

Рябцев Александр Александрович

**ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ
ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДЕСТИНАЦИЙ**

08.00.05. – экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Сочи – 2012

Работа выполнена в Сочинском государственном университете

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Романова Галина Максимовна

Официальные оппоненты: Симонян Гарник Айкарамович
доктор экономических наук, профессор,
Сочинский научно-исследовательский центр
РАН, заместитель директора по научной работе

Берлин Сергей Игоревич
доктор экономических наук, профессор,
Институт экономики, права и гуманитарных
специальностей, проректор по науке и
аспирантуре

Ведущая организация: Российский государственный торгово-
экономический университет

Защита состоится 30 мая 2012 г. в 11.00. часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 на базе Сочинского государственного университета (г.Сочи, ул.Советская, 26а, зал заседаний диссертационных советов).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сочинского государственного университета.

Автореферат разослан 28 апреля 2012 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Матющенко Н.С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В настоящее время сфера туризма и рекреации стала достаточно важным социально-экономическим явлением глобального значения.

Экономический эффект этих видов деятельности обусловлен тем, что их вклад в мировой ВВП (согласно данным Всемирной туристской организации) достиг примерно 10%, а в экспорте – почти 6%. В ряде стран, имеющих привлекательные природно-климатические условия, туризм со смежными отраслями обеспечивает до 90% национального дохода. В этой сфере задействовано около 7-8 % мировых инвестиций. При этом, согласно прогнозам, до 2018-2020 гг. данная сфера будет динамично развиваться и дальше, обеспечивая вклад в ежегодный рост мирового ВВП не менее 3-4%.¹

Модернизация российской экономики также предполагает повышение социально-экономической роли сферы туризма и рекреации и в последние полтора десятилетия она развивается высокими темпами, оказывая воздействие на радикальное преобразование ряда смежных отраслей. Как следствие, происходит комплексобразование специфической структуры экономики на основе системообразующей роли сферы туристских услуг.

Сфера туристских услуг обуславливает понятие туристской дестинации – территории, обладающей определенным набором туристских услуг соответствующего качества. Значение этого требования в настоящее время увеличивается и его выполнение должно быть обязательным. Отличительной особенностью дестинации является то, что определяющим фактором является не только территориальный признак, а сами туристские услуги, которые в свою очередь являются одним из мощнейших системообразующих факторов развития дестинаций. В российских условиях данная концепция менее развита и более распространенной является трактовка системообразующей роли сферы туристских услуг при возникновении туристских комплексов и городов-курортов. По нашему мнению, эти подходы в равной степени правомерны, однако в каждом из них, как правило, делается акцент на одной из составляющих процесса комплексобразования – территории, экономики и градостроительства. В современных условиях необходимо учитывать все аспекты данного процесса, что требует ее детальной проработки.

В этой связи представляется уместным говорить о необходимости поиска новых подходов к пониманию места и роли туристско-рекреационных услуг в процессах социально-экономического и территориального развития, формирования на их основе территориально-производственных комплексов, создание новых туристских центров и дальнейшее инновационное развитие уже существующих туристских территорий.

Следует учитывать, что, вклад сферы туризма и рекреации в российскую экономику пока недостаточен, что обусловлено не столько слабыми инвестиционными возможностями перевода индустрии отдыха на качественно новый уровень, сколько состоянием существующего рынка туристско-рекреационных услуг

¹ www.unwto.org

на соответствующих территориях. Возникает необходимость совершенствования процессов организации и управления сферой туристских услуг как системообразующим фактором развития экономики, территории и общества в целом.

Таким образом, актуальность диссертационного исследования, его научное и прикладное значение предопределяется необходимостью совершенствования процессов организации и управления сферой туристских услуг

Степень научной разработанности проблемы. Теория и практика развития сферы туристских услуг и индустрии туризма в целом уже достаточно длительное время являются объектом пристального внимания отечественных и зарубежных ученых.

В частности, проблемы развития экономики и управления индустрией туризма как экономической системой изложены в трудах В.И. Азара, М.Б. Биржакова, Д. Боуэна, Н. А. Восколовича, В.Г. Гуляева, Р. Дэвидсона, И.В. Зорина, Г.А. Карповой, С. Каспара, В.А. Квартальнова, М. Ю. Лайко, Д. Мейкенза, В.П. Орешина, Г.А. Папиряна, Ю.С. Путрика, Т.П. Розановой, В.С. Сенина, Г. Харриса, А.Д. Чудновского, С.П. Шпилько, Морозов М.А. и др.

Проблемы устойчивого регионального развития, а также формирования туристских дестинаций, стратегий туристско-рекреационных комплексов как социально-экономических систем исследовались в трудах Н.В. Васильевой, Д.Н. Верзилина, М.А. Гусакова, Г.В. Дваса, В.И. Кружалина, С.В. Кузнецова, С.Н. Максимова, Т.В. Малеевой, А.Н. Петрова, В.М. Разумовского, С.А. Рафикова, Г.М. Романовой, В.Е. Рохчина, А.А. Румянцева, В.И. Сигова, Е.Б. Смирнова, В.Б. Фраймовича и др.

В то же время, несмотря на достаточно большое количество работ в области стратегий развития туристских дестинаций, появившихся в последнее время, системные и, одновременно ориентированные на качество туристских услуг и продвижение их в дестинациях, в литературе практически отсутствуют. Многие прикладные вопросы всё ещё требуют теоретического разрешения, либо дальнейшего совершенствования, особенно в условиях развития экономики страны на инновационной основе.

Объект исследования – комплекс основных и дополнительных туристско-рекреационных услуг в дестинациях.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения и социально-экономические процессы, обуславливающие развитие системы туристских услуг как основного фактора образования, функционирования и развития туристских дестинаций.

Цель диссертационного исследования состоит в научном обосновании и разработке методических рекомендаций по развитию туристских дестинаций на основе уровня и перспектив развития сферы туристских услуг.

Поставленная цель потребовала последовательного решения основных **задач**, включающих:

- исследование тенденций и особенностей развития рынка туристских услуг в современных условиях;
- определение места и роли системы туристских услуг в процессах развития территорий рекреационной специализации;

- изучение предпосылок формирования взаимосвязей и стратегий развития экономики туристских дестинаций, построение типологий дестинаций;
- обоснование использования кластерного подхода при формировании и развитии туристских дестинаций на основе комплекса туристских услуг;
- формирование организационно-экономического механизма развития туристской дестинации;
- обоснование использования экономико-математических моделей по реализации стратегии продвижения туристских дестинаций.

Гипотеза научного исследования. Дальнейшее развитие туристских дестинаций в современных условиях экономического развития нуждается в разработке эффективных инструментов их продвижения на основе развития спектра оказываемых услуг, что позволит обеспечить дальнейшее развитие сферы рекреации и туризма.

Таким образом, можно с высокой степенью достоверности утверждать, что существует объективная необходимость в разработке основных теоретических положений и методических рекомендаций по совершенствованию сбалансированного развития туристских дестинаций под воздействием системообразующей роли туристских услуг.

Методология исследования. Основные методологические принципы, лежащие в основе исследования развития туристских дестинаций и комплекса туристских услуг базируются на фундаментальных положениях ведущих отечественных и зарубежных экономистов. Теоретические исследования диссертации посвящены развитию положений в области стратегий и концепций развития туристских дестинаций на основе использования системообразующих факторов.

В работе широко используются концепции современной науки управления в сфере рекреации и туризма, а также результаты исследования комплекса туристских услуг в дестинациях.

Экономические расчеты проводились с использованием существующей законодательной базы, действующих норм и нормативов, инструкций и рекомендаций на основании статистических материалов Федеральной службы государственной статистики РФ, Краснодарского краевого комитета государственной статистики, Сочинского отдела государственной статистики, Управления по курортному делу и туризму администрации города Сочи, информационных ресурсов сети Интернет.

