

Самарский Важа Игоревич

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)

Автореферат

диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук

Сочи - 2011

Работа выполнена в Сочинском государственном университете туризма и курортного дела

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Левченко Татьяна Павловна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Ветитнев Александр Михайлович

кандидат экономических наук, доцент
Васильева Ольга Олеговна

Ведущая организация: Балтийская академия туризма и
предпринимательства

Защита состоится 16 марта 2011 г. в 11 часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 при Сочинском государственном университете туризма и курортного дела по адресу: 354000, г. Сочи, ул. Советская 26а, зал заседаний диссертационных советов.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сочинского государственного университета туризма и курортного дела.

С авторефератом - на сайте www.sutr.ru

Автореферат разослан 15 февраля 2011 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Н.С. Матющенко

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Обеспечение посткризисного развития российских регионов предполагает выявление, мобилизацию и эффективное использование всех факторов хозяйственной активности, включая и возможности предпринимательства. Современное предпринимательство в настоящее время находится в поиске оптимальных методов управления в различных сферах деятельности. В числе важных народнохозяйственных задач, требующих своего оптимального решения, находятся вопросы детальной обоснованной разработки мероприятий по укреплению рыночных позиций санаторно-курортных организаций с использованием принципиально новых форм и методов управления развитием предпринимательской деятельности со стороны органов государственной власти.

Основным условием выработки и принятия управленческих решений при развитии предпринимательской деятельности является процедура изучения внутренней и внешней среды с целью выявления факторов, регулирующих позиционирование организации в условиях рыночных отношений. Санаторно-курортная сфера характеризуется различными условиями хозяйственной деятельности, обусловленными как природно-климатическими факторами, так и региональными особенностями экономического развития. В связи с этим возникает необходимость адаптации существующих механизмов управления предпринимательством для конкретных объектов санаторно-курортного бизнеса.

В настоящее время курортные территории являются ярко выраженными сезонными курортами. В летние месяцы имеется практически 100%-ая загрузка, а в зимний период закрываются до 35% круглогодичных санаториев, при этом средняя заполняемость в зимний период составляет около 30%. Федеральным бюджетом на строительство новых объектов и реконструкцию санаторно-курортных учреждений в 2010 году было предусмотрено менее 1,5 млрд. руб.

Современный уровень научных разработок хотя и является достаточно высоким, но не охватывает всю необходимую совокупность факторов, форм, методов и принципов, определяющих эффективность системы управления развитием предпринимательской деятельности в санаторно-курортной сфере. Актуальными являются поиск новых действенных моделей управления предпринимательскими структурами в сфере санаторно-курортных услуг, позволяющих эффективнее реализовать имеющиеся рекреационные и финансовые ресурсы.

Таким образом, современная ситуация на рынке санаторно-курортных услуг характеризуется, с одной стороны, низким развитием предпринимательской деятельности и, как следствие, незначительными темпами развития отечественных здравниц, снижением их роли в экономике. С другой стороны, растущим спросом на новые качественные санаторно-курортные услуги и вынужденным поиском его удовлетворения за рубежом. Это противоречие порождает задачу необходимости выработки теоретических и методических основ развития и совершенствования системы управления предпринимательской деятельностью организаций санаторно-курортной сферы.

Степень научной разработанности проблемы. В теории развития предпринимательской деятельности проблемам ее управления и оценки для предприятий и организаций уделяется большое внимание. Они нашли отражение в работах отечественных и зарубежных ученых экономистов. Так, научные основы развития предпринимательской деятельности в своих трудах обосновывают В. П. Адилова, Н. В. Банникова, Л. И. Блинова, Ю. Н. Веденина, Н. А. Гаврикова, Н. Ф. Герасименко, А. Н. Глухов, М. Л. Еваленко, Т. А. Ирисова, О. Г. Кабак, Б. Г. Киберев, В. В. Котилко, А. И. Кривенцов, Н. Г. Кривобоков, С. Н. Крошин, Л. М. Крючков, М. Г. Лапуста, В. И. Лимонов, А. А. Нецадин, А. Ю. Чепуренко, Ф. И. Шамхалов, В. А. Швандар.

Большой вклад в изучение развития организационно-экономического механизма функционирования предпринимательства на санаторно-курортном рынке внесли В. И. Азар, И. Г. Балабанов, Ю. Г. Бинатов, М. Б. Биржаков, Е. И. Богданов, А. М. Ветитнев, Б. Л. Винокуров, А. В. Гладилин, З. М. Горбылева, В. Г. Гуляев, С. Р. Демьяненко, М. В. Ефремов, М. А. Жукова, В. И. Желдяк, А. И. Зорин, В. С. Ильина, Г. А. Карпова, В. А. Квартальнов, И. Н. Лякишева, М. А. Морозов, Г. М. Романова, Г. В. Яковенко и др.

Значительный вклад в разработку проблем повышения эффективности предпринимательской деятельности внесли видные представители западной экономической теории: М.Мейер, Р.Каплан, Д.Нортон, Т.Коупленд, М.Джеймс, Д.Муррин, Ф. Котлер, Р. Уотермен, С. Пари, П. Друкер и другие.

Но все же недостаточно исследованными остаются проблемы, связанные с разработкой подходов к управлению процессами развития предпринимательских отношений в санаторно-курортных учреждениях, особенно определяющих спрос и предложение на рынке санаторно-оздоровительных услуг.

Таким образом, большинство проблем, связанных с развитием системы управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных организаций, с обоснованием приоритетных направлений предпринимательства до сих пор в полной мере не разрешено. Необходимость теоретического и методического решения этих проблем определило актуальность темы диссертационной работы, ее предмет, цель и задачи.

Гипотеза научного исследования. Экономическая деятельность санаторно-курортных организаций во многом зависит от эффективности предпринимательской деятельности, заключающейся в максимизации финансового результата и повышении качества оказываемых услуг. Следовательно, можно с высокой степенью достоверности утверждать, что существует объективная необходимость развития системы управления предпринимательской деятельностью организаций санаторно-курортной сферы, позволяющей выявлять существующие проблемы, выработать пути их преодоления и обосновывать приоритетные направления развития.

Обеспечение эффективного функционирования системы управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных организаций возможно при наличии методологического подхода к выбору основных целевых направлений предпринимательской деятельности по реализации конкурентоспособных санаторно-курортных услуг.

Цель диссертационного исследования состоит в научном обосновании и разработке методических подходов к развитию системы управления предпринимательской деятельностью организаций санаторно-курортной сферы.

Поставленная цель потребовала последовательного решения основных **задач**, включающих:

- определение сущности и основных факторов развития предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций;
- исследование методических основ научного обеспечения управления предпринимательской деятельностью в сфере санаторно-курортных услуг во взаимосвязке с её государственным стимулированием и поддержкой;
- разработку методических подходов к развитию и совершенствованию механизма управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных организаций;
- обоснование необходимости и алгоритма выбора приоритетных видов предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций с целью построения кривой собственных предпринимательских возможностей;
- формирование системы показателей и критериев оценки развития предпринимательской деятельности в сфере санаторно-курортных услуг;
- аналитическую оценку эффективности предпринимательской деятельности здравниц;

Объект исследования – предпринимательская деятельность санаторно-курортных организаций города-курорта Сочи.

