

На правах рукописи

**Юц Антон Юрьевич**

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством  
(рекреация и туризм)

**Автореферат**

диссертации на соискание учёной степени  
кандидата экономических наук

Сочи - 2010

Работа выполнена в ГОУВПО «Сочинский государственный университет туризма и курортного дела»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
Романова Галина Максимовна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
Боков Михаил Алексеевич

доктор экономических наук, профессор  
Шашина Нина Сергеевна

Ведущая организация: ГОУВПО «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики»

Защита состоится 21 декабря 2010 г. в 10-00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 при Сочинском государственном университете туризма и курортного дела по адресу: 354000, г. Сочи, ул. Советская 26а, зал заседаний диссертационных советов.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сочинского государственного университета туризма и курортного дела.

С авторефератом - на сайте [www.sutr.ru](http://www.sutr.ru)

Автореферат разослан 20 ноября 2010г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Н.С. Матющенко

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В мировых масштабах туризм является активно развивающейся отраслью, которая имеет большое значение для развития экономики многих регионов мира. Темпы ее роста опережают темпы развития большинства иных отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в период 2006-2015 гг. среднегодовое увеличение спроса составит около 4,6%. В ее обороте около 6 триллионов долларов, каждый 8 занятый в мире трудится в туристской сфере. Вклад туристской отрасли в ВВП России равен 357,1 млрд. руб., то есть доля отрасли в экономике составляет 1,5% ВВП. Поскольку туризм затрагивает все секторы экономики, его реальный вклад вместе с сопряженными отраслями намного больше: 1910,7 млрд. руб., что составляет 7,8% ВВП.

Однако, в России, обладающей колоссальными туристскими ресурсами, туризм до сих пор играл далеко не главную роль среди приоритетов государственной экономической политики. До сих пор туристские объекты остаются мало востребованными вследствие неразвитости инфраструктуры отрасли, несовершенства организационных возможностей, сдерживающих развитие потенциальных механизмов государственного и муниципального взаимодействия с предпринимательскими структурами в сфере туризма, а также неразвитости других элементов государственной поддержки предпринимательства в туризме.

Современная конъюнктура мирового рынка туристских услуг и становление данной сферы в России определяют необходимость глубокой интеграции в сфере туризма как предпринимательского сектора, в том числе малого и среднего бизнеса, так и государственной власти, органов местного самоуправления. Только таким путем, на основе развития и совершенствования государственной поддержки форм предпринимательства в туризме, удастся придать ему необходимый импульс для развития, в полной мере использовать выгодное географическое положение, политическую стабильность, разнообразие исторического развития, высокий интеллектуальный и культурный потенциал и другие факторы, определяющие конкурентоспособность РФ, ее регионов и территорий в туризме.

Решение подобного рода задач требует соответствующего теоретического и методического обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства в сфере туризма с учетом специфики рынка туристских услуг и особенностей развития конкретного региона.

Таким образом, с одной стороны, государственная поддержка, необходимая для формирования политики в отношении малого предпринимательства в туризме, не может осуществляться по алгоритмам и процедурам рыночного сектора в целом. С другой стороны, туризм, обладая мультипликативным эффектом, способен создать предпосылки для экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем. Это противоречие порождает научную проблему: необходимость выработки теоретических и методических основ формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.

**Степень научной разработанности проблемы.** Основополагающие положения теории предпринимательства, в том числе малого бизнеса, разработаны в научных трудах М. Вебера, Дж. Гелбрейта, П. Друкера, Р. Кантильона, А. Маршала, Ж. Сея, А. Смита, Й. Шумпетера и др. В числе современных зарубежных авторов, освещающих теоретические и практические аспекты малого бизнеса в экономике, можно отметить Р. Барра, С. Брю, Э. Долана, К. Макконелла, Т. Питерса, П. Самуэльсона, П. Хейне, Р. Уотермана и др.

Характер, особенности и тенденции развития мирового туризма, влияние туризма на национальную экономику, политику и культуру рассматриваются в работах А.Х. Абукова, В.И. Азара, М.А. Ананьева, И.Т. Балабанова, Ю.А. Веденина, Н.А. Восколовича, В.Г. Гуляева, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова, М.Э. Немоляевой, Г.А. Папиряна, Л.Ф. Ходоркова и других авторов. Вопросы развития регионального туризма, форм предпринимательства в туризме, сущности, структуры и механизмов функционирования туристского рынка, в том числе его государственного регулирования, рассматриваются в работах Бокова М.А., А.М.Ветитнева, Б.Л.Винокурова, Г.В.Кабака, Г.А.Карповой, А.Н.Коневой, В.В.Нелюбина, А.В.Острроверхова, Г.М. Романовой и других. Имеющиеся работы раскрывают теоретические и методические аспекты государственного регулирования на уровне общих подходов для отдельных аспектов развития предпринимательства в туризме.

Следовательно, большинство проблем, связанных с формированием механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме, до сих пор в полной мере не разрешено. Необходимость теоретического и методического решения этих проблем определила актуальность темы диссертационной работы, ее цель, задачи и предмет.

**Гипотеза научного исследования.** Эффективная деятельность малого предпринимательства в туризме во многом зависит от системы государственной поддержки. Таким образом, можно с высокой степенью достоверности утверждать, что существует объективная необходимость формирования соответствующего механизма государственной поддержки малого предпринимательства в сфере туристского бизнеса.

Обеспечение эффективного функционирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства возможно при наличии методологического подхода к выбору основных направлений государственного регулирования и форм финансовой поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма.

**Цель** диссертационного исследования состоит в научном обосновании и разработке методических подходов к формированию механизма государственной поддержки малого предпринимательства в индустрии туризма.

Поставленная цель потребовала последовательного решения основных **задач**, включающих:

- определение места и роли малого предпринимательства в развитии сферы туризма;
- исследование процессов функционирования системы государственной поддержки в туризме;

- выявление основных проблем и специфики процесса формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туристической индустрии;
- формирование системы показателей и критериев оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме;
- разработку методических рекомендаций по оценке эффективности государственной поддержки малого предпринимательства туристической сферы;
- определение основных направлений государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в туристическом бизнесе.

**Объект исследования** – малые предприятия туристического бизнеса Краснодарского края.

**Предметом исследования** явились управленческие отношения, возникающие в процессе формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.

**Теоретическая и практическая значимость.**

**Теоретическое значение** состоит в том, что, в выполненном диссертационном исследовании осуществлена разработка механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме, предлагаемые в нём решения способствуют совершенствованию методического инструментария, используемого при оценке эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туристическом бизнесе.

**Практическая значимость** проведенного исследования заключается в том, что предложенный механизм государственной поддержки малого предпринимательства в туризме будет способствовать рациональному распределению бюджетных средств в рамках целевых программ поддержки малого предпринимательства и развития туристической индустрии. Материалы исследования могут быть использованы в преподавании экономических и управленческих дисциплин при отражении проблем государственной поддержки малого предпринимательства, а также для повышения квалификации работников туристической индустрии.

