

Ктакян Берта Самвеловна

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ
(на примере Южного федерального округа)**

08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Работа выполнена в Ессенукском институте управления, бизнеса и права

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Далгатова Асият Эминовна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Докукин Александр Владимирович

кандидат экономических наук, доцент
Дюжева Елена Львовна

Ведущая организация: Московский государственный
индустриальный университет

Защита состоится 23 апреля 2011 г. в 15 часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 при Сочинском государственном университете туризма и курортного дела по адресу: 354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а, зал заседаний диссертационных советов.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сочинского государственного университета туризма и курортного дела.

С авторефератом – на сайте www.sutr.ru

Автореферат разослан 23 марта 2011 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета

Матющенко Н.С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Туризм и рекреация, как один из самых высокодоходных межотраслевых комплексов, во многих развитых странах играют значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест, активизации внешнеторгового баланса. В этой сфере занято свыше 250 млн. человек, т.е. каждый десятый работающий в мире. На нее приходится 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами. Международный опыт и практика эффективности в развитии экономической, социальной и политической стабильности ряда стран и территорий, дают понимание того, что географическое положение государства, его природно-климатические ресурсы и достопримечательности становятся всеобщим благом благодаря туризму.

В разных странах сфера туристско-рекреационных услуг нередко оказывалась тем рычагом, использование которого позволяло оздоровить всю национальную экономику. Туристско-рекреационная сфера считается самой высокорентабельной отраслью экономики в США, Франции, Великобритании и Северной Ирландии, Австрии, Италии, Испании и других странах. Значение туризма как источника валютных поступлений, обеспечения занятости населения постоянно возрастает.

На сегодняшний день является актуальным вопрос создания в регионах ЮФО современного высокоэффективного и конкурентоспособного рекреационного комплекса, в рамках которого возможно предоставление широкого диапазона туристско-оздоровительных услуг и достижение мультипликативного эффекта на его основе. Учитывая то, что развитие туризма оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, строительство, связь, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, стимулирует внешнеэкономическую деятельность, можно утверждать, что развитие туристско-рекреационного комплекса субъектов ЮФО создаст условия для повышения уровня полной занятости населения, роста его доходов, увеличения доходной части бюджетов регионов.

Важнейшим условием формирования в регионе высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, является создание на уровне

субъектов ЮФО территориальной туристско-рекреационной системы (ТТРС).

Сутью создания территориальной туристско-рекреационной системы является объединение в единый комплексный туристский маршрут разнообразных туристских направлений ряда регионов Юга России, что позволит интенсифицировать туристскую индустрию ЮФО.

Степень разработанности проблемы. Научные проблемы специфики туристского бизнеса, его места и значения в современной экономике занимают существенное место в исследованиях ряда авторов. Научно-методические подходы к экономической оценке развития отраслей сферы услуг отражены в работах В.В. Котилко, В.К. Романовича, Н.Б. Щениковой, а также западных исследователей, Ж. Ламбена, М. Портера, А. Томпсона.

Наибольший интерес в области исследования особенностей формирования рынка туристских услуг представляют работы В.И. Азара, А.М. Бабича, Ю.К. Байназарова, М.Б. Биржакова, М.А. Бокова, Е.А. Джанджугазовой, В.Г. Гуляева, И.В. Зорина, Н.Д. Загорина, Д.К. Исмаева, Н.И. Кабушкина, Г.А. Карповой, В.А. Квартальнова, М.А. Морозова, М.Е. Немоляевой, Ю.С. Путрика, Г.М. Романовой, В.С. Сенина, А.Д. Чудновского и др.

Оценке социально-экономической эффективности управления в развитии рынка туристских услуг посвящены труды М.А. Алиева, Т.В. Бочкарёвой, Н.И. Ильиной, Н.И. Саченковой, А.Х. Хасбулатова, Е.И. Юванен.

Изучением вопросов повышения эффективности управления на микро и мезоуровне, целеполагания и стратегического управления занимались такие зарубежные авторы как Д. Гэлбрейт, П. Друкер, Й. Шумпетер, Г. Кунц, С. О'Доннел, М. Мескон, М. Фалмер, и др. Вопросы развития сферы туристских услуг затронуты в работах Р.А. Браймера, Дж. Боуэна, Ф.Котлера, Дж. Уокера, М. Портера, И. Трайба, Э. Хансена и ряда других.

Дискуссионность проблематики, актуальность, недостаточная глубина раскрытия вопросов развития сферы туристско-рекреационных услуг Юга России предопределили выбор темы исследования. Анализ литературы показал, что концепция развития рынка туристско-рекреационных услуг на основе территориальной интеграции на региональном уровне в научной литературе рассмотрена недостаточно.

Гипотеза научного исследования. Развитие региональных туристско-рекреационных комплексов в современных условиях предполагает

формирование интегрированных территориальных курортно-рекреационных систем и соответственно, воспроизводство единого территориального курортно - рекреационного продукта.

Таким образом, можно с высокой степенью достоверности можно утверждать, что существует объективная необходимость концентрации финансовых ресурсов в наиболее перспективных, территориально-интегрированных курортах, что позволит довести уровень обслуживания в туристско-рекреационных учреждениях до мирового стандарта, создать и поддерживать вспомогательную инфраструктуру.

Объект исследования – рынок туристско-рекреационных услуг ЮФО.

Предмет исследования - управленческие отношения, возникающие в процессе формирования территориальной интеграции как основного фактора развития рынка туристско-рекреационных услуг.

Цель диссертационного исследования состоит в научном обосновании и разработке методических подходов к формированию территориальной интегрированной модели развития рынка туристско-рекреационных услуг в Южном федеральном округе.

