

На правах рукописи

САЛИШЕВА ЭЛЬВИРА ГАБИТОВНА

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Сочи – 2013

Работа выполнена в Уфимском институте (филиале) Российского государственного торгово-экономического университета

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Зимин Александр Федорович

Официальные оппоненты: Гварлиани Татьяна Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор,
Сочинский государственный университет,
заведующая кафедрой налогов и
налогообложения

Николашин Владимир Николаевич
кандидат экономических наук,
Московский государственный институт
индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича,
доцент кафедры туризма

Ведущая организация: Уфимский государственный
университет экономики и сервиса

Защита состоится 17 сентября 2013 г. в 12.00. часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 на базе Сочинского государственного университета (г.Сочи, ул.Советская, 26а, зал заседаний диссертационных советов).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сочинского государственного университета.

Автореферат разослан 17 августа 2013 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Матющенко Н.С.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в России вклад сектора туризма и путешествий в 2011 г. составил 106 млрд. долл., или 5,9% ВВП. Из них туристический экспорт составил всего 16 млрд. долл., а доля поездок за рубеж составила 88% от общего оборота туристской сферы¹.

Однако глобализационные процессы, находящие выражение в больших объемах информационных потоков, упрощении процедур оформления поездок за рубеж постепенно приводят к тому, что российские туристы все чаще обходятся без участия турфирм, специализирующихся на международном выездном туризме, которые на сегодняшний день обеспечивают наибольший объем налоговых поступлений от туризма. Данные тенденции заставляют задуматься об усилении государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере внутреннего и въездного туризма.

Туризм является одним из перспективных направлений роста экономики Республики Башкортостан: наличие нетронутых уголков природы, лечебных ресурсов позволяют развивать многие виды туризма. В то же время существующий потенциал республики в области туризма используется недостаточно эффективно вследствие неразвитости инфраструктуры туризма, отсутствия налаженного взаимодействия между частным бизнесом и органами государственного управления туризмом, неразвитости методов государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма. Это противоречие определяет актуальность темы исследования и необходимость решения научной проблемы – совершенствование государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан.

Степень научной разработанности темы. Вопросы становления, экономического значения туризма рассмотрены в работах В.И. Азара, М.Б. Биржакова, В.Г. Гуляева, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова, В.С. Сенина, В.Б. Сапруновой и других.

Тенденции развития мирового туризма, проблемы организации туризма, рассматриваются в работах таких зарубежных авторов как Д. Боуэн, Д. Гильберт, Х. Годфри, Ф. Котлер, К. Купер, Дж. Уокер, Д. Флетчер и других.

Проблемы развития, механизмы функционирования туристского рынка освещены в работах И.Т. Балабанова, А.М. Ветитнева, М.Г. Воронцовой, В.Г. Гуляева, А.Б. Здорова, Е.Н. Ильиной, А.Г. Папиряна, Г.М. Романовой, А.Д. Чудновского.

Результаты исследований, посвященных государственному регулированию экономики, предпринимательской деятельности, в т.ч. в сфере туризма, нашли отражение в трудах А.М. Бабашкиной, С.А. Барановой, Т.Г. Гришковой, С.В. Зерновой, У.А. Сафарова, Н.И. Ильиной, Н.И. Кабушкина, Г.Г. Муфтиева, Н.Э. Никольской, А.Д. Нестеровой и других.

¹ Открытие экономистов: в России туризм вносит больший вклад в ВВП, чем автомобилестроение [Электронный ресурс] // Турпром: портал с туристическим лицом. – Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news/18610/>

Высоко оценивая вклад этих ученых и полученные ими результаты, необходимо констатировать, что вопросы государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма требуют дальнейшего исследования.

Актуальность и недостаточная разработанность методологических и концептуальных подходов к проблеме совершенствования методов государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма, особая важность решения практических задач повышения их эффективности предопределили выбор темы диссертационного исследования, постановку его цели и формулировку задач, объект и предмет исследования.

Объектом исследования являются организации сферы туризма, осуществляющие деятельность в Республике Башкортостан.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических и организационно-управленческих отношений, возникающих в процессе государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является совершенствование методов государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих **задач**:

- выявить потребности организаций сферы туризма в различных видах государственной поддержки;
- определить благоприятствующие и сдерживающие факторы развития организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в Республике Башкортостан;
- разработать основные направления государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в РБ;
- обосновать необходимость создания информационно-аналитического центра поддержки деятельности организаций в сфере туризма в РБ;
- предложить форму государственной поддержки организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в виде государственно-частного партнерства, основанного на совместном осуществлении мероприятий по увеличению туристских потоков.

Гипотеза научного исследования состоит в том, что предложенные методы государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма (построенные на основе государственного участия, взаимодействия участников туристского рынка и государства) будут содействовать повышению уровня занятости, росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, достижению целей программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Эффективная деятельность организаций в сфере туризма возможна при наличии методологического подхода к выбору основных направлений государственного регулирования и поддержки, форм партнерства государства и частного бизнеса.

Методология исследования построена на основе экономико-статистического, системного, сравнительного, абстрактно-логического, теоретико-прогностического и других общих и специальных научных методах исследования. Теоретической базой диссертационного исследования явились фундаментальные положения экономической теории, труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма.

Эмпирической базой исследования явились материалы публикаций и отчетов Всемирной туристской организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям, Всемирного экономического форума, Национальной туристской организации, Федеральной службы государственной статистики, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, Управления ФМС России по Республике Башкортостан. В процессе работы над диссертацией использованы материалы международных, всероссийских и региональных научно-практических конференций, периодических изданий, федеральные и региональные целевые программы, нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере туризма.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК. Область исследования соответствует п. 15.4. «Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма» и п. 15.26. «Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства» паспорта специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)».

Научная новизна диссертационного исследования заключается в научном обосновании необходимости совершенствования государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма, разработке организационных, экономических, методических и практических рекомендаций по внедрению эффективных и перспективных методов государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма. К основным научным результатам, представляющим новизну исследования и полученными лично автором, можно отнести следующие:

1. Выявлена потребность организаций сферы туризма РБ в таких видах государственной поддержки как: госзаказы, субсидирование выставочно-ярмарочных мероприятий, услуги по маркетинговым исследованиям, льготная аренда помещений, льготы на оплату коммунальных платежей, субсидирование части процентной ставки по кредитным договорам, долгосрочное кредитование, образовательные услуги на льготных условиях, субсидирование части лизинговых платежей.