**Методология исследования.** Основные методологические принципы, лежащие в основе данного исследования, базируются на фундаментальных положениях ведущих отечественных и зарубежных экономистов двадцатого столетия. Теоретические исследования диссертации посвящены развитию положений в области современной государственной политики регулирования малого предпринимательства в туризме и теории принятия решений, проблемам научного планирования и исследования результатов хозяйствования малого бизнеса, определению наиболее эффективных форм и методов государственной поддержки организаций туристической индустрии.

В исследовании широко используются концепции современной науки управления, а также результаты исследований гостиничных организаций г. Сочи. Экономические расчеты проводились с использованием существующей законодательной базы, действующих норм и нормативов, инструкций и рекомендаций.

**Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК.** Диссертационное исследование соответствует п.15.4 раздела 15 Паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

**Научная новизна** диссертации состоит в том, что на основе системного подхода проведено исследование теоретических и методических проблем, связанных с формированием механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туристском секторе экономики.

К основным положениям, обладающим научной новизной и выносимым на защиту, относятся:

1. Выявлены особенности современной государственной политики в области регулирования и поддержки малого предпринимательства в туризме, заключающиеся в повышенной рискованности предпринимательской деятельности, отсутствии единой системы нормативных актов и экономических механизмов, обеспечивающих эффективное функционирование индустрии туризма, зависимости от реализации программ социально-экономического развития региона.

2. Определены основные формы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в туристском бизнесе, включающие информационную поддержку малого предпринимательства, обеспечение экономической, правовой и информационной безопасности субъектов малого предпринимательства, содействие выставочно-ярмарочной деятельности и продвижению туристского продукта на международный рынок;

3. Разработана концепция формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства, учитывающая специфику малого бизнеса в туризме и условия его функционирования в регионе туристско-рекреационной специализации, организацию осуществления государственной поддержки, финансовое обеспечение программ и мероприятий по их реализации, а также оценку эффективности государственной поддержки малых предприятий туристского бизнеса;

4. На основе систематизации критериев эффективности, представленных в научной литературе и региональных программах поддержки малого предпринимательства, предложены методические рекомендации по оценке эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме;

5. Сформулированы основные направления государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в туристском бизнесе, позволяющие использовать эффективные формы и методы государственной поддержки, обеспечивающие результативность функционирования туристско-рекреационной сферы.

#### **Основные результаты исследования, выносимые на защиту.**

На основе анализа современной государственной политики в области регулирования малого предпринимательства в туризме определены наиболее эффективные формы и методы государственной поддержки организаций туристской индустрии, а также факторы, повышающие эффективность государственного регулирования малого предпринимательства в туристском бизнесе,

направленные на повышение эффективности инфраструктуры поддержки, развитие предпринимательской инициативы туристских организаций в приоритетных направлениях, на содействие рекламно-информационному продвижению турпродукта на региональный и межрегиональный рынки.

Предложен концептуальный подход к формированию механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме, направленный на сохранение и создание новых рабочих мест, обеспечение конкурентоспособности, внедрение инновационных технологий в туризме, а также позволяющий задействовать социально-экономический потенциал туристских организаций и тем самым эффективно расходовать бюджетные ресурсы.

Сформирована система критериев и показателей оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме, в состав которой входят показатели экономической, бюджетной и социальной эффективности, представлены методические рекомендации по оценке эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме, основанные на расчёте общего коэффициента эффективности, позволяющего соизмерять результаты поддержки и прирост налоговых доходов бюджета, а также определены основные направления государственного регулирования и финансовой поддержки малого предпринимательства в туристском бизнесе.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты исследования докладывались автором на кафедре экономики и управления туристской деятельностью, а также международных и научно-практических конференциях: «Проблемы, инновационные подходы и перспективы развития индустрии туризма» (Сочи 2008), «Развитие финансового и учётно-аналитического обеспечения хозяйствующих субъектов, участвующих в организации, проведении и обслуживании XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр» (Сочи 2009), «Актуальные вопросы развития инновационной экономики в современном обществе» (Саратов 2010), «Проблемы развития предпринимательства в условиях кризиса» (Санкт-Петербург 2010).

**Структура диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии, приложений, включает 22 таблицы и 23 рисунка.

Во «Введении» обоснована актуальность темы, определены цели и задачи исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость выводов и результатов работы.

В первой главе «Малое предпринимательство как объект государственной поддержки» рассмотрено содержание государственной поддержки, дана характеристика форм и методов государственной поддержки малого предпринимательства, проанализирована современная государственная политика в области регулирования туристской деятельности.

Во второй главе «Методические подходы к формированию механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме» проанализировано современное состояние и особенности развития малого предпринимательства в Краснодарском крае, предложен концептуальный подход к формированию механизма государственной поддержки малого предпринимательства

в туризме, рассмотрены организационные особенности государственной поддержки малого предпринимательства в зарубежных странах.

В третьей главе «Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме» сформирована система критериев и показателей оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме, предложена методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туристской индустрии, обоснованы основные направления государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в туристском бизнесе.

В «Заключении» сформулированы основные выводы и результаты диссертационного исследования.

## II. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

### 1. Особенности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспорто-ориентированной сферой, туризм проявляет бóльшую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений- 14%.

Становление и развитие этой перспективной отрасли экономики в России по существу только начинается, однако есть все предпосылки, чтобы одним из важных направлений развития Российской Федерации стал туристический бизнес (Таблица 1).

Таблица 1- Объем платных услуг, оказанных населению РФ, млрд. руб.<sup>1</sup>

Виды услуг	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2005	2006	2007	2008
Всего, в том числе –	113,0	201,0	276,3	318,5	443,7	602,8	811,7	1088,0	1430,7	1789,7	2271,7	2798,8
туристские	1,5	2,6	5,7	5,9	8,0	10,6	14,0	15,2	18,3	23,8	33,8	45,2
<i>% от общего объема</i>	1,3	1,3	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,4	1,3	1,3	1,5	1,6
физической культуры и спорта	0,3	0,6	0,9	1,2	1,7	2,3	3,0	4,3	6,1	9,0	14,7	15,7
медицинские	3,0	5,5	9,6	12,1	19,9	27,4	38,0	53,2	68,1	87,1	110,0	136,7
транспортные	31,7	50,8	71,8	78,0	114,9	155,8	205,5	263,9	330,5	395,9	487,5	593,3
санаторно-оздоровительные	3,9	5,8	6,7	8,7	12,6	16,8	20,0	22,9	25,8	30,5	36,1	42,8
гостиниц и аналогичных средств размещения								32,1	41,4	52,3	60,1	74,7

<sup>1</sup> Составлено автором по официальным данным Росстата (Интернет-сайт: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)).



Российская Федерация обладает огромной территорией, богатым историческим и культурным наследием, а в отдельных регионах - нетронутой, дикой природой, что является предпосылкой развития различных форм туризма: летнего и зимнего, культурно-познавательного, экологического, сельского, экстремального туризма, охоты и рыбной ловли, бизнес-туризма и пр.

Следует признать, что туристский рынок в России всё ещё находится в стадии развития, о чём свидетельствуют следующие факты:

1. Малый поток туристов, приезжающих в Россию из-за рубежа (5 млн. человек) по сравнению с внутренним (27 млн. человек) и выездным туризмом (7 млн. человек).