Поставленная цель потребовала последовательного решения основных **задач**, включающих:

- обоснование современных факторов и особенностей, определяющих формирование и развитие региональных и общенациональных рынков туристско-рекреационных услуг;

- оценку ресурсного потенциала сферы туристско-рекреационного комплекса ЮФО;

- анализ инвестиционного потенциала развития сферы туристско-рекреационных услуг регионов ЮФО и определить перспективы территориального сотрудничества;

- исследование рыночных инструментов территориальной интеграции в сфере рекреации и туризма;

- обоснование методических подходов к формированию и реализации территориального туристско-рекреационного комплекса ЮФО;

- разработку основных направлений и перспектив развития территориального туристско-рекреационного комплекса в Южном федеральном округе РФ.

Теоретическое значение полученных автором результатов состоит в том, что на основе системного подхода проведено комплексное исследование проблем, связанных с формированием территориального стратегического

альянса в сфере туристских услуг и обоснованы методические рекомендации по развитию ТТРС.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что научные положения, выводы и рекомендации диссертации могут быть использованы органами государственного управления при выработке и реализации системы мер по стимулированию инвестиционной активности для развития туристско-рекреационных комплексов. Разработанные методики могут быть использованы в практике деятельности региональных туристских организаций при построении перспективных и развитии существующих региональных туристско-рекреационных систем в соответствии с требованиями современного этапа развития сферы туристских услуг.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе при разработке программ и учебных курсов «Менеджмент регионального туризма», «Экономика туризма».

Методология исследования. Основные методологические принципы, лежащие в основе данного исследования, базируются на фундаментальных положениях ведущих отечественных и зарубежных экономистов. Теоретические исследования диссертации посвящены развитию положений в области концепций регионального и синергетического развития и теории принятия решений, проблемам научного управления ТТРС.

Исследование базируется на применении, в рамках системного подхода, общенаучных методов анализа и обобщения информации, концептуальных положений современной теории управления, статистического и структурного анализа, а также методов стоимостного и сравнительного анализа, представленных в работах российских ученых, а также зарубежных исследователей в области развития сферы туристских услуг.

Экономические расчёты проводились на основе материалов социально-экономических, сравнительных исследований, проведенных автором в 2008-2011 г.г. В работе нашли применение результаты исследований, опубликованные в индивидуальных и коллективных монографиях и научных периодических изданиях. Выдвинутые для защиты положения проверены рядом экспериментов и направлены на подтверждение гипотезы исследования. В обосновании ряда положений, в статистическую базу диссертации включены материалы сборников Госкомстата РФ, а также данные из открытой печати.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК. Диссертационное исследование соответствует п.15.7 «Территориальная организация туристско-рекреационных систем» и п. 15.20 «Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма» раздела 15 Паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Научная новизна диссертации состоит в том, что на основе системного подхода проведено исследование теоретических и методических проблем, связанных с формированием территориальной интегрированной туристско-рекреационной системы.

В рамках диссертационной работы получены наиболее важные результаты, определяющие новизну проведенного исследования:

1. Предложена структура территориального стратегического альянса с участием органов государственной власти субъектов ЮФО, организаций туристского бизнеса и предприятий сопутствующих отраслей, с целью создания и развития в рамках единого экономического пространства современной конкурентоспособной индустрии туризма;

2. Сформулированы основные направления развития организаций сферы туристско-рекреационных услуг на основе создания ТТРС.

3. Обоснован совместный инвестиционный проект территориального развития туристско-рекреационных услуг отдельных субъектов ЮФО, направленный на: укрепление рыночных позиций туристских организаций; автономию партнеров; обратимость принятия партнерами стратегических решений; снижение остроты конкурентных отношений между туристскими организациями ЮФО; уменьшение трансакционных издержек; возможности получения синергетического эффекта;

4. Предложены методические рекомендации по созданию территориального туристского консорциума, включающего в себя организации туристской сферы и организации сопутствующих отраслей, участвующие в формировании инфраструктуры, объединенных едиными стандартами качества и расположенными в туристско-рекреационных районах ЮФО;

5. Разработан механизм взаимодействия участников территориального туристского консорциума в целях формирования единой стратегии, фирменного стиля и развития наиболее капиталоемких инфраструктурных проектов.

6. Предложено экономическое обоснование перспектив развития и конкурентоспособности предприятий туризма в Южном федеральном округе РФ.

Основные результаты исследования, выносимые на защиту.

На основе исследования социально-экономической сущности туризма как услуги, определены факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности организаций туристского бизнеса. Доказана необходимость интеграции предприятий различных сфер деятельности, направленных на обеспечение соответствующей инфраструктурой комплекса потребностей туристов.

Разработан методический подход к формированию территориальной туристско-рекреационной системы, включающей базовые элементы – множество туристско-рекреационных комплексов, под которыми понимаются объекты туристского интереса, рекреационные объекты и зоны, объекты размещения и питания, элементы транспортной инфраструктуры, сформированные вокруг опорных туристских центров с последующим объединением этих комплексов едиными туристскими маршрутами.

В целях повышения конкурентоспособности ТТРС ЮФО обоснована необходимость создания территориального стратегического альянса организаций туристско-рекреационного комплекса, инфраструктурных учреждений и органов государственной власти регионов ЮФО.

Апробация результатов исследования.

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на заседании кафедры экономики Ессентукского института управления, бизнеса и права. Ряд положений работы, а также основные результаты исследования обсуждались и были одобрены на теоретических семинарах, изложены в выступлениях и тезисах на научных конференциях, в том числе на: региональных научно-практических конференциях «Вузовская наука Северо-Кавказскому региону (г. Ставрополь, 2008-2010); Международных научных конференциях «Повестка дня на XXI век» (г. Пятигорск, 2009-2010); Всероссийских научно-технических конференциях ВВИА (гуманитарный сектор, г. Москва, 2007-2011) и ряде других.