Предметом исследования явились управленческие отношения, возникающие в процессе развития управления предпринимательской деятельностью организаций санаторно-курортной сферы.

Теоретическое значение полученных автором результатов состоит в том, что на основе системного подхода проведено комплексное исследование проблем, связанных с развитием предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций и обоснованы методические рекомендации по повышению эффективности предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что предложенные методические подходы к формированию механизма управления развитием предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций будут способствовать решению комплекса теоретических и практических задач по развитию и совершенствованию основных направлений предпринимательской деятельности в сфере санаторно-курортных услуг и повышению результативности финансово-хозяйственной деятельности. Материалы исследования могут быть использованы в преподавании экономических и управленческих дисциплин по организации и планированию предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций, а также учебных курсов «Организация предпринимательства в туристско-рекреационной сфере», « Экономика организаций».

Методология исследования. Основные методологические принципы, лежащие в основе данного исследования, базируются на фундаментальных поло-

жениях ведущих отечественных и зарубежных экономистов двадцатого столетия. Теоретические исследования диссертации посвящены развитию положений в области управления предпринимательской деятельностью в санаторно-курортной сфере и теории принятия решений, проблемам научного управления предпринимательской деятельностью с целью выбора наиболее эффективных форм и направлений развития предпринимательства в области рекреационно-оздоровительных услуг.

В исследовании широко используются концепции современной науки управления, а также финансовая отчётность санаторно-курортных организаций города Сочи, информационные ресурсы сети Интернет. Экономические расчеты проводились с использованием существующей законодательной базы, действующих норм и нормативов, инструкций и рекомендаций на основании статистических материалов Федеральной службы государственной статистики РФ, Краснодарского краевого комитета государственной статистики, Сочинского отдела государственной статистики, Управления по курортному делу и туризму администрации г. Сочи.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК. Диссертационное исследование соответствует п.15.31 «Особенности развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы» и п. 15.26 «Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства» раздела 15 Паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Научная новизна диссертации состоит в том, что на основе системного подхода проведено исследование теоретических и методических проблем, связанных с развитием предпринимательской деятельности в санаторно-курортной сфере.

В рамках диссертационной работы получены наиболее важные результаты, определяющие новизну проведенного исследования:

1. Выявлены особенности, факторы и условия управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных организаций, а также предложены методические подходы научного обеспечения управления предпринимательством в рекреационном регионе;

2. Предложено методическое обоснование приоритетных видов предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций, что позволит более гибко подходить к разработке управленческих решений в части эффективности вложения средств;

3. Обоснованы методические подходы к формированию механизма управления предпринимательской деятельностью в санаторно-курортной сфере, отличительной особенностью которого является учёт и согласованность интересов всех участников рынка санаторно-курортных услуг, а также оптимальность достижения поставленных целей по всем критериям эффективности предпринимательской деятельности;

4. Разработана система показателей и критериев оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере санаторно-курортных услуг,

включающая показатели и критерии оценки результативности предпринимательской деятельности, эффективности использования ресурсов, конкурентное положение, качество санаторно-курортной деятельности и санаторно-курортных услуг, а также уровень санаторно-курортного обслуживания, предложен алгоритм их расчета.

5. Сформулированы рекомендации по оценке эффективности предпринимательской деятельности на основе построения кривой собственных предпринимательских возможностей, позволяющие выявить отклонения между необходимыми и имеющимися в наличии предпринимательскими возможностями санаторно-курортных организаций и способствующие перераспределению ресурсов в направлении их максимального эффекта.

Основные результаты исследования, выносимые на защиту.

На основе исследования предпринимательства уточнено определение предпринимательской деятельности по видам услуг применительно к организациям санаторно-курортной сферы, выявлены и обоснованы условия и факторы, влияющие на ее эффективность. Определены основные виды предпринимательской деятельности, уровни её эффективности, что позволяет обеспечить диагностику текущего состояния в области предпринимательства здравниц и служит основой для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности распределения ресурсов.

Разработан методический подход к формированию механизма управления предпринимательской деятельностью СКО, учитывающий особенности предпринимательских процессов в рекреационной сфере, включающий аналитическую оценку состояния предпринимательской деятельности, классификацию проблем, выбор направлений развития и осуществление комплекса управленческих воздействий на развитие предпринимательства по соответствующим критериям эффективности.

На основе разработанной системы критериев и показателей эффективности предпринимательской деятельности разработан алгоритм оценки собственных предпринимательских возможностей СКО, позволяющий достоверно определить потенциально возможный объем финансовых вложений по перспективному направлению предпринимательской деятельности.

Апробация результатов исследования.

Основные результаты исследования докладывались на кафедре бухгалтерского учета и аудита СГУТиКД, а также на международных и научно-практических конференциях: «Проблемы, инновационные подходы и перспективы развития индустрии туризма» (Сочи 2009), «Развитие финансового и учётно-аналитического обеспечения хозяйствующих субъектов, участвующих в организации, проведении и обслуживании XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр» (Сочи 2010), «Актуальные вопросы экономических наук» (Новосибирск 2010), «Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир» (Санкт-Петербург 2010), «Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ» (Саратов 2010), «Проблемы реформирования экономики России» (Тверь 2011).

Публикации. Основные положения диссертации отражены в 10 опубликованных работах общим объемом 4,57 п.л., в т.ч. 2 публикации в журналах, рекомендованных ВАК, общим объемом 1,2 п. л.

Структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии, приложений, включает 25 таблицы и 26 рисунков.

Во «Введении» обоснована актуальность темы, определены цели и задачи исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость выводов и результатов работы.

В первой главе «Теоретические аспекты развития предпринимательской деятельности в сфере санаторно-курортных услуг» дана характеристика современного состояния и тенденций развития санаторно-курортной сферы, определены особенности предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций, выявлены проблемы научного обеспечения управления предпринимательской деятельностью в сфере санаторно-курортных услуг.

Во второй главе «Методические подходы к формированию механизма управления развитием предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций» проанализированы факторы развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы, предложен методический подход к формированию механизма управления развитием предпринимательской деятельности СКО, а также обоснованы приоритетные направления видов предпринимательской деятельности здравниц.

В третьей главе «Основные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы» сформирована система критериев и показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности, представлена аналитическая оценка результативности предпринимательской деятельности ведущих санаторно-курортных организаций, а также даны предложения по оценке предпринимательства с помощью построения кривой собственных предпринимательских возможностей, реализация которых позволит здравницам увеличить прибыль за счет перераспределения средств в наиболее эффективные направления деятельности.

В «Заключении» сформулированы основные выводы и результаты диссертационного исследования.

II. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Сущность и основные виды предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций

Отечественный санаторно-курортный комплекс переживает сложный период своего развития. Разрушение централизованных методов управления, которые складывались на протяжении советского периода времени, и слабость рыночных механизмов управления негативно отразились на развитии санаторно-курортных организаций, представлявших в прошлые годы мощную основу российских курортов. За годы реформ кардинально изменилась структура экономики санаторно-курортного комплекса, значительно снизился материально-

технический потенциал оказания услуг оздоровления и лечения, более чем в 2 раза сократилось число санаторно-оздоровительных учреждений, которые сегодня могут обслужить не более 7,5 млн. человек в год. Такие показатели нельзя назвать удовлетворительными, так как потребность населения страны в организованном многодневном отдыхе составляет во много раз больше. При этом падает заинтересованность российского потребителя в получении традиционного лечебного пакета в силу высокой его коммерциализации, который значительно изменился по своему содержанию, а по ряду параметров существенно уступает предложениям зарубежных санаторно-курортных организаций. Одновременно повышение комфортности в здравницах ориентировано в основном на платежеспособное население с высоким уровнем дохода, и поэтому санаторно-курортное обслуживание становится недоступным широким слоям населения. В тоже время отметим, что в ряде регионов России уже фиксируется угрожающий здоровью нации уровень заболеваемости: 987 случаев на 1000 человек населения. Однако доказано, что потенциал социально-экономической и профилактической эффективности санаторно-курортного оздоровления достаточно высок. Например, комплексные лечебно-оздоровительные мероприятия в санаторно-курортном обслуживании повышают уровень здоровья в 1,7 раза, использование природных лечебных факторов повышает эффективность оздоровления граждан на 25-30% и снижает затраты на лечение в условиях поликлиники и стационаров на 10-15 процентов.

Зависимость воспроизводственного процесса в санаторно-курортном комплексе от региональных лечебных природных и туристско-рекреационных ресурсов создает предпосылки к консолидации потенциала санаторно-курортных организаций на основе определенного организационно-экономического механизма. Иными словами, все санаторно-курортные и обслуживающие их организации и учреждения оздоровительного направления должны быть взаимосвязаны единой функцией и единой целью развития. Поэтому в диссертационном исследовании предлагается рассматривать санаторно-курортные организации с разных позиций, в первую очередь, как территориальный объект управления (независимо от ведомственной и иерархической подчиненности), как хозяйствующий субъект (все юридические лица, занимающиеся санаторно-курортной и оздоровительной деятельностью), так и экономический объект, осуществляющий предпринимательскую деятельность.

Предпосылками развития предпринимательской деятельности в СКО явились следующие:

1. Наличие и многообразие форм собственности и видов хозяйствования. Данная предпосылка наиболее значима, так как закладывает основы для формирования конкурентной среды. Конкуренция санаторно-курортных организаций оказывает существенное воздействие на качество предоставляемых ими услуг, рост профессионального уровня персонала.

2. Неограниченное число участников конкуренции, равный, свободный доступ на рынок и выход из него. Это означает, что любая санаторно-курортная организация имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, получать прибыль.

3. Равный доступ всех санаторно-курортных организаций и учреждений к имеющимся ресурсам. Смысл состоит в том, что все хозяйствующие субъекты должны иметь равные возможности использования природных лечебных факторов, приобретения медицинского и другого оборудования и технологий, получения кредитов, привлечения рабочей силы. Все это создает эффект равных стартовых возможностей и делает реальной активную предпринимательскую деятельность.

4. Наличие у каждого участника конкурентной борьбы полного объема рыночной информации, что создает возможность выбора услуги потребителем.

Поэтому под предпринимательством санаторно-курортных организаций следует понимать деятельность, осуществляемую на коммерческой основе и связанную с реализацией новых возможностей для разработки конкурентоспособной санаторно-курортной услуги, с поиском различных форм приложения капитала, использованием природных лечебных ресурсов, профилактике заболеваний и совершенствованием способов качественного обслуживания отдыхающих.

В общем виде предпринимательскую деятельность санаторно-курортных организаций можно представить следующим образом (рисунок 1):

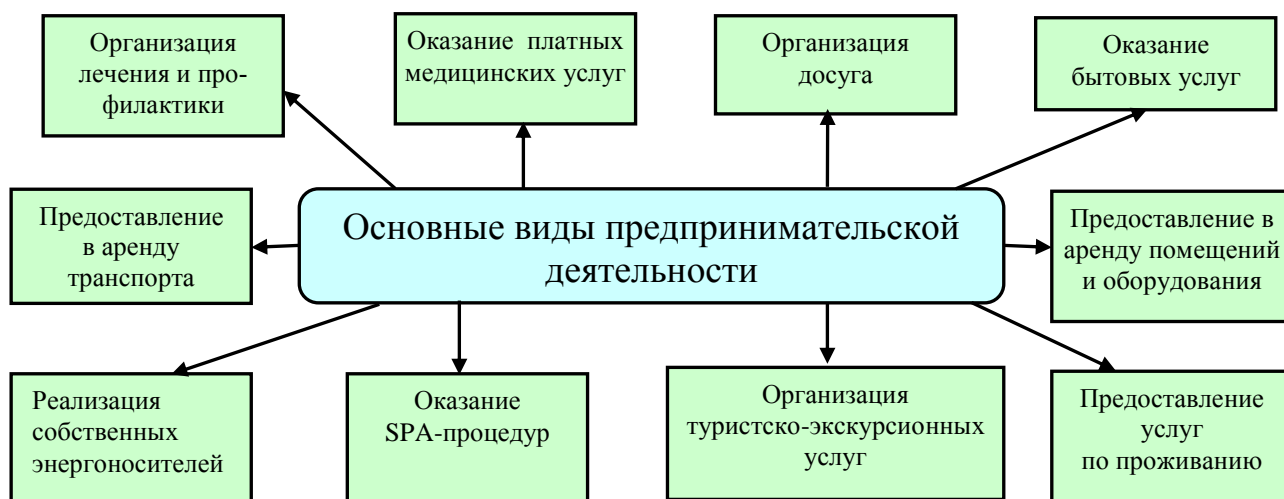


Рисунок 1- Виды предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций

По данным субъектов РФ в настоящее время в регионах реализуются и находятся в стадии разработки 65 региональных программ развития туризма и санаторно-курортного лечения, из которых следует, что развитие туризма и санаторно-курортной сферы на территории Российской Федерации будет профинансировано на сумму 36,6 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 1,3 млрд. руб., региональных бюджетов – 4, 6 млрд. руб., местных бюджетов – 1,4 млрд. руб. Частных инвестиций планируется привлечь на сумму 29, 3 млрд. рублей.

Формирование предпринимательской деятельности СКО во многом обусловлено развитием спроса на услуги и возможностью его удовлетворения с помощью ресурсов, которыми располагают организации данной сферы деятельности.

Предпринимательство часто рассматривают как функцию, которая включает использование возможностей, существующих в пределах рынка.

Одна из главных причин, сдерживающих развитие рынка санаторно-курортных услуг состоит в сокращении их традиционной поддержки, в том числе финансовой, со стороны государства (рисунок 2).



Рисунок 2 - Динамика расходов на оплату путевок на санаторно-курортное лечение работников в форме долечивания за 2003-2009 годы

Хотя в последние годы финансирование государством (рис.2.) санаторно-курортного лечения социально незащищенных слоев общества начинает снова возрастать.

В целях создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в Краснодарском крае в рамках норм федерального законодательства создана региональная правовая база. Приняты законы «О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае», «О государственной поддержке лизинговой деятельности в Краснодарском крае», а также ряд других законов и постановлений главы администрации края.