2. Ограниченное количество городов, районов и территорий, куда этот поток направляется.

3. Чрезвычайно низкое значение туризма в экономике и социально-культурной жизни большинства российских городов и регионов.

Среди основных причин такого положения необходимо отметить: состояние и уровень развития туристской инфраструктуры, неравномерность размещения гостиничной сети по территории страны, проблема туристского транспорта и др.

Сфера туризма страны и регионов, как комплекс отраслей, непосредственно связанных с уровнем жизни, благополучием населения, социальным развитием территории, особенно остро ощущает необходимость участия общества в лице государства (региона) в создании благоприятных условий для производства туристских услуг и функционирования рынка туристских услуг, независимо от их вида и характера потребления.

В этой связи на первый план выдвигаются вопросы обеспечения конкурентоспособности национальных туристских продуктов, а также выявления наиболее конкурентоспособных форм предпринимательства в туризме. Исследование показало, что развитие форм туристского предпринимательства следует рассматривать в более широкой системе программно-целевого планирования, программирования и управления социально-экономическим развитием, а также определить основные направления, уровень и формы государственной поддержки туристской индустрии.

На состоянии малого бизнеса положительно сказывается реализация краевых программ поддержки малого предпринимательства. В настоящее время на территории Краснодарского края осуществляется долгосрочная краевая целевая программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2009 - 2012 годы» Основными целями данной программы являются: в первую очередь повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства, увеличение доли их участия в формировании всех составляющих валового регионального продукта. Общий объем финансирования Программы за счет бюджетных средств составляет 621671,0 тысячи рублей, в том числе из краевого бюджета в 2011 и 2012 гг. планируются суммы в размере 49150,0 тыс. руб.

В настоящее время по основным показателям развития малого предпринимательства – по количеству малых предприятий, численности работающих,

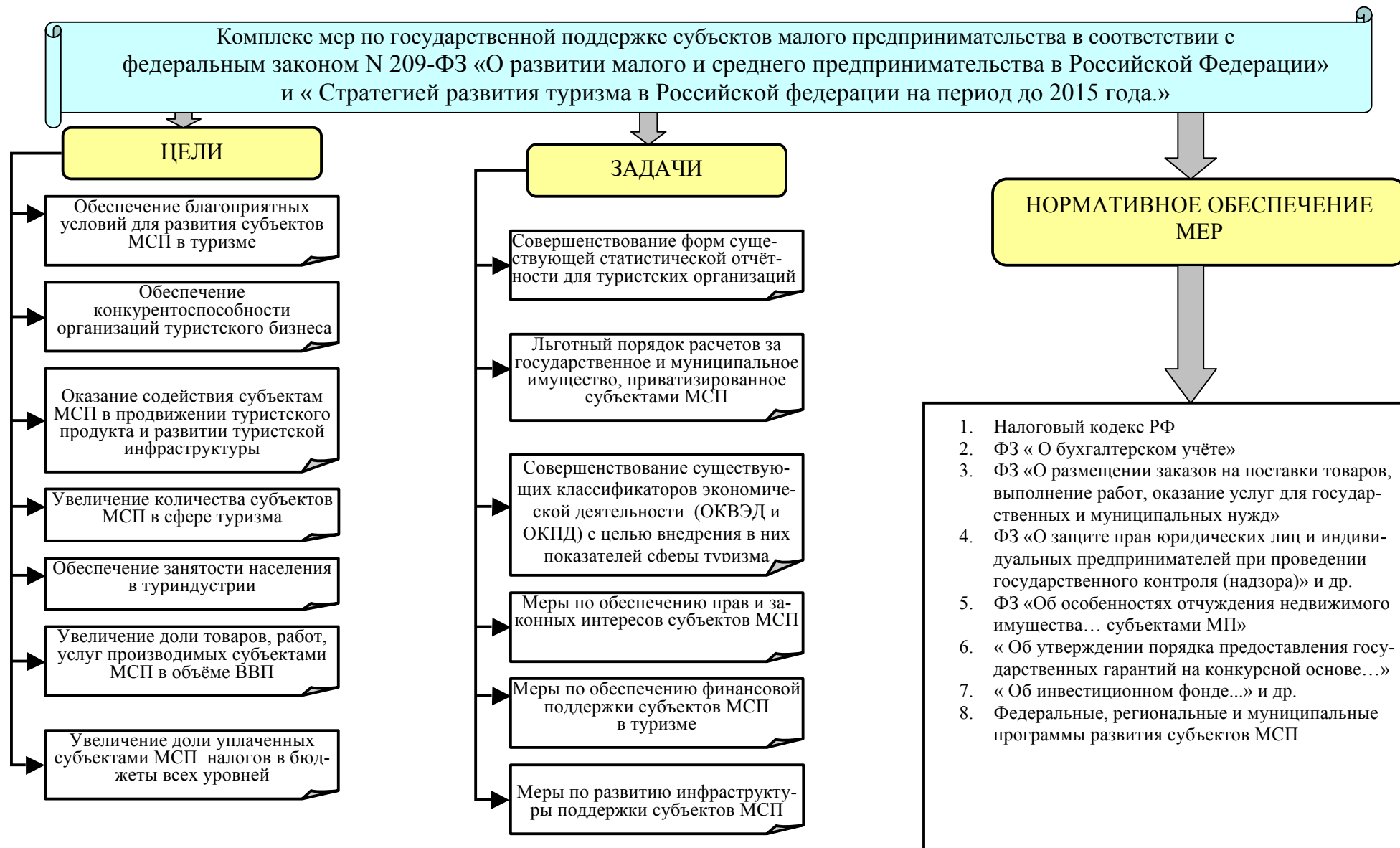


Рисунок 1 - Комплекс мер по развитию субъектов малого предпринимательства в туризме\*

\* (составлено автором)

объему реализуемой продукции – Краснодарский край входит в четверку лидеров в Российской Федерации после Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга, а в Южном федеральном округе стабильно занимает первое место.

В полтора раза выросла прибыль малых предприятий, а объем инвестиций в основной капитал увеличился почти на 40 % и достиг 21 миллиарда рублей, в том числе 8,5 млрд. руб. предназначенных для развития туристского бизнеса (Таблица 2).

Таблица 2 - Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие туризма\*

Год	Объем инвестиций, млрд. рублей	Темп роста к предыдущему году
2003	0,5	71%
2004	2,2	440%
2005	2,9	132%
2006	5,2	180%
2007	5,6	101,9%
2008	7,2	128,5%
2009	8,5	118,0%

\* (по данным Краснодарстата)

В Краснодарском крае создана эффективная законодательная база и система реальной государственной поддержки предпринимательства. Из краевого бюджета на поддержку малого бизнеса ежегодно выделяются десятки миллионов рублей.

В городах и районах работают советы по предпринимательству, центры содействия предпринимательству, фонды поддержки малого бизнеса. В крае развивается система бизнес-инкубаторов и технопарков.

