

Тавкешева Тамара Хажисмельевна

**Совершенствование механизма
функционирования рынка туристско-
рекреационных услуг
(на материалах Кабардино-Балкарской Республики)**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Сочи - 2011

Работа выполнена в Институте информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Шевлоков Валентин Зедович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Берлин Сергей Игоревич

кандидат экономических наук, доцент
Романова Лариса Михайловна

Ведущая организация: Сочинский научно-исследовательский центр РАН

Защита состоится 9 декабря 2011 г. в 12.00. часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 при Сочинском государственном университете по адресу г. Сочи, ул. Советская, 26а, зал заседаний диссертационных советов.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сочинского государственного университета, с авторефератом – на сайте <http://vak.ed.gov.ru>.

Автореферат разослан 9 ноября 2011 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Матющенко Н.С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Рынок туристско-рекреационных услуг (РТРУ), проявляющийся в его многоотраслевом характере и тесной факторной взаимозависимости практически со всеми сферами жизнедеятельности, способен выступать в качестве действенного инструмента стимулирования социально-экономического роста на национальном и местном уровнях. Во многих странах мира доля внутреннего туризма в ВВП достигает 15–20%, что позволяет говорить о приоритетности развития данного направления. Доля туризма в ВВП России с учетом мультипликативного эффекта составляет 6,5%, из них 3% – чистый туризм.

В силу возрастающего воздействия РТРУ на социально-экономические отношения возникает необходимость исследования механизма его функционирования в современных условиях. Эффективность функционирования рынка туристско-рекреационных услуг становится одним из факторов повышения уровня экономического роста, увеличения его конкурентоспособности и улучшения качества жизни страны.

Рынок туристско-рекреационных услуг перспективен в территориальном аспекте, поскольку для целого ряда мест именно его развитие может внести существенные положительные изменения в формирование структуры занятости населения, способствовать преодолению социально-экономического отставания. Очевидно, что успех во многом обеспечивается обоснованностью и адекватностью принимаемых мер, касающихся реализации туристско-рекреационных услуг (ТРУ). Мировой опыт и практика развитых стран показывают, что грамотно продуманная политика в развитии РТРУ, может дать существенные экономические преимущества и способствовать решению многих социальных задач. Тем не менее, предпринимаемые меры не всегда соответствуют опыту развитых стран, вследствие чего необходимо учитывать специфику отдельно взятого субъекта.

Существует необходимость совершенствования механизма эффективного функционирования РТРУ, что может быть обеспечено за счет использования комплекса организационно-экономических факторов, способствующих формированию спроса на ТРУ.

Все вышеизложенное определяет актуальность выбранной темы диссертационного исследования, в особенности для тех территорий России, где туристско-рекреационная специализация является, по сути, катализатором социально-экономического развития.

Степень научной разработанности проблемы. Значительный вклад в процесс исследования туристско-рекреационной сферы внесли: А.Ю.Александрова, А.С. Апарин, И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов, И.Е.Бельских, С.И. Берлин, В.Велединский, А.М. Ветитнев, В.А.Квартальнов, Т.П. Левченко, Л.С. Мымрикова, Г.А.Папирян, В.С.Сенин, А.А. Татаринев, А.Д. Чудновский и др. Внимание особенностям и перспективам развития регионального туристско-рекреационного рынка было уделено такими авторами, как Е.И. Богданова, Е.С. Богомолова, В.В. Бородин, М.Б. Биржаков,

Л.Ф.Гостева, Е.Н. Ильина, И.А. Куянцев, Г.М. Романова, С.А. Севастьянова, Г.А. Симонян, М.В. Соколова, Е.Ополченева, С.А. Туменова, О.А. Яброва. В трудах этих ученых отражены теоретические положения и процесс развития рынка туристско-рекреационных услуг, его роль в экономике региона.

Следует отметить, что, несмотря на существенное внимание, которое уделяется рассматриваемым вопросам, исследования многих ученых посвящены преимущественно теоретическим аспектам туристско-рекреационной деятельности. Практически отсутствуют исследования, посвященные проблемам разработки инструментов и механизмов, позволяющих эффективно реализовывать туристско-рекреационный потенциал. Вследствие чего в экономической литературе не получили должного отражения вопросы функционирования рынка туристско-рекреационных услуг.

Объектом диссертационного исследования является рынок туристско-рекреационных услуг Кабардино-Балкарской Республики.

Предметом исследования явились управленческие отношения, возникающие в процессе функционирования рынка туристско-рекреационных услуг.

Цель диссертационного исследования. Целью настоящего исследования является совершенствование механизма функционирования рынка туристско-рекреационных услуг, а также разработка теоретических и практических рекомендаций по повышению деятельности туристско-рекреационного комплекса.

Задачи исследования. В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- теоретический анализ функционирования РТРУ;
- обобщение методических подходов по выявлению факторов, определяющих направление развития РТРУ;
- оценка организационно-экономических аспектов, оказывающих влияние на функционирование туристско-рекреационного комплекса региона;
- производственно-экономический анализ и определение состояния конкурентоспособности туристско-рекреационной сферы региона;
- разработка экономико-математической модели развития регионального РТРУ;
- обоснование организационно-экономического механизма функционирования РТРУ.

Гипотеза исследования. Формированию и эффективному функционированию РТРУ в регионе препятствует отсутствие четкой, выработанной системы мер, направленной на рациональное использование и реализацию туристско-рекреационного продукта.

Необходимо предложить комплекс мероприятий в виде механизма, ориентированного на развитие РТРУ, способствующего получению экономического эффекта.

Методология исследования. В диссертационном исследовании основой работы послужили труды классиков экономической науки, современных отечественных и зарубежных ученых, экономистов, занимающихся проблемами туристско-рекреационного комплекса. В работе использованы законодательные акты, нормативно-правовые документы органов Российской Федерации и Ка-

бардино-Балкарской Республики, регулирующие вопросы развития рекреации и туризма, а также регионального социально-экономического развития, официальные материалы государственной статистики, опубликованные аналитические материалы, данные, полученные через Интернет, результаты личных исследований автора.

Эмпирическая база. В исследовании использовались методы теоретического и эмпирического анализа, а именно: системный подход, логический и структурный анализ, математико-статистическое моделирование, проведенный автором выборочный опрос населения КБР.

Соответствие паспорту специальности. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с п. 15.3. «Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов», п. 15.7. «Территориальная организация туристско-рекреационных систем», п. 15.14. «Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма» Паспорта ВАК по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Научная новизна диссертационного исследования заключается в совершенствовании теоретических основ и выработке эффективного механизма функционирования рынка туристско-рекреационных услуг. Основные результаты исследования, обладающие научной новизной, состоят в следующем:

- выявлены теоретические закономерности, современные тенденции и проблемы функционирования рынка туристско-рекреационных услуг, которые позволили обосновать перспективные направления развития туристско-рекреационной сферы, основанные на конкурентных преимуществах;

- сформулирован методический подход по развитию РТРУ, детерминантами которого являются политика ценообразования, выявление и использование существующего туристско-рекреационного потенциала, развитие инфраструктуры, повышение привлекательности территории;

- на основе комплексного анализа дана оценка организационно-экономическим аспектам, оказывающим влияние на функционирование туристско-рекреационного комплекса региона, который показал, что основной причиной неэффективного функционирования РТРУ является разбалансированность рынка;

- предложена экономико-математическая модель, на основе которой рассчитаны прогнозные индикаторы спроса на туристско-рекреационные услуги в КБР, в результате чего определены направления развития туристско-рекреационной сферы республики, реализация которых даст мультипликативный эффект, выражающийся в развитии АПК, создании новых рабочих мест, притоке инвестиций, строительстве, развитии транспорта и связи и производстве товаров народного потребления;

- обоснован организационно-экономический механизм развития рынка туристско-рекреационных услуг в КБР, основным инструментом которого является воздействие на спрос ТРУ, что может быть стратегическим ресурсом по развитию туристско-рекреационной сферы.