2. Определены благоприятствующие и сдерживающие факторы развития организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в РБ, которые необходимо учитывать при формировании республиканской политики государственного регулирования и поддержки их деятельности. К сдерживающим относятся: существующая система налогообложения и сборов; методы работы контролирующих инстанций; высокий уровень арендной платы, выраженный фак-

тор сезонности; низкий уровень компетентности кадров для работы с иностранными туристами, рекламы туристского потенциала региона, спроса на туристские услуги, обеспеченности объектами размещения эконом-класса, разработанности нормативно-правовой базы, доступности информации, финансовых ресурсов, туристских центров. Благоприятствующими факторами являются: уровень обеспеченности профессионально подготовленными кадрами и компетентности кадров для работы с российскими туристами.

3. Разработаны основные направления государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан, позволяющие использовать наиболее результативные формы и методы, повышающие эффективность деятельности организаций в сфере туризма, среди которых: совершенствование системы кадрового обеспечения, институциональные преобразования в структуре регулирования туристской деятельности в РБ, обеспечение доступности информации для участников туристского рынка, разработка программ поддержки организаций сферы туризма в период межсезонья.

4. Обоснована целесообразность создания информационно-аналитического центра поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан, в функции которого будет входить информационная, маркетинговая поддержка на основе заказов организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в РБ.

5. Предложена форма государственной поддержки деятельности организаций в сфере туризма в РБ в форме государственно-частного партнерства, основанного на совместном осуществлении мероприятий, способствующих увеличению объема туристских потоков (изучение рынка, развитие бренда, коммуникации, Интернет-продажи).

Положения, выносимые на защиту.

1. В процессе научного исследования, посвященного выявлению потребностей организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в различных видах государственной поддержки, было определено, что наиболее востребованными являются: госзаказы, услуги по маркетинговым исследованиям, субсидирование выставочно-ярмарочных мероприятий, льготная аренда помещений, субсидирование части лизинговых платежей, льготы на оплату коммунальных платежей, субсидирование части процентной ставки по кредитным договорам, долгосрочное кредитование, образовательные услуги на льготных условиях.

2. Сдерживающими факторами развития организаций сферы туризма в РБ являются: высокий уровень арендной платы, выраженный фактор сезонности; низкий уровень компетентности кадров для работы с иностранными туристами, рекламы туристского потенциала региона, спроса на туристские услуги, обеспеченности объектами размещения эконом-класса, разработанности нормативно-правовой базы, доступности информации, финансовых ресурсов, туристских центров. Благоприятствующими факторами являются: уровень обеспеченности профессионально подготовленными кадрами, компетентности кадров для работы с российскими туристами.

3. Государственное регулирование и поддержка организаций сферы туризма в РБ, в числе остальных, предполагает совершенствование системы кадрового обеспечения, создание программы поддержки их деятельности в период межсезонья, обеспечение доступности информации для участников туристского рынка, институциональные преобразования в структуре регулирования туристской деятельности в РБ.

4. С целью снижения расходов организаций сферы туризма на поиск информации и ее анализ предлагается создание региональной системы информационного обеспечения их деятельности в форме информационно-аналитического Центра поддержки деятельности организаций в сфере туризма в РБ. Такую систему целесообразно сформировать при Союзе туриндустрии Башкортостана. Финансирование Центра будет происходить за счет членских взносов организаций сферы туризма и программ развития туризма. Данная мера позволит обеспечить рост объемов въездного и внутреннего туризма и снизить затраты организаций сферы туризма, связанные с изучением рынка, получением информации, продвижением турпродукта на 98%.

5. Государственно-частное партнерство, основанное на совместном осуществлении мероприятий, способствующих увеличению объема туристских потоков экономически целесообразно, т.к. реализация данного проекта приводит к росту туристских потоков, доходов от туризма, налоговых поступлений, количеству занятых в туризме, а также появлению новых организаций в сфере туризма. Проведенные расчеты продемонстрировали, что значения показателей с учетом реализации государственно-частного партнерства имеют большее значение, чем определенные с помощью линии тренда с линейной фильтрацией.

Обоснованность и достоверность положений, выводов и рекомендаций диссертационной работы обеспечивается использованием системного подхода и апробированных методов научных исследований, анализом и обработкой больших массивов статистической информации и нормативно-правовых актов в сфере туризма, а также результатами эмпирического исследования.

Теоретическая значимость диссертационной работы обусловлена вкладом автора в решение научно-прикладных задач нахождения эффективных методов государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма. Результаты могут быть использованы при проведении дальнейших исследований, связанных с методами государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма, и в учебном процессе при подготовке специалистов в сфере управления туризмом.

Практическая значимость исследования заключается в том, что положения диссертационной работы, рекомендации и выводы могут быть использованы органами государственной власти при разработке нормативно-правовых актов и программ поддержки деятельности организаций в сфере туризма, которые ориентированы на возможность их внедрения в современных условиях хозяйствования и управления на территории Республики Башкортостан и других субъектов Российской Федерации.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационной работы докладывались автором на совместном заседании кафедры экономики и управления на предприятиях торговли и общественного питания и кафедры экономики и управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма Уфимского института (филиала) Российского государственного торгово-экономического университета; прошли апробацию на Всероссийских научно-практических конференциях «Региональный туризм» (Уфа, 2010, 2011, 2012), 7-й международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования» (Москва, 2012), 7-й международной научно-практической конференции для студентов, аспирантов и молодых ученых «Экономическое развитие страны и регионов: теория и практика» (Москва, 2012), международной научно-практической конференции «Приоритеты и пути развития экономики и финансов» (Сочи, 2012).

Основные рекомендации, положения и результаты диссертационного исследования использованы и внедрены в практику деятельности Союза туриндустрии Башкортостана. Теоретические положения диссертации внедрены в учебный процесс кафедры технологии и организации сервиса и туризма Башкирского института физической культуры (филиала) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский государственный университет физической культуры» и используются при чтении лекций по дисциплинам «Туроперейтинг», «Технология и организация операторских и агентских услуг».