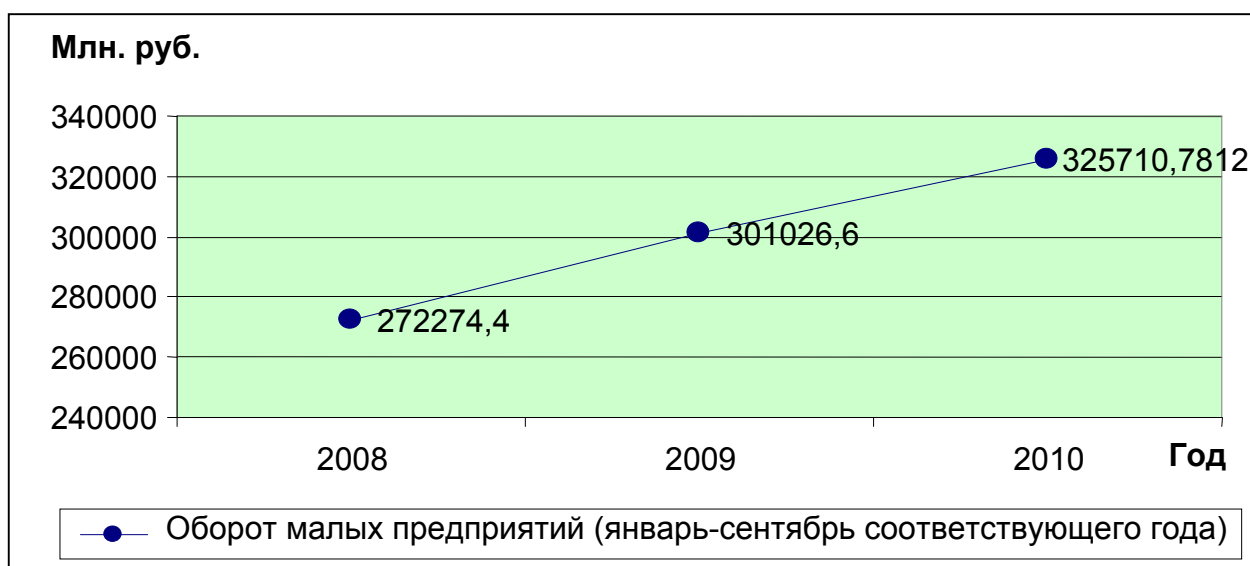


Рисунок 2 - Динамика оборота малых предприятий Краснодарского края, млн. руб.

Около 30% занятых на малых предприятиях работает в сфере торговли и услуг, 20% - в строительстве, 25% в сфере гостинично-ресторанного бизнеса и предоставлении различных курортных услуг. Согласно постановлению правительства, туристско-гостиничный комплекс отнесен к приоритетным видам деятельности. Это призвано способствовать развитию предпринимательства в сфере гостеприимства. К основным тенденциям развития предпринимательства в гостиничном бизнесе относится активное развитие малых гостиниц. Это связано с теми предпочтениями, которые формируются у современных туристов: они хотят видеть в гостинице не только средство размещения, но, и хотят в полной мере ощутить домашний уют, уникальность и неповторимость, что как раз является одной из отличительных черт малых независимых гостиниц.

В настоящее время в Краснодарском крае, по данным Департамента комплексного развития курортов и туризма, более 1 200 средств размещения, в том числе 38 отелей категории 4-5 звезд, около 500 малых средств размещения «мини-гостиниц». И из года в год параметры гостиничного бизнеса показывают положительную динамику. Так в 2009 г. совокупный оборот гостиниц и ресторанов в крае составил 13 584,7 млн. руб., что на 10,5% больше показателя предыдущего года. В периоде январе-марте 2010 г. оборот составил 1 858 тыс.руб. и также превысил показатели аналогичного периода прошлого года.

Около 50% всего туристского потенциала Краснодарского края составляет туристско-рекреационный комплекс города Сочи, являющийся одним из крупнейших в России. В нём действует около 600 различных учреждений лечения и отдыха (санатории, туристско-оздоровительные комплексы, пансионаты, дома отдыха, отели, туристские базы, частные гостиницы).

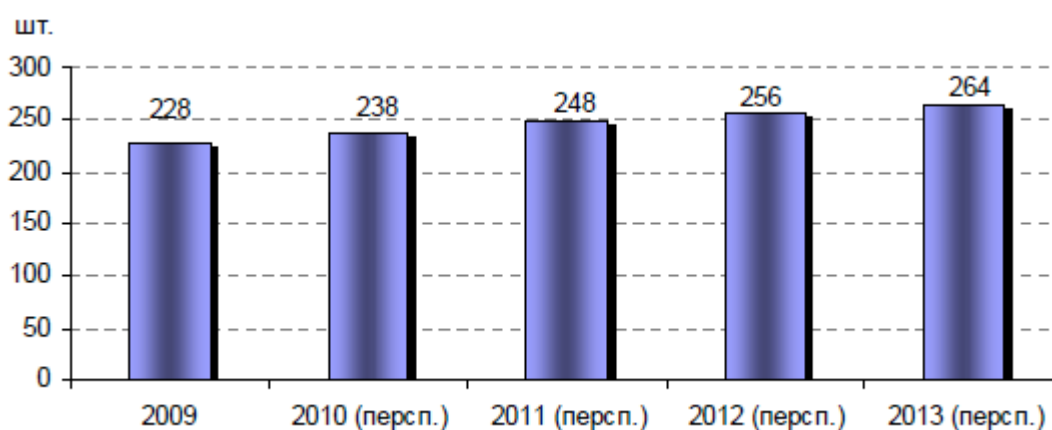


Рисунок 3 - Количество средств размещения в организованном секторе г. Сочи  
Источник: Управление по курортному делу и туризму г.Сочи

Большие возможности для развития малого предпринимательства в крае дает и Олимпийский мега-проект. Так, например, малому и среднему бизнесу в период подготовки Сочи к Играм 2014 года открываются перспективы работы по обслуживанию многих тысяч людей, которые будут задействованы в зоне олимпийской стройки, а затем и гостей Олимпиады (Рисунок 3).

Тем не менее, в сложившихся условиях возникает необходимость формирования соответствующего механизма государственной поддержки малого

предпринимательства в туризме, который позволит согласовать и скоординировать совместные действия органов государственной власти, органов местного самоуправления, финансовых институтов, предпринимательских структур, общественных, научных и образовательных организаций по развитию системы малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае.

## ***2. Концептуальный подход к формированию механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.***

Государственная поддержка предпринимательских структур в туризме предполагает создание нормативной базы, формирование структурных механизмов и запуск процессов, функционирование которых дает устойчивый результат такого масштаба, который позволяет говорить о наличии определенной тенденции.

В настоящее время на пути развития малого предпринимательства стоят многочисленные административные барьеры, приводящие к долгому принятию разрешительных процедур вследствие неэффективной нормативной правовой базы. Существует плохой доступ к получению государственных и муниципальных заказов. Не развит кредитно-финансовый механизм, выраженный недоступностью кредитов для большинства субъектов малого предпринимательства, слабо развитым льготным кредитованием. Правовая, экономическая безопасность являются слабыми из-за недостаточной информационной и консультационной поддержки. Ощущается дефицит профессиональных кадров для предпринимательских структур и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, особенно среди санаторно-курортного и гостиничного бизнеса.