Публикации. Основное содержание и выводы диссертации изложены в публикациях общим объемом 4,32 п.л., в т.ч. в 4 статьях в ведущих рецензируемых журналах, определенных Высшей аттестационной комиссией РФ.

Структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии, приложений.

Во «Введении» обоснована актуальность темы, определены цели и задачи исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость выводов и результатов работы.

В первой главе «Исследование процессов организации, функционирования и развития рынка туристско-рекреационных услуг» дана характеристика современного состояния и тенденций развития рынка туристско-рекреационных услуг, определены факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности организаций туристского бизнеса, представлены основные подходы к планированию и прогнозированию процессов развития и функционирования регионального туризма.

Во второй главе «Методические подходы к формированию территориального сотрудничества в сфере развития туристско-рекреационных услуг Южного федерального округа» проанализированы основные факторы, формирующие специфику экономического развития субъектов ЮФО, проведена оценка ресурсного и инвестиционного потенциала развития сферы туристских услуг, представлены математические подходы к оценке эффективности развития туристских услуг в регионах, определены перспективы территориального сотрудничества и обоснованы организационно-экономические стандарты качества на рекреационные услуги населению.

В третьей главе «Развитие регионального туризма на основе территориальной интеграции» рассмотрены рыночные инструменты и функциональные механизмы территориальной интеграции на рынке туристско-рекреационных услуг, представлена стратегия развития туризма на основе формирования стратегических альянсов региональных властей, туристских организаций и предприятий инфраструктурного обеспечения, определены перспективы развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере туристских услуг с целью повышения конкурентоспособности туристского продукта.

В «Заключении» сформулированы основные выводы и результаты диссертационного исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В настоящее время многие российские регионы в рамках долгосрочных стратегий развития рассматривают туризм как одно из возможных направлений диверсификации экономики, с учетом того, что это целая индустрия, содержащая в себе различные фирмы, учреждения и предприятия, занимающиеся организацией отдыха туристов, предоставляющие потребителю разнообразные туристские услуги.

Резкое ухудшение социально-экономического положения российских регионов в эпоху рыночных реформ с особой остротой поставило вопрос о поиске новых приоритетов регионального развития, применении системного подхода к стратегическому планированию развития отдельных отраслей, позволяющего повысить эффективность использования ограниченных региональных ресурсов.

Следует отметить, что сегодня индустрия туризма развивается гораздо быстрее, чем прочие отрасли экономики. Среди традиционных видов услуг туризму принадлежит одна из ведущих ролей.

В индустрию туризма включаются отрасли, выпускающие характерные для туристского потребления продукты. При этом продукция считается характерной, если выполняется два условия.

Во-первых, данный вид товаров и услуг должен иметь существенный удельный вес в общем объеме туристского потребления, либо туристское потребление должно иметь существенную долю в общем объеме выпуска этого вида продукции. С этой точки зрения ряд отраслей традиционно включаются в индустрию туризма большинством стран.

Во-вторых, важным критерием является непосредственный контакт отрасли с потребителями в лице посетителей. Это требование играет важную роль для производства товаров, поскольку непосредственные производители товаров редко прямо контактируют с потребителями.

Поэтому в туристскую индустрию, как правило, включаются не производители определенных товаров, а предприятия розничной торговли, обслуживающие посетителей. Выпуск этих предприятий, который, собственно, только и учитывается в составе выпуска индустрии туризма, сводится к торговой наценке на данные виды товаров. Впрочем, предприятия, специализирующиеся на производстве туристского инвентаря и других характерных товаров, могут, конечно, рассматриваться особо.

По оценкам российских экспертов, в состав индустрии туризма могли бы быть включены следующие отрасли: розничная торговля, обслуживающая

посетителей, общественное питание, размещение и проживание, транспорт и связь, туристские фирмы, учреждения культуры и образования, связанные с туризмом, учреждения здравоохранения, связанные с туризмом, спортивные учреждения, связанные с туризмом (туристские базы, пункты проката туристского инвентаря, услуги инструкторов и тренеров), страхование посетителей и другие услуги финансового характера, другие связанные с туризмом виды деятельности (обеспечение безопасности, сопровождение, перевод, бизнес-услуги).

Таким образом, туристско-рекреационный комплекс (ТРК) должен рассматриваться как экономическая категория, выражающая совокупность взаимосвязанных отраслей и производств национальной экономики, единой функциональной задачей которых является деятельность, направленная на удовлетворение разнообразных и постоянно растущих потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий в свободное время при рациональном использовании всех имеющихся туристских ресурсов.

Национальный туристско-рекреационный комплекс как социально-экономическая структура, ориентированная на достижение общей цели деятельности, может быть представлен в виде синтеза отраслей национальной экономики, отнесенных к трем секторам (рисунки 1).

К первому сектору следует отнести туристские фирмы - посредники, осуществляющие формирование и реализацию туристского продукта потребителям. В зависимости от функций, выполняемых туристскими фирмами, согласно федеральному закону РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" их разделяют на туроператоров и турагентов, но, как показывает практика, большинство из них в своей деятельности совмещают функции и тех, и других.

Ко второму сектору относятся транспортные предприятия, обслуживающие туристов и обеспечивающие продвижение туриста от постоянного места жительства до туристского района и обратно.

К третьему сектору относятся предприятия «пребывания» в путешествии - это комплекс предприятий размещения (согласно классификации ВТО к ним относятся гостиницы, дома отдыха, санатории, кемпинги и т.п.), а также предприятия общественного питания, зрелищных услуг и ряд других.

