

**Айсханова Екатерина Султановна**

**Совершенствование  
организационных форм управления  
в сфере туризма  
(на примере Чеченской Республики)**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством  
(рекреация и туризм)

**Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

Сочи – 2013

Работа выполнена в Сочинском государственном университете

Научный руководитель: доктор медицинских наук, профессор  
по кафедре управления и технологий в туризме  
и сервисе Ермаков Борис Анатольевич

Официальные оппоненты: Гварлиани Татьяна Евгеньевна  
доктор экономических наук, профессор,  
Сочинский государственный университет,  
заведующая кафедрой налогов и  
налогообложения

Шарафутдинов Владимир Насибуллович  
кандидат экономических наук,  
Сочинский научно-исследовательский центр  
РАН, ведущий специалист

Ведущая организация: Московский государственный университет  
экономики, статистики и информатики

Защита состоится 23 декабря 2013 г. в 15.00. часов на заседании  
диссертационного совета Д 212.255.02 на базе Сочинского государственного  
университета (г. Сочи, ул. Советская, 26а, зал заседаний диссертационных  
советов).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сочинского  
государственного университета.

Автореферат разослан 23 ноября 2013 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Матющенко Н.С.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Согласно прогнозу Всемирной туристской организации (UNWTO), Российская Федерация относится к числу государств, в которых прогнозируются наиболее высокие темпы развития туризма в начале XXI века. При условии соответствующей государственной поддержки данной отрасли, Россия к 2020 году может войти в первую десятку стран, как по показателям въездного, так и выездного туризма. Заметное место в туристской индустрии отводит России и Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC). По оценкам этой организации, Россия занимает 12-е место в мире по абсолютным показателям и 29-е место по потенциалу роста <sup>1</sup>.

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» отмечено, что «одним из главных направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг» <sup>2</sup>.

Учитывая масштабность экономического пространства РФ, дифференциацию субъектов Федерации по обеспеченности природными и социально-экономическими ресурсами, особенности специализации региональных производственно-хозяйственных комплексов, отличия в традициях и уровне экономической активности населения, уровне развития туристской инфраструктуры, приобретают актуальность исследования, посвященные проблемам развития внутреннего и въездного туризма, повышения эффективности управления в данной сфере, как в масштабах всей страны, так и на отдельных территориях. К таким территориям, по нашему мнению, относится Чеченская Республика (ЧР), Правительство которой провозгласило развитие внутреннего и въездного туризма (ВВТ) национальной идеей.

В этой связи, необходимость комплексного анализа современного состояния сферы внутреннего и въездного туризма на примере ЧР с разработкой научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию управления функционированием и развитием дестинации, направленных на повышение совокупного эффекта влияния туризма на экономику территории обуславливают актуальность диссертационного исследования, его научную и прикладную значимость

**Степень научной разработанности проблемы.** Изучению сферы туризма, особенностей организации работы предприятий туристской индустрии и функционирования туристских рынков посвящены труды многих отечественных ученых: Н.И. Бабушкина, М.Б. Биржакова, Ю.А. Веденина, А.М. Ветитнева, Л.А. Головлева, Б.В. Емельянова, Г.А. Карповой, А.Б. Косолапова, Т.П. Лойко, Г.М. Романовой, Н.В. Царева и др. Проблемы разработки стратегий развития туризма,

1 WTTC Russian Federation. Travel & Tourism Economic Research. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.wttc.travel/bin/pdf/original\\_pdf\\_file/russia.pdf](http://www.wttc.travel/bin/pdf/original_pdf_file/russia.pdf)

2 Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] : ФЦП; утверждена Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.

оценки его влияния на экономику территорий изложены в трудах зарубежных исследователей Б. Арчера, П. Блэра, А. Булла, Р. Миллера, Дж. Флетчера, Д. Фречтлинга и др., российских ученых И.Т. Балабанова, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова, Т.П. Левченко, Г.А. Папиряна и др. Туристско-рекреационный потенциал Чеченской Республики изучался отечественными учеными А.А. Альсабековой, И.Ю. Алироевым, К.В. Зонном, А.Л. Устаевым и др.

Вместе с тем, степень научной проработанности проблемы может быть определена как недостаточная. Работы отечественных исследователей не в полной мере раскрывают современные аспекты организации управления в сфере внутреннего и въездного туризма, специфику развития российских туристских дестинаций и территориальных рынков туристских услуг, механизмы формирования и продвижения отдельных туристских продуктов.

**Объект исследования:** сфера туризма Чеченской Республики.

**Предмет исследования:** управленческие отношения, обусловленные взаимодействием органов власти, предприятий туристской индустрии, инвесторов, а также некоммерческих объединений, общественных организаций и населения по развитию сферы туризма.

**Цель диссертационного исследования** заключается в научном обосновании и разработке основных направлений совершенствования организационных форм управления в сфере туризма на примере ЧР.

Достижение поставленной цели вызвало необходимость последовательного решения ряда взаимосвязанных **задач:**

- систематизировать и определить основные этапы развития туристской деятельности на территории современной ЧР;
- оценить ресурсный потенциал сферы туризма и современное состояние рынка туристских услуг ЧР;
- исследовать аттрактивность ЧР, как туристского центра, и индивидуальные предпочтения потенциальных потребителей туристских услуг;
- обосновать содержание и основные особенности туристских продуктов, как основного компонента развития сферы туризма ЧР на восстановительном этапе, с расчетом туристского мультипликатора;
- разработать научно-обоснованные подходы к совершенствованию организационных форм управления в сфере туризма с построением функционально-пространственной модели и предложить систему показателей для мониторинга их результативности при внедрении в практику;
- рассчитать совокупный экономический эффект предложенных инноваций в повышение вклада туризма в социально-экономическое развитие ЧР.

**Гипотеза научного исследования.** Благодаря уникальным природным рекреационным ресурсам, выгодному географическому положению на Северном Кавказе, Чеченская Республика обладает высоким потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, что создает предпосылки для формирования и продвижения аттрактивных туристских продуктов. Кроме того, предпринимаемые властями ЧР усилия по становлению и развитию сферы туризма, как локомотива социально-экономического развития всего республики, диктуют необходимость научного обоснования системы эффективных мер по совершен-

ствованию управления развитием сферой внутреннего и въездного туризма, обеспечению привлекательности ЧР, как туристского направления, в глазах широкого круга потенциальных потребителей. Анализ показал, что реализуемые в настоящее время меры преимущественно направлены на поиск инвесторов для осуществления различных локальных проектов и не предусматривают трансформации системы управления туризмом на институциональном уровне с вовлечением в процесс ее восстановления и развития всех заинтересованных сторон. Поэтому достаточно важным является предположение о том, что существует объективная необходимость в разработке рекомендаций по совершенствованию организационных форм управления, которые могут выступать в качестве эффективных инструментов, обеспечивающих реализацию политики приоритетного развития туристской сферы и повышения ее вклада в социально-экономическое развитие республики в целом.

**Методология исследования.** Методологической основой диссертационного исследования являются современная теория управления в индустрии туризма, труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития рынка туристских услуг. В ходе исследования были также учтены современные научные идеи в области теории управления, концепции государственно-частного партнерства в сфере туризма, а также результаты оценки влияния туризма на развитие экономики территорий. Для статистической обработки данных использовался пакет программ STATISTIKA for Windows 7.0, с определением достоверности различий по критерию Фишера. Построение диаграмм проводилось при использовании стандартного пакета программ Microsoft Excel 7.0 и Power Point, а таблиц – с помощью Microsoft Word. Базой при проведении экономических расчетов явились действующие нормы и нормативы, статистические материалы территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике, материалы Комитета Правительства ЧР по туризму, монографии, издания периодической печати, сеть Интернет, а также результаты исследований, проведенных автором.

**Эмпирическая база.** Теоретические положения, аргументация выводов и рекомендаций автора построены с использованием общенаучных и специализированных методов и приемов, включающих в себя системный и предметно-логический анализ, классификацию, графоаналитические и статистические методы и приемы.

**Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК.** Выполненная диссертационная работа соответствует п.15.2. «Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях» и п.15.7. «Территориальная организация туристско-рекреационных систем» Паспорта специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

**Научная новизна диссертационного исследования.** Основные положения диссертационного исследования, определяющие научную новизну, состоят в следующем:

1. Систематизированы и определены основные этапы развития туристской деятельности на территории современной ЧР;
2. Дана оценка ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса и состояния рынка туристских услуг ЧР;
3. Проведено рекреационное зонирование территории ЧР с выделением туристско-рекреационных кластеров и их специализации;
4. Разработана методика онлайн - опроса с использованием социальных сетей и выявлены индивидуальные предпочтения потенциальных потребителей туристских продуктов, а также наиболее востребованные разновидности туристских услуг в ЧР;
5. Предложена функционально-пространственная модель управления в сфере туризма и разработана группа показателей для мониторинга её результативности при внедрении в практику. Данная модель может быть успешно реализована на других территориях, обладающих высоким потенциалом для развития сферы туризма и рекреации.
6. Произведен расчет совокупного экономического эффекта авторских инноваций в повышение вклада туризма в социально-экономическое развитие ЧР.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Авторская систематизация и периодизация основных этапов развития туризма на территории современной ЧР, включающая четыре периода: ранний (1848-1935гг.), советский (1936-1990гг.), стагнационный(1991-2011гг.), восстановительный (2012г.-н.вр.). Учет исторического опыта в сочетании с современными подходами к формированию рынков туристских услуг позволяет оптимизировать решение задачи создания на территории ЧР конкурентоспособной туристской индустрии, способной стать локомотивом социально-экономического развития республики в целом.
2. По своим природно-климатическим условиям, неповторимости природных ландшафтов, богатству и разнообразию рекреационных ресурсов, ЧР относится к территориям, благоприятным для развития туризма и рекреации. Однако в настоящее время богатый и разнообразный ресурсный потенциал туристско-рекреационного комплекса ЧР практически не используется. К числу основных причин такого положения дел, с авторской точки зрения, следует отнести, как существующие социально-экономические проблемы, так и неразвитость институциональной среды внутреннего и въездного туризма в целом, что не позволяет сформировать полноценный рынок туристских услуг. В качестве одной из мер, направленных на активизацию развития сферы туризма предложено рекреационное зонирование территории ЧР с выделением 12 туристско-рекреационных кластеров и определением их специализации.
3. Посещение ЧР с целью туризма, несмотря на наличие определенных предубеждений, представляет интерес для весьма широкого круга лиц. В целях оценки аттрактивности ЧР, как туристского центра, автором был проведен опрос 1315 респондентов, проживающих в различных субъектах РФ, с помощью специально разработанной анкеты. Анкетирование проводилось в онлайн-режиме с использованием социальных сетей. По итогам автоматизированной обработки анкет была произведена сегментация потенциальных потребителей

туристских услуг по полу, возрасту, социальному положению, вероисповеданию, месту постоянного жительства и их типизация по маркетинговым предпочтениям с целью формирования «портрета» потенциального туриста. Из общего числа респондентов 612 человек или 46,53% хотели бы посетить ЧР с целью туризма. Портрет потенциального туриста: граждане обоего пола в возрасте от 15 до 40 лет, как христианского, так и мусульманского вероисповедания, преимущественно работающие или студенты, проживающие в регионах СКФО и ЮФО, а также в городе Москве, предпочитающие культурно-познавательный туризм с обеспечением достаточно высокого уровня сервиса и личной безопасности в период совершения путешествия. Для лиц старших возрастных групп (от 41 до 60 лет, преимущественно мусульман) на приоритетном месте находится паломнический туризм.

4. С точки зрения потенциальных потребителей туристских услуг к числу приоритетных для развития на территории ЧР разновидностей внутреннего и въездного туризма на восстановительном этапе автором отнесены культурно-познавательный и паломнический туризм. Данные разновидности туризма не требуют для своего развития масштабных инвестиций и способны составить структурную основу туристских продуктов на восстановительном этапе развития туристской сферы ЧР. Значение республиканского туристского мультипликатора ЧР, рассчитанного с применением модели «Ad Hoc», предложенной в 1972 г. британскими исследователями Б. Арчером и К. Оуэном, как наиболее полно отвечающей специфике решаемой задачи и позволяющей соотносить дополнительный денежный оборот и расходы туристов на конкретной территории, составило 1,848.

5. Успешное развитие сферы туризма ЧР во многом станет определяться наличием эффективной институциональной среды. Ее формирование потребует не только серьезной государственной поддержки с адекватным уровнем финансирования, но и скоординированных усилий со стороны профессионального сообщества и всех заинтересованных сторон, включая население ЧР. При этом особую актуальность приобретает практическая реализация задачи совершенствования организационных форм управления в сфере туризма в соответствии с правовыми, экономическими, природно-климатическими, социальными, культурно-историческими особенностями данного субъекта Федерации.

6. Проведенные расчеты свидетельствуют о том, что реализация авторских инноваций по совершенствованию управления в сфере туризма позволит довести прямые поступления от туризма в экономику ЧР до 3,7 млрд. руб. к 2015 году. При этом совокупные поступления (с учетом мультипликативного эффекта) достигнут 10,7 млрд. руб. и вырастут в 17 раз в сравнении с уровнем 2012 года. Таким образом, цель Правительства ЧР, провозгласившего развитие внутреннего и въездного туризма национальной идеей, базируется на реальной экономической основе.

**Обоснованность и достоверность** положений и результатов диссертационной работы достигаются за счет применения фундаментальных исследований и прикладных работ отечественных и зарубежных специалистов в области развития рынков туристских услуг, использования принципов и методов системно-

го анализа, научно-практических разработок по вопросам организации внутреннего и въездного туризма в России. С целью подтверждения научной обоснованности разработанных методологических подходов автором проведены экспериментальные расчеты, базирующиеся на большом статистическом материале, его обработке с помощью математических моделей, характеризующих социально-экономическую эффективность туризма и его влияние на экономику.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Теоретическое значение исследования определяется вводом в научный оборот авторской трактовки понятия «институализация туристской политики», подразумевающей под собой разработку и принятие органами власти конкретного субъекта Федерации комплекса институциональных управленческих решений, направленных на наиболее полное раскрытие ресурсного потенциала дестинации и поддержку деятельности предприятий и организаций туристской сферы. Практическое значение проведенного исследования заключается в том, что полученный теоретический и эмпирический материал может использоваться для формирования особого алгоритма действий, направленного на формирование эффективной системы управления сферой туризма в условиях рынка с участием всех заинтересованных сторон (органов власти всех уровней, инвесторов, профессионалов туристского бизнеса, общественных организаций, населения). Выводы и рекомендации, изложенные в диссертационном исследовании, могут найти применение в рамках преподавания таких учебных курсов, как «Экономика социально-культурного сервиса и туризма», «Организация туристской деятельности», «Планирование туристской деятельности».

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Результаты диссертационного исследования докладывались на заседании кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, на II ежегодной итоговой конференции профессорско-преподавательского состава Чеченского государственного университета (г. Грозный, 16.02.2013 г.), IV международной студенческой научно-практической конференции «Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента» (Сочи, 16-19.05.2012 г.). Основные положения и результаты диссертационной работы реализованы в практической деятельности Комитета Правительства ЧР по туризму, а также в образовательном процессе и научно-исследовательских работах Чеченского государственного университета.

**Публикации.** По теме исследования опубликовано 6 печатных работ общим объемом 3,5 п.л. (в т.ч. авторских - 3,3 п.л.), включая 3 статьи общим объемом 2,2 п.л. в научных журналах, включенных ВАК России в перечень ведущих рецензируемых научных изданий и журналов (в т.ч. авторских - 2,0 п.л.).

**Объем и структура работы.** Работа соответствует поставленным в ней цели и задачам исследования, содержит введение, три главы, заключение, библиографический указатель (140 источников), приложения. Текст диссертации изложен на 165 страницах машинописного текста, включающего 12 таблиц и 7 рисунков.

Во «Введении» обоснована актуальность темы диссертационной работы, раскрыта степень ее разработанности, определены цель, задачи, объект, предмет



и методология исследования, изложены научная новизна и практическая значимость исследования, основные положения диссертации, выносимые на защиту.

В первой главе «Анализ истории развития и современного состояние сферы туризма Чеченской Республики» проведено ранжирование основных этапов развития туристской деятельности на территории современной ЧР, сделан анализ туристского потенциала территории, как основы для успешного функционирования туристской сферы, дана оценка уровня развития рынка туристских услуг.

Во второй главе «Моделирование туристских продуктов Чеченской Республики» сформулировано авторское видение содержания и основных особенностей туристских продуктов ЧР, как основного компонента развития сферы туризма ЧР на восстановительном этапе развития туристской сферы республики, и рассчитан туристский мультипликатор. На основе анализа результатов онлайн - опроса с использованием социальных сетей дана оценка аттрактивности ЧР, как туристского центра, определены индивидуальные предпочтения потенциальных потребителей туристских услуг.

В третьей главе «Научно-методологические подходы к совершенствованию организационных форм управления в сфере туризма» дано научное обоснование основных направлений совершенствования организационных форм управления в сфере туризма с построением функционально-пространственной модели и разработкой системы показателей для мониторинга её результативности. Также проведен расчет экономической эффективности предложенных инноваций для повышения вклада туризма в социально-экономическое развитие территории на примере ЧР.