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 12 научных работ общим объемом 3,7 п.л. (в т.ч. 3,6 п.л. авторских), из них 3 работы объемом 1 п.л. опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 166 наименований, 3 приложений. Работа изложена на 170 страницах, цифровой и графический материал представлен в 12 таблицах и 16 рисунках.

Во «Введении» излагаются актуальность и научная разработанность проблемы, теоретические и методологические основы исследования, сформулированы объект, предмет, цель и задачи, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Содержание государственного регулирования и поддержки деятельности организаций» исследована сущность государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности организаций, проанализированы существующие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов туристского рынка, изучена современная политика регулирования и поддержки организаций в сфере туризма в РФ.

Во второй главе «Анализ факторов и условий, благоприятствующих и сдерживающих развитие организаций сферы туризма» проведен анализ методов и форм государственного регулирования и поддержки деятельности субъектов туристского рынка в РБ, который доказал необходимость их дора-

ботки и развития. Выявлены благоприятствующие и сдерживающие факторы развития организаций сферы туризма в РБ. Проанализирован зарубежный опыт государственного участия в сфере туризма.

В третьей главе «Совершенствование государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в РБ» предложена модель государственно-частного партнерства в целях совместного взаимовыгодного сотрудничества в области мероприятий по увеличению туристских потоков. Разработаны основные направления государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в РБ, обосновано создание информационно-аналитического центра поддержки их деятельности.

В «Заключении» сформулированы основные выводы и результаты диссертационного исследования.

II. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

1. Потребности организаций сферы туризма РБ в различных видах государственной поддержки

Российская Федерация не занимает лидирующих позиций в мире по объемам туристских потоков и поступлений от туризма. Тем не менее, многие регионы России обладают достаточно высоким туристским потенциалом, позволяющим развивать практически все виды туризма, например, Республика Башкортостан. РБ занимает второе место в Приволжском федеральном округе по количеству турфирм.

В 2011 г. в РБ было зарегистрировано 315 турфирм, 377 коллективных средств размещения. Однако показатели деятельности организаций в сфере внутреннего и въездного туризма в РБ не обладают стабильностью, позволяющей говорить о стойкой тенденции повышения их эффективности.

Так, в 2011 г. количество гостиниц и ресторанов, получивших прибыль, уменьшилось на 13%. Динамика номерного фонда за прошедшие пять лет показывает уменьшение количества номеров в расчете на одно коллективное средство размещения (с 41 номера до 38).

Средства, поступившие от реализации туристских услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), в 2011 г. составили 3130,1 млн. руб., из них основная часть – выручка туроператоров по международному выездному туризму².

В Республике Башкортостан государственная поддержка некоторых организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, предусмотрена в реализуемой с 2009 г. программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» и осуществляемой с 2011 г. подпрограмме «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан» долго-

² О деятельности туристских фирм в Республике Башкортостан: аналитическая записка. – Уфа: Башкортостанстат, 2012. – 25 с.

срочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан на 2012–2016 годы» (рисунок 1).

Основными целями долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан на 2012–2016 годы» являются: создание на территории РБ современного высокоэффективного и конкурентоспособного суперкластера «Башкортостан», разработка конкурентоспособного республиканского туристского продукта и повышение его качества. Общий объем финансирования программы – 123312,00 млн. руб., в том числе из средств федерального бюджета – 2060,00 млн. руб., республиканского бюджета – 142,00 млн. рублей.

Основными целями подпрограммы «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан» являются: улучшение количественных и качественных показателей деятельности хозяйствующих субъектов туристской индустрии, увеличение возможностей удовлетворения потребностей пенсионеров и инвалидов в туристских услугах. Запланированный объем финансирования подпрограммы на 2012 г. составил 111,1 млн. руб., в том числе из средств республиканского бюджета 70 млн. рублей.

Согласно программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» к приоритетным видам деятельности была отнесена деятельность гостиниц и ресторанов, турагентств в муниципальных районах РБ.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (по видам деятельности: гостиницы и рестораны, а также турагентства муниципальных районов) в РБ могут воспользоваться следующими видами помощи:

– гранты (субсидии) начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса при заключении договора лизинга (сублизинга) оборудования;

– гранты (субсидии) начинающим субъектам молодежного предпринимательства (студентам и выпускникам образовательных учреждений профессионального образования);

– субсидирование ранее понесенных затрат (части страховых взносов, лизинговых платежей, затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, связанных с реализацией программ энергосбережения и присоединением к объектам электросетевого хозяйства (до 500 кВт).

Все субъекты малого предпринимательства в РБ (в том числе и организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма) могут участвовать в конкурсе на предоставление поручительств за счет средств гарантийного фонда, воспользоваться системой микрофинансирования. В трех городах Республики Башкортостан действуют бизнес-инкубаторы и информационно-консультационные центры (на базе отделений Сбербанка, где представители МСП в определенные дни могут получить бесплатную юридическую, экономическую и информационную помощь).



Рисунок 1 – Структура государственной поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан

В целях выявления потребностей бизнеса в различных видах господдержки в рамках исследования в период с октября 2011 г. по ноябрь 2012 г. было проведено анкетирование руководителей организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в РБ. В опросе приняли участие 110 человек – руководителей гостиниц и 103 человека – руководителей турфирм, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма в РБ. В результате анализа полученных посредством телефонного опроса данных, 94 анкеты из 110 и 85 анкет из 103 были признаны пригодными для дальнейшей обработки и исследования. Результаты опроса руководителей гостиниц РБ представлены на рисунке 2, опроса руководителей турфирм – на рисунке 3.



Рисунок 2 – Предпочтения руководителей гостиниц, осуществляющих деятельность в Республике Башкортостан, в категориях государственной поддержки, в %



Рисунок 3 – Предпочтения руководителей турфирм, осуществляющих деятельность в Республике Башкортостан, в категориях государственной поддержки, в %

Детализируя результаты исследования в разрезе конкретных видов господдержки, можно сделать вывод о том, что наиболее предпочтительными с точки зрения руководителей гостиниц РБ являются: субсидирование части лизинговых платежей, льготы на оплату коммунальных платежей, субсидирование части процентной ставки по кредитным договорам, долгосрочное кредитование, образовательные услуги на льготных условиях. Руководители турфирм выделили такие необходимые для турбизнеса виды поддержки, как госзаказы (в частности, с использованием механизма, предусмотренного подпрограммой «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан»), услуги по маркетинговым исследованиям, субсидирование выставочно-ярмарочных мероприятий, льготная аренда помещений, субсидирование части процентной ставки по кредитным договорам.