При формировании стратегии развития туристско-рекреационных комплексов необходимо опираться на концепцию устойчивого развития, так как человечество, являясь частью живой природы, не сможет существовать

без ее ресурсов, что говорит о необходимости разумного использования и сохранения природной ресурсной базы.

Южный федеральный округ обладает благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма и отдыха. К видам туристской деятельности, получившим наибольшее развитие можно отнести:

- историко-культурный туризм, основанный на экскурсионном интересе к памятникам истории и культуры на территории округа;
- деловой туризм, связанный с функционированием на территории предприятий агропромышленного комплекса, энергетики и т.д.;
- рекреационный отдых в санаториях и на базах отдыха;
- горнолыжный и экстремальный туризм;
- морской и водный туризм (круизы, дайвинг, речные прогулки; сплав по рекам).



Рисунок 1 - Структура туристско-рекреационного комплекса

Таким образом, ЮФО, особенно на фоне других макрорегионов, выделяется рекреационными ресурсами и обладает таким их набором, который нигде в стране больше не встречается. Достаточно перспективным может стать развитие экологического туризма, который в свою очередь будет являться источником доходов заповедных зон и национальных парков. Дополнительным направлением и источником доходов может служить развитие религиозного, этнического и событийного туризма.

Для интенсификации приема внутренних и иностранных туристов необходимо предусмотреть организацию регулирования направлений и интенсивности туристских потоков, в том числе и по тематической направленности, объединяющей объекты различных субъектов ЮФО. С целью такого объединения автор предлагает создание территориальной туристско-рекреационной системы, объединяющей туристско-рекреационные ресурсы всех субъектов ЮФО (рисунок 2).

Создание подобной территориальной туристско-рекреационной системы - это одно из направлений социально-экономического развития, способствующее как устойчивой экономической и политической интеграции регионов ЮФО, так и повышению уровня инфраструктурного потенциала туристско-рекреационного комплекса. Главная цель создания ТТРС – формирование в регионе современных высокоэффективных и конкурентоспособных туристских комплексов, обеспечивающих широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах.

Формирование туристско-рекреационных комплексов в составе территориальной туристско-рекреационной системы должно учитывать и межрегиональный аспект, определяющий приоритетные направления, учитывать не только сохранение и возрождение памятников архитектуры, уникальных природных объектов, но и совершенствование инфраструктуры туристских объектов до уровня международных стандартов, а также создание достойного туристского сервиса, в том числе и гостиничного.

