

На правах рукописи



**Конаныхина Ольга Владимировна**

**Природно-ориентированный туризма как фактор  
развития территорий без выраженной туристской  
привлекательности  
(на примере Астраханской области)**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством  
(рекреация и туризм)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

Сочи – 2017

Диссертация выполнена в ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

**Научный  
руководитель:**

доктор экономических наук, доцент  
**Левченко Татьяна Павловна**

**Официальные  
оппоненты:**

**Стыцюк Рита Юрьевна**

доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», профессор  
кафедры международного туризма, гостиничного  
бизнеса и социального менеджмента

**Таппасханова Елизавета Оюсовна**

кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский  
государственный университет  
им. Х.М. Бербекова, доцент кафедры менеджмента  
и маркетинга

**Ведущая  
организация:**

**ФГБОУ ВО «Майкопский государственный  
технологический университет»**

Защита состоится «19» декабря 2017 г. в 15:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 на базе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» по адресу: 354003 г. Сочи, ул. Пластунская 94, кор.2, аудитория 237.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» и на сайте: <http://www.sutr.ru/science/dissertation/dissovet-economic/soiskateli/konanykhina-olga-vladimirovna/>

Автореферат разослан «11» ноября 2017 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических  
наук, доцент



Воробей Елена Константиновна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В современных условиях сфера туризма является одной из наиболее динамичных сегментов рынка, активно влияющих на его экономическое развитие. Тем не менее, существует ряд факторов (неустойчивая экономическая конъюнктура, политическая нестабильность и пр.), которые негативно сказываются на развитии туризма, особенно в направлении его устойчивого развития, оптимизации туристского потенциала.

В настоящее время практически любое территориальное образование имеет потенциальную возможность быть популярной туристской дестинацией, при условии грамотного управления туристским потенциалом. Но реально лишь только часть российских территорий рационально используют имеющиеся туристские возможности и ресурсные достоинства. Многие территориальные образования имеют низкую туристскую привлекательность, при этом основными причинами такого неустойчивого состояния развития сферы туризма является не само отсутствие примечательных объектов туристского показа, а неэффективное использование имеющегося туристского потенциала. Астраханская область относится к подобным территориям, отличающихся «мозаикой» в экологической обстановке, имеющая многообразие природных ресурсов и условий их реализации. На территории области имеется большое количество привлекательных в туристском плане природных и культурно-исторических объектов показа, что создает возможность для развития одного из наиболее перспективных видов туризма – природно-ориентированного. Однако, в настоящее время на территории Астраханской области в сферу туристской деятельности вовлечено лишь ряд отдельных природных объектов и территорий. Вопросы устойчивого развития туризма в области становятся особо актуальными, особенно в отношении такого его вида как природно-ориентированный.

Недостаточность и нерациональность в использовании туристских возможностей территории, нацеленных на устойчивое развитие природно-ориентированного туризма, а также рост потребностей населения в отдыхе в условиях естественной природы способствуют поиску новых подходов к развитию сферы туризма. Перспективным представляется и моделирование устойчивого развития природно-ориентированного туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности, вовлечение в туристское освоение всей территории Астраханской области.

Все перечисленное выше делает весьма актуальным разработку комплекса мероприятий, направленных на определение влияния природно-ориентированного туризма, как основной формы устойчивого туризма, на экономику Астраханской области, повышения уровня ее привлекательности, чем и обусловлена актуальность данного диссертационного исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Проблемам устойчивого развития туризма в настоящее время уделяется большое внимание многими

зарубежными и отечественными исследователями. Среди ученых, занимающихся проблемами устойчивого развития социально-экономических систем, возможно отметить труды таких авторов, как Л. Вальрас, Дж. Кейнс, А. Маршалл, Д. Риккардо, а также М.Б. Биржаков, Ю.А. Веденин, И.В. Зорин, Е.А. Котляров, Л.Ю. Мажар, Л.И. Мухина, В.Б. Нефедова, В.С. Преображенский, Ю.С. Путрик, Н.М. Сватков, В.В. Свешников, И.Т. Твердохлебов и многие др.

Проблемы устойчивого развития туристической сферы отражены в работах Г.А. Карповой, Э. М. Короткова, Е.М. Максаровой, В.С. Новикова, А. Г. Поршнева, Г.М. Романовой, В. С. Сенина, А.Д. Чудновского и др. ученых-экономистов.

Однако, анализ литературных источников по вопросам устойчивого развития отдельных видов туризма показал, что в отношении такого вида туризма как природно-ориентированный, даже не принята единая трактовка. Исследования в большей степени носят описательный характер, не связанные напрямую с его устойчивым видом. В современной отечественной научной литературе природно-ориентированный туризм, как самостоятельная категория, практически не рассматривается, что в свою очередь требует организационно-экономического обоснования, особенно на территориях без выраженной туристской привлекательности, что и послужило основанием для диссертационного исследования.

**Объект исследования** – природно-ориентированный туризм.

**Предмет исследования** – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе обеспечения устойчивого развития туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности.

**Целью** диссертационного исследования явилась разработка теоретических и практических положений и рекомендаций, связанных с устойчивым развитием туризма, и такого его вида как природно-ориентированный.

Для достижения данной цели в диссертации был поставлен комплекс **задач**:

- дать обоснование уровней туристской привлекательности территорий;
- уточнить и раскрыть характеристику понятийного аппарата дефиниции «природно-ориентированный туризм», определить его основные формы;
- сформировать структурную модель устойчивого развития природно-ориентированного туризма в Астраханской области;
- разработать алгоритм формирования объединенного турпродукта природно-ориентированного туризма;
- провести оценку влияния природно-ориентированного туризма, как основной формы устойчивого туризма, на экономику Астраханской области, основанную на расчете коэффициентов синергизма;
- разработать концепцию брендинга природно-ориентированного туризма, как инновационной составляющей его устойчивого развития.