Эмпирическая база. Обоснование теоретических положений и аргументация выводов осуществлялись автором на основе применения общенаучных и специализированных методов, в том числе: системного подхода, прогностического моделирования, количественных и качественных методик исследования рынка туристских услуг, комплексного анализа полученной информации, метода построения экономико-математических моделей, реализации стратегий развития туристских дестинаций.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК. Диссертационное исследование соответствует п. 15.7 «Территориальная организация туристско-рекреационных систем» и п. 15.23 «Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг» раздела 15 Паспорта спе-

циальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Научная новизна диссертации состоит в том, что на основе системного подхода проведено исследование теоретических и методических проблем, связанных с исследованием сферы туристских услуг как системообразующего фактора развития дестинаций. В рамках диссертационной работы получены наиболее важные результаты, определяющие новизну проведенного исследования:

1. Уточнены структура и функции рынка туристских услуг в современных условиях, раскрыты территориальные, отраслевые, функциональные и организационные характеристики, отражающие специфику развития туристской дестинации.

2. На основе определения тенденций социально-экономических процессов в туризме, особенностей организации и функционирования системы основных и дополнительных туристских услуг, доказана правомерность их рассмотрения в качестве системообразующего фактора развития дестинации

3. Разработана система показателей, базирующаяся на факторах развития туристских услуг, на основании которой возможно определить типы развития дестинаций: интенсивно, экстенсивно развивающаяся и депрессивная.

4. Доказано использование кластерного подхода при формировании и развитии туристских дестинаций, что позволяет определить взаимодействие индустрии туризма и системообразующее воздействие туристско-рекреационных услуг.

5. Обоснованы методические подходы к формированию организационно-экономического механизма развития туристской дестинации, отличительной особенностью которого является тесная взаимосвязь качества туристских услуг со стратегией развития дестинации, а также оптимальность достижения поставленных целей в соответствии со стандартами обслуживания туристов.

6. Разработаны экономико-математические модели, характеризующие влияние развития туристских услуг на рост экономических показателей при реализации стратегий продвижения дестинаций.

Положения, выносимые на защиту.

1. Природа туристской услуги по своим технологическим и экономическим характеристикам в корне отличается от материального блага (товара) и многих других услуг сферы обслуживания. Экономическую сущность туризма можно охарактеризовать с двух точек зрения. Во-первых, с точки зрения потребителя туризм представляет собой многофункциональный комплекс туристско-экскурсионного и рекреационного обслуживания, предоставляющий широкий спектр услуг (в т.ч. уникальных) для индивидуального потребления. Во-вторых, с точки зрения производителя, туризм, точнее – индустрия туризма, является сферой проявления определенных организационно-экономических отношений, обусловленных спецификой предоставляемых услуг, производством и потреблением туристского продукта, использованием рекреационных ресурсов.

2. В теории и практике туристская дестинация рассматривается как ключевой элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дести-

нация включает в себя наиболее важные и решающие элементы, необходимые для обслуживания туристов, и в первую очередь сам комплекс. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, активизируя таким образом всю туристскую систему.

3. Анализируя развитие туристских дестинаций, следует учитывать и оценивать экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы. В зависимости от этого могут быть классифицированы сами туристские дестинации, в которых учитываются ключевые характерные особенности территории по отношению к другим элементам территориальных образований, а также определяются стадии развития собственно туристской территории от уровня туристского центра до сформированной дестинации. Методы построения и анализа типологий дестинаций составляют основу формирования стратегий развития туристских дестинаций.

4. В целях развития дестинации, целесообразно использовать опыт построения кластерных организационных структур. Такого рода структурный подход может быть использован в ходе начального этапа становления туристских кластеров, объединяющих в пространственно-функциональном единстве организации индустрии туризма и инфраструктурного окружения, а также организации экономики городов-курортов.

5. Диагностика региональных процессов должна обеспечиваться значительным массивом статистической информации, получение которой в настоящее время серьезно усложнено недостатками в системе ведения туристской статистики. Решением данной проблемы является создание системы мониторинга с элементами экономической диагностики – региональной туристской аналитической системы – которую необходимо включить в систему государственного статистического наблюдения в регионах (территориях) туристско-рекреационной специализации.

6. В ходе исследования предложены экономико-математические модели, реализующие стратегии развития дестинаций на основе комплекса туристских услуг, позволяющие произвести прогнозные расчёты туристской добавленной стоимости и определить её долю в ВРП Краснодарского края.

7. Регулирование процессов развития и продвижения дестинации находится под воздействием комплекса туристских услуг, управлять которыми возможно лишь при условии создания соответствующего организационно-экономического механизма, включающего в себя основные блоки, которые должны быть отдельными объектами мониторинга и анализа.

Обоснованность и достоверность положений и выводов диссертации обеспечиваются методикой исследования, базирующейся на анализе отечественной и зарубежной литературы, использовании принципов и методов системного подхода. Для подтверждения обоснованности разработанных методик проведены экспериментальные расчёты с реальными данными, собранными автором в ходе диссертационного исследования. Разработанные положения, выводы и рекомендации репрезентативны, так как они базируются на большом статистическом ма-

териале и его экономико-математической обработке с помощью информационных технологий.

Теоретическое значение полученных автором результатов состоит в том, что проведено комплексное исследование проблем, связанных с использованием туристских услуг как системообразующего фактора развития дестинаций, обоснованы методические рекомендации, характеризующие типы развития дестинаций на основе экономико-математического моделирования.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использования методических положений, выводов и рекомендаций в практике управленческой деятельности региональных и муниципальных органов управления туристских дестинаций. Основные положения и рекомендации, изложенные в диссертации, могут стать одним из элементов программы преобразования сферы туристско-рекреационной деятельности в целом, а также базой формирования стратегий развития сферы туристских услуг.

Отдельные выводы и положения диссертации могут найти применение в преподавании курсов «Экономика туризма», «Особенности управления курортными регионами», «Менеджмент и маркетинг на предприятиях туризма».

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования докладывались автором на заседании кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, на международных и научно-практических конференциях: «Проблемы, инновационные подходы и перспективы развития индустрии туризма» (Сочи 2006), «Эффективные механизмы инновационно-технологического развития современного общества (Сочи 2009)», «Эффективные механизмы инновационно-технологического развития современного общества (Сочи 2011).

Публикации. Основные положения диссертации отражены в 12 публикациях общим объемом 5,7 п.л. (в т.ч. авторских – 5,4 п.л.), 3 из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, общим объемом 1,6 п.л.

Структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, приложений, включает 14 таблиц и 25 рисунков.

Во «Введении» обоснована актуальность темы, определены цели и задачи исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость выводов и результатов работы.

В первой главе «Современное состояние и тенденции развития сферы туристско-рекреационных услуг» представлена характеристика и особенности функционирования рынка туристско-рекреационных услуг, проанализирован туристско-рекреационный потенциал индустрии туризма, раскрыты функциональные и организационные характеристики, отражающие специфику развития дестинаций.

Во второй главе «Особенности развития территориально-отраслевой организации сферы туристско-рекреационных услуг» выявлены основные тенденции спроса на рынке туристских услуг Краснодарского края, показаны основные направления развития туристских дестинаций, представлены методы построения и анализа типологий дестинаций, разработана система показателей, характеризующая факторы развития туристских услуг.

В третьей главе «Методические рекомендации по формированию организационно-экономического механизма развития туристской дестинации» предложен кластерный подход формирования и развития туристских дестинаций, определена оптимальная структура построения кластеров по дестинациям Краснодарского края. Разработана аналитическая система функционирования туристской дестинации, предложены экономико-математические модели, реализующие стратегии развития дестинаций на основе комплекса туристских услуг, сформирован организационно-экономический механизм развития туристских дестинаций.

