холодильник - близлежащие предприятия общественного питания	- индивид.полотенеца - прачечная самообслуживания - место для сушки белья - гладильная доска и утюг - фен	Бесплатный Wi-Fi Компьютер с МФУ Карта города, путеводитель	Экскурсионные услуги	-вызов такси - доставка еды -регистрационные услуги
Предприниматели	1-2 местные номер: - индивид.спальное место - сейф/шкафчик под ключ - вешалки для одежды - стол для работы	- бесплатный чай/кофе/питьевая вода - услуги по предоставлению завтраков - близлежащие предприятия общественного питания - холодильник	- индивид.полотенеца - платных услуг прачечной - гладильная доска и утюг - фена - возможность приобрести ванное принадлежности (шампунь, зуб.щетку и т.д.)	Бесплатный Wi-Fi Компьютер с МФУ Телефон/факс Карта города, путеводитель Телевизор/радио	Экскурсионные услуги	-вызов такси - доставка еды
Студент-заочники	4-12 местные номера - индивид.спальное место - мест для обучения - вешалки для одежды - локальные светильники - возможность организации доп.спальных мест	- бесплатный чай/кофе/питьевая вода - оборудование и инвентарь для самостоятельного приготовления пищи - холодильник	- индивид.полотенеца - прачечная самообслуживания - место для сушки белья - гладильная доска и утюг - фен	Бесплатный Wi-Fi Компьютер с МФУ	Настольные игры, культурно-развлекательные мероприятия	-вызов такси - доставка еды -услуги ивен-агентов
Самостоятельные путешественники	6-12 местные номера - индивид.спальное место - сейф/шкафчик под ключ - вешалки для одежды - стол для работы	- бесплатный чай/кофе/питьевая вода - услуги по предоставлению завтраков - оборудование и инвентарь для самостоятельного приготовления пищи - холодильник	- индивид.полотенеца - прачечная самообслуживания - место для сушки белья - гладильная доска и утюг - фен	Бесплатный Wi-Fi Компьютер с МФУ Карта города, путеводитель	Экскурсионные услуги Настольные игры культурно-развлекательные мероприятия	-вызов такси - доставка еды
Группы участников соревнований	4-12 местные номера - индивид.спальное место - возможность организации доп. спальных мест	- услуги по предоставлению завтраков - близлежащие предприятия общественного питания - достаточное количество посадочных мест в гостевой кухне - холодильник	- прачечная самообслуживания - место для сушки белья - гладильная доска и утюг - фен	Бесплатный Wi-Fi Карта города, путеводитель	Настольные игры культурно-развлекательные мероприятия	- доставка еды
Другие	1-6 местные номера - индивид.спальное место - сейф/шкафчик под ключ - вешалка для одежды	- бесплатный чай/кофе/питьевая вода - услуги по предоставлению завтраков - оборудование и инвентарь для самостоятельного приготовления пищи - холодильник	- индивид.полотенеца - прачечная самообслуживания - место для сушки белья - гладильная доска и утюг - фен	Бесплатный Wi-Fi Телефон/факс Карта города, путеводитель Телевизор/радио	Экскурсионные услуги культурно-развлекательные мероприятия	-вызов такси

5. Доказательство экономической эффективности МФГБЭК (на примере хостелов). Был проведен сравнительный анализ основных экономических показателей и индикаторов хостела и гостиницы, работающей в сегменте бизнес-класса, функционирующих на территории с низким уровнем туристской привлекательности. Основное сравнение осуществлялось по четырем индикаторам (таблица 6).

Таблица 6 - Сравнительная таблица экономической эффективности гостиниц

Индикаторы	ОренХостел (эконом-класс)	Степная Пальмира (бизнес-класс)
Рентабельность кап.вложений, %	54	23
Среднемесячная прибыль, руб.	158 625	727 550
Среднемесячная прибыль на 1 работника, руб.	22 660	26 946
Период окупаемости, лет.	0,6	6,5

Таким образом, в то время как среднемесячная прибыль «Степной пальмиры» в разы выше, чем в «ОренХостеле», среднемесячная прибыль на 1 работника в гостиницах примерно одинаковая. Данный показатель характеризует экономическую эффективность предприятия - насколько эффективно гостиница выполняет свою главную задачу - генерацию прибыли для владельца, по сравнению с объемом продаж на одного сотрудника, а так же эффективность использования гостиницей трудовых ресурсов.

Результаты сравнительного анализа показали, что деятельность обоих средств размещения способна приносить прибыль, а сравнение таких важнейших индикаторов, как уровень рентабельности и период окупаемости, показывают, что деятельность хостелов является наиболее эффективной с экономической точки зрения и привлекательна с точки зрения малого предпринимательства, чем гостиницы бизнес-класса.

Несмотря на все барьеры, препятствующие развитию хостелов, их экономическая эффективность и социально-экономическая значимость очевидна. Доказательством этого является повышающийся в последнее время интерес к хостелам не только со стороны малых предпринимателей, но и со стороны государственных органов власти, отмечающих необходимость развития данных МФГБЭК. Интерес к хостелам проявляют и ряд крупных компаний, к примеру таких, как ОАО «РЖД».