Положения, выносимые на защиту. Экономическая сущность и специфика рынка туристско-рекреационных услуг заключается в отражении проявления туристско-рекреационной деятельности и ее значения в обществе. РТРУ выступает, как сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями ТРУ. Теоретические аспекты РТРУ позволяют обосновать конкурентные преимущества субъектов данного рынка. Внутренние и внешние факторы (политические, экономические, социально-демографические, культурные, материально-технические, информированность потребителей и изменение их предпочтений, обеспеченность кадрами, развитие средств массовой информации) оказывают воздействие на развитие рынка туристско-рекреационных услуг и определяют его роль в социально-экономическом развитии территорий.

Анализ основных показателей предприятий туристско-рекреационного комплекса и оценка его конкурентоспособности позволили предложить комплекс рекомендаций по дальнейшему развитию рынка туристско-рекреационных услуг.

Причиной низкой эффективности деятельности субъектов туристско-рекреационной сферы является разбалансированность рынка ТРУ, на основе системного подхода проанализированы организационно-экономические аспекты, оказывающие положительное и отрицательное влияние на функционирование туристско-рекреационного комплекса региона.

Для развития и совершенствования механизма управления туристско-рекреационной деятельностью предложены методические подходы, связанные с формированием адаптированной к местным условиям политики ценообразования, развитием обслуживающей инфраструктуры, разработкой комплекса мероприятий по повышению привлекательности территории, которые в комплексе позволят повысить конкурентоспособность предлагаемых туристско-рекреационных услуг.

Прогноз, рассчитанный с использованием экономико-математической модели, позволяет определить наиболее перспективные пути развития для туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики, которая относится к депрессивным регионам. Реализация выбранных направлений, выполняя одновременно экономические, социальные и политические функции, окажет стимулирующее влияние на развитие таких ключевых отраслей экономики как сельское хозяйство и строительство, транспорт и связь, торговля и производство товаров народного потребления.

Обоснованность и достоверность положений и выводов диссертации обеспечиваются методикой исследования, базирующейся на анализе отечественной и зарубежной литературы, использовании принципов и методов системного подхода. Для подтверждения работоспособности разработанных методик проведены экспериментальные расчеты с реальными данными, собранными автором в ходе диссертационного исследования. Разработанные положения, выводы и рекомендации репрезентативны, так как они базируются на большом статистическом материале и его экономико-математической обработке с помощью информационных технологий.

Теоретическое значение полученных автором результатов состоит в том, что на основе системного подхода проведено комплексное исследование проблем, связанных с механизмом функционирования рынка туристско-рекреационных услуг, обоснованы методические рекомендации по повышению его эффективности. Основные выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, могут найти применение в научно-исследовательских работах по изучению проблем, возникающих в процессе функционирования организаций туристско-рекреационного комплекса.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложенные в диссертации положения, сформулированные выводы и подготовленные на их основе рекомендации могут быть использованы как государственными органами управления Кабардино-Балкарской Республики при разработке и реализации программ социально-экономического развития территории, так и предприятиями туристско-рекреационного комплекса в целях развития рынка туристско-рекреационных услуг и формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе. Полученная экономическая оценка величины и роли туристско-рекреационной деятельности, а также разработанные прогнозы могут быть использованы при создании программ и стратегий регионального развития. Предложенные научные подходы позволят повысить уровень развития экономики в регионе, а также могут быть использованы при разработке тематических курсов в учебных заведениях по следующим специальностям: «Рынок санаторно-курортных услуг», «Экономика туристского рынка», «Планирование курортно-рекреационной отрасли».

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационной работы представлены на заседании отдела «Региональный менеджмент» ИИПРУ КБНЦ РАН, на международных, всероссийских научно-практических конференциях и семинарах: «Перспектива» (Нальчик 2007, 2010), «Моделирование устойчивого регионального развития» (Нальчик 2009), «Социально - экономические и правовые механизмы развития Северо-Кавказского региона» (Пятигорск 2010), «Инновации. Интеллект. Культура» (Тобольск 2010), «Северный Кавказ в системе стратегического развития России» (Нальчик 2011), «Молодые ученые в решении актуальных проблем науки» (Владикавказ 2011), «Проблемы развития экономики и сферы сервиса в регионе» (Сыктывкар 2011).

Публикации. По теме диссертационного исследования автором опубликовано 20 научных работ, из которых 3 - в изданиях, рекомендованных ВАК РФ. Общий объем публикаций составляет 8,4 п.л., в том числе авторских – 7,8 п.л.

Объем и структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, состоящего из 147 источников. Работа включает 15 рисунков и 14 таблиц.

Во «Введении» обоснована актуальность темы исследования, раскрыто состояние изученности исследуемой проблемы, сформулированы цели и основные задачи, показаны научная новизна и практическая значимость результатов диссертационной работы.

В первой главе «Теоретические аспекты и особенности функционирования рынка туристско-рекреационных услуг» рассматриваются теоретико-экономическое содержание и особенности функционирования рынка туристско-рекреационных услуг, методические подходы и организационно-экономические аспекты, оказывающие влияние на функционирование туристско-рекреационного комплекса.

Во второй главе «Анализ современного состояния рынка туристско-рекреационных услуг» даны характеристика и оценка потенциала туристско-рекреационного комплекса, исследована роль конкурентоспособности и государственной и частной инвестиционной поддержки в развитии рынка туристско-рекреационных услуг в КБР.

В третьей главе «Формирование организационно-экономического механизма функционирования рынка туристско-рекреационных услуг» представлена модель развития рынка туристско-рекреационных услуг, рассчитан прогноз развития рынка туристско-рекреационных услуг в КБР, предложен организационно-экономический механизм развития рынка туристско-рекреационных услуг.

В «Заключении» обобщены основные результаты исследования по функционированию рынка туристско-рекреационных услуг.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

С конца XX в. туризм является важной сферой экономической деятельности, и значение этого сектора будет продолжать расти. Особенно это актуально для стран, обладающих специфическими ресурсами, к которым относится и Россия.

Рынок туристско-рекреационных услуг на сегодняшний день нередко оказывается тем рычагом, использование которого позволяет некоторым странам оздоровить всю национальную экономику. Ярким примером могут быть Испания, Франция, Великобритания, Австрия, Италия, Египет и ряд других стран, где туристско-рекреационная сфера считается одной из самых высоко-рентабельных. Как известно, туристско-рекреационная сфера, выполняя одновременно экономические, социальные и политические функции, оказывает огромное стимулирующее влияние на развитие таких ключевых отраслей экономики, как сельское хозяйство и строительство, транспорт и связь, торговля и производство товаров народного потребления.