2. Благоприятствующие и сдерживающие факторы развития организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан

На деятельность субъектов туристского рынка оказывает влияние множество внешних факторов, от силы воздействия и направления которых зависит положение хозяйствующих субъектов. В целях совершенствования государственной политики их влияние необходимо учитывать в совокупности. В ходе диссертационной работы в период с июля 2010 г. по январь 2011 г. было проведено исследование мнений 50 человек – руководителей турфирм, которое позволило выявить благоприятствующие и сдерживающие факторы развития организаций сферы туризма в РБ (таблица 1).

Таблица 1– Благоприятствующие и сдерживающие факторы развития организаций сферы туризма в Республике Башкортостан

№	Факторы	Средний балл
1	Существующая система налогообложения и сборов	1,9
2	Методы работы контролирующих инстанций	1,9
3	Уровень доступности информации для участников туристского рынка	2,1
4	Уровень разработанности нормативно-правовой базы по защите прав организаций сферы туризма	2,2
5	Уровень доступности финансовых ресурсов, в т.ч. кредитных	2,3
6	Уровень арендной платы	2,1
7	Уровень обеспеченности профессионально подготовленными кадрами	4,8
8	Уровень компетентности кадров для работы с иностранными туристами	2,3
9	Уровень компетентности кадров для работы с российскими туристами	4,5
10	Уровень доступности туристских центров (состояние дорожного полотна)	1,2
11	Уровень рекламы туристского потенциала региона	1,2
12	Уровень спроса на туристские услуги	2,3
13	Уровень выраженности фактора сезонности	2,3
14	Уровень обеспеченности объектами размещения эконом-класса на маршрутах	2,3

Представленные факторы были выявлены с помощью предварительного интервьюирования представителей турбизнеса.

Наивысшие оценки (в диапазоне от 4,5 до 4,8 баллов) получили: уровень обеспеченности профессионально подготовленными кадрами, уровень компетентности кадров для работы с российскими туристами, т.е. данные факторы благоприятствуют развитию организаций сферы туризма.

Минимальные оценки (в диапазоне от 1,2 до 2,3 баллов) получили: существующая система налогообложения и сборов; методы работы контролирующих инстанций; уровень арендной платы, выраженности фактора сезонности, разработанности нормативно-правовой базы по защите прав организаций сферы туризма, компетентности кадров для работы с иностранными туристами, рекламы туристского потенциала региона, спроса на туристские услуги, обеспеченности объектами размещения эконом-класса на маршрутах, доступности туристских центров, финансовых ресурсов, информации для участников туристского рынка. Данные факторы сдерживают развитие организаций сферы туризма в РБ.

Одной из причин, препятствующих развитию организаций сферы туризма, является низкий уровень спроса на туристские услуги, в связи с чем нами было проведено исследование мнений основных субъектов туристского рынка – туристов. В период с февраля 2011 г. по сентябрь 2011 г. нами было опрошено 398 гостей республики. Результаты исследования представлены на рисунке 4.

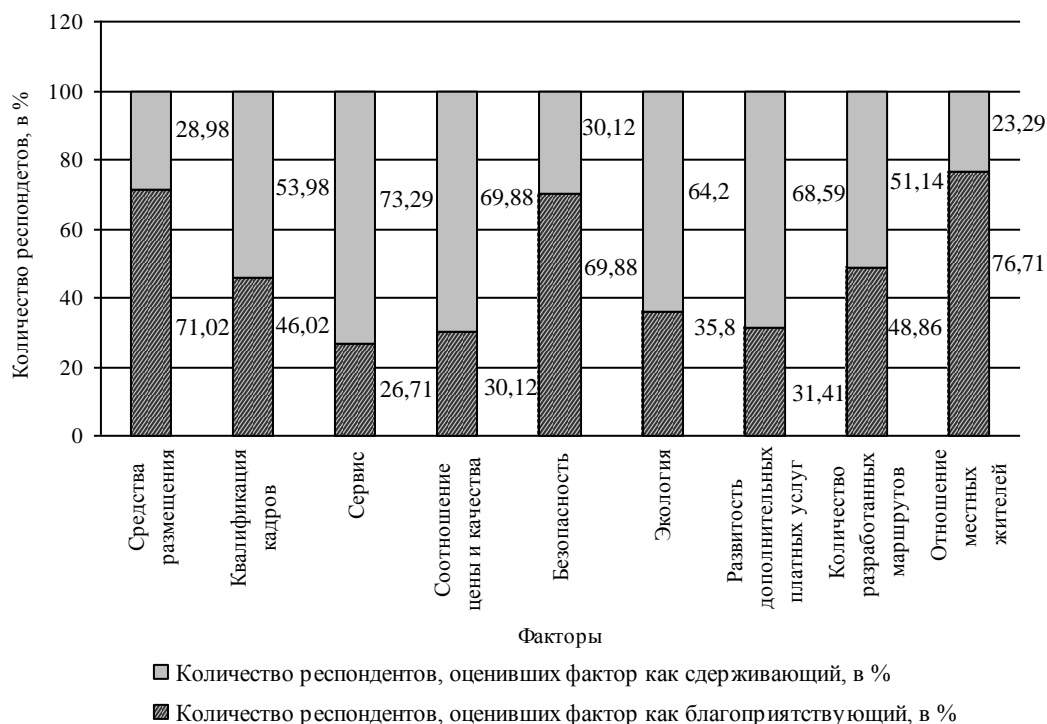


Рисунок 4 – Результаты анкетирования туристов по выявлению положительных и отрицательных факторов спроса, в %

Согласно проведенному исследованию, положительными факторами спроса являются: удовлетворительное состояние средств размещения, высокий уровень безопасности, отношение местных жителей. Отрицательными факторами спроса являются: низкий уровень квалификации кадров, сервиса, развитости дополнительных платных услуг; плохое соотношение цены и качества оказываемых услуг, состояние экологии, недостаточное количество разработанных маршрутов.