5. Разработка комплекса мер по созданию институциональных основ развития хостелов. Для развития и продвижения хостелов и их деятельности в рамках правового поля необходима реализация комплекса мер по созданию институциональных основ для их функционирования. Данный комплекс мер должен реализовываться на основе четкого разграничения полномочий между уровнями государственной власти в вопросах, касающихся развития и продвижения услуг хостелов. В рамках диссертационного исследования автором были разработаны рекомендации по разграничению полномочий

уровней власти, совершенствованию нормативно-правовой базы и форм государственной поддержки вопросов развития и продвижения услуг хостелов (таблица 7).

Таблица 7 – Разграничения полномочий в сфере развития и продвижения услуг хостелов по уровнями власти

Уровень власти	Перечень законодательных и организационных мероприятий
Федеральный	<ol style="list-style-type: none"> 1) Внести поправки в Гражданский кодекс РФ и Жилищный кодекс РФ, позволяющие открывать в квартире мини-гостиницы без перевода этого помещения в нежилой фонд и ужесточающие ответственность данных гостиниц за несоблюдение их гостями правил проживания и поведения на территории жилого дома. 2) Включить в требования к гостиницам и иным средствам размещения категории «мини-отель» существующего порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи (приказ Минспорттуризма России от 25 января 2011 № 35) пункты, учитывающие особенности организации хостелов, такие как - возможность организации хостелов в жилых помещениях, проживание в многоквартирных номерах, отсутствие мест общего пользования, наличие мест общего пользования (гостевой кухни, гостиной, санузлы) и т .д. 3) Уточнить и конкретизировать понятие хостел в ГОСТ Р. 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения» 4) Ввести понятие «хостел» в ГОСТ Р. 54606-. 2011. УСЛУГИ МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ. Общие требования. 5) Разработать рекомендации для региональных властей по развитию хостел индустрии.
Региональный	<ol style="list-style-type: none"> 1) Включение вопросов развития хостелов в региональные программы развития туризма и гостиничного хозяйства 2) Предоставление хостелам права на участие в региональных грантовых программах, с целью оказанию финансовой поддержки в открытии и развитии данных средств размещения 3) Создание рабочей группы при администрации региона по вопросам развития хостел индустрии, с участием всех заинтересованных сторон. 4) Выделение помещений на льготных условиях для открытия хостелов 5) Выделение целевых бюджетных мест для поступления граждан в региональные вузы на туристические направления подготовки, с учетом потребностей местного туристического рынка. 6) Организация курсов повышения квалификации и переподготовки для работников гостиничной сферы и сферы услуг. 7) Оказание поддержки хостелам в продвижении их услуг посредством имеющихся у региональных властей каналов. 8) Оказание поддержки хостелам в участии в профильных выставках, семинарах и конференциях различного уровня .

Муниципальный	1) Включение вопросов развития хостелов в муниципальные целевые программы развития туризма 2) Оказание поддержки хостелам в продвижении их услуг посредством имеющихся у муниципальных властей каналов. 3) Содействие в организации и функционирования туристских информационных и экскурсионных центров
---------------	--

6. Разработка методических подходов к развитию хостелов.

Доказанная экономическая и социальная эффективность МФГБЭК служит основанием для развития услуг хостелов и увеличения их количества. Для этого автором были сформированы методические подходы к развитию и продвижению услуг хостелов, нашедших свое отражение в программе развития, разработанной на примере Оренбургской области (таблица 8).

Таблица 8 – Пример паспорта программы по развитию и продвижению хостел-услуг в регионе

1	Наименование Программы	Программа «Развитие и продвижение услуг хостелов в Оренбургской области»
2.	Основание для разработки Программы	Постановление Правительства Оренбургской области от 14 сентября 2010 г. №640-пп «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011-2016 годы»»
3.	Заказчик Программы	Правительство Оренбургской области
5.	Основной разработчик Программы	Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области
6.	Ответственный исполнитель Программы	Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области
7.	Исполнители Программы	Организации и предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере гостиничного бизнеса
8.	Основная цель Программы	Целью Программы является создание благоприятных условий для развития хостелов, способствующих увеличению обеспеченности гостиничными местами в регионе, увеличению и диверсификации туристских потоков
9.	Основные задачи Программы	Задачи: - увеличение количества хостелов в районах повышенного спроса на гостиничные услуги и в районах с высоким уровнем туристского потенциала; - создание благоприятной инфраструктуры для развития хостелов, как одной из перспективных видов малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса; - развитие условий для создания комфортной предпринимательской среды и привлечения внебюджетных инвестиций в строительство гостиниц; - продвижение хостел-услуг путём участия в выставках, других презентационных, рекламных и имиджевых мероприятиях;