В «Заключении» сформулированы основные выводы и результаты диссертационного исследования.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

По прогнозам ВТО (Всемирной Туристской Организации), Россия относится к числу государств, в которых в начале XXI века прогнозируются наивысшие темпы развития туризма, при государственной поддержке данной отрасли. Согласно этим прогнозам, к 2020 году Россия войдет в первую десятку стран как по приему туристов (47,1 млн. чел. в год, что составляет 2,9% – доли в мировом потоке туристов), так и по выезду туристов за пределы государства (30,5 млн. чел., 1,9% – доля в мировом потоке туристов). Причем указанные цифры не включают объемов внутреннего туризма, который составляет в среднем две трети от совокупного туристского оборота.

Статистика не дает возможности точно оценить потребности в рекреационном туризме, в том числе определить степень влияния туристских услуг на развитие территориальных образований, однако сущность экономической деятельности в сфере туризма позволяет утверждать, что она характеризуется территориальной, функциональной, отраслевой и организационной структурами, которые отражают:

- формы территориального сосредоточения учреждений, заведений, организаций и предприятий туристско-рекреационной сферы, масштабы развития и региональные пропорции предоставления соответствующих услуг;
- структуру системы в соответствии с отраслевой принадлежностью ее элементов;
- роль отдельных элементов относительно выполнения определенных внешних и внутренних функций;
- организационные формы и органы управления, которые обеспечивают целенаправленное согласованное развитие всех элементов территориальной системы;
- развитость, комплексность, сбалансированность, и в зависимости от этого, степень влияния на развитие территории.

Основные тенденции спроса на рынке туристско-рекреационных услуг заключаются в сохранении приоритетов на традиционные виды отдыха – пляжный, круизный, горнолыжный и оздоровительный. В то же время заметно, как постепенно возвращается интерес к культурно-познавательному туризму и разновид-

ностям специализированного туризма, таким, как охота, рыбалка, а также событийный и экологический туризм.

Наиболее популярным регионом летнего отдыха является Черноморское побережье. Длительность пляжного сезона на Черноморском побережье составляет около 4-х месяцев – все лето и начало осени. Черноморское побережье представлено курортами Сочи, Анапа и Геленджик. Бурными темпами в последнее время развивается курорт федерального значения Сочи, протянувшийся вдоль побережья Черного моря на 150 км. Курорт располагает развитой туристской инфраструктурой, разнообразным набором рекреационных услуг. В Сочи ежегодно открываются новые гостиницы, оздоровительные и фитнес-центры, аквапарки. Черное море обладает значительным потенциалом для занятий виндсерфингом и дайвингом.

В настоящее время большим спросом пользуются отечественные горнолыжные курорты. Рост спроса вызван повышением интереса как отечественных так и иностранных туристов к новым российским горнолыжным комплексам, которые строятся в рамках подготовки к проведению Олимпийских игр 2014 года. Горнолыжные центры обладают большим туристско-рекреационным потенциалом и уже начали предлагать близкий к европейскому уровень гостиничного сервиса.

Еще одним перспективным направлением развития туристских территорий могут стать курорты, основанные на лечебных программах. Оздоровительный отдых – это индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-, бальнео-, грязелечение и т.д. Одна из последних тенденций – сочетание лечения с активным оздоровительным отдыхом и спортом.

Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края является крупнейшим в Российской Федерации и представляет собой совокупность санаторно-курортных организаций, гостиниц, специализированных и индивидуальных средств размещения, туристских и экскурсионных фирм, объектов инфраструктуры, объектов туристского показа. Современный туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края представлен 1 334 коллективными средствами размещения, в том числе 633 гостиницами и аналогичными средствами размещения (из них 38 отелей категории 4-5 звезд) и 701 специализированным средством размещения, среди которых – 236 санаторно-курортных организаций, 450 организаций отдыха, 15 турбаз и более 1000 объектов турпоказа. На территории края действуют 899 детских оздоровительных учреждений, 370 туристских фирм, 108 сезонных кемпингов и достаточно емкий сектор индивидуальных средств размещения (таблица 1). Динамика туристских прибытий представлена на рисунке 1.

В Краснодарском крае туристско-рекреационная сфера является бюджетообразующей, что во многом обусловлено следующим:

- благоприятным географическим положением, которое связано с наличием двух теплых морей, внешним морским выходом к дальнему зарубежью (являющимся единственным на юге России), относительной близостью к потребителям туристских услуг;

- высокой рекреационной ресурсообеспеченностью;

- значительным демографическим и трудовым потенциалом, который может выступать как потребитель, так и производитель туристских услуг;
- развитой экономической базой, в структуре которой ведущее место занимают агропромышленный и транспортный сектора экономики, играющие значительную роль в развитии курортно-рекреационной сферы;
- высокой инвестиционной привлекательностью территории.

Таблица 1 – Показатели развития рекреационного комплекса Краснодарского края за 2005-2010 гг.²

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 к 2005, %
Число коллективных средств размещения, всего	982	1 150	1 183	1 248	1 290	1 334	135,8
Номерной фонд всего, тыс. номеров	79,2	84,0	85,6	87,6	87,9	86,3	109,0
Единовременная вместимость средств коллективного размещения, тыс. мест	220,2	206,8	211,2	212,0	214,6	206,3	93,7
Численность лиц, обслуженных коллективными средствами размещения, тыс. чел.	2 401	2 645	2 634	2 801	2 815	2 496	104,0
Численность работников, занятых в коллективных средствах размещения, чел.	64 509	65 045	67 919	62 378	63 645	62 676	97,2
Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг, млн. руб.	14 401	18 012	21 268	25 481	29 494	29 177	202,6

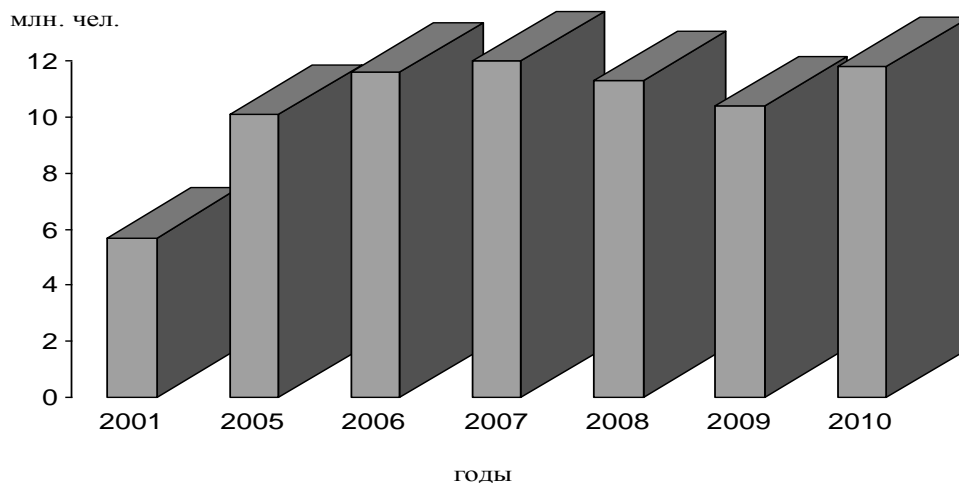


Рисунок 1 – Динамика туристских прибытий в Краснодарский край³

Среди сдерживающих факторов развития туристских территорий Краснодарского края следует отметить возрастающую экологическую напряженность и

² Составлено по: Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2005-2009»: Краснодар, 2010. с.12; Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2006-2010»: Краснодар, 2011. с.10.

³ Составлено по: Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2005-2009»: Краснодар, 2010. с.12; Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2006-2010»: Краснодар, 2011. с.10.