3. Основные направления государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в РБ

Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма не может осуществляться без реализации перспективных направлений, применяемых в совокупности, позволяющих раскрыть имеющийся потенциал участников туристского рынка, экономить бюджетные средства и привлекать дополнительные (рисунок 5).



Рисунок 5 – Направления государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан

Представленные направления подразумевают реализацию мероприятий по развитию организаций сферы туризма на основе государственного регулирования и поддержки, которые позволят достичь значительного социального и экономического эффекта.

Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма предполагает внедрение новых эффективных форм и методов и доработку существующих.

Реализация некоторых направлений возможна с помощью осуществления следующих мероприятий:

- устранения или смягчения фактора сезонности в работе организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, что может быть достигнуто установлением низких ставок оплаты за коммунальные услуги (электричество, газ, водоснабжение) в «низкий сезон»;

- совершенствования Подпрограммы «Развитие социального туризма в РБ» в направлениях:

а) внедрения системы госзаказов в «низкий сезон», что помогло бы поддержать местных туроператоров по внутреннему и въездному туризму;

б) распределения госзаказов с учетом наибольшей необходимости в развитии определенных видов туризма;

- совершенствования «Республиканской программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» в направлениях:

а) распространения возможности получения субсидии на возмещение части затрат на выставочно-ярмарочные мероприятия туроператорским компаниям по внутреннему и въездному туризму в РБ;

б) субсидирования части затрат на рекламно-выставочную деятельность за рубежом;

в) субсидирования части процентной ставки по банковским кредитам;

г) субсидирования части арендных платежей;

д) увеличения кредитного периода по микрозаймам;

ж) расширения целевого использования банковского кредита, полученного под поручительство Гарантийного фонда;

з) создания регионального фонда, предоставляющего займы на длительный период времени (до 10 лет).

4. Создание информационно-аналитического Центра поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан

Выбор оптимальной стратегии развития сопряжен с необходимостью владения оперативной, достоверной, доступной информацией, в связи с чем в целях снижения затрат руководителей организаций сферы туризма на ее поиск и анализ нами предлагается создание системы информационного обеспечения их деятельности в форме информационно-аналитического Центра поддержки деятельности организаций в сфере туризма в РБ. Содержание данного Центра, который целесообразно сформировать при Союзе туриндустрии Башкортостана, объединяющего основные организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма в РБ, возможно производить за счет, членских взносов организаций, входящих в состав Союза туриндустрии Башкортостана, программ развития туризма и поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, и оказания платных услуг (рисунок б).

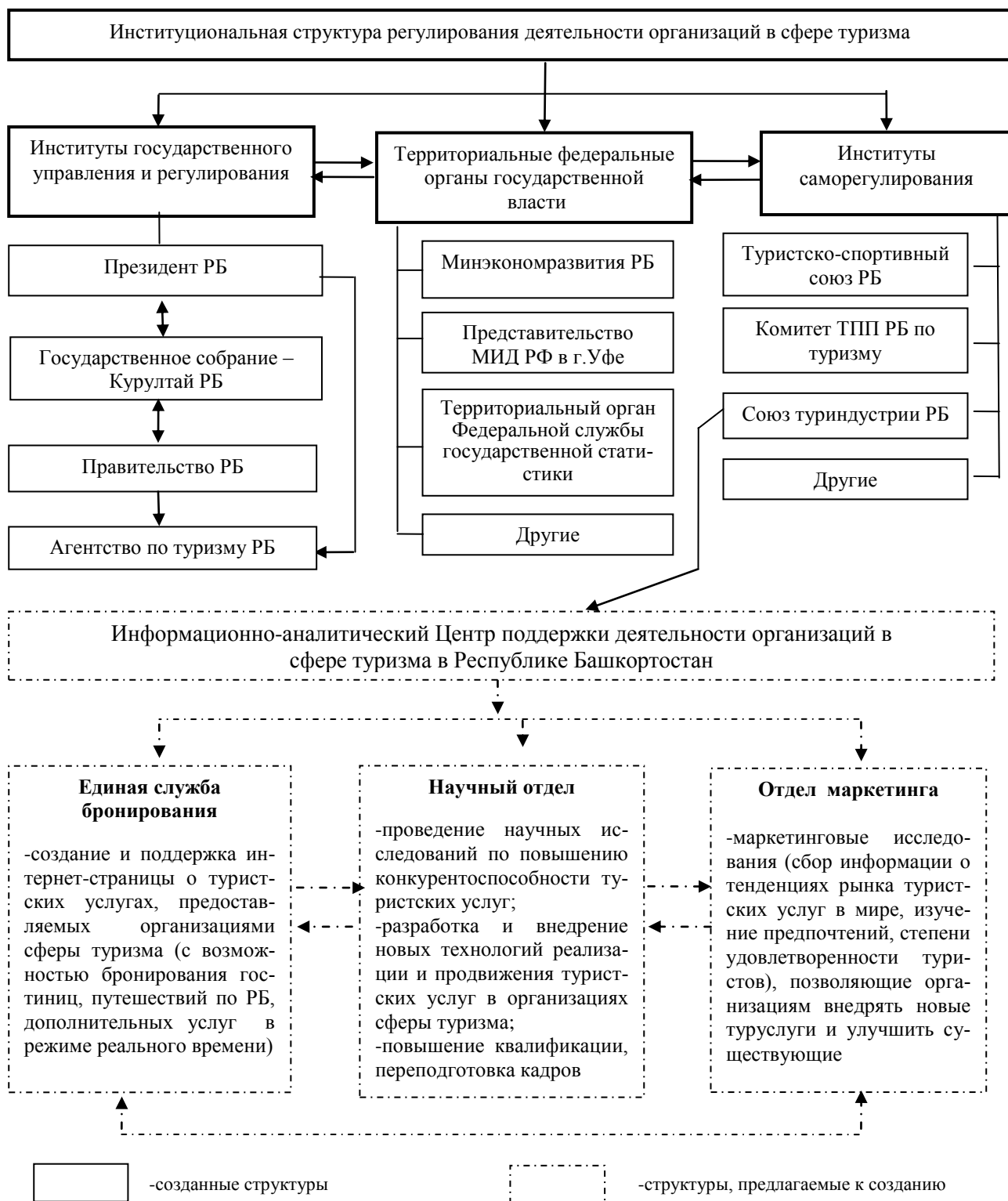


Рисунок 6 – Структура информационно-аналитического Центра поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан

Задачей Союза является защита профессиональных интересов субъектов туристской деятельности республики. Организация имеет определенный авторитет в туристских кругах республики, осуществляет взаимодействие с государственными органами управления туризмом, и выполняет следующие

функции: проведение бизнес-семинаров, круглых столов, выставок, мастер-классов. Партнерами Союза являются: Агентство по туризму РБ, Торгово-промышленная палата РБ, Турсоюз РБ и другие.