Следует отметить, что в последнее десятилетие Россия превратилась в страну преимущественно выездного туризма, и ее нынешняя роль на международном туристско-рекреационном рынке сводится к поставке отечественных клиентов для турфирм Турции, Египта, Кипра, Китая, ОАЭ, Финляндии, Польши, что обеспечивает значительную часть доходов этих стран. Укрепление позиций на международном рынке туристско-рекреационных услуг является одним из важнейших аспектов развития самой сферы этих услуг. Отсутствие четкой государственной программы, неразвитость инфраструктуры, а также недостаточность изучения туристско-рекреационной сферы с научной точки зрения препят-

ствует эффективному развитию рынка туристско-рекреационных услуг в России как на национальном, так и на региональном уровне. В результате чего исследование механизма функционирования рынка туристско-рекреационных услуг необходимо для создания эффективно действующей конкурентоспособной сферы.

В западной экономической науке принято выделять следующие субъекты, взаимодействующие в экономической системе: домашние хозяйства, фирмы, правительства. Иначе говоря, это население, предприятия и государство. Характер их взаимодействия определяется, в первую очередь, механизмом функционирования экономики. Это может быть административно-командный, рыночный или смешанный механизм. На практике в большинстве стран имеет место смешанный механизм функционирования экономики, то есть рыночные отношения сочетаются в той или иной степени с вмешательством государства в экономические процессы.

Таким образом, население, предприятия и государство являются субъектами рынка туристско-рекреационных услуг и взаимодействуют друг с другом посредством смешанного механизма.

Субъектами рынка туристско-рекреационных услуг со стороны предложения являются все предприятия различных сфер деятельности, тем или иным образом вносящие свой вклад в предоставление туристско-рекреационных услуг.

Предприятия и организации, функционирующие в этой специфической сфере, объединяются в различного рода ассоциации, призванные содействовать развитию рынка туристско-рекреационных услуг, удовлетворению спроса на эти услуги, обеспечению качества предоставляемых услуг, координации деятельности и функционирования туристско-рекреационной отрасли и индустрии рекреации, защите интересов предприятий и организаций рекреационного комплекса.

Анализируя действие рыночного механизма в чистом виде, государство следует рассматривать как потребителя туристско-рекреационных услуг, осуществляющего трансферты в пользу населения (проведение социальной и финансовой политики). Однако, на практике роль государства в условиях смешанного механизма функционирования экономики на рынке рекреационных услуг более значительна. Как отмечается в экономической литературе, экономическая деятельность государства в рыночном хозяйстве имеет принципиальное отличие от других субъектов в том, что государство и его органы обладают преимущественным правом в отношении своих партнеров принуждения в рамках и на основе законов, не имеющегося у остальных участников рыночного обмена. Законные права субъектов рынка регулируются государством.

Используя категории системного подхода, государство можно рассматривать как управляющую подсистему, а рынок туристско-рекреационных услуг - как управляемую подсистему в системе «крупный город».

Для анализа функционирования регионального рынка туристско-рекреационных услуг особое значение приобретает выявление его места и значения в экономике региона. Типичным примером может служить Кабардино-Балкарская Республика (КБР), которая богата мощными, в ряде случаев уникальными туристско-рекреационными ресурсами. Развитию туристской индустрии в республике как одной из приоритетных сфер способствует благоприят-

ная экологическая обстановка – следствие менее развитой промышленности, меньшей плотности автомобильного транспорта, наличия труднодоступных мест, а также уникальных природно-туристических объектов. Поскольку туризм как большая открытая система взаимодействует с социально-экономической системой региона, на территории которого расположены объекты туризма, сформирована соответствующая инфраструктура. Для получения позитивного эффекта взаимодействия двух социально-экономических систем они должны быть управляемы (в противном случае им грозит разрушение). Поэтому необходим анализ взаимодействия рынка туристско-рекреационных услуг с экономикой региона, его социально-экономическим развитием.

Одним из базовых социально-экономических показателей экономики является валовой региональный продукт (ВРП). Как показано на рисунке 1, наименьшая доля туристско-рекреационных услуг в структуре ВРП Кабардино-Балкарской Республики приходится на 1998 г. и 2008 г., в периоды экономического кризиса в стране.

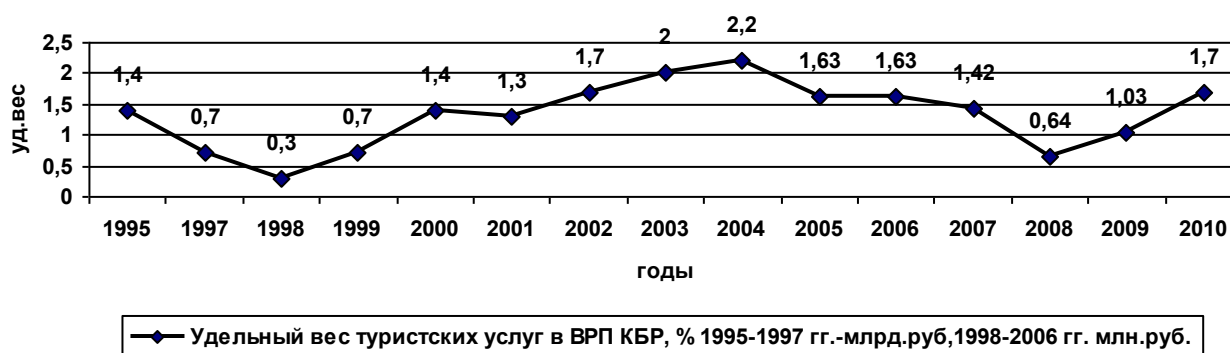


Рисунок 1 - Удельный вес туристских услуг в ВРП КБР (составлено по данным ТО ФГСС по КБР, 2000-2010 гг.)

Ряд принятых федеральных и региональных программ, направленных на развитие туристско-рекреационной сферы, позволил существенно увеличить значение удельного веса в ВРП региона в 2004 г. до 2,2 %. Однако финансово-экономический кризис, который имел место в экономике России и затронул данную сферу, привел к снижению этого показателя до 1% в 2009 году, но в 2010 г. его значение возросло до 1,7%.

Анализ сложившейся ситуации по объему предоставляемых платных услуг показал, что доля санаторно-оздоровительных и туристских услуг составила в 2010 г. 8,1% (от всех видов услуг). Наибольший удельный вес приходится на сферу жилищно-коммунального хозяйства – 25%, далее 24,5% предоставляет сфера услуг связи, 14,3% и 12,2% приходится на транспортные и бытовые услуги соответственно, другие услуги составляют 6,6%, процент системы образования составляет 5,4%, медицинские – 2,9% и услуги правового характера – 1%.

Исследование показало, что рост объемов платных услуг в туристско-рекреационной сфере, связан с увеличением численности лечившихся и отдыхающих в КБР (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика численности лечившихся и отдохавших в КБР по типам предприятия, тыс. чел.

Предприятия	2007	2008	2009	2010	2008/2007	2009/2008	2010/2009
1. Санаторно-курортные организации	47,9	60,3	92,5	60,0	125,9	153,4	64,9
2. Гостиницы	49,9	25,0	25,5	29,5	50,1	102,0	115,7
3. Пансионаты	24,7	24,0	12,4	12,6	97,2	51,7	101,6
4. Туристические базы	9,7	8,1	11,2	8,2	83,5	138,3	73,2
5. Организации отдыха	2,0	2,0	2,2	2,3	100,0	110,0	104,5
Всего	134,2	119,4	143,8	112,6	88,9	120,4	78,3

*Таблица составлена по данным ТО ФГС по КБР, 2011 г.