В «Заключении» сформулированы основные результаты работы и выводы по теме диссертационного исследования.

## **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ**

**1. Систематизация и периодизация основных этапов развития туристской деятельности на территории современной Чеченской Республики.** Поскольку в доступной литературе, изданной за последние 10 лет, нам не удалось обнаружить исследований по вопросам истории развития туризма в ЧР, нами была предложена авторская периодизация этапов развития туризма на территории современной ЧР, включающая следующие исторические этапы: ранний (1848-1935гг.), советский (1936-1990гг.), стагнационный(1991-2011гг.), восстановительный (2012г.-н.вр.). Периодизация этапов развития туризма на территории современной ЧР представлена в таблице 1. Полагаем, что учет исторического опыта, прежде всего связанного с советским периодом развития, в сочетании с современными подходами к формированию рынков туристских услуг позволят оптимизировать решение задачи создания на территории ЧР конкурентоспособной туристской индустрии, способной стать локомотивом социально-экономического развития республики в целом.

Таблица 1 - Периодизация этапов развития туризма на территории ЧР

Период	Этапы (гг.)	Характеристика
I	Ранний (1848 – 1935)	С начала функционирования в Серноводске первой бальнеолечебницы в 1848 г. и до 30-х годов XX века, когда на территории ЧР были созданы бальнеологические курорты «Горячеводск» и «Брагуны», использовавшиеся для лечения и оздоровительного отдыха раненых в период первой мировой войны, а также рабочих формирующегося Грозненского нефтепромышленного комплекса.
II	советский (1936 - 1990)	Расцвет ТРК региона (в тот период Чечено-Ингушской АССР, образованной в 1936г. и просуществовавшей с перерывом в 1944-1957гг. вплоть до 1992г.) приходится на советский период, что в целом характерно и для других курортных регионов страны. Из республик Северного Кавказа вплоть до начала 90-х гг. по объему туристско-рекреационных услуг Чечено-Ингушетия была на втором месте после Кабардино-Балкарии.
III	стагнационный (1991-2011)	В начале 90-х гг. ввиду негативных процессов в социально-экономической сфере, связанных с распадом СССР и последующими событиями непосредственно на территории ЧР, функционирование РТРК прекратилось. Имеющиеся памятники археологии, архитектуры, истории были частично или полностью разрушены. Существенный ущерб был нанесен древним курганам, поселениям, могильникам при их несанкционированных раскопках. Разрушена санаторно-курортная, экскурсионная, транспортная инфраструктура.
IV	восстановительный (2012 – н. вр.).	В 2012г. был создан самостоятельный Комитет Правительства ЧР по туризму, а 20.12.2012г. распоряжением Правительства ЧР № 367.1-р утверждена концепция республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в ЧР на 2013-2018 годы».

**2. Оценка ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса ЧР и современных возможностей рынка туристских услуг, рекреационное зонирование территории ЧР с выделением 12 туристско-рекреационных кластеров и определением их специализации.** Установлено, что в ЧР благоприятно сочетаются выгодное географическое положение, сохранившийся природный потенциал и богатое культурно-историческое наследие, что создает хорошую основу для развития современных форм внутреннего и въездного туризма в ближайшей перспективе. Огромную эстетическую и историческую ценность представляет древняя архитектура горной Чечни - боевые и жилые башни, некрополи, культовые сооружения. Всего в ЧР расположено 222 памятника истории, культуры, архитектуры и градостроительства федерального, регионального и местного значения, представляющих большой интерес в качестве объектов показа. На территории одиннадцати районов ЧР находится 68 зияртов<sup>3</sup> и 21 мечеть периода постройки XVIII - начала XX вв. Главная святыня Чечни - зиярт матери великого суфия и духовного учителя Кунта-Хаджи Хеди ежегодно привлекает тысячи паломников. Однако особую ценность имеет неповторимая этнокультура республики, которая помимо произведений художников,

<sup>3</sup> Для всех мусульман исповедующих традиционный ислам во всем мире, термин «зиярт» означает «хождение к святым и почитаемым местам», а также само обозначение этих святых мест.

архитекторов, музыкантов, писателей, трудов ученых, включает в себя и нематериальное достояние — фольклор, народные обряды, религиозные ритуалы, национальную кухню и т. д.

Основываясь на результатах анализа туристско-рекреационного потенциала ЧР все районы и населенные пункты республики по степени концентрации в них историко-культурных, архитектурных и прочих туристских объектов и их ценности разделены нами на три типа: с богатым историко-культурным наследием (гг. Грозный и Гудермес, Итум-Калинский, Веденский, Шатоевский и Шароевский районы); со значительным историко-культурным наследием (села Шатой и Итум-Кали); располагающие отдельными памятниками истории и архитектуры. Кроме того, исходя из состава и географии туристско-рекреационных ресурсов нами предложено рекреационное зонирование территории ЧР с выделением 12 туристско-рекреационных кластеров, специализирующихся на различных разновидностях туризма, представленное в таблице 2.

Таблица 2 - Рекреационное зонирование территории ЧР

<b>№</b>	<b>Наименование кластера</b>	<b>Основная специализация кластера</b>
1.	«Серноводский»	Лечебно-оздоровительный туризм
2.	«Сунженский»	Культурно-познавательный туризм Туризм выходного дня
3.	«Джалкинский»	Экологический и сельский туризм Туризм выходного дня
4.	«Самашкинский»	Туризм выходного дня Экологический и сельский туризм
5.	«Ойсхара» (Новогрозненский)	Лечебно-оздоровительный туризм Культурно-познавательный туризм
6.	«Шалажи»	Культурно-познавательный туризм Экологический туризм
7.	«Чишки»	Лечебно-оздоровительный туризм Культурно-познавательный туризм
8.	«Галанчо́ж»	Спортивный туризм Культурно-познавательный туризм
9.	«Кезеной-Ам»	Спортивный туризм Культурно-познавательный туризм Экологический туризм
10.	«Беной»	Оздоровительный туризм Культурно-познавательный туризм
11.	«Горный»	Спортивный туризм и альпинизм Культурно-познавательный туризм
12.	«Гудермесский»	Лечебно-оздоровительный туризм Культурно-познавательный туризм Паломнический туризм

Каждый из 12 выделенных туристско-рекреационных кластеров обладает возможностями для формирования оригинальных туристских продуктов, что расширяет спектр предложений рынков внутреннего и въездного туризма ЧР.

С целью выявления сильных и слабых стороны сферы внутреннего и въездного туризма ЧР и определения наиболее привлекательных его разновидностей с точки зрения формирования туристского продукта, нами был прове-

ден анализ по 9 критериям с использованием метода экспертных оценок по 10 бальной шкале. В качестве экспертов выступали сотрудники кафедры социально-культурного сервиса и туризма Чеченского государственного университета и представители туристической индустрии. Расчет итогового балла по каждой позиции производился методом вычисления среднего арифметического. Результаты анализа приведены в таблице 3.

Обобщая результаты проведенного анализа, становится очевидным, что сфера туризма ЧР обладает высоким ресурсным потенциалом (74,3 балла из 90). Причем наиболее востребованными разновидностями внутреннего и въездного туризма, по нашему мнению, могут стать культурно-познавательный туризм с включением в программу посещения достопримечательностей культурно-исторического значения, а также участия в различных культурно-массовых мероприятиях и паломнический туризм. С другой стороны, богатый и разнообразный ресурсный потенциал туристической сферы ЧР остается невостребованным (61,5 балла из 90 возможных), что связано с наличием большого числа проблем, ограничивающих современные туристские возможности данной территории.