В сложившихся экономических условиях эффективная государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в туризме не может осуществляться без формирования соответствующего механизма, позволяющего задействовать социально-экономический потенциал субъектов предпринимательства, и тем самым, эффективно расходовать бюджетные средства. Данный механизм предполагает реализацию основных задач развития туристских организаций, направления и формы государственной поддержки, реализацию управленческих воздействий по контролю за расходованием средств, финансовое обеспечение программ поддержки и оценку их эффективности. Структура механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме представлена на рисунке 4.

Важным звеном в представленном механизме является реализация мероприятий по развитию туристской сферы в результате её господдержки, которая приводит к экономическим и социальным эффектам. При этом необходимо учитывать и специфику региональной системы, требующей расчёта эффекта и затрат на конечную продукцию в виде туристских услуг.

Такой подход вызывает необходимость комплексной оценки затрат и результатов в расчете на конечную продукцию всей туристской сферы, а не отдельной гостиничной или санаторно-курортной организации. По данному направлению необходимо определить экономическую эффективность от реализации плана развития туристской сферы. При этом определение эффективности

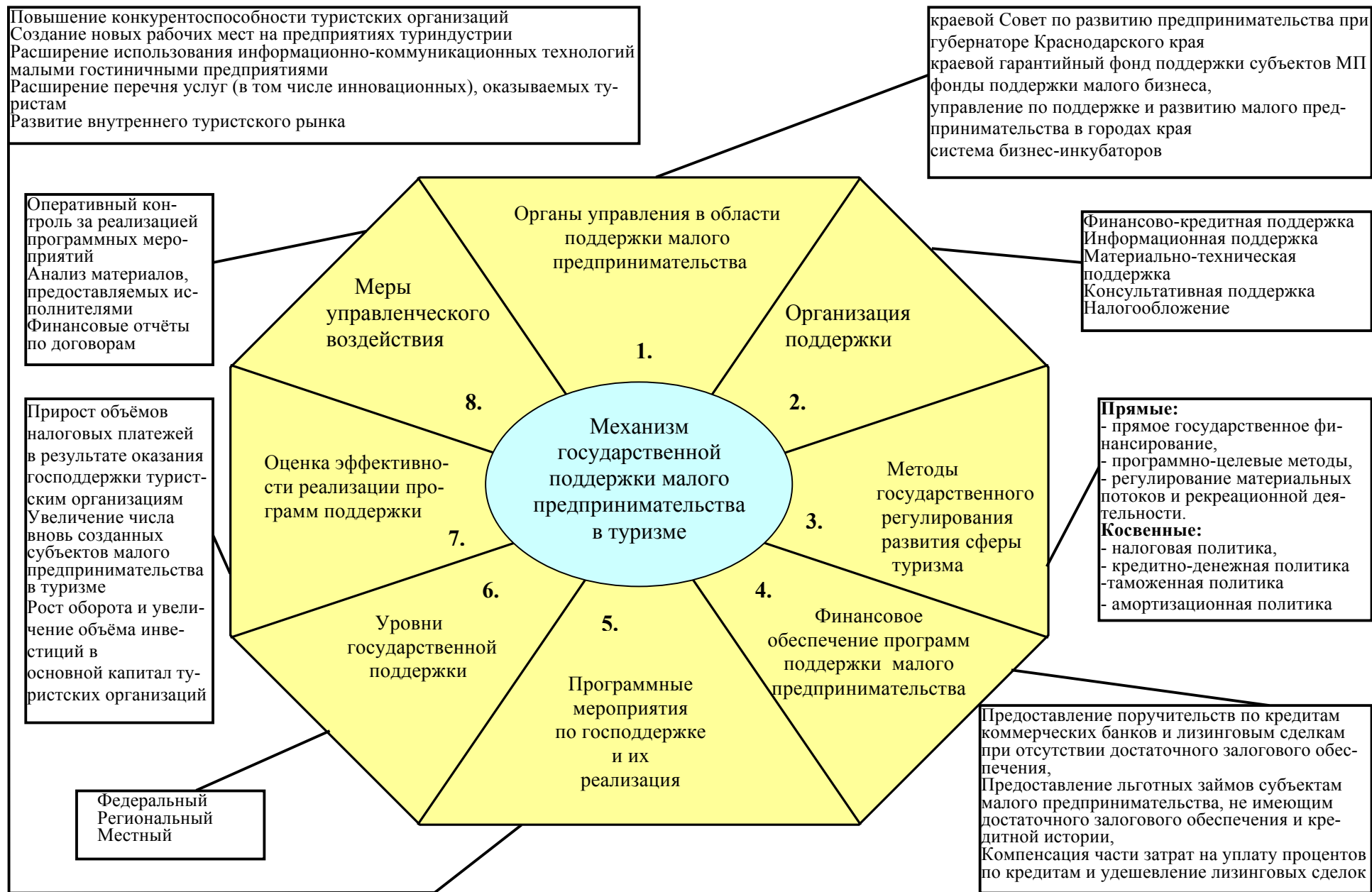


Рисунок 4 - Механизм государственной поддержки малого предпринимательства в туризме (составлен автором)

плана мероприятий можно представить в следующем виде (1):

$$\Theta = \frac{\sum_{i=1}^n (D_n + D_k)}{\left( \sum_{i=1}^n Z \right)}; \text{ где:} \quad (1)$$

$\Theta$  – эффективность плана мероприятий по развитию туристской сферы в результате господдержки;

$D_n D_k$  – доходы прямые и косвенные соответственно;

$Z$  – суммарные затраты;

Косвенные доходы при реализации планов развития туристской сферы образуются за счет привлечения к решению этих задач нецентрализованных инвестиций, инноваций, высококвалифицированных специалистов, то есть того, что влияет на снижение необходимых затрат в туристскую сферу. Эти доходы складываются из прироста налогов с физических и юридических лиц, получивших господдержку. Прямые доходы складываются в результате ресурсосбережения, ликвидации потерь всех видов туристских услуг, оказываемых населению, предприятиям и организациям.

В суммарные затраты входят оценки применяемых финансовых, материально – технических, организационных, информационных, нормативно – юридических, кадровых ресурсов.

Оценка эффективности реализации программ поддержки малого предпринимательства в туристском бизнесе должна проводиться на основе показателей, характеризующих состояние и развитие малого бизнеса, подразделяющихся в зависимости от источника статистических данных на:

- показатели, рассчитываемые на основе объективной статистики;
- показатели, рассчитываемые на основе субъективной статистики

Несмотря на наличие значительного числа показателей, характеризующих состояние малого предпринимательства в туризме, и разнообразных исследований по данной тематике, комплексная система таких показателей, пригодная для целей управления по результатам, до сих пор не сформирована.

В федеральном законе « О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также соответствующих региональных программах акцентируется внимание на результативности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, ответственных за реализацию указанных мероприятий. Следует, однако, отметить несовершенство формулировок в части указания на результативность. Скорее всего, имеется в виду, необходимость закрепления в программах показателей (критериев) результативности деятельности указанных органов при проведении мероприятий по развитию малого предпринимательства. Как представляется, при разработке таких показателей (критериев) органы власти столкнутся с некоторыми трудностями. В частности, возникнет дилемма - использовать в качестве критериев результативности показатели, характеризующие саму деятельность соответствующих органов (например, количество рассмотренных заявлений о предоставлении тех или иных мер поддержки, соблюдение сроков их рассмотрения, и т.п.)