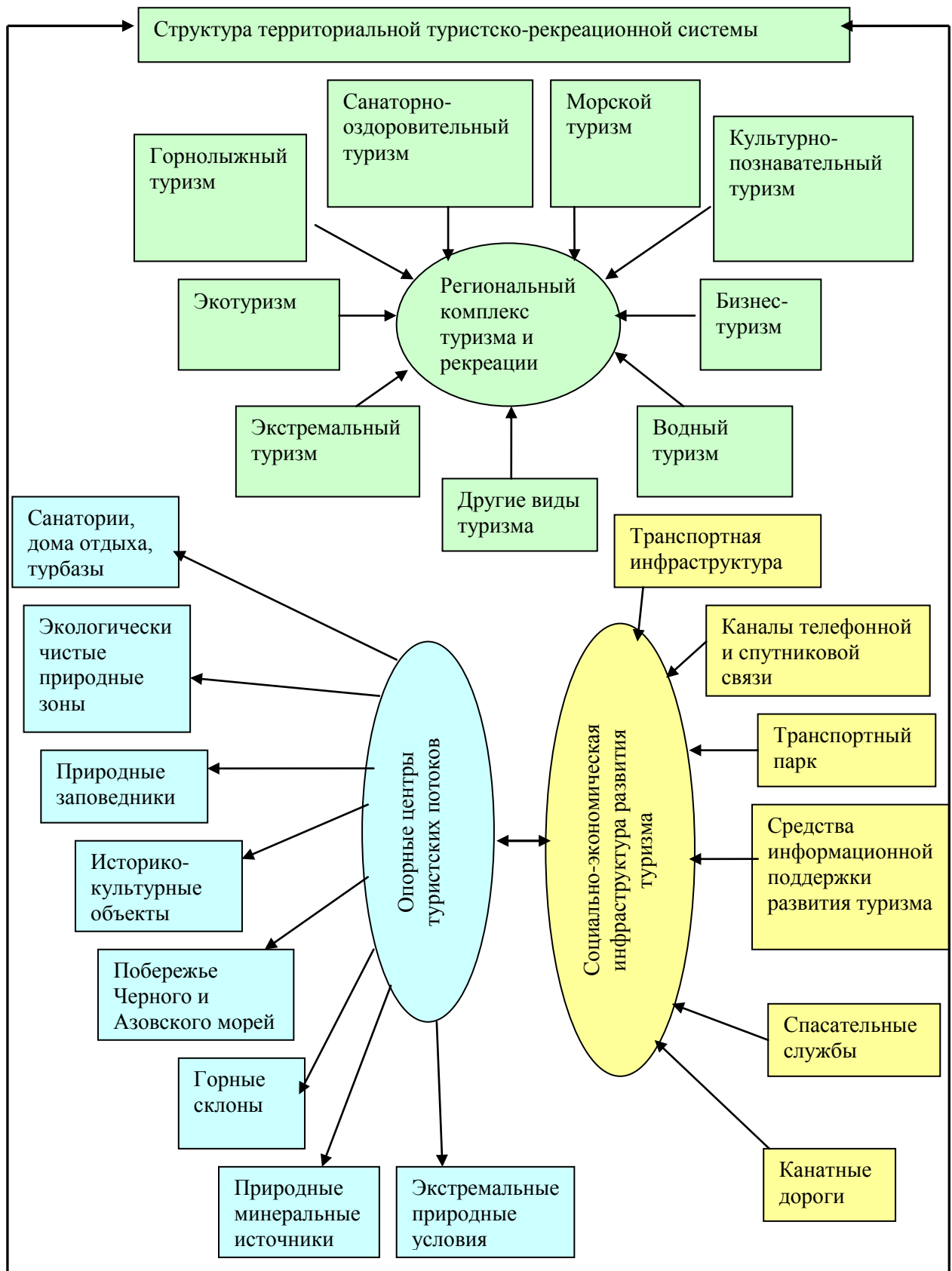


Рисунок 2 - Территориальная туристско-рекреационная система

Разработка программы создания территориальной туристско-рекреационной системы должна включать реализацию последовательных мероприятий, обеспечивающих поэтапное развитие и наращивание туристско-рекреационного потенциала при достаточно ограниченных единовременных вложениях с относительно небольшими сроками окупаемости. В соответствии с этим создание территориальной туристско-рекреационной системы целесообразно осуществлять путем формирования базовых элементов системы – множества туристско-рекреационных комплексов, под которыми понимаются объекты туристского интереса, рекреационные объекты и зоны, объекты размещения и питания, элементы транспортной инфраструктуры, сформированные вокруг опорных туристских центров с последующим объединением этих комплексов едиными туристскими маршрутами.

В таблице 1 представлен список курортов, развивать которые предлагается в первую очередь, позиционируя их как полюсы роста соответствующих видов туризма.

Таблица 1 – Специализация курортов ЮФО и СКФО

Регион	Специализация
Краснодарский край	Морской туризм Водный туризм Горнолыжный туризм Лечебно-оздоровительный туризм Историко-культурный туризм Деловой туризм
Ставропольский край	Лечебно-оздоровительный туризм Историко-культурный туризм Деловой туризм
Ростовская область	Детский оздоровительный туризм Спортивный туризм Бальнеотерапевтический
Кабардино-Балкарская республика	Горнолыжный туризм Альпинизм Лечебно-оздоровительный туризм Экстремальный туризм Историко-культурный туризм
Карачаево-Черкесская республика	Горнолыжный туризм Альпинизм Лечебно-оздоровительный туризм Историко-культурный туризм Экстремальный туризм

Экономическим обоснованием предлагаемой межрегиональной туристско-рекреационной системы является то, что на сегодня отсутствует единая концепция развития туристско-рекреационного комплекса регионов Юга России. В ходе бесконечного лоббирования администрация каждого региона пытается провести через ту или иную целевую программу интересы именно своего региона, что, конечно же, понятно. Однако это приводит к фактическому размыванию финансовых ресурсов, отсутствию грамотной политики продвижения регионального турпродукта.

В современных условиях развития высококонкурентного рынка туристских услуг повысить уровень конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса южного макрорегиона можно только за счет более четкого и целевого инвестирования в развитие так называемых «полюсов (точек) роста».

Проведенный автором анализ инвестиционной привлекательности ТРК ЮФО показал, что, несмотря на экономическое оживление, ожидаемый потенциал потепления инвестиционного климата в послекризисный период происходит медленно. Общая потребность в финансовых ресурсах на реализацию программных мероприятий и проектов по развитию рекреационного сектора оценивается в объеме 1387,496 млн. руб. Участие федерального бюджета в финансировании реализации Программы развития ТРК ЮФО составляет 258,957 млн. руб., или 18,7 %. Следовательно, 81,3 % средств должно быть привлечено за счёт отечественных и иностранных инвесторов.

В целях уточнения параметров стратегии развития ТТРС ЮФО исследованы тенденции зависимости объема туристских услуг от объема инвестиций в основной капитал (рисунок 3). Как видно из представленного графика эта зависимость имеет логарифмический тренд.

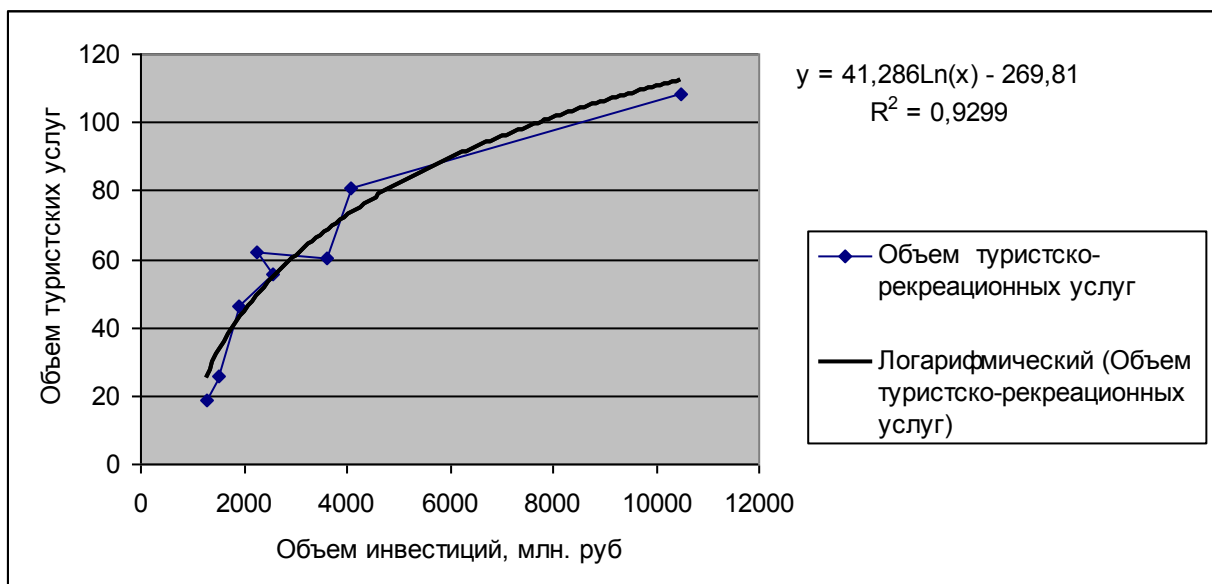


Рисунок 3 - Изменение объема туристско-рекреационных услуг от объема инвестиций в основной капитал