Ситуация на рынке средств размещения достаточно подвижна и меняется каждый год, в зонах отдыха появляются новые туркомплексы и пансионаты. В последние годы гостиничное хозяйство характеризуется падением предложения вследствие сокращения спроса на услуги размещения, что в свою очередь чревато замедлением развития туристско-рекреационного комплекса. На рисунке 2 приводится сравнение количества средств размещения в 2010 и 2009 гг.

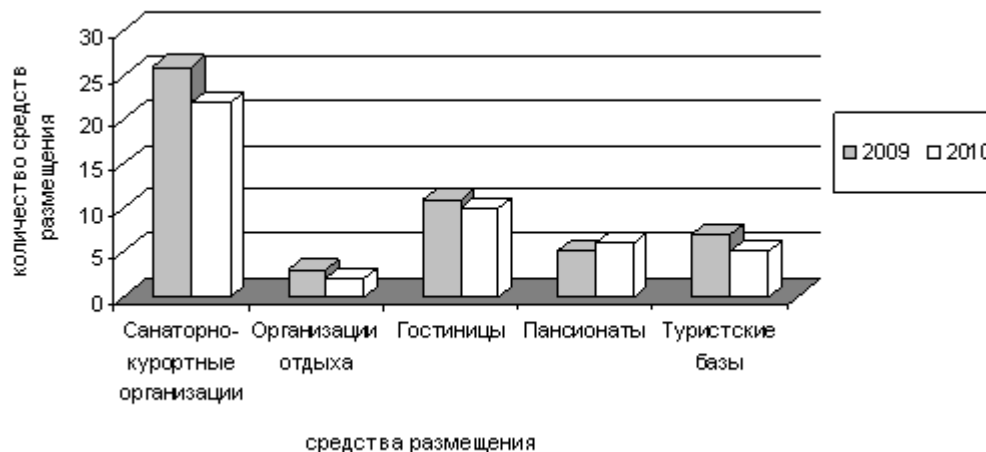


Рисунок 2 - Структура средств размещения за 2009 и 2010 г., в единицах (составлено по данным ТО ФГСС по КБР, 2011г.)

К наиболее значимым проблемам, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся недостаточное развитие туристской инфраструктуры и отсутствие, за редким исключением, практики создания субъектами республики благоприятных условий для инвестиций при строительстве средств размещения и иных объектов туристского использования.

В настоящее время в КБР значительная часть материальной базы туризма нуждается в обновлении. Так, около половины гостиниц в республике относятся к некатегорийным. Вместе с тем предложения по развитию туристской ин-

фраструктуры не могут ограничиваться только созданием нового и реконструкцией существующего гостиничного фонда. Следует отметить важность комплексного развития туристской инфраструктуры, включающего не только широкомасштабное строительство новых средств размещения, но и сопутствующую инфраструктуру (транспорт, предприятия питания индустрию развлечений, объекты туристического показа и др.). Размещение вновь возводимых туристических комплексов должно учитывать как параметры спроса по видам туризма, так и характер туристского предложения (наличие ресурсов, условий для кадрового обеспечения) в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью.

Развитие туристско-рекреационного комплекса в республике характеризуется рядом экономических показателей, которые отражают количественный объем реализации туристских услуг и их качественную составляющую. Так, на начало 2011 г. количество действующих мест круглогодичного и сезонного размещения в учреждениях туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплекса КБР составило 13379, в том числе в санаторно-курортных учреждениях – 6348, в гостиничном комплексе, туристических базах и пансионатах отдыха – 4161, в детских оздоровительных лагерях – 2835.

За этот период в республике отдохнуло около 193212 человек, в том числе: объектами рекреационного комплекса принято на отдых и лечение 123488 человек, количество однодневных экскурсантов составило 69,724 тыс. человек.

Наибольший удельный вес в общем количестве отдохнувших приходится на санаторно-курортные учреждения рекреационного комплекса КБР. Средняя продолжительность пребывания туристов в учреждениях туристско-рекреационного комплекса КБР по сравнению с аналогичным периодом не изменилась и составила в отчетном периоде 15 дней. Коэффициент загрузки предприятий составил 58,4%.

Анализ ресурсов, производственной базы профильных предприятий ТРК в КБР позволяет судить о возможностях туристского предложения и спросе на него, а также о качестве туристско-рекреационных услуг.

Важным элементом в структуре ТРК является система детских оздоровительных учреждений, оказывающих летние оздоровительные услуги для детей.

Изучение реальных потребностей населения в туристско-рекреационных услугах выступает ключевым элементом при их формировании.

Так, в данной работе для полноценного и качественного определения потребностей и нужд потребителей был проведен выборочный опрос населения КБР. В результате проведенного опроса была обоснована значимость выработки решений, формирующих конкурентоспособность туристско-рекреационных услуг на территории республики, установлено их место на региональном рынке, выявлены предпочтения потребителей, определено состояние туристско-рекреационного комплекса в настоящий момент времени. Исходя из проведенного исследования, следует отметить что:

- на сегодняшний день большинство респондентов – 71% населения республики, путешествуют 1 раз в год, а длительность путешествия составляет в 70% случаев от 3 до 10 дней;

- наиболее предпочитаемым временем года для путешествий, по ответам респондентов, является лето (78%);

- по мнению опрошенных, лидирующие позиции в выборе вида туризма занимают познавательный, оздоровительный и спортивный;

- при выборе первостепенных критериев путешествия на первом месте находится личная безопасность, на втором – стоимость тура, на третьем – уровень сервиса.

Что касается качества предоставляемых туристско-рекреационных услуг в КБР как одного из факторов, влияющих на мотивы выбора места отдыха, исследование позволило выявить, что:

- в большинстве случаев население сталкивалось с некачественным предоставлением услуг;

- роль государства в развитии туристско-рекреационного комплекса незначительна; по мнению опрошенных, требуется больше вложений в развитие данной сферы услуг;

- материально-техническая база и уровень сервиса находятся на среднем уровне.

Решение следующих задач позволит увеличить спрос населения на туристско-рекреационные услуги в КБР:

- обеспечение качественного предоставления туристско-рекреационных услуг;

- улучшение материально-технической базы туристско-рекреационного комплекса;

- обоснованная политика ценообразования в сфере туристско-рекреационной индустрии;

- подготовка и переподготовка кадров туристско-рекреационной сферы;

- усиление работы, направленной на позиционирование туристско-рекреационных возможностей Кабардино-Балкарской Республики, как на внутреннем, так и внешних рынках туристско-рекреационных услуг, проведение четко продуманной маркетинговой политики.

Важнейшими факторами развития данной сферы услуг являются природно-рекреационный и историко-культурный потенциалы. Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет завоевывать серьезные позиции на туристско-рекреационном рынке при обязательном условии – проведении активной государственной политики в области развития туризма и рекреации.

Основными направлениями этой политики являются: защита прав путешественников, интересов производителей отечественного туристического продукта и всемерная поддержка внутреннего и въездного туризма.

Развитие региональных и экономических систем происходит под непосредственным влиянием процессов территориального разделения труда, то есть важнейшим источником регионального дохода является деятельность приоритетных сфер экономики. Технологическая особенность организации производства и оказания туристско-рекреационных услуг, как правило, накладывает жесткие ограничения, прежде всего экономического характера, соответственно

туристские регионы обречены на фактическую монополизацию. Условием их выживания в рыночных условиях являются повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта при наличии платежеспособного спроса или функционировании в режиме оказания субсидированных услуг, в рамках социальных государственных программ.