Таблица 3 - Анализ сильных и слабых сторон сферы туризма ЧР

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие традиционных ресурсов для развития нескольких разновидностей туризма: культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, экологического, сельского, паломнического – 8,8 балла	Слабая инвестиционная привлекательность региона. Проблемы с привлечением иностранного и отечественного капитала в развитие инфраструктуры объектов туризма и сервиса – 6,4 балла
Выгодное географическое положение, хорошая транспортная доступность: наличие аэропорта, железнодорожного вокзала и двух автовокзалов, развитая дорожная сеть – 7,5 балла	Недостаток международных и российских авиаперевозчиков, дефицит комфортабельных автотранспортных средств, предназначенных для обслуживания туристских маршрутов, плохое состояние внутренних автодорог и подъездных путей к большинству объектов показа – 8,3 балла
На территории ЧР работают около 100 предприятий общественного питания, относящихся к категории ресторанов, баров, кафе и закусочных. На долю ресторанов с количеством посадочных мест до 50 приходится 45 % предприятий общественного питания, 40 % составляют предприятия, имеющие от 50 до 100 посадочных мест – 7 баллов	Относительно высокая цена и недостаточный уровень сервиса на предприятиях питания. Острый дефицит коллективных средств размещения, отвечающих современным требованиям к уровню сервиса – 5,5 балла
Стабильная политическая и социально-экономическая ситуация в сравнении с соседними северокавказскими республиками – 7,7 балла	Слабая информационная обеспеченность процесса продвижения РТ ЧР на внутреннем и внешнем рынке туристских услуг. Сформировавшееся стойкое общественное мнение о том, что ЧР является «проблемным регионом» с повышенными инвестиционными и туристскими рисками – 6,5 балла
Достаточность трудовых ресурсов и заинтересованность местного населения в предпринимательстве в сфере туризма – 7,2 балла	Отсутствие у населения источников первоначальных инвестиций. Отсутствие экономических условий, стимулирующих развитие предпринимательства в сфере ВВТ. Низкий уровень квалификации кадров на местном уровне – 6,8 балла
На территории ЧР насчитывается 14 месторождений природных лечебных минеральных вод с доказанной медицинской эффективностью – 8,6 балла	Необходимость восстановления инфраструктуры санаторно-курортных организаций, что требует больших вложений в основной капитал и обновление оборудования – 7,3 балла

<p>В ЧР расположено 222 памятника истории, культуры, архитектуры и градостроительства федерального, регионального и местного значения. Особый интерес представляет комплекс музеев, связанных с именами М. Ю. Лермонтова, Л. Н. Толстого, Х. Исаева, древняя архитектура горной Чечни (боевые и жилые башни, некрополи, культовые сооружения), представляющие собой уникальное явление в мировой культуре – 8,8 балла</p>	<p>Большинство памятников архитектуры находятся в неудовлетворительном состоянии, многие объекты не имеют подъездных путей, стоянок, смотровых площадок, системы обеспечения безопасности. Недостаточный уровень знания иностранных языков персоналом объектов показа - 6,5 балла</p>
<p>ЧР располагает неповторимыми природными комплексами, такими как крупный Шатойский заказник, а также Веденский, Урус-Мартановский, Шалинский, Аргунский, Брагунский, Парабочевский и Степной заказники. Большой интерес представляют водные объекты республики, такие как озера Кезеной-Ам, Безеной-Ам, Капустино, Майорское, водопады Вашиндороевский и Харачоевский. В горной части ЧР имеются котловины, ущелья, урочища с эксклюзивными природно-климатическими, историко-культурными и эстетическими параметрами – 8,9 балла</p>	<p>Полное отсутствие инфраструктуры, не оборудованы зеленые стоянки, тропы, места ночевки. Отсутствует система регулирования антропогенных нагрузок. Нерешенность вопросов обеспечения безопасности, прежде всего проведения, при необходимости, медицинской эвакуации, а также оказания других сервисных услуг на маршрутах следования туристов. Недостаток информации о потенциальных возможностях местного населения по предоставлению услуг питания и размещения, реализации изделий народных промыслов и сувенирной продукции – 7,2 балла</p>
<p>В ЧР находится 68 зияртов (мест паломничества) и 21 мечеть периода постройки XVIII-начало XX вв., включая главную святыню Чечни - зиярт матери великого суфия и духовного учителя Кунта-Хаджи Кишиева – 9,8 балла</p>	<p>Низкий уровень информированности о святых местах, как потенциальных объектах паломничества. Недостаток туров к святым местам и проработанных маршрутов следования паломников с соответствующей инфраструктурой гостеприимства, в том числе с использованием возможностей местного населения – 7 баллов</p>

ИТОГО: 74,3 балла

61,5 балла

Таким образом, по своим природно-климатическим условиям, неповторимости природных ландшафтов, богатству и разнообразию рекреационных ресурсов, ЧР относится к территориям, благоприятным для развития туризма и рекреации. При этом именно сфера туризма может стать приоритетом в развитии экономики ЧР. Однако в настоящее время богатый и разнообразный ресурсный потенциал туристско-рекреационного комплекса ЧР практически не используется. К числу основных причин такого положения дел, с нашей точки зрения, следует отнести, как существующие социально-экономические проблемы, так и неразвитость институциональной среды внутреннего и въездного туризма в целом, что не позволяет сформировать полноценный рынок туристских услуг.

Рынок туристских услуг ЧР обладает выраженной спецификой, представленной комплексом аутентичных взаимозависимых национально-культурных и социально-экономических факторов, оказывающих существенное влияние на все структурные компоненты и механизмы функционирования туристской сферы. Данное обстоятельство учитывалось нами при анализе ситуации и разработке предложений по совершенствованию организационных форм управления в сфере туризма ЧР. Одной из существенных отличительных особенностей нынешнего этапа развития сферы туризма ЧР, является отсутствие систематического статистического наблюдения за показателями функционирования отрасли, что затрудняет не только анализ, но и создает определенные трудности при планировании развития регионального рынка

туристских услуг. Крайне слабым является и информационное обеспечение развития отрасли. В процессе исследования нам пришлось столкнуться не только с дефицитом статистической информации, но и отсутствием единого информационно-методического центра, осуществляющего обобщение опыта работы и поддержку развития различных форм туристического бизнеса. По данным Комитета Правительства ЧР по туризму по состоянию на 01.01.2013 г. в республике функционируют 12 гостиниц, восемь из которых расположены непосредственно в г. Грозном. Общий номерной фонд составляет 470 отдельных номеров общей емкостью 1000 мест, из которых 300 номеров приходится на отель «Грозный Сити». Загрузка гостиниц имеет положительную тенденцию. Так, в 2010 г. численность гостей, разместившихся в гостиницах ЧР, составила 4406 чел., в 2011 г. – 6350 чел., а в 2012 г – 19837 чел.

На рисунке 1 представлена динамика показателей загрузки гостиничного фонда ЧР в период 2010 – 2012 гг.

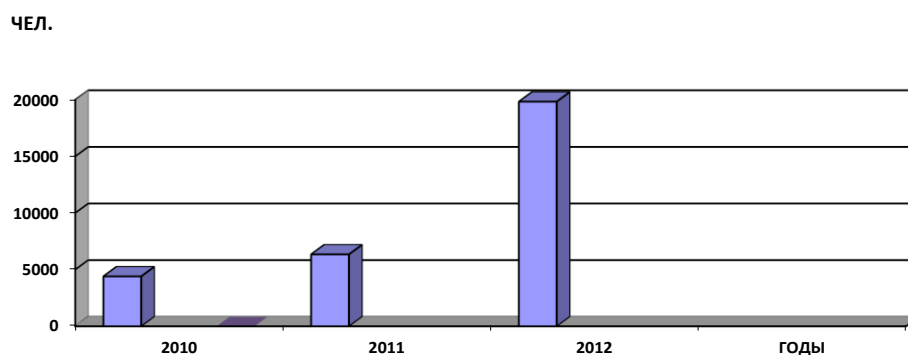


Рисунок 1-Динамика загрузки гостиничного фонда ЧР (2010-2012 гг.)

Как видно на рисунке 1, в 2011 г. прирост составил 15%, а в 2012 г. - 263% по отношению к уровню предшествующего года.

В сфере общественного питания в ЧР насчитывается около 100 ресторанов, баров, кафе и закусочных. Однако, предприятия сферы общественного питания расположены преимущественно на территории г. Грозного. На долю ресторанов с количеством посадочных мест до 50 приходится 45 % предприятий. Предприятия, имеющие от 50 до 100 посадочных мест, составляют 40 %. При этом, в сфере общественного питания предприятий специализирующихся на национальной чеченской кухне не имеется. По состоянию на 01.01.2013г. в республике ведут деятельность 15 туристских компаний, но лишь две из них осуществляют туроператорскую деятельность и всего одна занимается приемом и обслуживанием туристов внутри ЧР.

Существуют серьезные проблемы с обеспечением транспортной доступности ЧР, хотя республика и располагает необходимыми транспортными возможностями (авиационное, железнодорожное, автомобильное сообщение). Транспортная логистика, сориентированная на обслуживание въездного туристского потока, не выстроена, учетно-статистические вопросы не решены. Таким образом, в настоящее время рынок внутреннего и въездного туризма ЧР характеризуется слабой вовлеченностью туристских ресурсов в экономический обо-

рот. Общее состояние туристской индустрии, ее производственная инфраструктура, кадровый потенциал, уровень производства и потребления туристских услуг находятся на достаточно низком уровне. Основные сегменты туристского рынка не получили законченного оформления. Контингент потенциальных потребителей туристских услуг весьма неустойчив, его мотивация не стабильна. Скромный поток внутреннего туризма, пока главным образом формируется за счет членов различных официальных религиозных и культурных делегаций, спортивных команд и их болельщиков, а также приезжающих из-за пределов республики родственников граждан, проживающих в Чечне.