Основными услугами Центра должны стать:

1. Проведение научно-исследовательских изысканий по методам повышения конкурентоспособности туристских услуг, туристского продукта; анализ современного состояния и перспектив развития туризма; обобщение, систематизация, совершенствование системы научных исследований в области туризма; учет опыта зарубежных стран; освоение, создание, внедрение новых технологий продвижения турпродукта; изучение влияния туризма на традиции населения и методы сохранения экосистем. Кроме этого, данный отдел может осуществлять работу по повышению квалификации и переподготовке кадров. Для решения данных задач отдел науки Центра осуществляет взаимодействие с высококвалифицированными специалистами ВУЗов.

2. Изучение рынка (маркетинговые исследования) по поступающим заявкам от организаций туризма – сбор информации о потенциальных потребностях и пожеланиях туристов, удовлетворенности оказанными услугами, доли рынка, ценовых диапазонах, выгодных для потребителей, тенденциях рынка туристских услуг в мире. Маркетинговая деятельность в РБ на современном этапе осуществляется Торгово-промышленной палатой на основе договоров с предприятиями, но ее деятельность не учитывает специфики туристской деятельности, поэтому наиболее целесообразным является организация данной работы в одном специализированном органе. К участию в исследованиях привлекаются специалисты экономических ВУЗов.

3. Разработка и поддержание сайта «Единая служба бронирования» и размещение ссылки на портале Союза. На сайте будет представлена обновляемая, актуальная информация о предоставляемых туристских услугах (основных и дополнительных) и республиканских турпродуктах. Данной услугой могут воспользоваться как инициативные туроператоры, так и непосредственно туристы. Информация с сайта поступает к поставщику туристских услуг на e-мейл. Сайт будет содержать информацию о ценах, средствах размещения, пунктах питания, республиканских турпродуктах, дополнительных услугах, мероприятиях спортивного и делового характера, объектах туристской привлекательности и т.д. Целесообразно представлять информацию на русском, немецком и английском языках. Дополнительным преимуществом системы может стать возможность отследить статистику посещаемости, с помощью которой возможно проанализировать наиболее популярные запросы, разработать новые туристские маршруты, повысить качество предоставляемых услуг, гибко реагировать и подстраиваться под запросы клиентов. О каждом турпродукте клиент может оставить отзыв и его оценить, данная информация будет передаваться исполнителям услуг, и может служить дополнением при проведении маркетинговых исследований.

Развитие системы онлайн-операций в РБ, даст возможность республике приобрести большой круг потенциальных клиентов не только из других субъектов Российской Федерации, но и из зарубежных стран.

На рисунке 7 представлен механизм взаимодействия Единой службы бронирования республиканского турпродукта и туристских услуг с поставщиками и заказчиками услуг.

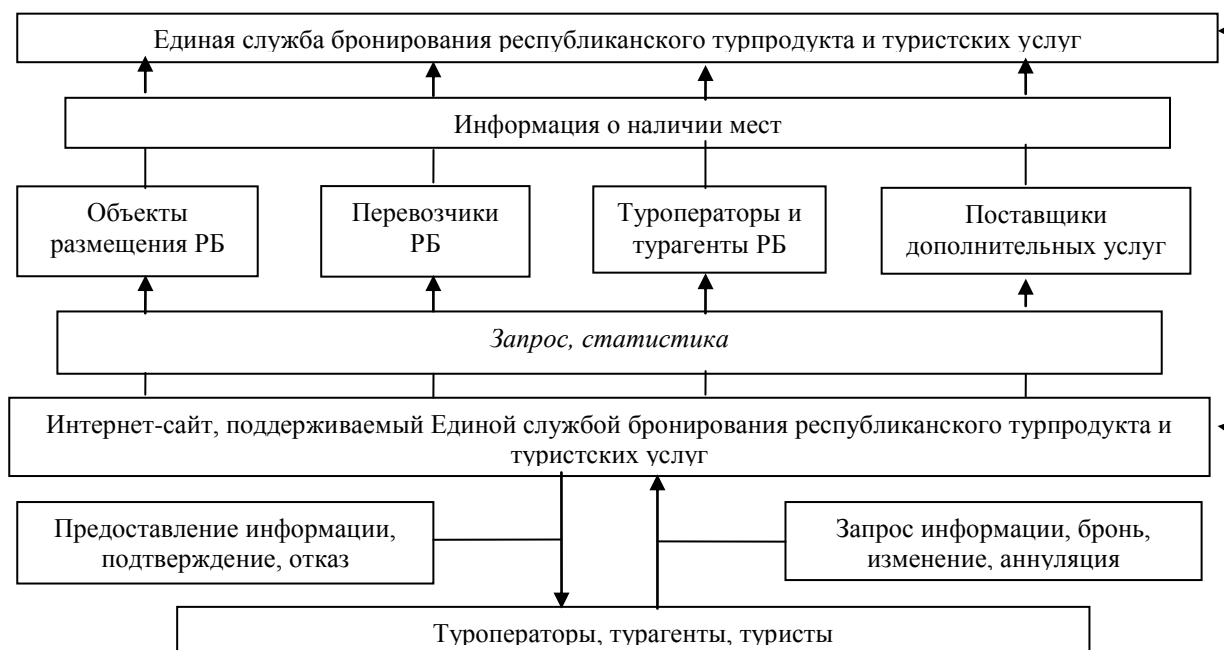


Рисунок 7 – Механизм взаимодействия Единой службы бронирования с поставщиками и заказчиками туруслуг

Предлагаемая нами институциональная структура – информационно-аналитический Центр поддержки, на наш взгляд, позволит значительно снизить расходы организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в Республике Башкортостан.