Активная государственная политика в туристско-рекреационной сфере является, по сути, катализатором создания ключевых факторов, призванных обеспечить успех развития данной сферы.

Развитие отрасли должно осуществляться на базе комплексных действий всех уровней государства. Федеральный уровень – финансирование мероприятий по поддержке и развитию инфраструктуры и хозяйственной базы, поддержание спокойной геополитической обстановки, контроль. Республиканский уровень – финансирование мероприятий по мониторингу и поддержанию состояния окружающей среды в норме, контроль и координация действий, создание благоприятного предпринимательского климата. Местный уровень – осуществление оперативных мероприятий по программе, работа с предпринимателями, средствами массовой информации, поддержание правопорядка и эффективной работы всех государственных служб в районе.

Развитие туризма должно стать приоритетным направлением структурной трансформации экономики России и ее регионов. Однако обеспечение туристского потока возможно только при наличии конкурентоспособного туристского продукта, для создания которого требуются инвестиционные ресурсы. При этом побуждающими мотивами для инвесторов являются достаточная инвестиционная привлекательность непосредственно в сфере туризма, а также регион, в котором они будут осуществлять свою деятельность. Участие государства в этом вопросе выражается в принятии программ, концепций, стратегий развития всей туристско-рекреационной индустрии. Формы такой поддержки варьируются от прямых инвестиций, направляемых на формирование туристско-рекреационной инфраструктуры, расходов на подготовку кадров, научное и рекламно-информационное обеспечение продвижения туристско-рекреационного продукта на внутреннем и международном рынках до налоговых и таможенных льгот, стимулирующих приток инвестиций, развитие внутреннего и въездного туризма.

В целях обеспечения правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристско-рекреационной индустрии в КБР вырабатывается системная политика в этой области. Для развития рынка туристско-рекреационных услуг в регионе реализуются федеральные и региональные программы. Так, была принята федеральная целевая программа «Юг России, 2008-2012 гг.», в рамках которой предусмотрено развитие горнолыжного комплекса в Приэльбрусье, а именно: строительство канатных дорог, селелавинозащитных сооружений, горнолыжных трасс, строительство и реконструкция автомобильных дорог, водопроводов.

Также была принята республиканская программа развития горнолыжного спорта и сноуборда, рассчитанная на 2011 - 2018 годы. Данная программа определяет направления и перспективы развития горнолыжного спорта и сноуборда

КБР в Северо-Кавказском регионе до 2018 года с учетом внесения горнолыжного спорта и сноуборда в число опорных видов спорта, подлежащих развитию для подготовки резерва сборных команд.

Немаловажным аспектом развития рынка туристско-рекреационных услуг в регионе является кадровая обеспеченность. Неотъемлемым элементом повышения уровня обслуживания в туристско-рекреационной сфере является подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для туристско-рекреационной сферы.

Для решения данной проблемы в КБР на базе Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова с 2002 года функционируют выпускающие кафедры по подготовке специалистов с высшим образованием для туристско-рекреационной сферы. Также в республике имеется сеть учебных заведений, которые готовят специалистов со средним профессиональным образованием. За период работы этими учебными заведениями подготовлено более 900 специалистов.

Несмотря на предпринимаемые меры, в последние годы в республике имеет место миграция молодежи, одной из причин которой является отсутствие возможности повышать образование и квалификацию. Значительную часть мигрантов составляют квалифицированные кадры специалистов. Проблемы закрепления кадров успешно можно решать, уделяя пристальное внимание социальным проблемам, особенно оплате труда в этой сфере. Необходимо выработать четко работающую многоступенчатую систему образования в туристско-рекреационной сфере, охватывающую все уровни – от профессиональной ориентации школьников до высшего уровня квалификации. Система образования должна быть непрерывной, т.е. фактически в течение всей профессиональной деятельности специалисты должны постоянно повышать свой профессиональный уровень. В противном случае не будет прогресса в управлении и обслуживании, внедрении новых технологий и т.д. Анализ деятельности образовательных учреждений, действующих сегодня на туристском образовательном рынке, позволил бы получить полную информацию о профессиональном составе преподавателей, уровне материально-технического оснащения и т.д.

Для более глубокого исследования взаимосвязи социально-экономических явлений, происходящих в туристско-рекреационном комплексе, использование только статистических данных представляется непрезентативным, так как этот факт не позволяет выразить имеющуюся связь в виде определенной математической модели, характеризующей механизм взаимодействия факторных и результативных признаков. Применение метода корреляционно-регрессионного анализа, являющегося логическим продолжением и углублением более элементарных методов, позволяет решить данную проблему.

Экономические явления чаще всего адекватно описываются именно экономико-математическими моделями.

Спрос на туристско-рекреационные услуги обусловлен преимущественно уровнем доходов, цен и занятости населения. Важным фактором является количество свободного времени и его распределение по группам населения.

По данным выборочного обследования населения КБР, с использованием двухфакторной линейной модели $y = a_0 + a_1 \cdot x_1 + a_2 \cdot x_2$ был проведен корреляционно - регрессионный анализ зависимости расходов на туризм в год (y) от величины душевого дохода в семье в год (x_1) и от размера семьи (x_2). Расчет параметров уравнения линейной регрессии и проверки его статистической значимости проводился с помощью MS Excel. В качестве экономико-математической модели была использована модель следующего вида: $y = -156,5 + 0,289x_1 + 722,8x_2$. Основные статхарактеристики уравнения регрессии – коэффициенты корреляции и детерминации, t-Стьюдента, F-Фишера и др. – подтверждают корректность полученного уравнения.

С целью обоснования значимости выработки предложений по проведению мероприятий, способствующих развитию рынка туристско-рекреационных услуг в КБР, нами был спрогнозирован объем продаж туристско-рекреационных услуг, предприятиями ТРК до 2017 г.

Сезонные колебания, представленные на рисунке 3, характеризуют зависимость индексов сезонности от месяца в году и имеют достаточно выраженный характер. Наибольшие индексы сезонности за 2005-2010 гг. отмечаются в июне, июле и августе, а также с большим подъемом в ноябре – декабре. Спады спроса отмечаются преимущественно в феврале и октябре.

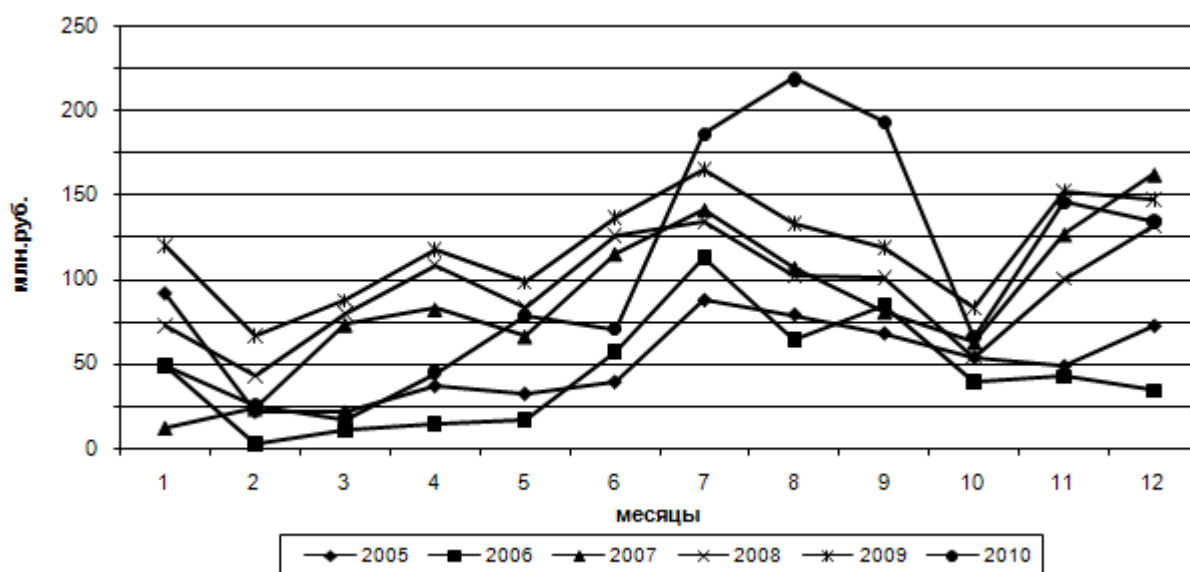


Рисунок 3 - Ежемесячный объем продаж туристско-рекреационных услуг в КБР за 2005-2010 гг.