2. Основные тенденции в управлении предпринимательской деятельностью в сфере санаторно-курортных услуг

В советский период экономика курортных регионов развивалась и управлялась под четким руководством государственных структур. Перед санаторно-курортной сферой не ставились задачи рентабельного ведения хозяйства, поскольку все социально-экономические программы реализовывались за счет государственных средств. В период перехода к рыночной экономике курортные территории в течение практически одного года потеряли около 80% рекреантов, большую часть финансирования федеральных объектов (а это дороги, транспортные узлы и коммуникации, объекты, обеспечивающие экологическую

безопасность и т.д.). Ситуация усугублялась еще тем, что собственникам и наиболее активной части основных фондов здравниц являлись федеральные структуры, крупные промышленные объединения, общественные организации, которые, испытывая собственные финансовые трудности, практически полностью устранились от содержания своих курортных объектов.

Продолжающиеся изменения в экономике России серьезно обострили проблемы управления санаторно-курортными организациями. Кризис административно-командной системы регулирования и масштабные социально-экономические преобразования в России с начала 90-х годов 20 века создали условия для коренных изменений в санаторно-курортной сфере. За последние двадцать лет наблюдается медленная адаптация к рыночным отношениям как государственных и муниципальных оздоровительных учреждений, так и частных санаторно-курортных объектов.

В таблице 1 представлен анализ наиболее существенных, на наш взгляд, тенденций изменения системы управления санаторно-курортной сферой в настоящее время.

Таблица 1 - Основные тенденции изменения системы управления санаторно-курортных организаций в период с конца 90-х годов по настоящее время

| Тенденции | Последствия |
|---|--|
| 1. Ликвидация системы централизованной загрузки СКО через профсоюзы и ведомства | <ul style="list-style-type: none"> - появление новых предприятий, оказывающих санаторно-курортные услуги; - расширение альтернатив потребительского выбора; - рост конкуренции между СКО |
| 2. Либерализация системы государственного регулирования и контроля качества СКО | <ul style="list-style-type: none"> - расширение возможностей санаторно-курортных организаций гибко реагировать на потребности регионов, отдельных предприятий и организаций, лиц; - развитие международных процессов обмена информацией и специалистами; - стихийное развитие рынка санаторно-курортных услуг, не позволяющее целенаправленно и последовательно регулировать стабильную загрузку в СКС; - снижение качества услуг СКС |
| 3. Ликвидация государственной поддержки в финансировании СКО | <ul style="list-style-type: none"> - снижение нагрузки на госбюджет в условиях кризиса; - расширение возможностей самостоятельного поиска материального обеспечения СКО; - формирование рыночного ценового механизма регулирования спроса и предложения на санаторно-курортные услуги; - снижение потенциала и материальной базы; - отсутствие квалифицированных кадров; - преобладание экономического результата деятельности предприятий над социальным. |

Успешное развитие СКО возможно лишь при наличии определенных рекреационных ресурсов и соответствующих благоприятных факторов, вместе образующих рекреационный потенциал. Основу рекреационных ресурсов как

фактора развития потенциала в вопросах управления предпринимательской деятельностью составляют географическое положение, природные условия, материально-техническая база санаторно-курортных организаций, степень территориальной доступности основных курортных зон и центров санаторно-курортной деятельности.

Город Сочи является одним из ведущих туристско-рекреационных центров Черноморского побережья Российской Федерации. Уникальность курорта состоит в том, что на его территории представлены все курортологические факторы, среди которых бальнеологические (минеральные воды и грязи) способны конкурировать с лучшими мировыми курортами. Так, по бальнеологическому ряду и характеристикам минеральных вод и грязей объём оказания санаторно-курортных услуг может быть увеличен в 9 – 10 раз.

Развивая предпринимательскую деятельность, Сочи способен внести существенный вклад в увеличение ВВП и за счёт ускоренного роста въездного туризма и позиционирования тур. продуктов на мировом рынке (рисунок 3):



Рисунок 3 - Позиционирование курорта Сочи на рынке туристско-рекреационных услуг

В сложившейся ситуации необходимо позиционировать управление и развитие предпринимательской деятельности в санаторно-курортной сфере, определить ее место среди основных отраслей хозяйствования в экономике курортной территории.

В зависимости от степени развития предпринимательской деятельности в сфере услуг возможны три пути развития ситуации. Это пессимистичный, реалистичный и оптимистичный сценарии развития, приведенные на рисунке 4.

Значительный рост объема платных услуг населению приходится на пре-олимпийские 2011 – 2013 годы и достигает максимума в 2014 году в диапазоне значений от 160000 до 180000 млн. рублей. После проведения олимпиады в 2014 году планируется резкое уменьшение объема платных услуг и, начиная с 2015 года – постепенный но устойчивый рост, связанный с планомерным развитием города Сочи (рисунок 4):

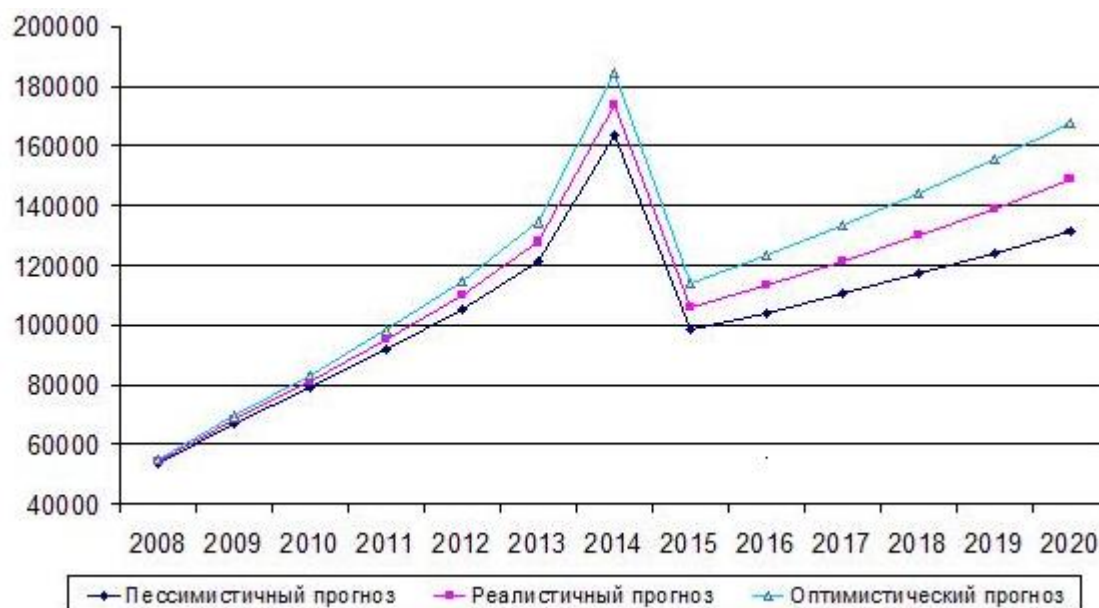


Рисунок 4 - Объём платных услуг по г. Сочи, млн. руб.