Общая сумма затрат организации, вступившей в ассоциацию с N членами, снизится за счет того, что расходы на проведение маркетинговых мероприятий, повышение квалификации, создание и содержание собственных сайтов заменятся едиными для всей ассоциации расходами на содержание соответствующих отделов Центра.

Расчеты, проведенные экспертно-аналитическим путем, показали, что примерные расходы на проведение маркетинговых мероприятий составляют 40 тыс. руб. в год, на повышение квалификации персонала – 60 тыс. руб. в год, на содержание, обслуживание, продвижение сайта – 134,6 тыс. руб. в год. Таким образом, общая сумма затрат составляет 234,6 тыс. руб. в год.

Проведенный расчет показал, что экономия средств каждой организации – участника ассоциации – может составить 98%.

Благодаря повышению эффективности деятельности организаций за счет функционирования Центра, повысятся налоговые поступления в бюджеты всех уровней, что выгодно государству.

5. Поддержка деятельности организаций в сфере туризма в виде государственно-частного партнерства, основанного на совместном осуществлении мероприятий по повышению туристских потоков

Во многих зарубежных государствах продвижением национальных турпродуктов занимаются различные государственные структуры. Анализ показал, что в РБ практически отсутствуют элементы продвижения республиканского турпродукта за пределами страны, нет широкого распространения представительств Башкортостана за рубежом, практически не проводится анализ направляющих рынков. Существующие методы формирования республиканского турпродукта в целом слабо учитывают быстроменяющиеся потребности рынка. В связи с этим, особую актуальность приобретает маркетинговый подход к управлению деятельностью в сфере туризма на основе государственно-частного партнерства.

Основными целями ГЧП при осуществлении данного вида деятельности для государства является создание конкурентоспособного турпродукта, реализация которого будет содействовать удовлетворению потребностей потенциальных туристов, пополнению бюджетов всех уровней, повышению уровня занятости населения и решению других социально-экономических проблем. Основными целями государственно-частного партнерства для бизнеса является повышение доходов за счет увеличения числа клиентов, развитие бизнеса (рисунк 8).

Государственно-частное партнерство в области повышения туристских потоков подразумевает совместное проведение таких мероприятий как: развитие бренда, исследование рынка, Интернет-маркетинг, маркетинговая коммуникация, оперативный маркетинг, стратегический маркетинг. Реализация данной формы государственной поддержки деятельности организаций в сфере туризма будет способствовать развитию организаций сферы туризма, повышению эффективности их деятельности, образованию новых организаций, внедрению новых конкурентоспособных турпродуктов.

Данная деятельность должна осуществляться на уровне региональных и муниципальных органов управления туризмом, общественных организаций и турбизнеса, действующих на основе норм, установленных государственными органами республики. Деятельность всех структур должна координироваться Агентством по туризму РБ при Правительстве Республики Башкортостан.

В целях оценки экономической целесообразности реализации предложенной формы государственной поддержки деятельности организаций в сфере туризма и апробации предложенного положения применительно к Республике Башкортостан, нами были проведены расчеты, которые показали, что применение данной формы государственной поддержки деятельности организаций в

сфере туризма в РБ положительно скажется на основных социально-экономических показателях республики.



Рисунок 8 – Схема взаимодействия государства и частного бизнеса в рамках государственно-частного партнерства в целях реализации маркетинговой стратегии в туризме

На реализацию данных мероприятий будут привлекаться средства республиканского бюджета и средства частного бизнеса. В первый год реализации проекта планируется привлечение бюджетных средств в размере 10 млн. руб., средств бизнеса – 12 млн. руб. В последующие годы объем привлекаемых средств уменьшается.

В случае реализации проекта социально-экономические показатели республики изменятся в лучшую сторону, за счет того, что: увеличится объем туристского потока, количество занятых в туризме, повысятся доходы организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма и поступления налогов в бюджеты всех уровней.

В таблице 2 представлены социально-экономические показатели, которые могут быть достигнуты в случае реализации проекта.

Таблица 2 – Социально-экономические показатели развития туризма в Республике Башкортостан в случае реализации предложенного проекта

Показатели	Годы					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число размещенных в коллективных средствах размещения (тыс. чел.)	723,8	933,6	1096,1	1323,9	1641,1	2128,3
Количество занятых в туризме (чел.)	7600	8000	8430	8530	8700	9100
Доходы организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в РБ (млн. руб.)	7820	8500	9000	9500	10000	10500
Поступления налогов в бюджеты всех уровней (млн. руб.)	1564	1700	1800	1900	2000	2100
Количество коллективных средств размещения (ед.)	420	425	430	440	450	455

Таким образом, на основе данной формы государственной поддержки деятельности организаций в сфере туризма возможно достижение баланса интересов государства и частного бизнеса.

Планируемые значения показателей с учетом реализации данной формы государственной поддержки имеют большее значение, чем определенные с помощью линии тренда с линейной фильтрацией (рисунки 9, 10).

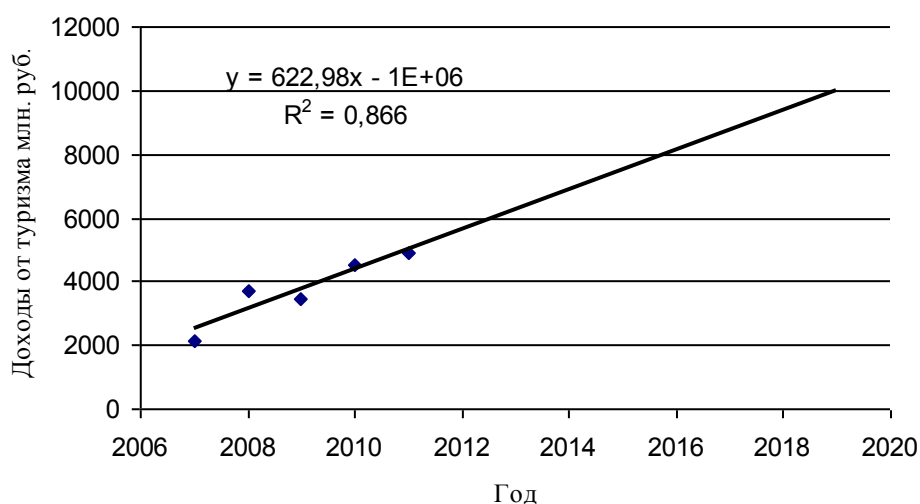


Рисунок 9 – Прогноз доходов коллективных средств размещения и турфирм Республики Башкортостан, определенный с помощью линии тренда с линейной фильтрацией