С помощью полученной тенденции и индексов сезонности получен объем продаж туристско-рекреационных услуг в КБР предприятиями ТРК до 2017 года. Сезонные колебания по прогнозируемому объему продаж туристско-рекреационных услуг предприятиями ТРК до 2017 года наглядно продемонстрированы на рисунке 4.

Проведение подобных исследований необходимо как в качественном аспекте (когда пики и спады), так и в количественном (каких объемов спроса

ожидать). Это позволяет свести к минимуму дестабилизирующее воздействие фактора сезонности и более эффективно строить планы на будущий период.

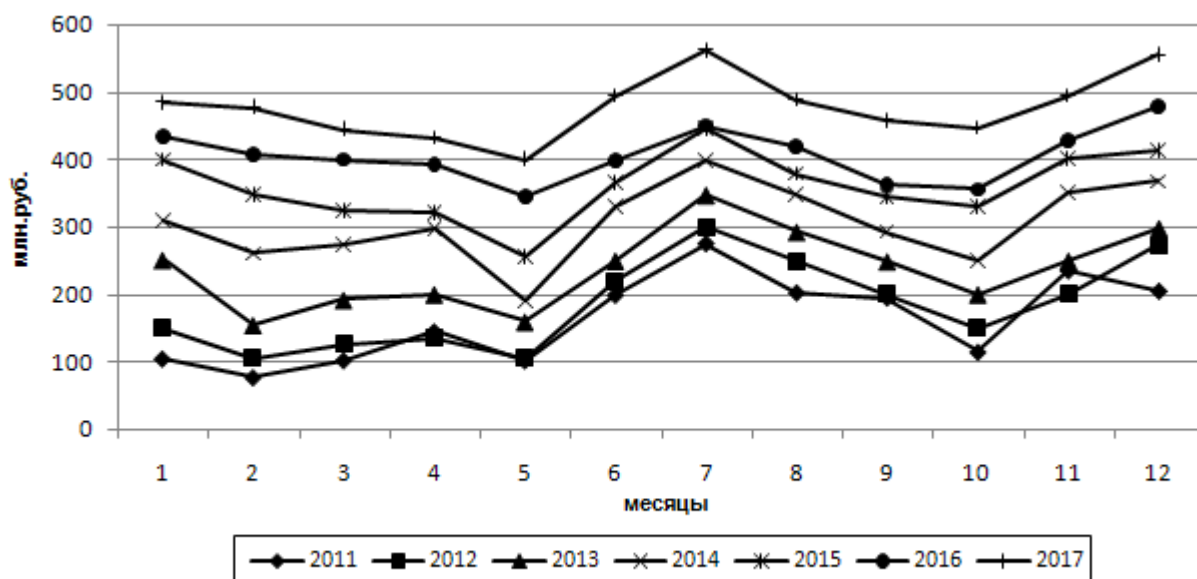


Рисунок 4 - Сезонная волна спроса на туристско-рекреационные услуги предприятиями ТРК до 2017 г. (прогноз)

На наш взгляд, развитие туристско-рекреационного комплекса должно происходить на устойчивой основе с применением принципов научно-обоснованного планирования.

Создание условий для эффективного использования уникальных природно-климатических ресурсов региона, расширение материально-технического потенциала санаторно-курортных и туристских предприятий, освоение новых технологий в данной сфере и развитие современной инфраструктуры создадут предпосылки для дальнейшего развития санаторно-курортного и туристского рынка. Это в свою очередь позволит принести КБР значительные экономические выгоды, не порождая при этом какие-либо серьезные экологические или социальные проблемы, а туристские ресурсы будут сохраняться для постоянного использования в будущем. Для обеспечения эффективного функционирования рынка туристско-рекреационных услуг в регионе должны быть выработаны четкие меры организационного и экономического характера. Реализация этих мер может быть представлена в виде организационно-экономического механизма, основным направлением которого является развитие рынка туристско-рекреационных услуг в КБР.

Организационно-экономический механизм развития рынка туристско-рекреационных услуг в регионе предполагает разработку и реализацию общего методологического подхода его применения, соответственно для отдельных составляющих всего туристско-рекреационного комплекса (рисунок 5).