Адекватность изменений в сфере платных услуг изменениям потребностей населения является базовым условием эффективности санаторно-курортной деятельности. Взаимосвязь спроса и ресурсов является объективным условием функционирования организаций санаторно-курортной сферы и может рассматриваться в качестве исходной предпосылки для создания механизма эффективного управления его деятельностью. Реализация такого механизма осуществляется в рамках ресурсной концепции, ориентированной на эффективное использование ресурсного потенциала санаторно-курортного комплекса в сложившихся условиях рыночной конъюнктуры.

3. Методические подходы к формированию механизма управления развитием предпринимательской деятельностью санаторно-курортных организаций

Функционирование предпринимательских структур в санаторно-курортной сфере происходит в условиях высокой неопределенности и риска, что предъявляет повышенные требования к обоснованности и качеству управляющих воздействий органов управления. С одной стороны, управление обеспечивает нормальный процесс функционирования предпринимательских структур, а с другой – их развитие и совершенствование, адаптацию к текущим и ожидаемым изменениям внешней предпринимательской среды.

Как было отмечено выше, основной целью управления предпринимательскими структурами в рекреационной сфере является достижение их устойчивого

развития. Возможность практической реализации целей управления связана с созданием соответствующего механизма и обеспечением его эффективного функционирования.

Исследование сущности механизма управления предпринимательской деятельностью в санаторно-курортной сфере опирается на имеющиеся научные работы, посвященные вопросам, связанным с изучением механизма управления социально-экономическими системами, к которым относятся, как отдельные санаторно-курортные организации, так и рекреационная сфера в целом.

В настоящее время существуют различные определения понятия «механизм управления», объективно отражающие те или иные аспекты его сущности. На наш взгляд, их общим недостатком является отсутствие системного подхода к исследованию механизма управления, что не позволяет рассмотреть все его составляющие во взаимосвязи и взаимозависимости.

Элементы механизма управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных организаций, во-первых, обладают свойством структурности, являясь средствами, выражающими статическую сторону управляющего воздействия. Во-вторых, они характеризуются функциональностью, то есть действуют.

Таким образом, механизм управления предпринимательской деятельностью представляет собой систему структурно и функционально организованных элементов, обеспечивающих целенаправленное эффективное осуществление выработки, принятия и реализации управленческих решений в процессе управления функционированием и развитием предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций (рисунок 5).

Элементы механизма управления предпринимательской деятельностью включают: субъект, объект, факторы, цели, принципы, функции, методы управления, меры управляющего воздействия и ресурсное обеспечение.

Таким образом, посредством формирования и совершенствования механизма управления можно добиться создания условий для повышения эффективности предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций и обеспечения их устойчивого развития.

4. Система показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности

Проведенный научный анализ оценки эффективности предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы показал, что в настоящее время отсутствует единая система показателей для оценки ее эффективности, как в экономическом, так и в социальном аспектах. Это приводит к тому, что каждая санаторно-курортная организация проводит оценку эффективности своей предпринимательской деятельности субъективно, а отсутствие единого подхода к оценке ее эффективности, не позволяет в большинстве случаев дать всестороннюю объективную оценку эффективности предпринимательства. В связи с этим, нами предпринята попытка разработки системы показателей для оценки эффективности предпринимательской деятельности на основе системного, дифференцированного подхода с учетом социальной значимости организаций отрасли в экономике и социальной жизни нашей страны.

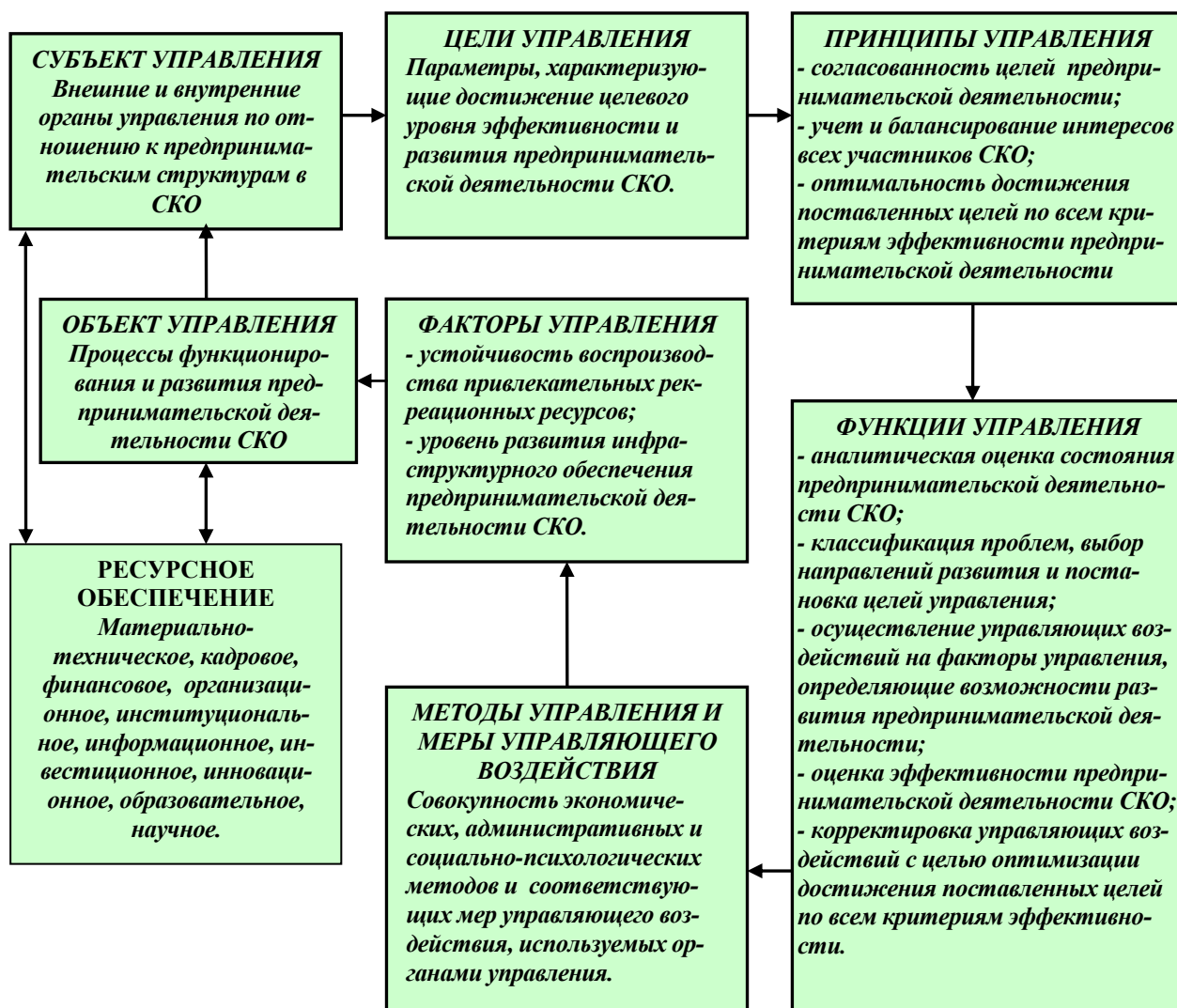


Рисунок 5 - Механизм управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных организаций

Учитывая специфику организаций санаторно-курортной сферы важнейшими критериями экономической эффективности предпринимательской деятельности, по нашему мнению, являются: эффективность использования ресурсов, результативность деятельности предприятия, конкурентное положение предприятия, качество производственной деятельности, качество сервиса, качество обслуживания.