На основе сопоставления приведенных двух взаимосвязей можно установить наличие логарифмического характера зависимости объемов инвестиций в основной капитал от времени. Сценарий же развития ТПРС разработан из предположения, что тренд инвестиций в основной капитал имеет полиномиальный характер (рисунок 4). Анализ современных тенденций развития территориальной экономики ЮФО позволяет с большой степенью вероятности предположить, что в среднесрочной перспективе данная тенденция будет логарифмической, что свидетельствует о более быстрой окупаемости затрат.

Стратегия развития регионального туризма, по мнению автора, должна определяться необходимостью повышения конкурентоспособности регионального турпродукта на основе использования межрегионального фактора, обеспечивающего дифференциацию туристских услуг и более высокое их качество за счет узкой специализации туриско-рекреационных организаций каждого региона ЮФО.

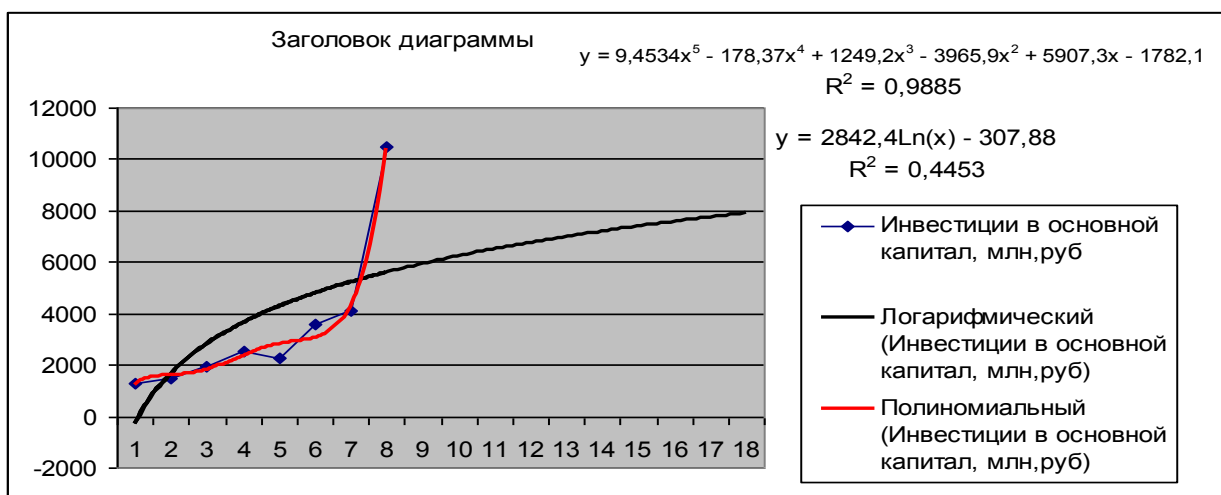


Рисунок 4 - Тенденции изменения инвестиций в основной капитал

Туристский сектор региональной экономики, его состав, структура определяется характером производимого туристского продукта, особенностями рынка туристских услуг и может быть определен как сложная система, включающая совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, туристского бизнеса, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности, его важно рассматривать как средство достижения социального развития: повышение качества жизни населения региона, рост доходов, улучшение окружающей среды.

При разработке этапов стратегического планирования в управлении важно избежать негативного влияния туристского сектора на местное сообщество и добиться положительных результатов в социально-экономическом развитии региона (рисунок 5).

Стратегия развития территориальной туристско-рекреационной системы Юга России будет более эффективной при формировании на межрегиональном уровне стратегических альянсов региональных властей, туристских организаций и предприятий инфраструктурного обеспечения отрасли.

Стратегические альянсы, основывающиеся не на текущей, быстрой выгоде, а на крупных перспективных целях и интересах, способны обеспечивать эффективное функционирование и устойчивое развитие новых формирований, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Логика концептуального моделирования этого процесса предусматривает информированность потенциальных или реальных партнеров об их возможностях и состоянии внешней среды: уровне и динамике рынков,

степени конкуренции, традициях и особенностях территориального хозяйствования.