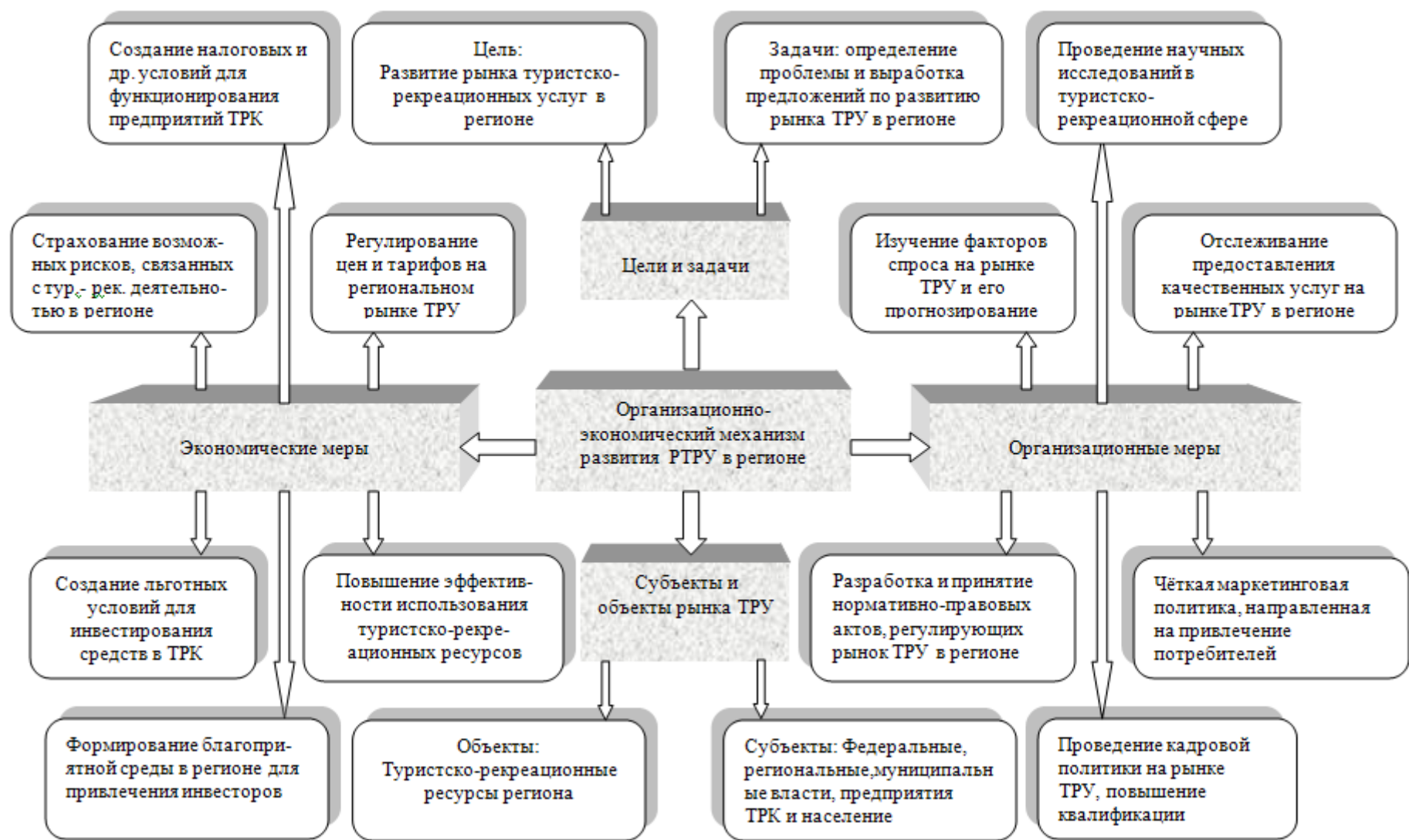


Рисунок 5 - Модель эффективного функционирования рынка туристско-рекреационных услуг

Специфика организационно-экономического механизма развития рынка туристско-рекреационных услуг в регионе основана на особенностях данной сферы. Главным требованием к созданию и использованию организационно-экономического механизма развития рынка туристско-рекреационных услуг в КБР является обеспечение социально-экономического результата при его функционировании, соответствующего критериям мирового стандарта. Предлагаемый нами организационно - экономический механизм развития рынка туристско-рекреационных услуг в регионе отражает конкретные меры, направленные на его эффективное функционирование. Предлагаемая модель развития рынка туристско-рекреационных услуг в регионе позволит в достаточном объеме выполнить и реализовать стоящие перед ним цели и задачи, а также осуществить социально-экономическую миссию развития хозяйственной системы в целом.

Главной целью организационно-экономического механизма развития туристско-рекреационных услуг в регионе является достижение эффективного функционирования туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристско-рекреационных услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Для эффективного функционирования механизма развития туристско-рекреационных услуг необходимо предложить комплекс задач, последовательность решения которых имеет следующий вид (рисунок б):

1. Согласно покупательской способности необходимо сегментировать спрос на рынке туристско-рекреационных услуг.
2. Оценить полученные результаты с учетом как положительного, так и отрицательного экономического эффекта от реализации запланированных мероприятий.
3. Рассчитать прибыль, полученную от реализации туристско-рекреационных услуг в КБР.
4. Определить объем реализации ТРУ, при котором республика получит максимальную прибыль с учетом потенциальных потребностей покупателя.
5. Дать оценку фактическому спросу потребителей с учетом потребительских свойств. С учетом полученных данных сформировать план развития рынка ТРУ в КБР.

В результате можно установить, что представленная последовательность решения задач раскрывает процесс развития рынка туристско-рекреационных услуг в регионе. Эффективность функционирования представленного комплекса заключается в том, каждый его элемент взаимодействует с последующим. В результате эффективное выполнение предписанных действий одним элементом влечет за собой эффективное выполнение следующих функций другими элементами. Именно поэтому оценка эффективности – это не однократное действие, а процесс, который можно контролировать и направлять в соответствии с воздействиями как внутренних, так и внешних факторов.

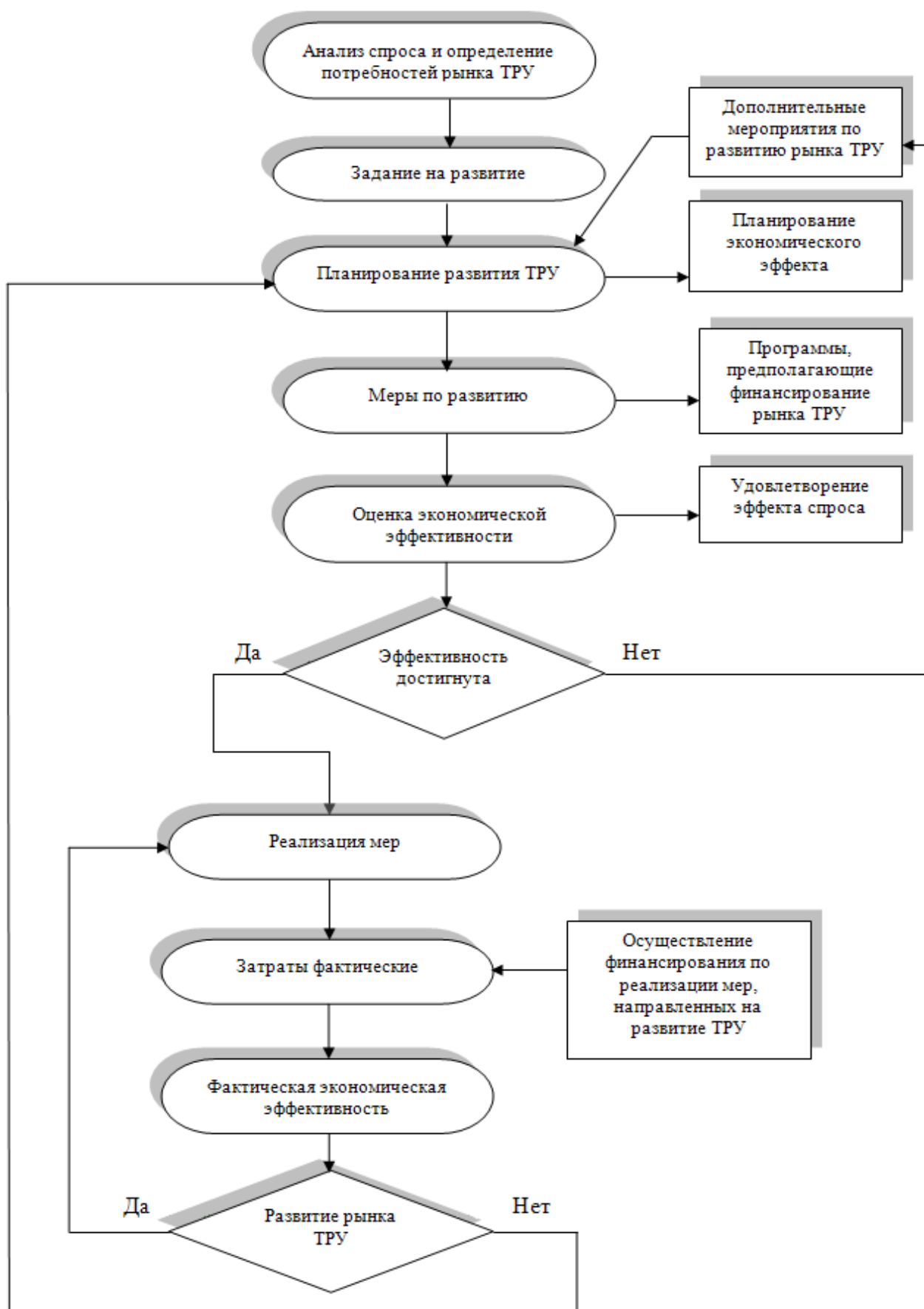


Рисунок 6 - Модель развития рынка туристско-рекреационных услуг в КБР

Организационно-экономический механизм развития рынка туристско-рекреационных услуг и организация комплекса действий по его реализации являются взаимодополняемыми элементами одной системы, направленной на обеспечение конкурентоспособности услуг туристско-рекреационной сферы. С целью достижения оптимальности и своевременности этапов процесса развития РТРУ необходимо содействие в организации единой системы планирования, основывающейся на координации всех элементов спроса.