перегруженность транспортных магистралей, а также удорожание туристских и санаторно-курортных услуг, что способствует усилению конкуренции со стороны как дальнего (Турция, Кипр, ОАЭ), так и ближнего (Крым, Абхазия) зарубежья.

Развитие туризма приводит к формированию особого рода потребительских рынков, образующихся в результате прибытия туриста к месту производства услуг с желанием приобрести не только уникальные для данной местности товары и услуги (прежде всего, туристско-рекреационного назначения), но и желающего сохранить высокий уровень удовлетворения своих типичных потребностей, свойственных для места постоянного проживания.

Перемещение различных моделей потребительского поведения в экономическое поле отдельной территории (туристского центра, туристско-рекреационного комплекса, туристской дестинации) делает необходимым создание целостной системы по обслуживанию посетителей, это, в свою очередь, требует наличия соответствующей обеспечивающей инфраструктуры, в деятельности которой определяется специфика работы в сфере туризма. При этом образуются особые территориально-отраслевые структуры, под которыми понимается сложившееся пространственное единство разнофункциональных объектов обслуживания в пределах границ административно-территориального образования. Очень часто в современной экономической литературе, происходит смешение понятий, характеризующие разные типы туристских образований со свойственными им особенностями: это туристские центры, туристско-рекреационные комплексы, туристские дестинации. Так как между ними имеются существенные отличия, предлагаем ввести следующее разграничение в данных терминах:

- туристский центр – некоторая территория, обладающая туристскими ресурсами и предоставляющая возможности для потребления туристско-рекреационных услуг – в этом качестве может рассматриваться любая совокупность туристских объектов, предлагающих приемлемый уровень обслуживания посетителей;

- туристско-рекреационный комплекс – совокупность предприятий индустрии туризма и инфраструктурного окружения, расположенная на конкретной территории и обеспечивающая всестороннее удовлетворение туристско-рекреационных потребностей посетителей – по сути, представляет собой межотраслевой комплекс, выступающий часто в качестве градообразующего;

- туристская дестинация – территориальное образование, специализирующееся на оказании туристско-рекреационных и санаторно-курортных услуг, в административных границах одного или нескольких муниципальных образований – фактически может быть сопоставимо с российским понятием «город-курорт».

Дестинация в нашем понимании представляет собой органическое единство туристско-рекреационного комплекса и его инфраструктурного окружения, обеспечивающего развитие индустрии туризма и социально-экономических процессов среди местного населения (рисунок 2). При этом можно говорить об эволюционном развитии туристского центра до уровня дестинации как при создании новых туристских центров, так и при развитии уже существующих муниципальных образований в условиях выбора туристско-рекреационной специализации.

В роли изучаемого социально-экономического явления выступают потребности людей и состояние туристско-рекреационной сферы региона.

Задачи	Направления
Удовлетворение потребностей людей в качественном отдыхе, лечении, реабилитации, воспроизводстве интеллектуальных и эмоциональных сил	
• Развитие инфраструктуры туристско-рекреационной сферы	
Развитие трансп. инфраструктуры	Прямые гос. инвестиции
Развитие оздоровительных и культурных центров	Разработка мер налогового регулирования
• Повышение качества туристско-рекреационных услуг	
Стандартизация туристско-рекреационных услуг	Разработка национального стандарта РФ
Сертификация средств размещения	Разработка и применение системы классификации гостиниц и др. средств размещения
Сертификация туроператоров	Создание единого реестра туроператоров
Обеспечение условий для личной безопасности туристов	Формирование целевых программ для правоохранительных органов и частных охранных предприятий.
• Создание условий для увеличения объемов частных инвестиций и роста конкуренции	
Привлечение инвесторов	Формирование системы налоговых льгот.
Развитие малого предпринимательства и семейного бизнеса	Упрощение порядка лицензирования, регистрации.
Стимулирование устойчивого социально-экономического развития дестинации	
• Сохранение и воспроизводство природных ресурсов дестинации	
Осуществление природоохранной деятельности	Государственное финансирование развития ООПТ Правовое обеспечение и государственный контроль развития ТРК на ООПТ.
Разработка, принятие и контроль соблюдения градостроительных регламентов	Правовое обеспечение, общественный и государственный контроль
• Расширение рынка труда и повышения занятости населения	
Совершенствование системы профессиональной подготовки кадров для туристско-рекреационной сферы	Разработка гос. обр. стандартов. Поддержка государственных и негосударственных туристских образовательных учреждений
Регулирование миграционной активности населения при реализации крупных инвестиционных проектов	Правовое обеспечение
• Активизация въездного и внутреннего туризма	
Формирование и реализация государственной маркетинговой стратегии продвижения туристских продуктов	Разработка и выполнение целевых программ
Создание новых туристских центров международного класса	Целевое выделение земельных участков, правовое обеспечение, налоговые льготы.

Рисунок 2 – Задачи и основные направления развития дестинации

Общий подход к определению характера туристской территории зависит от степени развития на ней туристских услуг, уровня освоенности туристских ресурсов разного происхождения, а также наличия комплексобразующих факторов, позволяющих удовлетворять потребности туристов и местных жителей в отдыхе и проживании на определенном качественном уровне.

Иными словами, системообразующая роль туристских услуг при формировании дестинаций носит объективный характер, повышая качество обслуживания за счет синергического эффекта и обеспечивая динамичный рост туристских потоков экономики территории в целом за счет эффекта мультипликатора.

Как известно, туристские услуги делятся на основные и дополнительные. Первые включают в себя базовые (транспорт, размещение, питание) и целеполагающие (характеризующие цель путешествия). Особенность дополнительных услуг связана с тем, что они одновременно потребляются как туристами, так и местными жителями, в целом их можно разделить на две крупные группы: услуги повышающие качество использования свободного времени (инфраструктурное обеспечение индустрии туризма) и услуги обеспечивающие комфортность проживания (общегородская инфраструктура). Основными факторами, формирующими туристские услуги, являются следующие (рисунок 3):



Рисунок 3 – Факторы развития туристских услуг

Принимая во внимание размеры территории Российской Федерации, а также социально-экономическую дифференциацию регионов в ее составе, при выявлении и анализе проблем развития дестинаций, формировании стратегии её развития невозможно абстрагироваться от территориального признака. Основу терри-

ториальной дифференциации в развитии туристской дестинации составляют объективные (географические, климатические, культурно-исторические, этнические и прочие) факторы. Существенное влияние оказывают также и регулируемые факторы, обусловленные уровнем развития туристско-рекреационной индустрии.

Выявление и учет данных особенностей целесообразно проводить с использованием статистического анализа совокупности экономических, экологических и других характеристик регионов, а также статистической информации о функционировании и результатах деятельности предприятий и организаций дестинации. При проведении такого анализа целесообразно осуществлять типологизацию дестинаций по совокупности показателей, характеризующих в первую очередь факторы развития туристских услуг. Методы построения и анализа типологий дестинаций составляют основу формирования стратегий развития туристских дестинаций (рисунок 4).