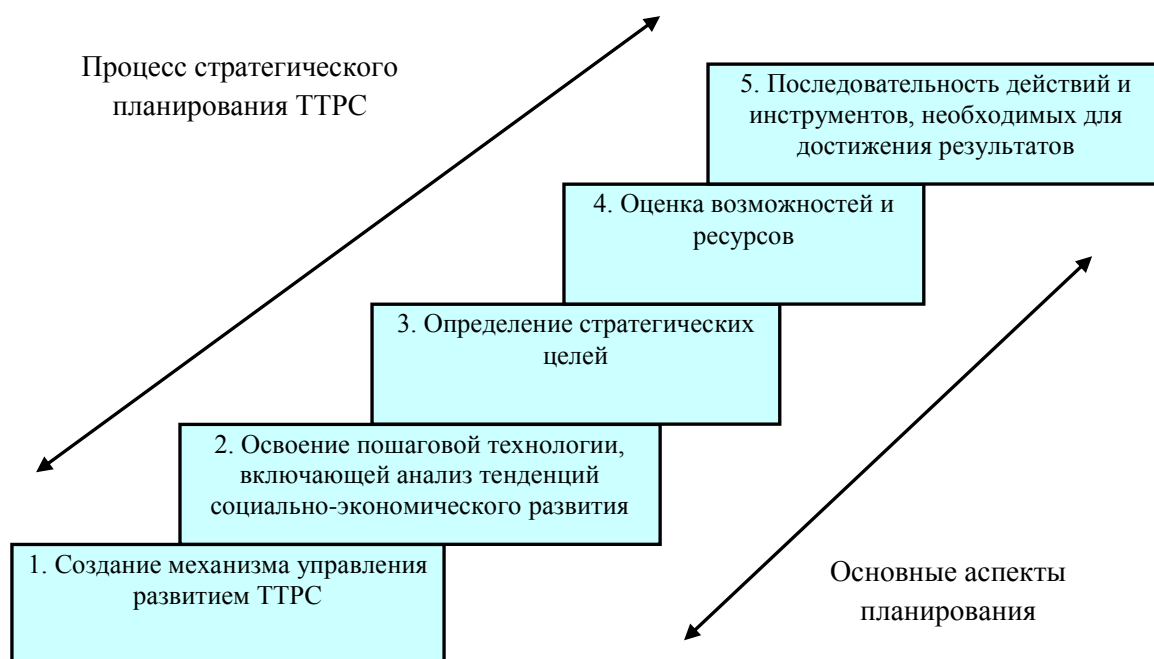


Рисунок 5 – Этапы стратегического планирования развития ТТРС

Организационная структура межрегионального стратегического альянса с участием региональных властей субъектов ЮФО, предприятий сферы туристских услуг показана на рисунке 6.

Решающая роль в этом процессе должна принадлежать не только региональным органам власти, но и частному капиталу. Частно-государственный подход к формированию стратегии привлечения инвестиций в развитие туристской отрасли является более эффективным, так как учитывает как интересы государства, так и потребности бизнеса.

Предлагаемый межрегиональный туристский альянс, функционирующий в рамках ТТРС должен стать единой туристской торговой маркой, объединяющей ряд различных туристских продуктов, программ и маршрутов регионов ЮФО.

Формирование межрегионального туристского альянса на основе использования комплексного подхода, по мнению автора, подразумевает, что в его состав необходимо включить организации туристской направленности и организации сопутствующих отраслей, участвующие в формировании инфраструктуры, расположенные в разных курортно-рекреационных районах ЮФО.

Каналы сбыта регионального туристского продукта разнообразны, некоторые из них хорошо разработаны, однако мощность и возможности

ряда каналов используются недостаточно, и это, прежде всего, связано с отсутствием органичной стратегии продвижения. Разработка каналов сбыта регионального туристского продукта предполагает умелое сочетание традиционных каналов и новых информационных средств, основанных на современных Интернет-технологиях.