По нашему мнению, в систему показателей оценки экономической эффективности должны включаться две группы показателей:

- целевые (стратегические), определяющие степень достижения поставленных перед организацией целей по максимизации положительных финансовых результатов;
- диагностические, т.е. те, по которым можно судить, обладает ли санаторно-курортная организация достаточным уровнем сервиса и качеством обслуживания.

Поскольку функционирование любой санаторно-курортной организации осуществляется в условиях сложного взаимодействия целого комплекса факторов, поэтому важной проблемой становится построение развернутой системы

показателей, характеризующих экономическую эффективность предпринимательской деятельности субъекта.

Для расчета комплексных коэффициентов экономической эффективности предпринимательской деятельности курортной организации рекомендуется поэтапный расчет коэффициентов по каждому блоку в отдельности с использованием метода анализа иерархий Т. Саати (рисунок 6).

На основе использования метода анализа иерархий (при получении интегральных показателей по блокам целевых и диагностических показателей для оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности СКО), были получены аддитивные модели зависимости обобщающих показателей от частных.

Исходя из предлагаемой комплексной оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности СКО, нами были выделены следующие уровни эффективности предпринимательства (таблица 2).

Таблица 2 - Интервально-качественная шкала эффективности предпринимательской деятельности

| Уровни эффективности предпринимательской деятельности | Неэффективная | Низкоэффективная | Эффективная | Высокоэффективная | Абсолютно эффективная |
|---|---------------|------------------|--------------|-------------------|-----------------------|
| Интервалы значений уровней эффективности | ниже 0,50 | 0,70 – 0,50 | 0,84 – 0,70. | 0,98 – 0,85 | 1-0,99 |

Данная система показателей обладает аналитическими возможностями и обеспечивает диагностику текущего состояния предпринимательской деятельности санаторно-курортной организации, что служит основой для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности предпринимательства.

5. Методические предложения по оценке и реализации собственных предпринимательских возможностей организаций санаторно-курортной сферы

Одним из определяющих моментов в предпринимательской деятельности является определение ее основных направлений — отдельных сегментов окружения, от которых санаторно-курортная организация имеет (или хочет получить) доход. Четко определить границы видов предпринимательской деятельности на предприятиях рекреационной сферы затруднительно из-за тесной взаимосвязи оказываемых услуг. Тем не менее, этот вопрос является принципиальным, так как правильное определение видов предпринимательской деятельности в конечном итоге повысит эффективность общей финансово-хозяйственной деятельности.

В настоящее время отсутствует единый методический подход к классификации предпринимательской деятельности по отдельным направлениям и уже тем более не существует подобной классификации для санаторно-курортных организаций. Разнообразие санаторно-курортных услуг, оценка их доходности выходит в настоящее время на первый план для руководителей здравниц.

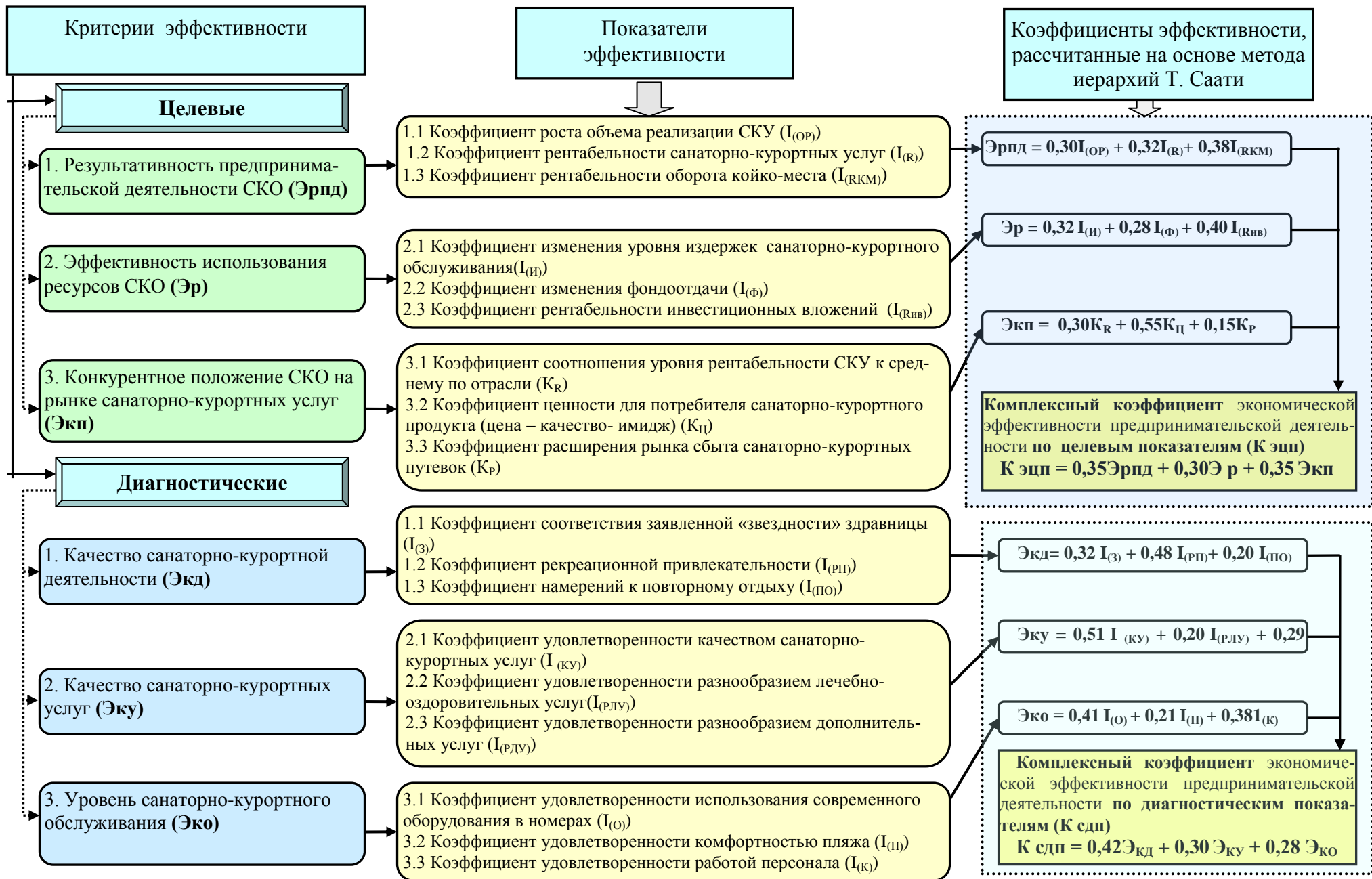


Рисунок 6- Система критериев и показателей для оценки эффективности предпринимательской деятельности СКО

При определении приоритетности видов предпринимательской деятельности нами заложен принцип учета средней нормы прибыли по конкретным санаторно-курортным услугам. Санаторно-курортные услуги имеют функциональную природу (цена путевки, рекреационная ценность, и т.д.), а также эстетическую (уровень комфортности отдыха, уровень сервиса и т.д.). Определено, что санаторно-курортные продукты разных СКО различны. Они отличаются между собой, прежде всего уровнем «классности» или престижности санатория, направленностью его деятельности (лечение, отдых, оздоровление и т.д.), набором услуг, включаемых в стоимость путевки, то есть по сути дела, теми характеристиками, на основе которых строится предпринимательская деятельность. Для того, чтобы выявить наиболее эффективные виды предпринимательской деятельности необходимо определить результативность каждого набора услуг с точки зрения максимизации дохода (таблица 3).