**3. Посещение ЧР с целью туризма, несмотря на наличие определенных предубеждений, представляет интерес для весьма широкого круга лиц.** В целях оценки аттрактивности ЧР, как туристского центра, нами был проведен опрос респондентов, проживающих в различных субъектах РФ, с помощью специально разработанной анкеты. Анкетирование проводилось в онлайн-режиме с использованием социальных сетей. По итогам автоматизированной обработки анкет была произведена сегментация потенциальных потребителей туристских услуг по полу, возрасту, социальному положению, вероисповеданию, месту постоянного жительства и их типизация по маркетинговым предпочтениям с целью формирования «портрета» потенциального туриста. Всего в ходе онлайн-опроса от респондентов было получено 1315 заполненных анкет. Из общего числа респондентов 612 человек или 46,53% хотели бы посетить ЧР с целью туризма. Среди данного контингента преобладают лица в возрасте от 15 до 40 лет. При этом 453 человека или 74% опрошенных из данной группы отнесли себя к христианам, а 159 человек или 23 % составили лица мусульманского вероисповедания.

Распределение ответов опрошенных респондентов из данной группы по географическому признаку, представлено на рисунке 2.

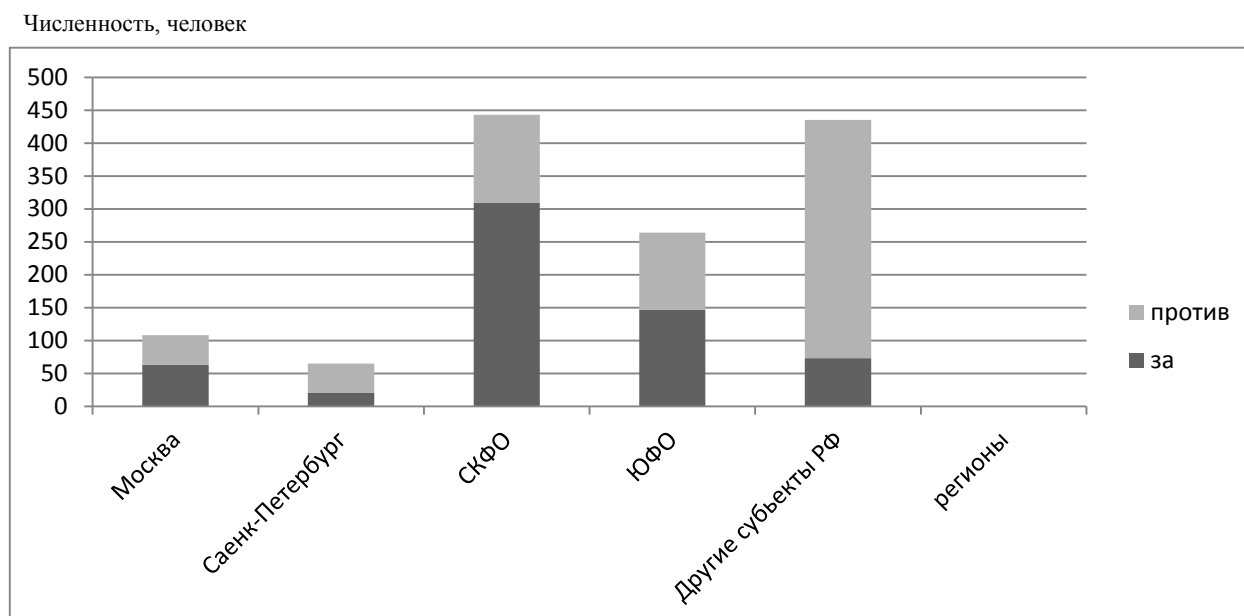


Рисунок 2 – Географическое распределение числа респондентов, желающих посетить ЧР с целью туризма

Как видно на рисунке 2 - 359 человек (58,6 %) постоянно проживают на территории СКФО, 147 человек (24%) - на территории ЮФО, 83 человека (13,5%) - проживают в гг. Москве и Санкт-Петербурге. Среди жителей других субъектов РФ, желающих посетить ЧР с целью туризма - единицы (3,7%). Полученные данные позволили сделать вывод о том, что чем ближе территориально от ЧР проживают респонденты, тем выше среди них число желающих посетить республику с целью туризма. Нам представляется, что последнее обстоятельство связано с лучшей информированностью данной категории опрошенных о реальном положении дел в ЧР и происходящих там позитивных процессах. В то время как, жители более отдаленных регионов чаще ориентируются на сложившийся стереотип Чечни, как «проблемной территории».

В ходе опроса также установлено, что у желающих посетить ЧР граждан наибольший интерес вызывает культурно-познавательный туризм (70,3%). На втором месте по популярности ответов следует паломнический туризм (22,1%). Далее в порядке убывания частоты ответов располагаются лечебно-оздоровительный (4,1%), экологический (2,8%) и сельский (0,7%) туризм. К числу наиболее предпочтительных средств размещения в период путешествия по ЧР большинство положительно ответивших респондентов (58,3%) отнесли отель категории 4-5\*\*\*. Второе место среди предпочтений респондентов разделили отель категории 3-4\*\*\* (16,1%) и сельский дом (14,8%). Такие средства размещения, как палаточный городок, мотель, кемпинг в совокупности назвали всего 66 респондентов или 10,8% от числа опрошенных из данной группы.

В качестве наиболее предпочтительного вида транспорта для путешествия в ЧР респонденты назвали личное авто (40,5%). Далее следуют воздушный (23,2%) и железнодорожный (19,5%) транспорт. Автобусное сообщение выбрали 16,8% опрошенных от общего числа респондентов.

72,7% респондентов в качестве гастрономических предпочтений выбрали национальную кухню. 71,9% от числа респондентов, желающих посетить ЧР, позитивно отнеслись к идее медицинского страхования в период совершения путешествия.

Для наглядности полные сведения о полученных ответах приводятся в таблице 4.

Таким образом, портрет потенциального туриста, желающего посетить ЧР, нам представляется следующим:

-граждане обоего пола в возрасте от 15 до 40 лет, как христианского, так и мусульманского вероисповедания, преимущественно работающие или студенты, проживающие в регионах СКФО и ЮФО, а также в г. Москве, предпочитающие культурно-познавательный туризм с обеспечением достаточно высокого уровня сервиса и личной безопасности в период совершения путешествия;

-для лиц старших возрастных групп от 41 до 60 лет (преимущественно мусульман) на приоритетном месте находится паломнический туризм;

-лечебно-оздоровительный, экологический и сельский туризм у респондентов существенного интереса не вызывают.



Таблица 4 - Распределение ответов на вопросы анкеты среди респондентов, высказавших намерение посетить ЧР с целью туризма

<b>Какие разновидности туризма представляют для Вас наибольший интерес:</b>	
Культурно-познавательный	431 (70,3 %)
Лечебно-оздоровительный	25 (4,1%)
Экологический	17 (2,8%)
Сельский	4 (0,7%)
Паломнический	135 (22,1%)
<b>Предпочтительные средства размещения?</b>	
Отель 4-5 звезд	356 (58,3%)
Отель 3-4 звезды	99 (16,1%)
Мотель	22 (3,6%)
Кемпинг	13 (2,2%)
Сельский дом	91 (14,1%)
Палатка	31 (5,0%)
<b>Каким видом транспорта для Вас было бы предпочтительней добираться в ЧР?</b>	
Самолет	142 (23,2%)
Поезд	119 (19,5%)
Личное авто	248 (40,5%)
Автобус	103 (16,8%)
<b>Какую кухню вы предпочитаете?</b>	
Европейскую	167 (27,3%)
Национальную	445 (72,7%)
<b>Готовы ли вы оплачивать страховку на период пребывания в Чеченской Республике (по образцу страхования при выезде за рубеж) с целью оказания, при необходимости, медицинских и других услуг в период совершения путешествия?</b>	
ДА 440 (71,9%)	
НЕТ 172 (28,1%)	

**4. С точки зрения потенциальных потребителей туристских услуг к числу приоритетных для развития на территории ЧР разновидностей внутреннего и въездного туризма на восстановительном этапе могут быть отнесены культурно-познавательный и паломнический туризм, а цель Правительства ЧР, провозгласившего развитие внутреннего и въездного туризма национальной идеей, базируется на реальной экономической основе. Данные разновидности туризма не требуют для своего развития масштабных инвестиций и способны, по нашему мнению, составить структурную основу туристских продуктов ЧР на восстановительном этапе развития туристской сферы. Так, услуги проживания могут предоставляться не только коллективными средствами размещения (отели и гостиницы, пансионаты, кемпинги, турбазы и т.п.), дефицит которых в настоящее время весьма ощутим, но и оказываться на базе индивидуальных домовладений, расположенных в рекреационно-туристских кластерах. С учетом традиций чеченского**