или ориентироваться на внешние показатели, такие как динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства, объемов получаемой ими прибыли, количество занятых на малых и средних предприятиях и т.д.

Особое место в механизме поддержки малого предпринимательства в туризме отводится органам исполнительной власти, и прежде всего на уровне местного самоуправления, к ним относятся: фонды поддержки малого предпринимательства, ассоциации и союзы предпринимателей, комитет по труду и занятости, комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка, а также некоммерческие партнёрства организаций малого предпринимательства. Основная цель данных органов заключается в оказании консультационных, организационных, информационных и других услуг субъектам малого предпринимательства в туризме, а также отбор претендентов на получение государственной поддержки и распределение планируемого объёма финансирования.

Таким образом, рациональное функционирование механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме возможно при условии взаимосогласованности всех его составляющих, необходимости формирования чёткой вертикальной структуры, способной эффективно решать противоречия, возникающие между субъектами малого предпринимательства и органами управления в области его поддержки.

### ***3. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.***

Анализ долгосрочной краевой программы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2009 – 2012 годы» привёл к выводу, что наиболее важной проблемой является формирование методики, связанной с оценкой эффективности осуществления программ поддержки малого предпринимательства, особенно для туристского бизнеса, поскольку данная сфера представляет собой один из главных стратегических приоритетов развития Краснодарского края.

Кроме того Краснодарский край занимает восьмое место среди субъектов Российской Федерации по объёму валового регионального продукта и играет весомую роль в экономике страны, а за последние 3 года темпы роста ВРП края опережают среднероссийские значения, что объясняется в первую очередь богатейшим рекреационным потенциалом и уникальными природными ресурсами.

По оценке Краснодарстата доля санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг составляет в ВРП края около 3%. Это без учета мультипликативного эффекта. Если учесть косвенный вклад туризма в экономику региона (транспорт, торговля, культура и пр.), то объем услуг возрастет в 3 раза (с 3% до 10% ВРП).



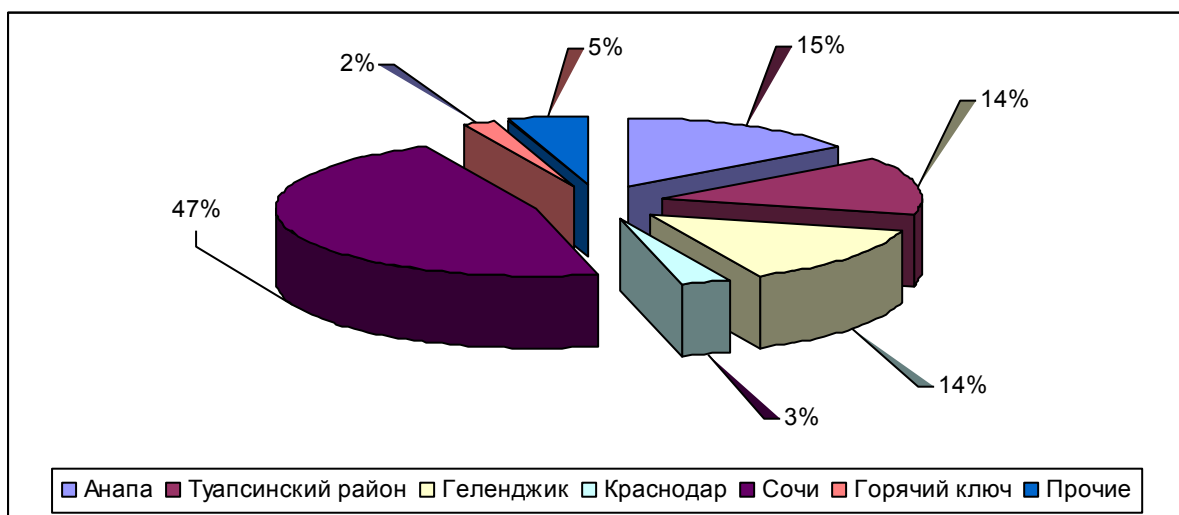


Рисунок 5 - Поступление доходов в консолидированный бюджет Краснодарского края в разрезе муниципальных образований в 2009 году, в процентах к итогу.

Эффективность механизма государственной поддержки малого бизнеса в туризме во многом зависит от поставленных задач и включает: формирование комплекса показателей (частных и интегральных), отражающих специфику задач; определение состава и качественного значения весомых коэффициентов; уточнение характеристик отдельных процессов управления и регулирования туристских организаций. В настоящее время наборы рекомендуемых и применяемых критериев столь многочисленны и разнородны, что их выбор и практическое использование весьма затруднены. Это подтверждает необходимость систематизации критериев эффективности, которая позволит рационализировать процесс выявления критериев и проверки степени их соответствия поставленным задачам.

К числу показателей, характеризующих развитие малого бизнеса в туризме, относятся количество субъектов малого предпринимательства, объем оборота, количество занятых, объем инвестиций, величина налоговых поступлений (как в абсолютном, так и в относительном выражении). На динамику указанных показателей, помимо ряда прочих существенных факторов, влияют меры государственной политики. Главный недостаток этого набора показателей заключается в том, что прямо не выделены важные, на наш взгляд, социальные критерии.

Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме должна быть ориентирована, с нашей точки зрения, на помощь тем туристским организациям, которые продемонстрируют наибольшую социальную эффективность и положительные экономические эффекты.

Поэтому необходимо наличие комплексного показателя, который бы включал в себя бюджетную эффективность, социальную, а так же инновационную составляющую в деятельности организаций туристского бизнеса. По нашему мнению для расчёта такого показателя необходимо дать оценку государственной поддержки через сопоставление объёма средств поддержки организаций малого бизнеса и доходов бюджета муниципальных образований Краснодарского края.

В этом случае коэффициент бюджетной эффективности принимает вид (2):

$$БЭ = \frac{\sum_{t=1}^T ДП}{\sum_{t=1}^T Q}, \text{ где} \quad (2)$$

ДП – денежный поток, создаваемый средствами государственной поддержки;  
Q - объем государственной поддержки.

Нами были отобраны пять типичных гостиничных предприятий малого и среднего бизнеса в г. Сочи, претендующих на получение компенсации процентной ставки по кредиту и компенсации затрат на сертификацию и классификацию гостиничных услуг.

Коэффициент социальной эффективности  $Cэ$  (3) предлагаем рассчитывать по следующему алгоритму (Таблица 3).