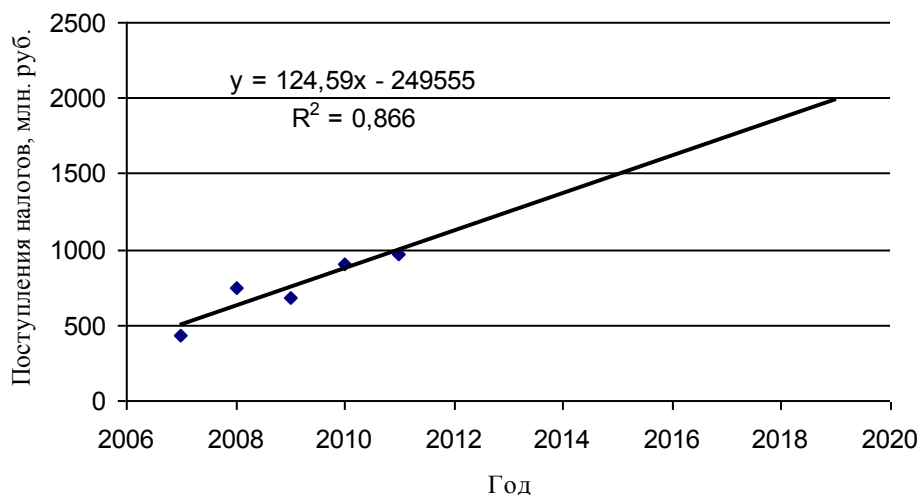


Рисунок 10 – Прогноз поступлений налогов на прибыль за счет деятельности коллективных средств размещения и турфирм Республики Башкортостан, определенный с помощью линии тренда с линейной фильтрацией

В диссертации предложены направления и методы государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан; разработаны механизмы их реализации на основе институциональных преобразований и осуществления мероприятий по повышению туристских потоков на основе государственно-частного партнерства, что согласно проведенным расчетам, будет иметь высокую социально-экономическую эффективность.

В проведенном исследовании решена задача, имеющая существенное теоретическое и практическое значение в вопросах повышения эффективности деятельности организаций в сфере туризма, что в свою очередь оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие страны.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Салишева, Э.Г. Формирование организационно-экономического механизма стимулирования развития туризма в Республике Башкортостан [Текст] / Э.Г. Салишева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. – № 127. – 0,2 п.л.
2. Салишева, Э.Г. Организационно-экономический механизм стимулирования развития предприятий сферы туризма в Республике Башкортостан [Текст] / Э.Г. Салишева // Вестник национальной академии туризма. – СПб: «ПремиумПресс», 2012. – № 3 (23). – 0,4 п.л.

3. Салишева, Э.Г. Совершенствование методов государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 2 (50) (Электронный журнал) URL: <http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/1977-2013-02-12-07-51-26> (дата обращения 13.02.13) – 0,4 п.л.

Публикации в других изданиях:

4. Салишева, Э.Г. О некоторых проблемах в сфере туристической индустрии в РФ [Текст] / Э.Г. Салишева // Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции «Региональный туризм – 2010». – Уфа: БашИФК, 2010. – 0,3 п.л.

5. Салишева, Э.Г. Особенности риска в туристской деятельности и их учет [Текст] / Э.Г. Салишева // Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции «Региональный туризм – 2011». – Уфа: БашИФК, 2011. – 0,2 п.л.

6. Салишева, Э.Г. Центр информационно-аналитической поддержки как один из элементов организационно-экономического механизма стимулирования развития предприятий сферы внутреннего и въездного туризма (на примере Республики Башкортостан) [Текст] / Э.Г. Салишева // Сборник научных трудов «Развитие туристско-рекреационной деятельности: опыт, проблемы, перспективы». – Сочи: ИП Кривлякин С.П., 2011. – 0,2 п.л.

7. Салишева, Э.Г. Институциональные преобразования в структуре регулирования туристской деятельности как один из элементов организационно-экономического механизма стимулирования развития предприятий сферы туризма (на примере РБ) [Текст] / Э.Г. Салишева // Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции «Региональный туризм – 2012». – Уфа: БашИФК, 2012. – 0,2 п.л.

8. Салишева, Э.Г. Применение экспертных методов в оценке уровня развития туризма (на примере Республики Башкортостан) [Текст] / Э.Г. Салишева // Материалы международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». – Москва, 27–28 апреля 2012. – СПб.: Д.А.Р.К., 2012. – 0,4 п.л.

9. Салишева, Э.Г. Структура организационно-экономического механизма стимулирования развития предприятий сферы туризма в Республике Башкортостан [Текст] / Э.Г. Салишева // Вопросы туризоведения. – Саратов: Экспресс-тиражирование, 2012. – № 3 (3). – 0,3 п.л.

10. Салишева, Э.Г. Правовое регулирование деятельности предприятий сферы туризма [Текст] / Э.Г. Салишева // Сборник научных статей международной научно-практической конференции для студентов, аспирантов и молодых ученых «Экономическое развитие страны и регионов: теория и практика». – М.: Аналитический центр «Экономика и финансы», 2012. – 0,3 п.л.

11. Салишева, Э.Г. Совершенствование методов регулирования туристской деятельности в Республике Башкортостан [Текст] / Э.Г. Салишева //

Сборник научных статей международной научно-практической конференции для студентов, аспирантов и молодых ученых «Экономическое развитие страны и регионов: теория и практика». – М.: Аналитический центр «Экономика и финансы», 2012. – 0,2 п.л.

12. Салишева, Э.Г. Зарубежный опыт государственного регулирования и поддержки туристской деятельности [Текст] / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова // Материалы международной научно-практической конференции «Приоритеты и пути развития экономики и финансов». – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2012. – 0,7 п.л. (авт. – 0,6 п.л.)