гостеприимства, такие средства размещения могут стать достаточно востребованными, решая кроме всего прочего задачу создания новых рабочих мест. Подобная форма размещения туристов также предоставляет возможность знакомства с национальной кухней и богатыми культурными традициями чеченского народа, что вызывает большой интерес у потенциальных потребителей туристских услуг и позволяет существенно расширить их круг. Особую роль индивидуальные средства размещения могут сыграть при организации паломнических туров. Вместе с тем, определяющее значение в организации культурно-познавательного туризма играет экскурсионная составляющая. В этой связи крайне тщательно следует подходить к выбору объектов показа и способов доставки туристов к ним. Целесообразно сертифицировать имеющиеся объекты показа и экскурсионные маршруты, постепенно расширяя этот перечень за счет ввода в эксплуатацию новых или восстановленных объектов показа. Эффективной мерой представляется создание специализированного экскурсионного предприятия с последующим расширением числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих экскурсионную деятельность, по мере роста туристского потока. Необходимо предусматривать доступную цену туристского продукта, возможно на грани рентабельности, с компенсацией туроператорам недополученных доходов путем предоставления режима наибольшего благоприятствования и налоговых льгот. Решение подобной задачи целесообразнее всего осуществлять путем учреждения национального туроператора в виде компании с государственным участием или созданной на основе государственно-частного партнерства. Туристский продукт ЧР не сможет сразу стать востребованным ввиду все еще настороженного отношения, как профессионального сообщества, так и потенциальных потребителей туристских услуг к общественно-политической и социально-экономической ситуации в республике. По нашему мнению, выводу туристских продуктов на рынок должен предшествовать ряд предварительных шагов, включающих экспериментальное внедрение, мероприятия рекламного и презентационного характера на различных федеральных и межрегиональных площадках, в т. ч. туристских выставках и ярмарках. Особое внимание при этом должно быть уделено вопросам повышения привлекательности ЧР, как туристского центра, путем проведения рекламно-маркетинговой политики, направленной на формирование положительного имиджа. Следует отметить, что описанные подходы к развитию сферы туризма в ЧР, прежде всего, рассчитаны на ближайшую и среднесрочную перспективу, так как ожидать трансформации структуры туристских продуктов ЧР следует только в отдаленной перспективе по мере реализации инвестиционных проектов и ввода в строй новых объектов туристской индустрии. При этом забота о создании необходимых для успешного функционирования индустрии туризма условий должна стать прерогативой муниципальных властей, так как эта работа может осуществляться и без привлечения крупных внешних инвестиций.

В рамках настоящего научного исследования нами был произведен расчет туристского мультипликатора для ЧР с применением модели «Ad Hoc», предложенной в 1972 году британскими исследователями Б. Арчером и К.

Оуэном, как наиболее полно отвечающей специфике решаемой задачи и позволяющей соотносить дополнительный денежный оборот и расходы туристов на конкретной территории. Данная модель описывается формулой 1, имеющей следующий вид:

$$M = \sum_{j=1}^t \sum_{i=1}^k PT_j \times VD_{ij} \times D_i \times \frac{1}{1 - ПСП \sum_{i=1}^k D_i \times X_i \times Y_i} \quad (1),$$

где

$M$  – мультипликатор;

$j$  – категории туристов,  $j=[1,t]$ ;

$i$  – вид организации, обслуживающей туристов,  $i=[1,k]$ ;

$PT_j$  – доля расходов  $j$ -й категории туристов в общих туристских расходах;

$VD_{ij}$  – доля расходов  $j$ -й категории туристов через  $i$ -й вид организаций туристского обслуживания;

$D_i$  – совокупность прямых и косвенных доходов, создаваемая расходами через  $i$ -й вид организаций туристского обслуживания;

$X_i$  – доля расходов местного населения, осуществляемых через  $i$ -й вид организаций туристского обслуживания в общих потребительских расходах;

$Y_i$  – доля от  $X_i$ , относящаяся к определенной территории;

ПСП – предельная склонность к потреблению населения

В рамках данной модели нами использован методологический подход, основанный на расчете совокупного эффекта ВВТ (СЭВВТ), представленный на рисунке 1. Основой для оценки СЭВВТ послужили следующие показатели: количество граждан посетивших ЧР с целью туризма, средние расходы данных туристов, доходы предприятий туристской сферы от обслуживания туристов, а также показатель мультипликативного эффекта. СЭВВТ рассчитывался как сумма прямого и косвенного экономического эффекта от ВВТ (формула 2), т. е.:

$$СЭВВТ = ПЭВВТ + КЭВВТ \quad (2),$$

где

СЭВВТ – совокупный эффект от ВВТ;

ПЭВВТ – прямой экономический эффект от ВВТ;

КЭВВТ – косвенный экономический эффект от ВВТ.

ПЭВВТ показывает степень влияния изменения потока туристов на доходы организаций туристской индустрии. С целью упрощения расчета ПЭВВТ нами суммированы все доходы организаций, занятых обслуживанием туристов. Доходы организаций при этом возможно определить исходя из средних расходов туристов, которые складываются из расходов на проживание, питание, транспортное обслуживание и расходов, связанных с организацией экскурсий и прочих расходов (посещение зрелищных мероприятий, приобретение сувениров и полиграфической продукции и т.п.). Данные о

средних расходах в расчете на одного туриста, посетившего ЧР в 2012г., приведенные в таблице 5, составили 10 800 руб.

Таблица 5 - Средние расходы одного туриста, посетившего ЧР в 2012 г.

№ п/п	Направления расходования средств	Цена, руб.	Кол-во, дней	Расчет расходов одного туриста, руб.	Удельный вес затрат в стоимости тура, %
1.	Размещение, сутки	1000	5	5000	46
2.	Питание, в день	500	5	2500	24
3.	Транспортны услуги	800		800	7
4.	Участие в экскурсиях и посещение объектов показа	1500		1500	14
5.	Прочие расходы	1000		1000	9
	<b>ИТОГО:</b>			<b>10 800</b>	<b>100,00</b>

Для определения косвенного воздействия ВВТ на экономику ЧР, нами использовались статистическими данные о динамике оборота расходов туристов. При проведении расчетов предполагалось, что потребительский денежный оборот находится в равновесии. Поэтому, дополнительные инвестиции от туризма в экономику ЧР будут определяться как произведение средних расходов одного туриста, посетившего ЧР, на их общее количество в соответствующем периоде.

Косвенный эффект представляет собой итог мультипликативного воздействия изменения расходов туристов на доходы туристских организаций и рассчитывается с помощью следующей формулы 3:

$$K_{\text{э}} = \sum P_T \times T_M \quad (3),$$

где

$K_{\text{э}}$  – косвенный эффект;

$P_T$  – расходы туристов;

$T_M$  – республиканский мультипликатор, определяющий степень косвенного воздействия ВВТ на экономику ЧР.

Поскольку приведенные расчеты опираются на оборот средств по доходам и расходам населения ЧР, то необходимо учитывать предельную склонность к потреблению (ПСНП), которую возможно интерпретировать с помощью формулы 4:

$$O = \frac{I}{(1 - ПСНП)}, \quad (4),$$

где

И – инвестиции, соответствующие расходам туристов;

ПНСП – предельная склонность населения региона к потреблению, определяемая как отношение денежных расходов населения республики к денежным доходам.

Исходя из данного предположения республиканский мультипликатор ( $T_m$ ) можно представить в следующем виде (формула 5):

$$T_m = \frac{1}{(1 - ПСНП)} \quad (5)$$

При этом необходимо учитывать, что каждый израсходованный туристами рубль даст прирост дохода на первоначальном обороте на величину  $T_m$ , а на обороте  $t$  – величину  $(T_m)^t$ . Используя представленные формулы и статистические данные, можно практически рассчитать косвенное воздействие туризма на экономику территории. Для этого необходимо определить среднюю предельную склонность населения к потреблению (ПНСП<sub>ср.</sub>) по следующей формуле 6:

$$ПНСП_{ср.} = \frac{\sum ПСНП}{n}, \quad (6)$$

где  $n$  – количество расчетных периодов.

В таблице 6 приведены данные о денежных доходах и расходах населения ЧР, а также показатели предельной склонности населения к потреблению за период 2010- 2011гг.

Таблица 6 - Расчет предельной склонности к потреблению населения ЧР

Годы	Денежные доходы населения, млн. руб.	Денежные расходы населения млн. руб.	Предельная склонность к потреблению (ПНСП)
2010	181534,5	80945,1	0,4458
2011	216900,7	102340,7	0,4718

На основании данных таблицы 6 рассчитана средняя предельная склонность населения ЧР к потреблению (ПНСП<sub>ср.</sub>), которая составила 0,4588 или 45,88%. Используя полученное значение предельной склонности населения ЧР к потреблению с использованием формулы 5 определим значение республиканского туристского мультипликатора, который составит 1,848. То

есть, каждый потраченный туристами рубль позволяет привлечь дополнительно в экономику республики 1,8 рубля. Таким образом, мультипликативный эффект от расходов одного туриста, посетившего ЧР в 2012 г., составит 19 958,4 руб. При этом, по мере увеличения склонности населения ЧР к потреблению, мультипликатор будет только расти.