Таблица 3 - Оценка уровня доходности видов предпринимательской деятельности СКО

| Виды предпринимательской деятельности | Услуги по проживанию и питанию (УП) | Лечебные услуги (УЛ) | Диагностические услуги (УД) | Дополнительные платные услуги (УДП) |
|---------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Рентабельность, % | 12,4 | 18,2 | 6,7 | 15,3 |

Таким образом, наиболее эффективным направлением предпринимательской деятельности здравниц являются услуги по размещению и питанию, а также часть лечебно-оздоровительных услуг. Требуется развития и дополнительных вложений такое направление предпринимательской деятельности как дополнительные платные услуги, включающие экскурсионные программы, организация игровых и театрализованных шоу-программ, доставку авиа и ж/д билетов в номер и т. д.

Поскольку главным критерием, предъявляемым к организациям санаторно-курортной сферы по развитию предпринимательской деятельности является максимизация прибыли и качественное санаторно-курортное обслуживание, то возникает проблема определения собственных предпринимательских возможностей (СПВ) здравницы по развитию предпринимательства.

Анализ соответствия требований рынка санаторно-курортных услуг собственным предпринимательским возможностям СКО удобно проводить, составляя по каждому виду предпринимательской деятельности программу развития собственных предпринимательских возможностей, содержание которой представлено на рисунке 7.

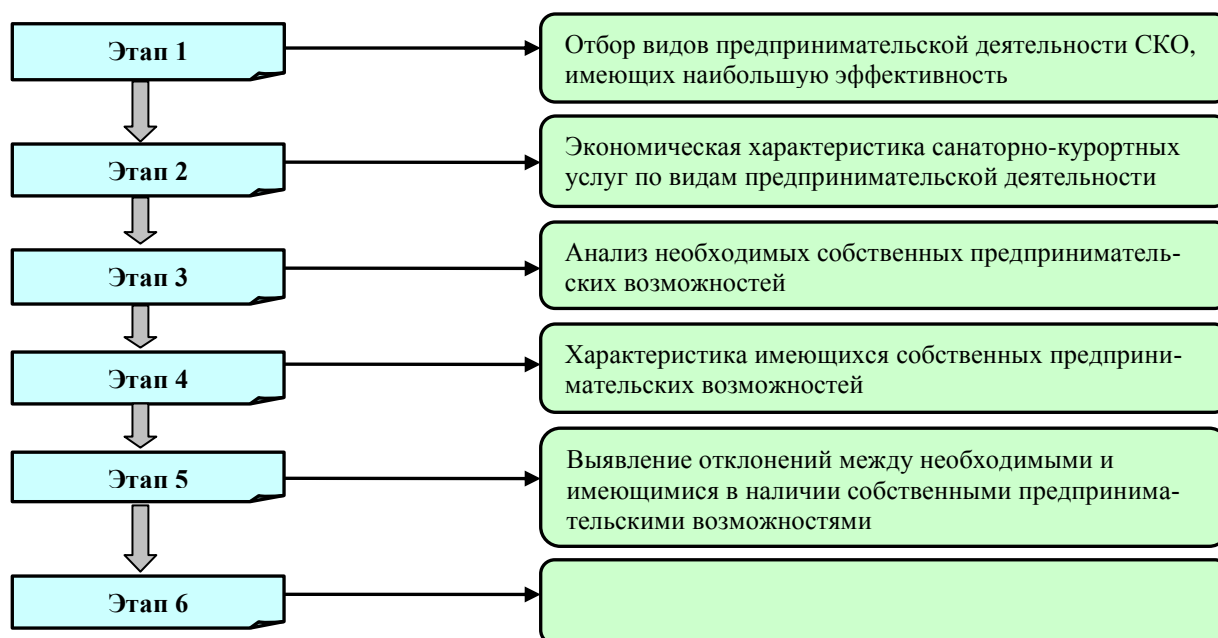


Рисунок 7- Программа развития собственных предпринимательских возможностей СКО

Собственные предпринимательские возможности заключаются в том, что СКО, реализуя полностью свой предпринимательский потенциал, осуществляет выбор услуг путем перераспределения ресурсов. При этом, СКО, реализующая полностью свои предпринимательские возможности, не может увеличить производство какой-либо услуги, не поступившись другой. Предельными значениями собственных финансовых предпринимательских возможностей санаторно-курортной организации может являться сумма годовых значений чистой прибыли. Эта сумма может рассматриваться как предельное значение стоимости годовых вложений собственных средств.

Оценка предпринимательских возможностей СКО базируется на построении кривой собственных предпринимательских возможностей по осуществлению вложений в определённые виды предпринимательской деятельности. При построении кривой предпринимательских возможностей СКО производится обязательное ранжирование видов услуг по критерию доходности ($Z_{вн}$). Далее строится кривая предпринимательских возможностей СКО, справа налево, в порядке убывания значения $Z_{вн}$ (падения ранга). Если сумма необходимых средств превышает предельное значение предпринимательских возможностей СКО, то некоторые направления предпринимательской деятельности могут быть не востребованы (частично или полностью).

Далее строится линия кривой предпринимательских возможностей (АВ) под углом $(1 + r)$, где r представляет собой ставку кредитного процента, выраженную в долях единицы. Затем строится линия, параллельная прямой АВ, проведенная как касательная к кривой предпринимательских возможностей. Указанная линия позволяет выявить точку Z на этой кривой, которая определяет рациональную структуру предпринимательских возможностей курортных организаций. При этом все направления предпринимательской деятельности,

чья доходность превышает значение ставки кредитного процента, т.е. целесообразные к финансированию, расположены ниже точки Z на кривой собственных предпринимательских возможностей.

Продemonстрируем построение кривой собственных предпринимательских возможностей на примере санатория «Русь». Предельные значения предпринимательских возможностей (I_0) санатория составляют 4560 тыс. руб., (годовая сумма чистой прибыли). Точка Z на кривой определена с помощью линии, параллельной АВ, проведенной в качестве касательной к кривой предпринимательских возможностей, которая определяет рациональную структуру собственных предпринимательских возможностей рассматриваемого санатория. Подчеркнем, что ниже точки Z на кривой располагаются виды предпринимательской деятельности, чья доходность превышает значение ставки кредитного процента в 12% и, следовательно, целесообразны к финансированию. Соответствующий им объем в 3800 тыс. руб. и его доля в возможностях санатория характеризуют рациональную структуру инвестирования. Сокращение текущего потребления сверх этого значения и вложение средств по другим направлениям, расположенным выше точки Z на кривой АС, не принесет в будущем выгод, предпочтительных текущему потреблению (рисунок 8).