Экономическая эффективность от функционирования рынка туристско-рекреационных услуг означает получение выигрыша (экономического эффекта) от организации туризма в масштабах государства, туристского обслуживания населения региона, производственно-обслуживающего процесса туристского предприятия.

В заключение можно отметить, что в современных условиях важнейшей целью государственной и региональной политики развития рынка туристско-рекреационных услуг является обеспечение потребностей потребителей туристско-рекреационного продукта, произведенного на территории. Именно эффективность принимаемых мер по развитию рынка и реализации туристско-рекреационных услуг и рациональное использование туристско-рекреационного потенциала являются одними из главных направлений развития данного рынка как в стране в целом, так и в каждом ее субъекте.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Тавкешева, Т.Х. Роль индустрии туризма в системе социально-экономического развития региона [Текст] / Т.Х. Тавкешева, В.З. Шевлоков // Вестник РГУ. - 2009.- 0,5 п.л. (авт.-0,4 п.л.)

2. Тавкешева, Т.Х. Экономическое содержание понятия «устойчивое развитие» в трактовке отечественных и зарубежных ученых [Текст] / Т.Х. Тавкешева, В.З. Шевлоков, Ф.Б. Балкизова // Новые технологии, изд-во ГОУ ВПО «МГТУ». - 2010. -0,5 п.л. (авт.-0,4 п.л.)

3. Тавкешева, Т.Х. Исследование экономической среды функционирования санаторно-курортного учреждения в регионе [Текст] / Т.Х. Тавкешева, А.Л. Кильчукова // Финансовая аналитика, изд-во «Финансы и статистика». - 2010. -№ 10(34) - 0,5 п.л. (авт.-0,4 п.л.)

Публикации в других изданиях:

4. Тавкешева, Т.Х. Пути совершенствования привлечения инвестиций в туризм региона на примере КБР [Текст] / Т.Х. Тавкешева // Сборник научных трудов молодых ученых. Нальчик. - 2006. - 0,43 п.л.

5. Тавкешева, Т.Х. Автоматизированная система обеспечения безопасности движения на горных дорогах Приэльбрусья [Текст] / Т.Х. Тавкешева, Б.Р. Карданов // XIV Международная студенческая школа - семинар «Новые информационные технологии 2006», 2006.- 0,4 п.л.

6. Тавкешева, Т.Х. Продвижение туристской отрасли, как элемент формирования благоприятного имиджа региона, на примере КБР [Текст] / Т.Х. Тавкешева, А.А. Барагунов // Перспектива, 2007. Нальчик, 2007.- 0,4 п.л.

7. Тавкешева, Т.Х. Автоматизированная система страхования клиентов туристических фирм [Текст] / Т.Х. Тавкешева, М.В. Аликаева // Материалы Международной конференции и Российской научной школы Инноватика - 2007. М.: Радио и связь, 2007. -0,4 п.л.

8. Тавкешева, Т.Х. Совершенствование электронного бизнеса в деятельности туристических фирм [Текст] / Т.Х. Тавкешева, А.С. Ксенофонтов, Л.А. Москоленко // Материалы научно-практической конференции ВГУ. Воронеж, 2007.- 0,4 п.л.

9. Тавкешева, Т.Х. Проблемы на пути развития туристического бизнеса, на примере Кабардино-Балкарской Республики [Текст] / Т.Х. Тавкешева, М.Х. Мазанов, З.Р. Шхашемишев // Материалы Международной научно-практической конференции «Современные проблемы региональной экономики, управления и юриспруденции», Мурманск, 2008. - 0,4 п.л.

10. Тавкешева, Т.Х. Методика оценки рисков и расчета выплаты возмещений при невыполнении обязательств со стороны турфирм по предоставленным путевкам на базе экспертного анализа [Текст] / Т.Х. Тавкешева, Ф.Р. Кетова // Материалы II Международной научно-практической конференции «Перспектива, 2009», Нальчик, 2009. - 0,4 п.л.

11. Тавкешева, Т.Х. Управление туристическим бизнесом с применением информационных технологий [Текст] / Т.Х. Тавкешева // Материалы Международной конференции и Российской научной школы Инноватика - 2009. Москва, 2009.- 0,4 п.л.

12. Тавкешева, Т.Х. Автоматизированная система оценки качества услуг туристических фирм [Текст] / Т.Х. Тавкешева // Материалы Международной конференции и Российской научной школы Инноватика - 2009. Москва, 2009.- 0,4 п.л.

13. Тавкешева, Т.Х. О механизме привлечения инвестиций в туристско-рекреационный комплекс региона [Текст] / Т.Х. Тавкешева, З.М. Агирова // Материалы третьей международной конференции «Моделирование устойчивого регионального развития». Нальчик, 2009. - 0,4 п.л.

14. Тавкешева, Т.Х. Рекреационный потенциал как фактор конкурентоспособности региона [Текст] / Т.Х. Тавкешева, С.В. Туменова // Материалы X Международной научной конференции «Россия: ключевые проблемы и решения», ИНИОН РАН, декабрь, 2009.- 0,4 п.л.

15. Тавкешева, Т.Х. Туризм как фактор социально-экономического развития региона [Текст] / Т.Х. Тавкешева, В.З. Шевлоков, Ф.Б. Шевлокова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономические и правовые механизмы развития Северо-Кавказского региона», Том II, Пятигорск, 2010.- 0,42 п.л.

16. Тавкешева, Т.Х. О некоторых аспектах реализации государственной политики на региональном рынке туристских услуг (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) [Текст] / Т.Х. Тавкешева // Материалы II Междуна-

родной научно-практической конференции «Перспектива, 2010.» . Нальчик, 2010.- 0,4 п.л.

17. Тавкешева, Т.Х. Информационная система отбора приоритетных проектов в туристско-рекреационный комплекс региона [Текст] / Т.Х. Тавкешева // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Инновации. Интеллект. Культура» Вестник ТИИ, Гобольск, 2010.- 0,43 п.л.

18. Тавкешева, Т.Х. Факторы устойчивого развития туристской сферы в регионе [Текст] / Т.Х. Тавкешева // Материалы V Международной научно-практической конференции «Проблемы развития экономики и сферы сервиса в регионе».- Сыктывкар, 2011.- 0,4 п.л.

19. Тавкешева, Т.Х. Основные направления формирования инвестиционной привлекательности на Северном Кавказе [Текст] / Т.Х. Тавкешева, В.З. Шевлоков // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Северный Кавказ в системе стратегического развития России».- Нальчик, 2011. - 0,42 п.л.

20. Тавкешева, Т.Х. Оценка конкурентоспособности рынка туристско-рекреационных услуг в регионе [Текст] / Т.Х. Тавкешева // Материалы II Международной научно-практической конференции «Молодые ученые в решении актуальных проблем науки».- Владикавказ, 2011. - 0,4 п.л.