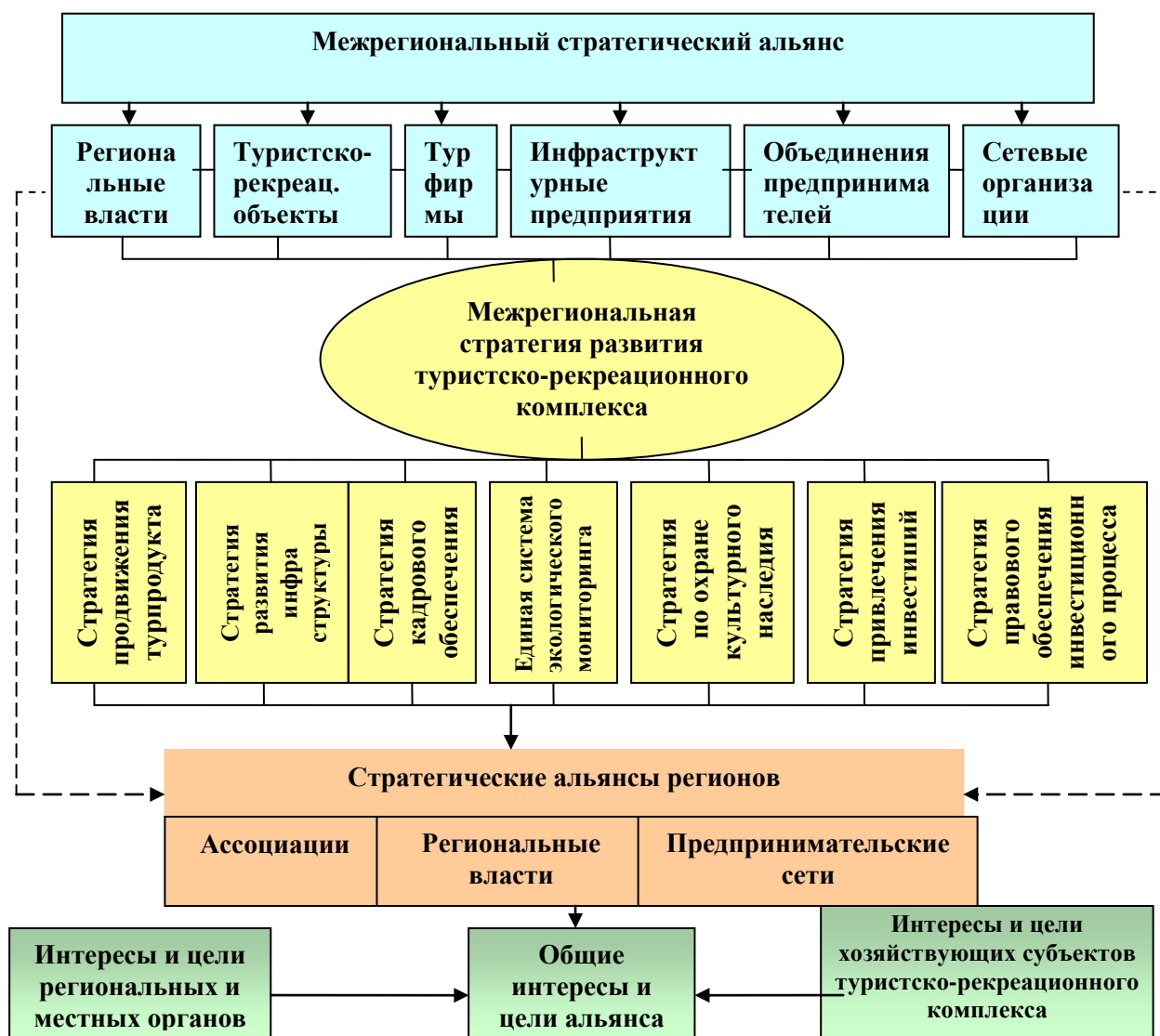


Рисунок 6 - Структура межрегионального стратегического альянса

В этой связи автором предлагается для продвижения турпродукта межрегионального стратегического альянса сформировать интерактивный web-сайт. При этом следует учитывать, что грамотно сформированные сайты должны давать возможность потребителям самостоятельно принимать решения в выборе нужной информации.

Основные направления развития туристско-рекреационных услуг в рамках межрегионального стратегического альянса на территории ЮФО, с нашей точки зрения можно представить следующим образом:

- формирование современной нормативно-правовой базы развития туризма и системы государственного регулирования туристской деятельности, в т.ч. системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма, а также направленных на стимулирование развития регионального предпринимательства в сфере туризма и инвестиций в туризм:

- учреждение и регламентирование деятельности организационной структуры управления развитием туризма - территориальный офис по туризму, выполняющий функции координатора по туристскому развитию, начиная с переговоров с потенциальными инвесторами, маркетингового продвижения альянса и заканчивая информационным и техническим обслуживанием посетителей;

- паспортизация объектов туристской индустрии, инвентаризация всех объектов культурного наследия;

- кредитование строительства и реконструкции объектов туристской индустрии различными кредитными организациями ЮФО (банки, фонды);

- передача ежегодно в залог имущества, находящегося в собственности, для обеспечения обязательств финансовых организаций по банковским кредитам, привлеченным на развитие сельского туризма;

- предоставление государственных гарантий для обеспечения обязательств финансовых организаций перед коммерческими банками по кредитам, привлеченным на развитие туризма;

- субсидирование процентных ставок по кредитованию строительства и реконструкции объектов туристской индустрии;

- поддержка местных производителей товаров для туристов, туристского оборудования, инвентаря и др;

- содействие в профессиональной подготовке и переподготовке квалифицированных кадров для туристской индустрии ЮФО;

- разработка приоритетных направлений туризма;

- развитие инфраструктуры туризма (гостиничная база, предприятия общественного питания, транспорт, объекты познавательного, развлекательного, спортивного и др. назначений и т.д.);

- организация рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности на национальном и мировом туристских рынках;

- привлечение инвестиций в развитие индустрии туризма;

- создания новых предприятий туристской индустрии, соответствующих мировому уровню;

- создание туристского продукта, способствующего узнаваемости ЮФО.

Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, определенных ВАК

1. Ктакян, Б.С. Исследование влияния экстремальных природных факторов на развитие туризма / Б.С. Ктакян // Российское предпринимательство. - М., - 2006. - №8. - 0,42 п.л.
2. Ктакян, Б.С. Система показателей реализации стратегии развития туризма в Российской Федерации / Б.С. Ктакян // Научная мысль Кавказа: «Научный и общественно-теоретический журнал». Специальный Вып.№8. - Ростов-на-Дону: Издательство Северо-Кавказского научного центра высшей школы. 2006. - 0,44 п.л.
3. Ктакян, Б.С. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на рекреативные услуги населению / Б.С. Ктакян // Объединенный научный журнал. - №32. - М., 2007. - 0,43 п.л.
4. Ктакян, Б.С. Стратегия и тактика продвижения туристского продукта: история вопроса и дальнейшие перспективы / Б.С. Ктакян // Вестник АГУ. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». - Научный журнал. - Майкоп: Издательство АГУ, 2010. - Вып.4 (69). - 0,5 п.л.

Публикации в других изданиях

1. Ктакян, Б.С. Финансовое состояние объединения туристических фирм и компаний / Б.С. Ктакян // Сборник научных трудов МОСУ. Серия «Гуманитарные и социально-экономические науки». Вып.12. - М.: Издательство Московского открытого социального университета, 2007. - 0,51 п.л.
2. Ктакян, Б.С. Стратегические цели государственной поддержки отечественных производителей в сфере туристических услуг / Б.С. Ктакян // Сб. статей научно-практической конференции ИПВАЭ. - М.: Издательство ИПВАЭ, 2008. - 0,47 п.л.
3. Ктакян, Б.С. Формирование взвешенной общегосударственной и региональной социально-экономической политики / Б.С. Ктакян // Труды кафедры социологии и социальной работы СКСИ. Вып.2. - Ставрополь: Издательство Северо-Кавказского социального института, 2009. - 0,45 п.л.
4. Ктакян, Б.С. Экономическое обоснование специализации менеджмента на рынке туристических услуг / Б.С. Ктакян // Россия в условиях глобализации: политические, экономические и социокультурные проблемы / Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции. - Невинномысск: Издательство НГГТИ, 2010. - 0,9 п.л.

Отпечатано с авторского оригинал-макета.
Подп. в печ. 02.03.2011. Формат 60x84 1/16
Печ.л. 1,0 Изд. №1296. Тир. 100 экз.
Полиграфпредприятие г. Ессентуки