Продолжение таблицы 8

		- вывод частного сектора гостиничных услуг из «теневое» оборота. - создание системы подготовки кадров для хостел индустрии и других форм малого гостиничного бизнеса.
10.	Важнейшие индикаторы и показатели, позволяющие оценить ход реализации Программы	количество созданных хостелами койко-мест; число туристов, воспользовавшихся услугами хостелов; число туристов, посетивших объекты туристского показа в местах расположения хостелов; доля номерного фонда хостелов, в соотношении с общим номерным фондом региона (района); число занятых человек в хостел индустрии; размер налоговых отчислений от деятельности хостелов.
11.	Сроки и этапы реализации Программы	Срок реализации – 3 года.
13.	Объемы и источники финансирования Программы	Программа финансируется за счет средств областного, районного бюджета и внебюджетных источников. Общий объем финансирования определяется по итогам согласований со всеми заинтересованными сторонами.
14.	Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	- количество субъектов малого предпринимательства, работающих в сфере хостел индустрии - увеличение числа туристов, посетивших объекты туристского показа в местах расположения хостелов; - повышение уровня обеспеченности региона (района) гостиничными местами; - количество созданных хостелами новых рабочих мест; - повышение образовательного уровня и кадрового потенциала работников в сфере малого гостиничного бизнеса

Положения и выводы, полученные в результате диссертационной работы, доказывают гипотезу исследования в соответствии с которой малые формы гостиничного бизнеса эконом-класса, в том числе хостелы, оказывают положительное воздействие на повышение уровня туристской привлекательности и уровня обеспеченности гостиничными местами территории, а также на диверсификацию и увеличение туристского потока на территорию.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в ведущих рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ:

1. Федоров, Р.Г. Развитие малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса, как способ привлечения туристического потока [Текст] / Р.Г. Федоров // Интеллект. Инновации. Инвестиции: научный журнал. – Оренбург: Издательство ФГБОУ ВПО «ОГИМ», 2012. – №4. – 0,2 п.л.

2. Федоров, Р.Г. Хостелы, как перспективная форма развития малых средств размещения эконом-класса [Текст] / Р.Г. Федоров, Т.П. Левченко, // Известия Сочинского государственного университета: научный журнал. –

Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – №1(23). – 0,3 п.л. (авт. - 0,2 п.л.).

3. Федоров, Р.Г. Развитие рынка гостиничных услуг в регионах с низкой туристской привлекательностью (на примере Оренбургской области). [Текст] / Р.Г. Федоров, Е.А. Кошелева // Российское предпринимательство: научный журнал – Москва: Издательство «Креативная экономика» 2013. – №6. – 0,25 п.л.

Монография:

4. Федоров, Р.Г. Современные тенденции развития малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса в туристско-рекреационной сфере: монография [Текст] / Р.Г. Федоров. – Оренбург : Издательство ФГБОУ ВПО «ОГИМ», 2013. – 7,5 п.л.

Публикации в других изданиях:

5. Федоров, Р. Г. Анализ состояния и перспектив развития гостиничного рынка Оренбургской области [Текст] / Р. Г. Федоров // Научный аспект: научный журнал – Самара: Инсома-пресс, 2013. – №1. – 0,4 п.л.

6. Федоров, Р. Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма [Текст] / Р. Г. Федоров // Молодой ученый: научный журнал. – Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. – №4. – 0,2 п.л.

7. Федоров, Р. Г. Малые гостиницы эконом-класса как отдельный сегмент гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] / Р. Г. Федоров // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. – Саратов: ИУСЭР, 2013. - №7. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_osnovnoy_2_7_2013/Fedorov.pdf, свободный – 0,4 п.л.

8. Федоров, Р.Г. Перспективы развитие малого гостиничного бизнеса [Текст] / Р. Г. Федоров // Научный вестник ОГИМ : сборник статей научно-практической конференции – Орск: Типография ГОУ ВПО «ОГИМ», 2011. – 0,15 п.л.

9. Федоров, Р.Г. Развитие бюджетных средств размещения как способ увеличения показателя обеспеченности гостиничными местами и фактор развития туризма в регионе [Текст] / Р.Г. Федоров, Е.А. Кошелева // Интеллект. Инновации. Инвестиции : специальный выпуск по материалам декабрьских научных чтений – Оренбург: Издательство ФГБОУ ВПО «ОГИМ», 2012. – 0,15 п.л. (авт. - 0,1 п.л.).

10. Федоров, Р. Г. Развитие хостел-движения в России и за рубежом [Текст] / Р. Г. Федоров // Актуальные вопросы экономических наук (II): материалы международной заочной научной конференции (г. Уфа, апрель 2013 г.). – Уфа: Лайм, 2013. – 0,13 п.л.

11. Федоров, Р.Г. Малые средства размещения эконом-класса, как перспективные формы развития гостиничного бизнеса [Текст] / Р. Г. Федоров // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: материалы XIV международной научно-практической конференции 26-27 марта 2013 г. В 2 т.: т. I – Москва: Издательство «Спецкнига», 2013. – 0,15 п.л.