**5. Научное обоснование основных направлений совершенствования организационных форм управления в сфере туризма в условиях рынка на примере ЧР с построением функционально-пространственной модели и разработкой системы индикативных показателей для мониторинга её результативности.** Успешное развитие сферы туризма ЧР во многом станет определяться наличием эффективной институциональной среды. Ее формирование потребует не только серьезной государственной поддержки с адекватным уровнем финансирования, но и скоординированных усилий со стороны профессионального сообщества и всех заинтересованных сторон, включая население ЧР. При этом особую актуальность приобретает практическая реализация задачи совершенствования организационных форм управления сферой туризма в соответствии с правовыми, экономическими, природно-климатическими, социальными, культурно-историческими особенностями данного субъекта Федерации. Принципиально важным моментом в обеспечении развития туристской сферы ЧР является реализация мероприятий по институционализации объектов показа. В их числе нам представляется наиболее важным выделение двух аспектов – классификация и паспортизация объектов показа. Конечной целью проведения подобной классификации должно стать составление регионального кадастра объектов показа с нанесением их на карты и туристские схемы, а также формирование туристских паспортов каждого отдельно взятого объекта. Представляется, что заказчиком данных работ должен выступать Комитет Правительства ЧР по туризму в кооперации с заинтересованными предприятиями отрасли. К числу важнейших задач по развитию институтов объектов показа также относится обеспечение транспортной доступности и надлежащего внешнего вида памятников истории и культуры, так как именно от этих условий зависит возможность его отбора для показа. Особая задача связана с подготовкой объектов показа для паломнического туризма. Нам представляется, что из всего многообразия религиозных объектов ЧР целесообразно выделить наиболее значимые объекты посещения и основные места паломничества, которые зачастую совпадают. Поэтому их можно включать в маршруты, как паломнического, так и культурно-познавательного туризма. Учитывая, что основными потребителями данного туристического продукта являются верующие люди, а также туристы, интересующиеся историей мусульманства одной из его специфических характеристик должна стать возможность участия туристов в религиозных обрядах. Таким образом, решение задачи институционализации объектов показа, должно учитываться в качестве обязательного компонента при разработке комплекса мероприятий по восстановлению туристской сферы ЧР, так как формирование полноценных туристских продуктов без этого вряд ли будет возможно.

Важнейшим элементом процесса развития туристской инфраструктуры является создание благоприятной среды для инвестирования в данную отрасль

экономики. В качестве катализаторов данного процесса, прежде всего, следует рассматривать такие факторы, как формирование инвестиционных площадок и подготовку инвестиционных предложений. С нашей точки зрения, на восстановительном этапе развития туристской сферы ЧР наиболее полно достижению стратегических целей в условиях недостатка инвесторов отвечает идея развития в туристском комплексе республики государственно-частного партнерства (ГЧП) в виде создания туристско-рекреационных кластеров различной специализации, в капитале которых наряду с частными инвесторами могут участвовать местные власти. Создание кластеров облегчит задачу формирования туристских продуктов и сыграет важную роль в осуществлении технологического прорыва в туристской сфере. Формальным поводом для возникновения на территории республики группы туристско-рекреационных кластеров с различной специализацией может стать Республиканская целевая программа (РЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике на 2013-2018 гг.». Эффект в этом случае будет достигаться счёт кооперации усилий и вовлечения в конкурентные отношения предприятий туристской индустрии. При этом роль властей всех уровней должна заключаться в общей поддержке реализуемых проектов, обеспечении гарантий возврата инвестиций и не требует существенных финансовых вложений. Равномерное распределение рисков между всеми участниками туристско-рекреационного кластера также может являться существенным преимуществом указанной формы организации инновационной деятельности в сфере туризма. Наиболее перспективным представляется создание туристско-рекреационных кластеров культурно-познавательного и паломнического типов в районах и населенных пунктах с богатым и со значительным историко-культурным наследием. Важнейшей функцией системы управления кластерами должно стать обеспечение прозрачной процедуры выделения земельных участков под создание инвестиционных площадок для реализации проектов развития туристской инфраструктуры. С целью координации работ предлагается формирование при Правительстве ЧР специального органа по вопросам развития ГЧП в республике. В состав такой координационной структуры могут войти представители Комитета Правительства ЧР туризму, муниципального управления перечисленных территорий, предприятий туристской сферы, а также других организаций, заинтересованных в развитии сферы туризма, в том числе и общественных. По мнению автора, это не только приведет к эффекту синергии, но и позволит перейти от осуществления различных локальных проектов к трансформации системы управления в сфере туризма на институциональном уровне в целом с вовлечением в процесс ее восстановления и развития всех заинтересованных сторон. Особое внимание при этом должно быть уделено вовлечению в туристскую деятельность отдельных домохозяйств.

Полученные в ходе исследования результаты послужили основой для создания функционально-пространственной модели системы управления в сфере туризма, представленной на рисунке 3. Модель создана в виде «паттерна», состоящего из трех основных подсистем управления: государственное регулирование и поддержка развития сферы туризма, формирование туристской инфраструктуры и активизация деятельности туристской индустрии.

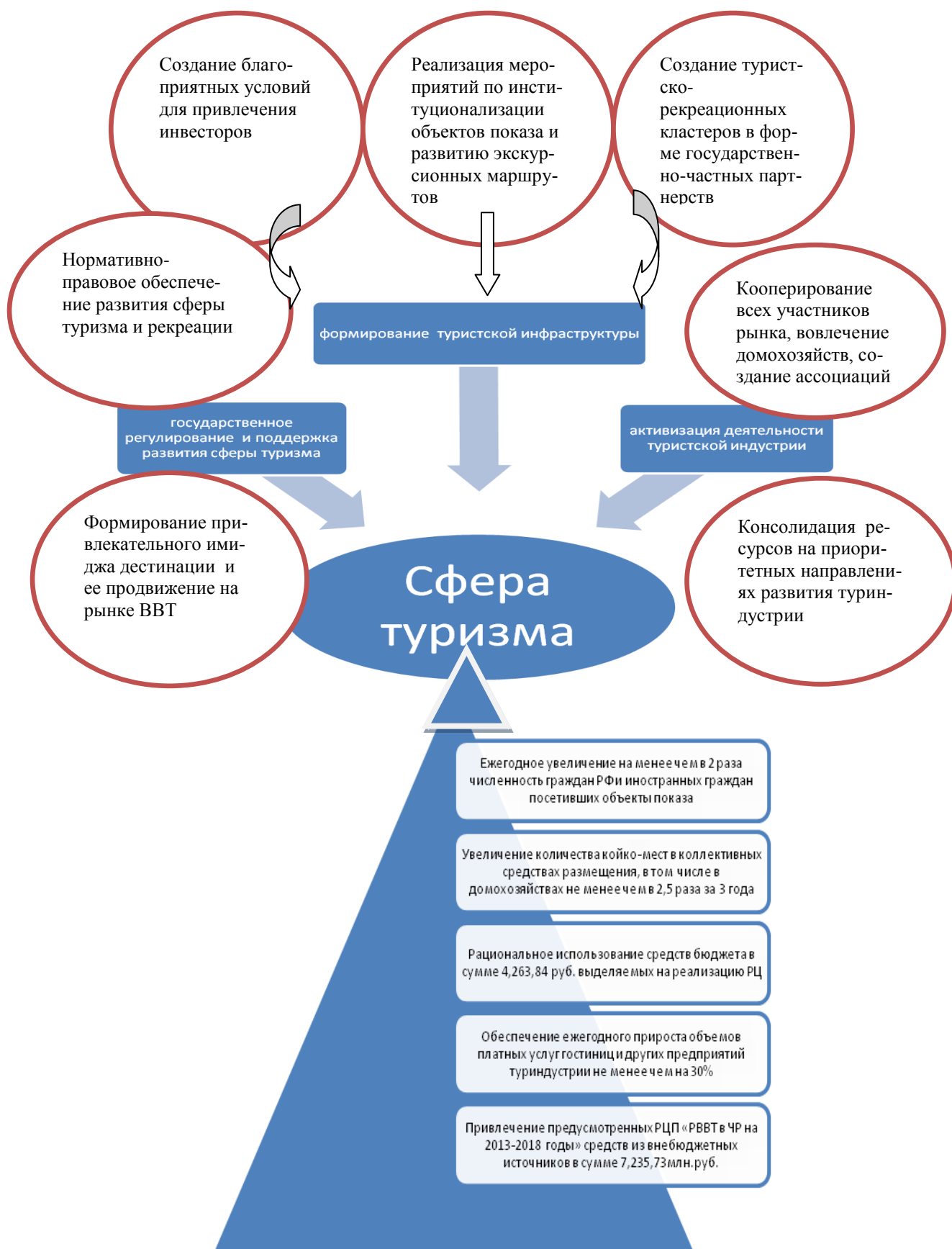


Рисунок 3 - Функционально-пространственная модель системы управления в сфере туризма