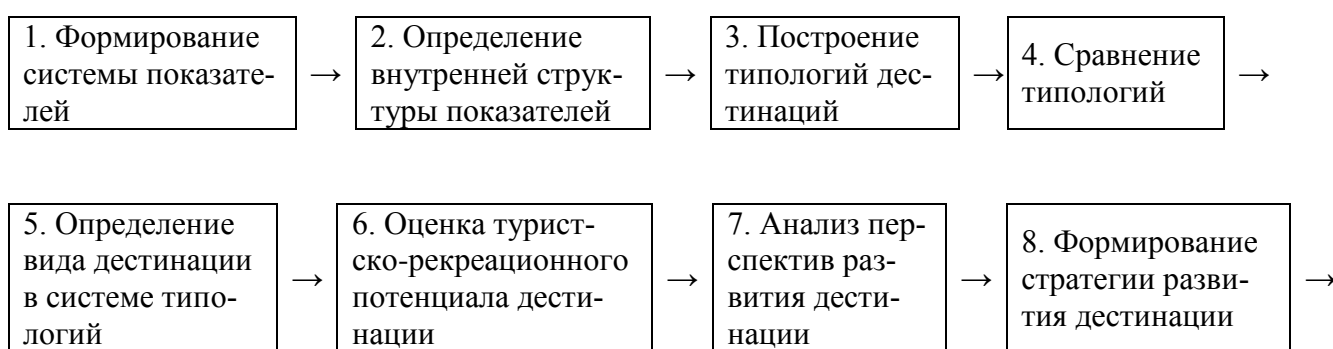


Рисунок 4 – Формирование стратегии развития дестинации с учётом

В зависимости от степени воздействия каждого из данных факторов и их комбинированного сочетания туристские дестинации можно разделить на интенсивно-развивающиеся, экстенсивно-развивающиеся и депрессивные. Характер того или иного типа развития можно определить с помощью следующих показателей:

1. $\Delta H = \frac{H_i}{H_{i-1}} > (<) 1$ – количество ночевок туристов в i -м и $i-1$ году
2. $\Delta P = \frac{P_i}{P_{i-1}} 1 < (>) 1$ – расходы туристов в дестинации пребывания в i -м и $i-1$ году
3. $\Delta B = \frac{B_i}{B_{i-1}} > (<) 1$ B_i – бюджет территории i -го и $i-1$ года
4. $\Delta Z = \frac{Z_i}{Z_{i-1}} > (<) 1$ Z_i – занятое население дестинации в i -м и $i-1$ году
5. $\Delta D = \frac{D_i}{D_{i-1}} > (<) 1$ – средний уровень з/платы местного населения в i -м и $i-1$ году
6. $\Delta B = \frac{B_i}{B_{i-1}} > (<) 1$ – количество безработного населения территорий i -го и $i-1$ года

Например, комбинация: $\Delta H > 1; \Delta P > 1; \Delta B > 1; \Delta Z < 1; \Delta D > 1; \Delta B < 1$; характеризует интенсивно-развивающуюся дестинацию.

Для упорядочивания существующих официальных статистических материалов, связанных с типологизацией направлений, учитывающих её пропускную способность (в частности емкость сектора размещения туристов) предлагается система показателей, основанная на модельных соотношениях.

Основными статистическими показателями, характеризующими пропускную способность коллективных средств размещения, являются: объем обслуживаемого потока клиентов – численность лиц, размещенных в КСР за год; объем ресурсов – общее число мест (коек) в КСР; предоставление ночевок (число койко-суток) коллективными средствами размещения.

Целесообразно рассмотреть производные от перечисленных показателей: среднюю интенсивность потока клиентов (число клиентов в сутки) и среднесуточное число занятых коек. Значения этих показателей позволили, в свою очередь, определить для направлений среднее время проживания в КСР, при этом использовано соотношение:

$\langle \text{среднее ежедневное число клиентов} \rangle = \langle \text{среднее ежедневное число новых клиентов} \rangle * \langle \text{среднее время проживания в днях} \rangle.$

$$y = 2,8x$$

$$r^2 = 0,95$$

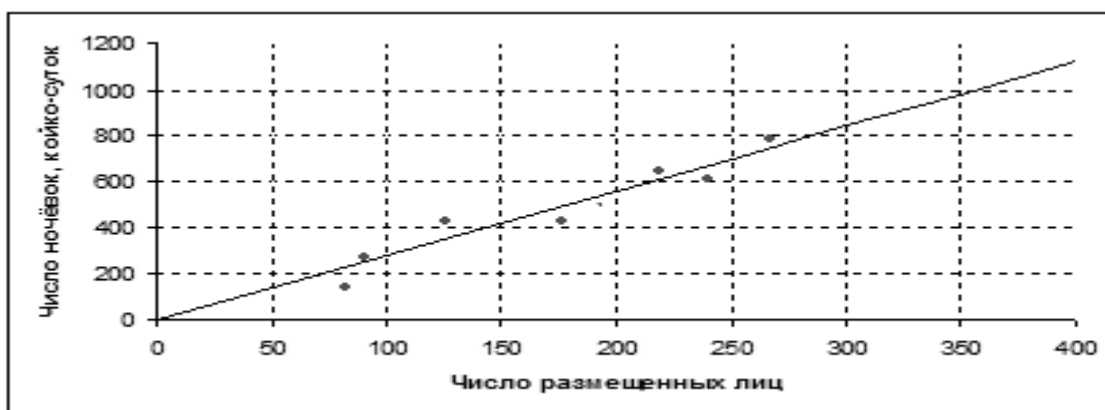


Рисунок 5 – Зависимость между числом предоставленных ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения и числом размещенных лиц ($t=2,8$ сут. – среднее время проживания в гостинице)

Туристские направления существенно отличаются по значению показателя «среднее время проживания в КСР» в зависимости от цели поездки (деловой туризм, рекреационный туризм, и пр.). Использование предлагаемых моделей и системы показателей иллюстрирует рисунок 5. Рисунок выполнен по данным для 7 туристских направлений Краснодарского края. Коэффициент регрессии t есть среднее время проживания в КСР. Точки, расположенные выше/ниже прямой регрессии, соответствуют регионам, для которых среднее время в КСР больше/меньше 2,8 суток.

Показатель среднесуточной туристской нагрузки на население направления, рассчитываемый как отношение среднесуточного числа туристов в направлении к средней численности населения, предложен для оценки территориальной туристской нагрузки. Значение этого показателя определено для 5 территориальных об-

разований РФ (рисунок 6). Регионы ранжированы по величине туристской нагрузки. Наибольшие значения показателя туристской нагрузки в Краснодарском и Ставропольском крае – 13,8 и 6,2 туриста в среднем за сутки на 1000 населения региона. Значения этого показателя для Москвы – 4,4, Санкт-Петербурга – 4,1, Ростовской области – 5,6.

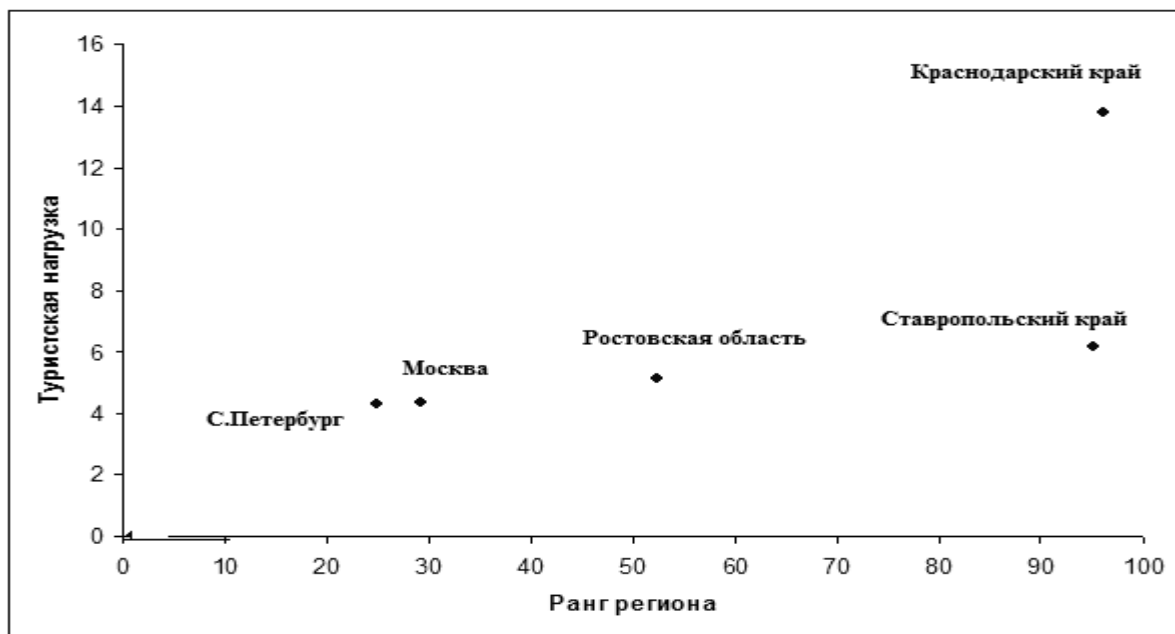


Рисунок 6 – Ранжирование регионов РФ по величине показателя туристской нагрузки.