Таблица 3 - Алгоритм расчета коэффициента социальной эффективности

	Критерий $\alpha$	Ранг $\beta$
1	Соответствие вида хозяйственной деятельности предприятия приоритетным направлениям развития малого предпринимательства	Соответствует - 2 Не соответствует - 1
2	Осуществление деятельности предприятия на территории дотационных районов	Да-2 Нет - 1
3	Увеличение количества занятых на предприятии	Наибольший прирост среди предприятий, претендующих на поддержку - 2 Наименьший - 1
4	Коэффициент прироста доходов занятых на предприятии по отношению к величине прожиточного минимума в крае	Наибольший прирост среди предприятий, претендующих на поддержку - 2, наименьший - 1
5	Плотность МП (отношение количества МП в муниципальном образовании к численности населения)	Плотность МП свыше 30% - 2 Плотность МП ниже 30% - 1

$$Cэ = \sqrt[5]{\prod_{\beta=1}^5 \alpha} \quad (3)$$

Таблица 4 - Расчёт бюджетной эффективности гостиничных организаций

№	Гостиницы Показатели	Гостиницы				
		Хризолит	Атланта	Наири	Катюша	Оазис
1	Рентабельность организации, %	13,0	15,8	15,0	12,0	12,0
2	Сумма предполагаемой поддержки, руб.	164000	290000	235000	180000	152000
3	Прибыль от основной деятельности до оказания поддержки, руб.	1499700	3656200	1995478	2770600	1293450
4	Прибыль от основной деятельности после оказания поддержки, руб.	1 663 700	3 946 200	2 230 478	2 950 600	1 445 450
5	Увеличение налоговых поступлений в результате поддержки, (Стр. 2*0,2), руб.	32800	58000	47000	36000	30400

6	Рентабельность организации после оказания господдержки, %	14,1	16,7	16,4	13,3	13,9
7	Дополнительная прибыль с учётом рентабельности после оказания поддержки, руб. (Стр 6*стр.2)	24272	47270	39480	23940	21128
8	Налог на дополнительную прибыль (Стр.7*0,2), руб.	4854,4	9454	7896	4788	4225,6
9	Общие дополнительные поступления в бюджет, руб. (Стр. 8 + стр. 5)	37654,4	67454,0	54896,0	40788,0	34625,6
10	Бюджетная эффективность господдержки,% (Стр. 9 / стр. 2)	0,23	0,24	0,25	0,22	0,21

Степень инновационности туристских организаций (например, он-лайн бронирование, электронные ключи, беспроводной интернет и пр.) предлагаем учитывать с помощью присвоения рангов: 1 при отсутствии инновационной компоненты в деятельности организации, и 2 - в случае её наличия.

На основе полученных показателей рассчитывается итоговый коэффициент эффективности, как произведение коэффициентов бюджетной, социальной эффективности и инновационного развития (Таблица 5).

Таблица 5 - Расчёт общего показателя эффективности для осуществления государственной поддержки организаций гостиничного бизнеса

Гостиничные организации	Коэффициент бюджетной эффективности	Коэффициент социальной эффективности	Показатель инновационного развития	<b>Итоговый коэффициент эффективности</b>
Хризолит	0,23	1,32	2	<b>0,61</b>
Атланта	0,24	1,74	2	<b>0,84</b>
Наири	0,25	1,70	2	<b>0,85</b>
Катюша	0,22	1,45	1	<b>0,32</b>
Оазис	0,21	1,40	1	<b>0,29</b>

Таким образом, при отборе субъектов малого предпринимательства в гостиничном бизнесе по предложенной нами методике (Рисунок 6), поддержку можно было бы оказать всем, кроме гостиниц «Оазис» и «Катюша», имеющих наиболее низкие значения итогового коэффициента эффективности.

Проведенные расчеты демонстрируют преимущество предложенной нами методики оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме, поскольку учитывают социальную эффективность, являющуюся важнейшим критерием отбора малых предприятий при оказании поддержки.

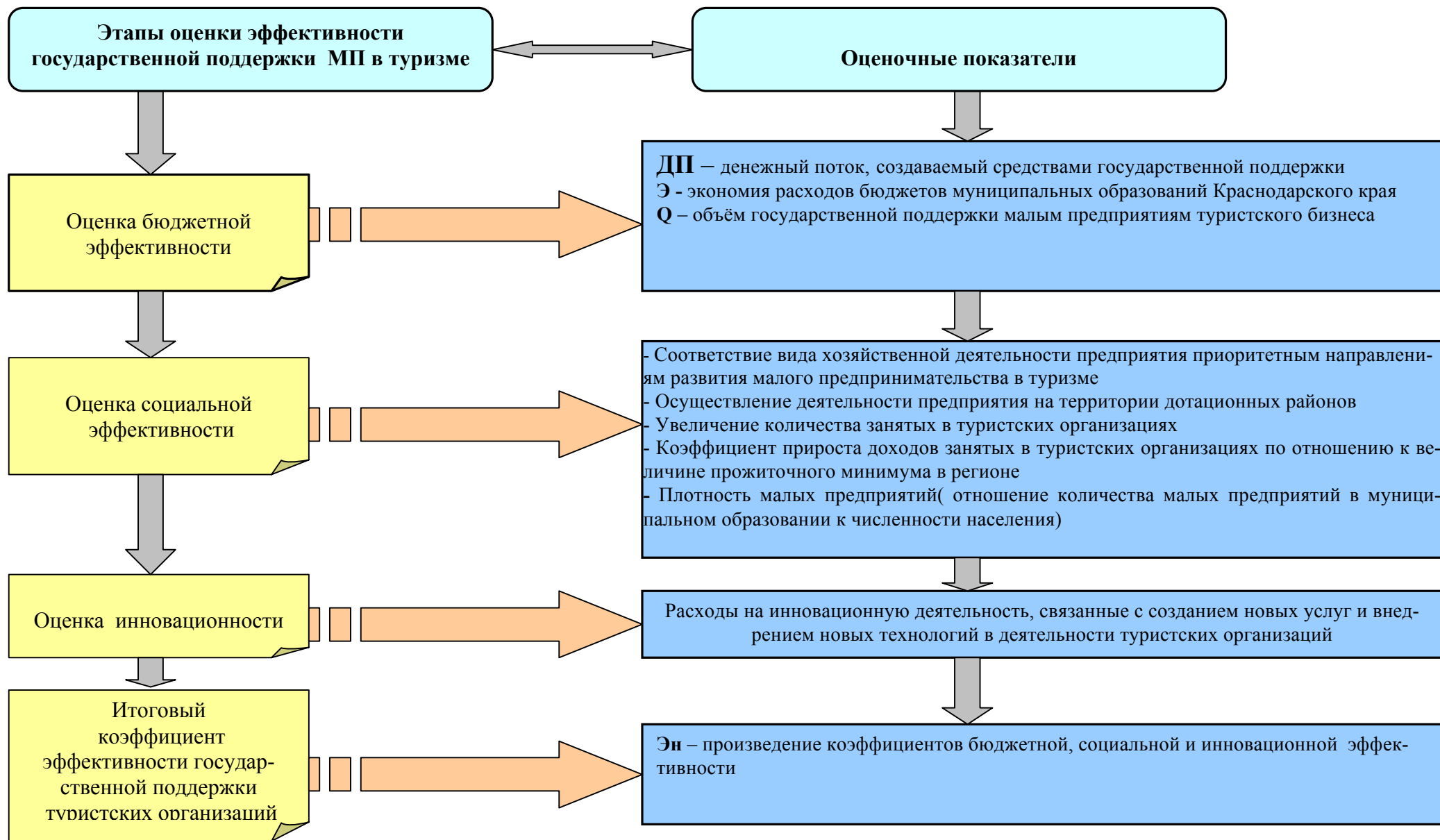


Рисунок 6 - Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме (разработана автором)

#### ***4. Основные направления государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в туристском бизнесе.***

Содержание государственного регулирования развития туризма определяется целями, а также теми инструментами, которыми располагает государство при проведении этой политики. Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

- создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;
- содействие в проведении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- лицензирования, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;
- прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;
- налогового и таможенного регулирования; представления льготных кредитов, занимающимися туристской деятельностью на территории РФ и привлекающими иностранных граждан для занятия туризмом;
- содействия кадровому обеспечению туристской деятельности;
- развития научных исследований в сфере туристской индустрии;
- содействия участию туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах, обеспечения картографической продукцией.