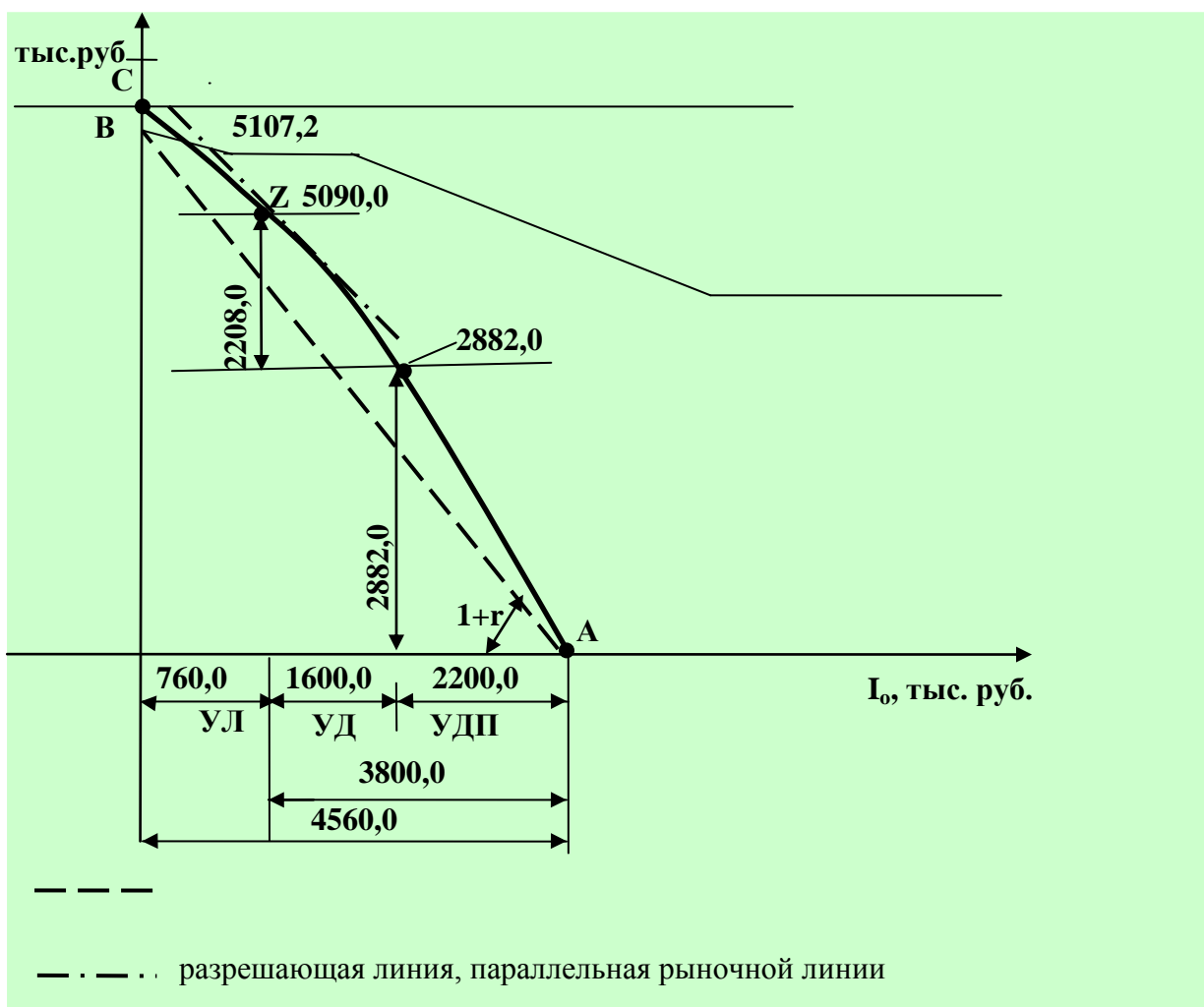


Рисунок 8 - Кривая собственных предпринимательских возможностей санатория «Русь»

Расчёты, проведенные при построении кривой собственных предпринимательских возможностей санатория «Русь», позволили выявить наиболее эффективные направления вложения средств, которыми являются услуги по диагностике (ожидаемая доходность 38 %) и дополнительные платные услуги (ожидаемая доходность 31%). Что касается лечебно-оздоровительных услуг, то согласно кривой собственных предпринимательских возможностей этот вид деятельности находится выше точки Z, что позволяет отнести его к нецелесообразным для инвестирования.

Таким образом, использование предложенного метода определения экономической целесообразности вложения средств позволяет руководству здравниц принимать оперативные решения по использованию собственных предпринимательских возможностей.

Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, определенных ВАК

1. Самарский, В.И. Направления развития предпринимательства в санаторно-курортной сфере / В.И. Самарский // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1. – 0,5 п. л.
2. Самарский, В.И. Методические предложения по оценке и реализации собственных предпринимательских возможностей организаций санаторно-курортной сферы / В.И. Самарский // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела – 2010. – № 4. – 0,7 п.л.

Публикации в других изданиях

3. Самарский, В.И. Роль малого предпринимательства в экономике Краснодарского края / В.И. Самарский, Ю.Ю. Морозова // Материалы международной научно-практической конференции «Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы и перспективы». Тула 25 мая 2010. – 0,42 п.л.
4. Самарский, В.И. Развитие предпринимательства в туризме как фактор роста экономики / В.И. Самарский, Т.П. Левченко // Материалы международной конференции «Развитие финансового и учетно-аналитического обеспечения хозяйствующих субъектов, участвующих в организации, проведении и обслуживании XXII зимних олимпийских игр и XI зимних паралимпийских игр». Сочи 25 июня 2010. - 0,5 п. л.
5. Самарский, В.И. Антикризисные меры и государственное регулирование в санаторно-курортном бизнесе / В.И. Самарский // Материалы международной научно-практической конференции «Экономические аспекты антикризисного развития современного общества». Саратов 26 октября 2010. – 0,5 п. л.
6. Самарский, В.И. Методические подходы к формированию механизма оценки эффективности предпринимательской деятельности в санаторно-курортных организациях / В.И. Самарский // Современные аспекты экономики. – рефер. научн.-практ. журн. – СПб., 2010 - №12. – 0,5 п. л.

7. Самарский, В.И. Современное состояние и тенденции развития санаторно-курортной сферы / В.И. Самарский // Материалы научно-практической конференции «Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир», Санкт-Петербург 10 декабря 2010. - 0,8 п. л.
8. Самарский, В.И. Теоретические аспекты управления предпринимательской деятельностью в санаторно-курортной сфере / В.И. Самарский // Материалы международной научно-практической конференции « Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ». Саратов 24 декабря 2010. – 0,4 п. л.
9. Самарский, В.И. Тенденции и направления развития санаторно-курортной сферы в России / В.И. Самарский // Материалы XVII Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономических наук» Новосибирск, декабрь 2010. – 0,45 п. л.
10. Самарский, В.И. Некоторые аспекты оценки эффективности деятельности санаторно-курортных организаций / В.И. Самарский // Материалы 8-й Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики, социологии и права». Пятигорск 29-30 декабря 2010. – 0,5 п. л.