В целях развития дестинации, по нашему мнению, при исследовании возможностей совершенствования процессов организации и управления туристскими дестинациями целесообразно использовать опыт построения кластерных организационных структур. Такого рода структурный подход может быть использован в ходе начального этапа становления туристских кластеров, объединяющих в пространственно-функциональном единстве организации индустрии туризма и инфраструктурного окружения, а также организации экономики городов-курортов. Данный подход позволяет глубже понять взаимодействие индустрии туризма и градообразующее воздействие туристско-рекреационных услуг в целом.

Таким образом, может быть определена оптимальная структура построения туристских кластеров, которая отвечает современному уровню развития кооперационных взаимосвязей между туристскими организациями и включает такие структурные элементы:

- генератор кластера – это структурный элемент, который формирует комплексный туристский продукт, определяет стратегию его продвижения на рынке и в целом отвечает за стратегию развития всей кластерной структуры;
- функциональные структурные единицы – это элементы, выполняющие функцию создания основного туристского продукта: транспортные перевозчики, средства размещения, рестораны (кафе, бары), бюро экскурсионного обслуживания, санаторно-курортные организации и т.д.;

– функциональные структурные единицы продвижения – это элементы, отвечающие за исследование, сбыт и маркетинг туристского продукта: туристские агентства, которые продают сформированный туроператором продукт, маркетинговые и рекламные агентства, информационно-аналитические службы и т.д.;

– функциональные структурные подразделения обеспечения – элементы, выполняющие поддерживающие функции необходимого дополнительного сервиса для туристов: кинотеатры, спортивные, SPA и фитнес-центры, торгово-развлекательные центры, клубы, медицинские центры и т.д.;

– функциональные структурные подразделения инфраструктуры – элементы, обеспечивающие динамичное развитие и интеграцию туристского кластера в региональную экономику: специализированы кадровые агентства, профильные высшие учебные заведения, финансовые учреждения, страховые компании, энергетика, ЖКХ и т.д.

При этом, в качестве генератора кластера представляется возможным рассматривать только крупную институциональную структуру, сопоставимую с масштабами всего регионального ТРК, т.е. либо органы государственного и муниципального управления как в сфере туризма, так и на уровне муниципальных образований в целом, либо объединенные структуры экономических субъектов также как на муниципальном уровне (Торгово-промышленные палаты), так и среди предприятий индустрии туризма (союзы, ассоциации и т.д.).

Таким образом, определяющим фактором будет являться туристская специализация, а состав прочих компонентов может быть изменен в процессе функционирования.

Относительные показатели развития инфраструктурного потенциала туристских дестинаций определены на основе статистических показателей, представленных в отчетах Федеральной и региональных служб государственной статистики, отраслевых статистических материалах: доля гостиничного сектора в коллективных средствах размещения; доля лиц, размещенных в гостиничном секторе в общей численности лиц, обслуженных коллективными средствами размещения; доля иностранных граждан от общей численности лиц, обслуженных коллективными средствами размещения.

Предлагаемые показатели прямо или косвенно характеризуют емкость гостиничного и санаторно-курортного сектора дестинации, нагрузку на гостиничный сектор, общую туристскую нагрузку на население дестинации, привлекательность дестинации для въездного и внутреннего туризма.

Проанализированы значения для семи туристских дестинаций Краснодарского края за 2011 год (таблица 2). В результате проведенной классификации выделено четыре кластера. В первый кластер вошли дестинации Черноморского побережья Сочи, Анапа, Геленджик), во второй – дестинации Азовского побережья (Ейск, Темрюк), в третий – дестинации, расположенные в горных территориях (Лаго-Наки, Красная поляна), в четвертый – бальнеологическая дестинация (Горячий ключ)

Таблица 2 – Средние значения показателей емкостного потенциала рекреаций для выделенных типов регионов

Показатель	Кластер			
	1	2	3	4
Доля гостиничного сектора в коллективных средствах размещения, %	49	69	77	28
Доля лиц, размещенных в гостиничном секторе в общей численности лиц, обслуженных коллективными средствами размещения, %	69	71	80	31
Доля иностранных граждан, обслуженных коллективными средствами размещения, %	6	3	15	1

Первый кластер характеризуется меньшей среднего уровня долей гостиничного сектора, то есть в дестинациях, его образующих существенно доля специализированных средств размещения, к числу которых относятся санаторно-курортные организации, дома, пансионаты, базы и др. организации отдыха. Посещаемость дестинаций иностранными туристами находится на среднем уровне. В этих районах развитие рекреационной сферы целесообразно для удовлетворения потребностей в отдыхе местного населения и населения соседних регионов.

Второй кластер – это дестинация, в которой гостиничный сектор доминирует над специализированным, доля иностранных туристов находится на низком уровне. Это кластер регионов средней туристской привлекательности.

Регионы третьего кластера отличает существенная привлекательность для иностранных туристов. Данные дестинации можно охарактеризовать как регионы активно развивающегося въездного туризма.

Четвертый кластер отличает доминирующее развитие специализированных средств размещения. Доля иностранных туристов в этих регионах находится на низком уровне. Регионы этого кластера специализируются, преимущественно, на внутреннем туризме и предоставлении рекреационных услуг.

Кластерный подход дает возможность более четко представить и оценить мультипликативный эффект сферы туристско-рекреационных услуг, что позволяет с большей достоверностью рассчитывать влияние индустрии туризма на экономику, учитывать данные параметры при формировании бюджета, оценке платежного баланса, оптимизации экспортно-импортных операций, разработке государственной программы развития данного вида деятельности, совершенствовании туристско-рекреационной инфраструктуры и т.д. Таким образом, реализуется системообразующая роль сферы туристско-рекреационных услуг как в области формирования территориально-производственного комплекса туристско-рекреационной специализации, так и в отношении преобразования системы управления.

В этой связи, вполне правомерным представляется постепенное замещение концепции территориальных рекреационных систем на более содержательные категории туристских дестинаций и туристских кластеров. При этом, необходимо иметь в виду, что в понимании туристской дестинации определяющим аспектом является территориальный (наличие туристских ресурсов на конкретной территории, привлекательных для посетителей), тогда как туристский кластер определяется особенностями экономического взаимодействия предприятий сферы тури-

стско-рекреационных услуг с другими хозяйствующими субъектами и их системообразующей ролью в формировании территориально-производственного комплекса.

Учитывая непосредственное воздействие туристских услуг на развитие дестинации в целом, сами эти услуги и спрос на них должен быть постоянным объектом мониторинга и анализа в целях выработки обоснованных экономических и управленческих решений, направленных на создание условий, способствующих сбалансированному гармоничному развитию дестинации, комфортному проживанию в ней населения и туристов

В настоящее время методика исследований территориальных рынков туристских услуг и экономики туристских дестинаций основывается на применении как общенаучного, так и специфического инструментария, в частности, методов регионального экономического анализа и экономической статистики, и требует включения таких процедур как:

- выделение отдельных территориальных образований, обусловленных особенностями спроса и предложения на конкретные туристские услуги, либо на совокупный туристский продукт дестинации;

- экономическая диагностика конкретных рынков туристских услуг, определение параметров развития сферы туристских услуг и формирования территориально-производственных комплексов и дестинаций.