В качестве основных функциональных элементов модели в контексте взаимосвязей рассматриваемых подсистем управления выделены следующие:

- нормативно-правовое обеспечение развития сферы туризма и рекреации;
- формирование привлекательного имиджа дестинации на внутреннем и внешнем рынках туристских услуг;
- реализация мероприятий по институционализации объектов показа и развитию сети экскурсионных маршрутов;
- создание благоприятных условий для инвестирования в сферу туризма путем обеспечения многоуровневой системы гарантий;
- активизация развития туристской инфраструктуры путем создания туристско-рекреационных кластеров в форме ГЧП на основе кооперации, предполагающей совместное финансирование и управление;
- консолидация финансовых ресурсов на приоритетных направлениях развития сферы туризма с объединением усилий всех участников рынка, а также вовлечение в туристскую деятельность отдельных домохозяйств с созданием на их основе индивидуальных средств размещения.

Модель является экономически эффективной, так как не предполагает создания новых организационно-управленческих структур и не требует дополнительных затрат на поддержание своего функционирования. Для оценки результатов проводимой работы и проведения систематического мониторинга нами предлагается использовать ряд индикативных показателей, отражающих деятельность туристской сферы в целом и императивы формирования институциональной среды:

- объем инвестиций в основной капитал туристских средств размещения, объектов показа и других объектов туристской индустрии;
- количество койко-мест в туристских средствах размещения, в том числе созданных на базе отдельных домохозяйств;
- объем платных услуг гостиниц и других предприятий туристской индустрии;
- количество ночевок граждан РФ и иностранных граждан в коллективных и индивидуальных средствах размещения;
- численность туристов, посетивших объекты показа и объем доходов от экскурсионной деятельности.

Мониторинг индикативных показателей, по нашему мнению, следует осуществлять ежеквартально. Данную функцию целесообразно возложить на администрации муниципальных образований, в зоне ведения которых располагаются рекреационные зоны, согласно предложенной нами схеме рекреационного зонирования территории ЧР.

Свод показателей по ЧР в целом и их оценка должны осуществляться Комитетом Правительств ЧР по туризму, как органом ответственным за реализацию политики развития туристской сферы республики.

Таким образом, управление в сфере туризма, по мнению автора, должно базироваться на принципе институционализации туристской политики, подразумевающим разработку и принятие органами власти всех уровней институциональных решений, основанных на детализации механизмов наиболее полного раскрытия ресурсного потенциала туристской сферы и направленных на под-

держку деятельности предприятий и организаций туристической индустрии. Полученный теоретический и эмпирический материал представляется практически значимым для формирования единого алгоритма действий всех заинтересованных сторон (республиканских органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов, профессионалов туристического бизнеса, общественных организаций, населения) по развитию сферы туризма.

Функционально-пространственная модель системы управления в сфере туризма может быть успешно реализована на практике не только в условиях ЧР, а и на других территориях, обладающих высоким исходным рекреационным потенциалом.

**6. Оценка экономического эффекта предложенных инноваций для развития сферы рекреации и туризма в ЧР и повышения вклада туризма в социально-экономическое развитие республики в целом.** Автором проведены непосредственные расчеты совокупного эффекта влияния туризма на экономику ЧР с использованием модели «Ad Hoc» (оценки прямого и косвенного воздействия). За базу исследования был принят 2012 г. За данный период ЧР посетило 19,8 тыс. туристов. Прогнозные значения количества туристов на период 2013–2015 гг. приводятся в концепции РЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в ЧР на 2013-2018 годы» и в авторских расчетах. Они предусматривают ежегодный рост количества туристов в среднем на 100 % в год в течение ближайших 3 лет. Данные по прогнозируемому туристскому потоку в 2013-2015 гг. приведены в таблице 7.

Таблица 7 - Туристский поток в ЧР в 2013-2015 гг. (прогноз)

Период	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество туристов, тыс. чел.	39,6	79,3	158,6

Таким образом, ежегодные прямые доходы экономики ЧР от туризма в 2012 г. можно определить, как произведение количества туристов и среднестатистических расходов одного туриста:

$$19\ 800 \text{ чел.} \times 10\ 800 \text{ руб.} = 213\ 840\ 000 \text{ руб. или } 213,8 \text{ млн. руб.}$$

Прогностические показатели прямых доходов от туризма на период 2013 – 2015 гг. с учетом прогнозируемого ежегодного прироста уровня расходов туристов до 30 % приведены в таблице 8.

Таблица 8 - Прямой экономический эффект от влияния туризма на экономику

Годы	Количество туристов, тыс.чел	Доходы от туризма, млн. руб.
2013	39,6	555,9
2014	79,3	1447,4
2015	158,6	3763,1

Оценить совокупное влияние туризма на экономику ЧР возможно на основании использования полученного автором значения туристского мультипликатора, составившего 1,848 и количества туристов в соответствующем году. В этом случае косвенный эффект от туризма в 2012 г. будет определяться как произведение прямого экономического эффекта на среднее значение туристского мультипликатора и составит 395,1 млн. руб. Тогда совокупный эффект, как сумма прямого и косвенного эффектов, в 2012г. составит:

$$213,8 \text{ млн. руб.} + 395,1 \text{ млн. руб.} = 608,9 \text{ млн. руб.}$$

В таблице 9 приведены прогностические данные по совокупным поступлениям от туризма в экономику ЧР на период 2013 – 2015 гг.

Таблица 9 - Поступления в экономику ЧР от туризма в 2013-2015 гг. (прогноз)

Годы	Поступления в экономику ЧР от туризма, млн. руб.		
	прямой эффект, млн. руб.	косвенный эффект, млн. руб.	совокупный эффект, млн. руб.
2013	555,9	1027,3	1583,2
2014	1447,4	2674,8	4121,6
2015	3763,1	6954,2	10717,3

Проведенные расчеты свидетельствуют о том, что реализация авторских предложений по совершенствованию управления в сфере туризма позволит довести прямые поступления от туризма в экономику ЧР до 3,7 млрд. руб. к 2015 году. При этом, совокупные поступления (с учетом мультипликативного эффекта) достигнут 10,7 млрд. руб. и вырастут в 17 раз в сравнении с уровнем 2012 года.

Таким образом, цель Правительства ЧР, провозгласившего развитие внутреннего и въездного туризма национальной идеей, базируется на реальной экономической основе.

## **СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ:**

1. Айсханова, Е.С. Регионализация институциональных форм туристской политики на территории Чеченской республики [Текст] / Е.С.Айсханова, Б.А.Ермаков // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела: научный журнал. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2012. – № 2 (20). – 0,7 п.л. (авт. – 0,6 п.л.).

2. Айсханова, Е.С. Исторические этапы развития туристской деятельности на территории Чеченской республики [Текст] / Е.С.Айсханова // Известия Сочинского государственного университета: научный журнал. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2012. – № 4 (22). – 0,7 п.л.

3. Айсханова, Е.С. Атриактивность регионального туристского продукта Чеченской республики [Текст] / Е.С.Айсханова, Б.А.Ермаков // Известия Сочинского государственного университета: научный журнал. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – № 1-1 (23). – 0,8 п.л. (авт. – 0,7 п.л.).

#### **Публикации в других изданиях:**

4. Айсханова, Е.С. Основные направления развития внутреннего и въездного туризма на территории Чеченской республики [Текст] / Е.С.Айсханова // Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента: материалы IV международной научно-практической конференции, Сочи, 16-19 мая 2012 г., Том 1. - Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», -2012.- 0,4 п.л.

5. Айсханова, Е.С. Информационная среда для выявления потребительских предпочтений регионального турпродукта Чеченской Республики [Текст] / Е.С.Айсханова // Материалы II ежегодной итоговой конференции профессорско-преподавательского состава Чеченского государственного университета, Грозный, 16 февраля 2013 г., - Грозный: издательство Чеченского гос. ун-та.- 2013. - 0,5 п.л.

6. Айсханова, Е.С. Институциональная поддержка развития туристско-рекреационного комплекса Чеченской Республики [Текст] / Е.С.Айсханова // Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента: материалы V международной научно-практической конференции. Сочи, 17-19 мая 2013 г., - Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ».- 2013. - 0,4 п.л.