Для формирования эффективного механизма управления и новых методов государственного регулирования туристской сферы необходимо исследование комплекса вопросов и проблем, связанных с определением роли туризма в развитии экономики страны и регионов, основных форм и направлений финансовой поддержки предпринимательской деятельности организаций туристской индустрии (рисунок 7). Такой подход в комплексе с научно-теоретическими принципами управления позволит более полно раскрыть механизм государственной поддержки туристской сферы и её развития.

По нашему мнению, государственный сектор должен взять на себя следующие функции: координацию и контроль межотраслевой и межрегиональной деятельности в сфере туризма; планирование и управление; статистику и исследовательскую деятельность; нормативы и стандарты; инвестиционные стимулы; определение услуг в области маркетинга; планирование и профессиональную подготовку кадров для туризма, включающие разработку образовательных и учебных стандартов; а также обеспечение базовой инфраструктуры. Частный сектор должен нести ответственность за коммерческое развитие и эксплуатацию средств и других туристских объектов и оказание, услуг.

## Формы финансовой поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма

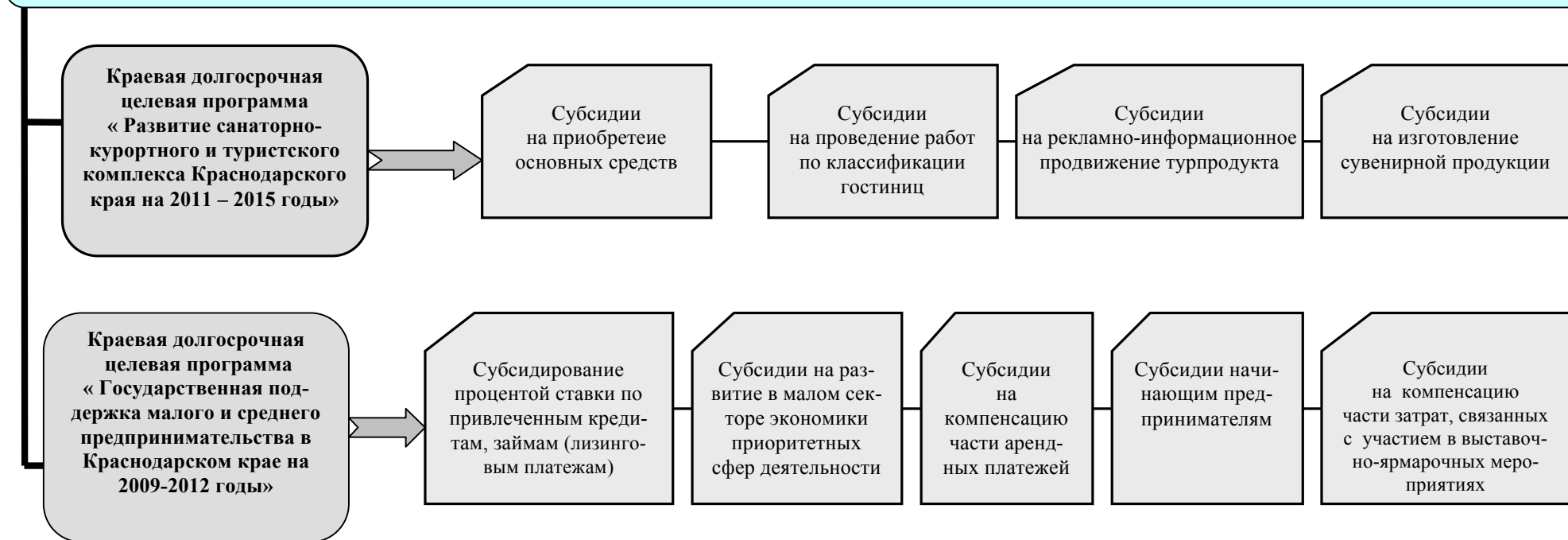


Рисунок 7 - Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности в сфере туризма. (Составлено автором).

Практическое действие механизма государственной поддержки малого предпринимательства туристской сферы предполагает постоянный анализ и уточнение цели развития, задач, имеющихся разработок с учетом изменения социально-экономической ситуации в регионе, что требует, в свою очередь, проведения корректировки разработанных ранее средств и методов государственного регулирования туристской сферы с переносом горизонта планирования на перспективный период, а также формирования экономических интересов собственников различных видов ресурсов и имущества, способствующих развитию этой сферы экономики.

## **Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, определенных ВАК**

1. Юц, А.Ю. Механизм государственной поддержки малого предпринимательства в туризме /А.Ю. Юц // Российское предпринимательство. – 2010. – № 11. – 0,5 п.л.

## **Публикации в других изданиях**

2. Юц, А.Ю. Развитие институционального обеспечения механизма государственной поддержки предпринимательской деятельности в туризме /А.Ю. Юц // Материалы международной конференции «Развитие финансового и учётно-аналитического обеспечения хозяйствующих субъектов, участвующих в организации, проведении и обслуживании XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр», Сочи 25 июня 2010. – 0,4 п. л.
3. Юц, А.Ю. Анализ эффективности государственной поддержки малого предпринимательства на основе комплексного экономического показателя /А.Ю. Юц // Материалы V научной конференции «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития», Санкт-Петербург 27 октября 2010 — 0,5 п. л.
4. Юц, А.Ю. Развитие предпринимательства в туризме как фактор роста экономики /А.Ю. Юц // Современные аспекты экономики. – рефер. научн.-практ. журн. – СПб., 2010 - №9. – 0,6 п.л.
5. Юц, А.Ю. Инновационное предпринимательство в гостиничном бизнесе /А.Ю. Юц // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития инновационной экономики в современном обществе», Саратов 22 сентября 2010. – 0,4 п. л.
6. Юц, А.Ю. Система показателей и критериев оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства /А.Ю. Юц // Материалы 1-й Всероссийской заочной научно-практической конференции «Актуальные проблемы социально-экономического развития и социального управления в современной России», Стерлитамак 28 октября 2010. — 0,6 п. л
7. Юц, А.Ю. Основные тенденции развития туристского предпринимательства в Краснодарском крае /А.Ю. Юц // Материалы 1-й Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономические перспективы развития современного государства и общества», Санкт-Петербург 15 ноября 2010. — 0,4 п. л



Формат 60\*90/16  
Бумага офсетная  
Гарнитура шрифта Таймс  
Усл. печ. л. 1,38.  
Тираж 100 экз. Заказ № 43

Типография ИП Кривлякин С.П.  
г. Сочи, ул. Новоселов, 5-44