Диагностика региональных процессов должна обеспечиваться значительным массивом статистической информации, получение которой в настоящее время серьезно усложнено недостатками в системе ведения туристской статистики и обеспечения соответствующими материалами потенциальных пользователей.

Решением данной проблемы, на наш взгляд, является создание системы мониторинга с элементами экономической диагностики – региональной туристской аналитической системы – которая будет включена в систему государственного статистического наблюдения в регионах (территориях) туристско-рекреационной специализации (рисунок 7).

Информационную основу данной системы будет составлять разработанная система показателей, построенная по функциональному принципу и комплексно характеризующая деятельность в сфере туризма.

Построение системы предусматривает использование уже существующих статистических данных и процедур наблюдения, а также элементов системы спутниковых счетов, что даст более полное и комплексное представление о процессах в сфере туристско-рекреационных услуг и экономике края в целом.

Использование предлагаемых показателей возможно как на государственном уровне, так и для конкретной территории. При этом, в случае разработанного инструментария статистического наблюдения, представляется возможным проводить сравнительный анализ отдельных туристских дестинаций по уровню развития индустрии туризма, экономическому вкладу туризма в валовой региональный продукт, конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг и т.д.

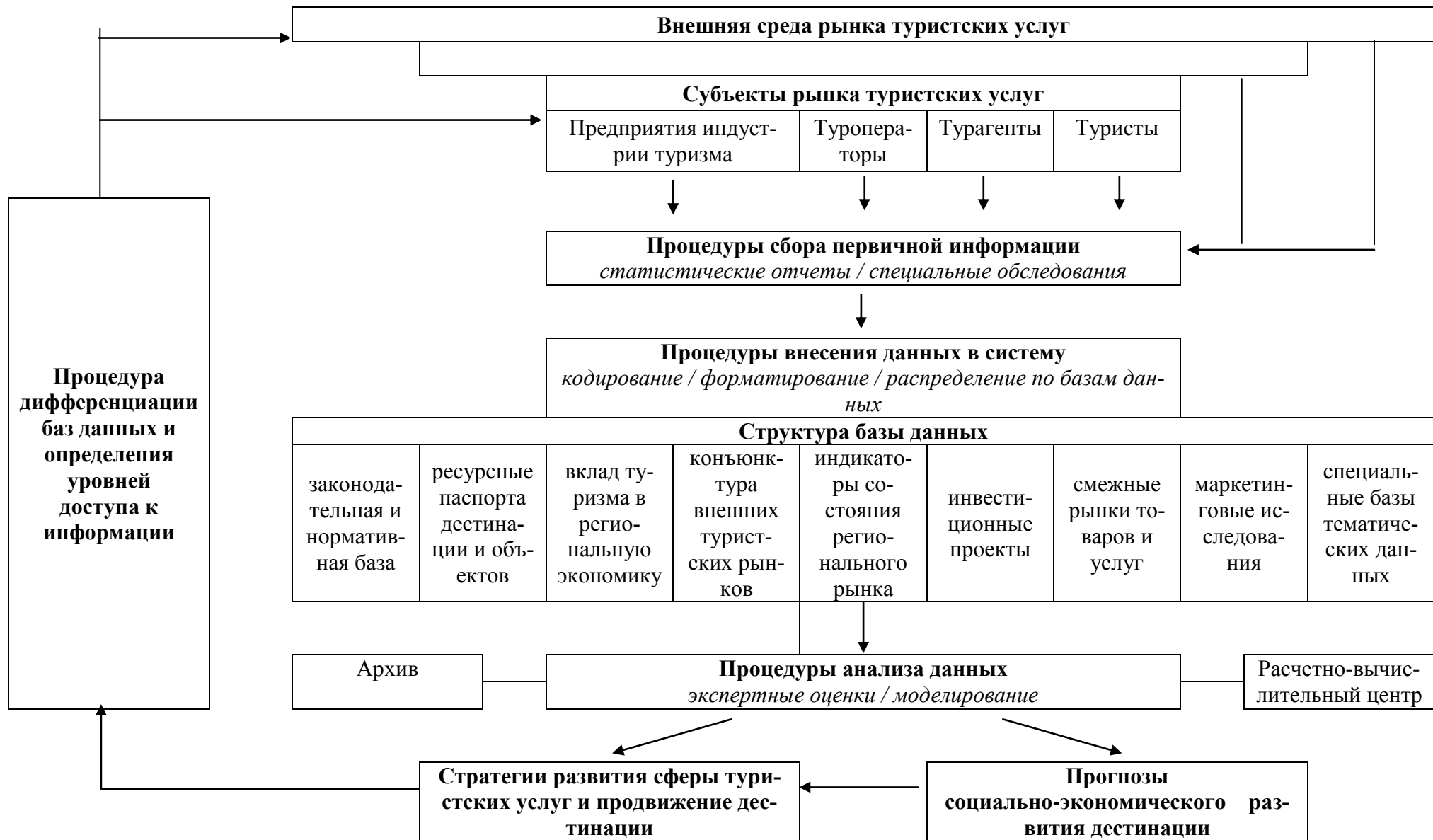


Рисунок 7 – Аналитическая система функционирования туристской дестинации

Таким образом, туристская дестинация – это сложная социально-экономическая система любого региона, в основе которой лежит весь комплекс туристских услуг и объектов рекреационного обслуживания, являющийся основой формирования стратегии развития и продвижения дестинации в целом. Решение сложных задач, связанных с оптимизацией функционирования туристских дестинаций требует разработки комплексного прогноза развития территории туристской специализации. Учёт специфики региона как объекта прогнозирования, открытый характер перспектив развития территории, делают необходимым использование адекватных экономико-математических методов, в частности, экономико-математической модели развития территории как туристской дестинации, информационной базой которой является предлагаемая автором аналитическая система.

Автором предложены экономико-математические модели, реализующие стратегии развития дестинаций на основе комплекса туристских услуг. Первая модель связана с формированием стратегии продвижения дестинации при ограничениях, гарантирующих стабильность основных социально-экономических показателей природной среды территории. Данная модель характеризуется следующими соотношениями (формулы 1-3):

$$\left\{ \begin{array}{l} a_{11} \cdot x_1 + a_{12} \cdot x_2 + \dots + a_{1n} \cdot x_n \leq b_1 \\ a_{21} \cdot x_1 + a_{22} \cdot x_2 + \dots + a_{2n} \cdot x_n \leq b_2 \\ \dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots \\ a_{m1} \cdot x_1 + a_{m2} \cdot x_2 + \dots + a_{mn} \cdot x_n \leq b_m \\ x_1, \cdot x_2, \dots, \cdot x_n \geq 0, \end{array} \right. \quad (1)$$

$$Z(X) = c_1 \cdot x_1 + c_2 \cdot x_2 + \dots + c_n \cdot x_n \quad (2)$$

$$Z(X) \Rightarrow \max, \quad (3)$$

где n ($n = 1, 2, 3, \dots$) – плановое количество видов туристско-рекреационной деятельности, предполагаемое к реализации;

x_j – количество предприятий дестинации, реализующих j -ые виды туристских услуг ($j = 1, 2, \dots, n$);

a_{ij} – величины, равные уровню снижения i -го показателя ($i = 1, 2, \dots, m$) природного состояния среды в регионе (воды, воздуха, почвы, флоры, фауны и т.д.) в результате продвижения j -й туристской услуги;

b_i – предельно допустимые уровни снижения соответствующего природного показателя среды (определяются независимо на основе санитарно – гигиенических показателей);

X – стратегия продвижения туристской дестинации, компоненты которой удовлетворяют системе ограничений (1);

c_j – прибыль, которую получает предприятие дестинации или дополнительный доход, который получает бюджет региона от реализации туристской услуги;

$Z(X)$ – суммарный доход при реализации стратегии продвижения туристской дестинации.

Оптимизация процесса развития рекреационной деятельности в дестинации состоит в нахождении такой оптимальной стратегии, при которой доход окажется наибольшим, а сам процесс не приведет к разрушению природной среды.

Вторая модель развития и продвижения дестинации кроме природных включает ограничения, возникающие при воздействии экономических процессов в дестинации на экономические показатели региона.

Целевая функция $Z(X)$ здесь должна учитывать дополнительную прибыль существующих в регионе отраслей и дополнительные доходы бюджета региона, определенный выражением (2), возникающий от реализации продукции (услуг) туристско-рекреационной деятельности в данном регионе (формула 4):

$$Z(X) = \sum_{j=1}^n P(x_j) + \sum_{j=1}^n c_j \cdot x_j \rightarrow \max \quad (4)$$

где $P(x_j)$ – прибыль существующих предприятий от реализации j -ого вида услуг.

Начиная с 2004 года Краснодарстатом и Сочинским государственным университетом проводятся исследования, позволяющие произвести расчет туристского выпуска и туристской добавленной стоимости в экономике края. По результатам данных исследований выявлено, что доля туристской добавленной стоимости в краевом валовом выпуске специфических туристских видов деятельности – общественного питания, пассажирского транспорта, культуры и спорта составляет 60-80 %. Для неспецифических видов деятельности (связь, услуги, строительство, образование, сельское хозяйство и пр.) доля туризма составляет в среднем 10-20 % (рисунок 8).

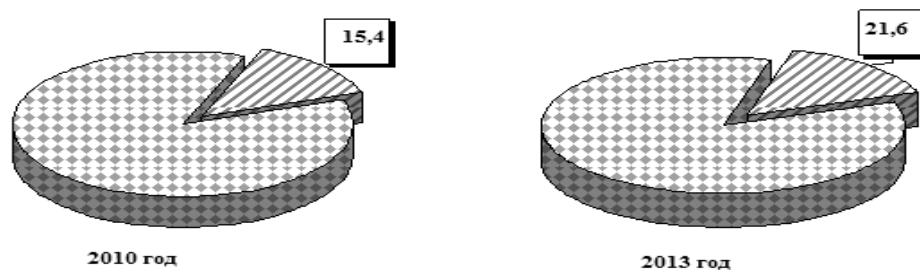


Рисунок 8 – Доля туристской добавленной стоимости в валовом региональном продукте Краснодарского края по результатам расчётов автора, (в процентах)

На основании данных Краснодарстата и математических моделей, предложенных автором, был построен прогноз, в соответствии с которым в результате реализации стратегии развития дестинации на основе комплекса туристских услуг, доля туристской добавленной стоимости в ВРП края в 2013 году составит 21,6% (в 2010 г. – 15,4%, 2006г. – 13,7%).



Рисунок 9 – Организационно-экономический механизм развития туристской дестинации

Регулирование процессов развития и продвижения дестинации находится под воздействием комплекса туристских услуг, управлять которыми возможно лишь при условии создания соответствующего организационно-экономического механизма.

Как показывают наши исследования, существующие в отечественной практике подходы характеризуются тем, что они носят, как правило, фрагментарный характер и в большинстве случаев отсутствует системный комплексный подход, нет единой цепочки «туристские услуги→развитие дестинации».

С нашей точки зрения данный организационно-экономический механизм должен включать в себя основные блоки, которые должны быть отдельными объектами мониторинга и анализа. Такими блоками могут быть: целевой блок, аналитический блок, ресурсный блок, прогнозный блок, организационно-экономический блок (рисунок 9).

В целом, проведенное исследование показало, что система туристских услуг в современных условиях выступает мощным катализатором комплексобразующих процессов и может рассматриваться как ключевой фактор развития и продвижения туристских дестинаций.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в ведущих рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ:

1. Рябцев, А.А. Научно-методические аспекты стратегического планирования развития сферы туристско-рекреационных услуг [Текст] / А.А. Рябцев // TerraEconomicus. Экономический вестник Ростовского государственного университета. Научный журнал. – Ростов-на-Дону, 2010, 8 том – №2. – 0,6 п.л.
2. Рябцев, А.А. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций [Текст] / А.А. Рябцев // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. Научный журнал. – Сочи, 2010 г. – №4(14) – 0,6 п.л.
3. Рябцев, А.А. Некоторые подходы к определению системообразующих факторов развития дестинаций [Текст] / А.А. Рябцев // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. Научный журнал. – Сочи, 2011 г. – №4(18) – 0,4 п.л.

Публикации в других изданиях:

4. Рябцев, А.А. Повышение качества санаторно-курортных услуг. [Текст] / А.А. Рябцев // Материалы 6-ой Международной научно-практической конференции «Проблемы, инновационные подходы и перспективы развития индустрии туризма», г. Сочи, 16-19 мая 2006 г. – 0,4 п.л.
5. Рябцев, А.А. Методика и результаты оценки качества санаторно-курортных услуг. [Текст] / А.А. Рябцев // Материалы 6-ой Международной научно-практической конференции «Проблемы, инновационные подходы и перспективы развития индустрии туризма», г. Сочи, 16-19 мая 2006 г. – 0,4 п.л.
6. Рябцев, А.А. Индустрия отдыха и развлечений как элемент сферы услуг. [Текст] / А.А. Рябцев, А.А. Яковлев // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. Научный журнал. – Сочи, 2007 г. – Выпуск 1-2, сентябрь-декабрь – 0,6 п.л. (авт. – 0,4 п.л.)

7. Рябцев, А.А. Особенности стратегического развития сферы услуг как системообразующего фактора в туристских дестинациях. [Текст] / А.А. Рябцев // Теория и практика управления современной организацией: Сборник научных трудов каф. менеджмента эконом-го фак-тета Соч. гос. ун-та туризма и курортного дела. Выпуск 4, г. Сочи, 2009. – 0,5 п.л.

8. Рябцев, А.А. Организационно-экономическое обеспечение развития сферы услуг на региональном уровне [Текст] / А.А. Рябцев // Эффективные механизмы инновационно-технологического развития современного общества: Мат-лы III Всеросс. науч.-практ. конф. (20-21 апреля 2009 г., г. Сочи). – Сочи: Стерх, 2009 – 0,4 п.л.

9. Рябцев, А.А. Стратегический подход к управлению развитием сферы туристско-рекреационных услуг в территориальных комплексах [Текст] / А.А. Рябцев // Эффективные механизмы инновационно-технологического развития современного общества: Мат-лы III Всеросс. науч.-практ. конф. (20-21 апреля 2009 г., г. Сочи). – Сочи: Стерх, 2009. – 0,4 п.л.

10. Рябцев, А.А. Некоторые подходы к определению системообразующих факторов развития дестинации [Текст] / А.А. Рябцев // Вестник СГУ. – 2011. – № 10. – 0,5 п.л.

11. Рябцев, А.А. Использование кластерного подхода при формировании и развитии туристских дестинаций [Текст] / А.А. Рябцев // Эффективные механизмы инновационно-технологического развития современного общества: Мат-лы VII Всеросс. науч.-практ. конф. – Сочи: Стерх, 2011. – 0,4 п.л.

12. Рябцев, А.А. Проблемы и перспективы проектирования развития города-курорта Сочи как туристской дестинации [Текст] / А.А. Рябцев // Эффективные механизмы инновационно-технологического развития современного общества: Мат-лы VII Всеросс. науч.-практ. конф. – Сочи: Стерх, 2011. – 0,4 п.л.