**Гипотеза научного исследования.** Устойчивое развитие туризма предполагает формирование современного туристского рынка, сохраняя при

этом природные, культурные и другие ресурсы для будущих поколений, имея при этом определенную выгоду в настоящем периоде времени. В этой связи достаточно приемлемой может быть гипотеза, которая предполагает необходимость развития большинства видов туризма, особенно ориентированных на условия малоизменяемой естественной природной среды для решения важнейших социально-экономических задач и проблем, направленных на повышение туристской привлекательности территорий.

**Методология исследования.** Основные методологические принципы, заложенные в основу диссертационного исследования, опираются на фундаментальные положения отечественных и зарубежных ученых XX столетия, которые были разработаны в области теории устойчивого развития туризма. В ходе подготовки диссертационной работы были использованы современные концептуальные положения и теоретические исследования, основанные на системном анализе экономических процессов в сфере туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности.

Решение поставленных задач опиралось на общенаучные и конкретно-научные принципы и методы исследования, среди которых методы установки критериев и формирования алгоритмов, методы структурно-функционального и факторного анализа, экономическое и статистическое моделирование процессов и отдельных сегментов в сфере туризма.

**Эмпирическую базу исследования** составили данные официальных органов статистики РФ, Федерального агентства по туризму, Министерства культуры и туризма Астраханской области, законодательные и подзаконные правовые акты, справочные и аналитические материалы Ростуризма, Интернет-ресурсы, а также фактические материалы, собранные автором в процессе написания диссертационной работы.

**Соответствие темы диссертации паспорту специальности ВАК.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм), п.15.7. «Территориальная организация туристско-рекреационных систем», п. 15.16. «Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма», п. 15.22. «Методы продвижения туристского продукта».

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в том, что, используя многокритериальный подход, осуществлено исследование проблем теоретического и методического характера, направленных на разработку рекомендаций по устойчивому развитию туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности. К числу наиболее значимых результатов, определяющих новизну проведенного исследования, можно отнести следующие:

1. Предложено методическое обоснование уровней туристской привлекательности территорий, что позволит более гибко подходить к оценке влияния туризма на их социально-экономическое развитие.

2. Уточнена и раскрыта характеристика понятийного аппарата дефиниции «природно-ориентированный туризм», раскрыта его содержательная характеристика, дана классификация, определены основные его формы.

3. Сформирована структурная модель устойчивого развития природно-ориентированного туризма, позволяющая осуществить прогноз значений индикатора устойчивости развития территории Астраханской области с позиций экономической, экологической, социальной и инновационной составляющих.

4. Впервые разработан алгоритм формирования объединенного турпродукта природно-ориентированного туризма, направленный на выбор оптимального инструментария устойчивого развития.

5. Проведена оценка влияния природно-ориентированного туризма, как основной формы устойчивого туризма, на экономическое развитие Астраханской области, предполагающая расчет коэффициентов синергизма: доходов, выпуска и продаж, занятости, коммерческих операций.

6. Разработана концепция брендинга природно-ориентированного туризма, как инновационной составляющей его устойчивого развития.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Туристская привлекательность территории основывается в первую очередь на наличии определенных ресурсов, как природных, так и культурно-исторических, социально-экономических, а также на наличии сложной и эффективной материально-технической базе, включая насыщенную и развитую транспортную инфраструктуру и т.д. Однако подобные ресурсы не всегда могут обеспечить высокий уровень привлекательности определенных территорий. В настоящее время существует ряд способов определения туристской привлекательности территории, например, с помощью системы взаимосвязанных показателей, рассматриваемых в динамике по показателю темпа прироста значений.

2. В настоящее время существуют определенные проблемы относительно определения понятия «природно-ориентированный туризм». Анализ литературных источников по вопросам развития отдельных видов туризма показал, что не принята единая трактовка в отношении данного вида туризма. Исследования, связанные с природно-ориентированным туризмом, в большей степени носят описательный характер, не связанным напрямую с его устойчивым видом. В современной отечественной научной литературе природно-ориентированный туризм, как самостоятельная категория, практически не рассматривается, хотя в последнее время большое распространение получает туризм, целью которого является отдых на природе на территориях, которые изменены человеком. Особенно это характерно для ряда территорий, где туристская привлекательность имеет низкие параметры и коренные ландшафты практически не сохранились, а потребность нахождения на природе обеспечивается строительством малопривлекательных туристских объектов.

3. Моделирование устойчивого развития туризма может быть осуществлено на основе структурной модели посредством применения метода нечетких переменных. Данный метод нашел широкое применение при анализе данных высокой размерности в условиях слабо структурированной среды, что также позволяет использовать его при построении модели устойчивого развития туризма Астраханской области.

4. Объединенный туристский продукт нельзя позиционировать как простую сумму всех туристских услуг, которые предлагаются в определенном территориальном образовании. В большей степени он определяется сочетанием локальных туристских продуктов, которые в результате функционального, организационного и пространственного объединения образуют единое целое. Следовательно, необходим соответствующий алгоритм его формирования как важнейшего инструмента устойчивого развития туризма, в частности природно-ориентированного туризма, который способствует реализации условий повышения туристской привлекательности, являясь своеобразной визитной карточкой Астраханской области.

5. Влияние туризма на экономическое развитие любого территориального образования, в том числе и Астраханской области – это результат доходов туристов, связанных с покупкой туристских товаров и услуг. Отличие данного исследования от прочих состоит в том, что рассматривается комплекс показателей синергизма (синергизм дохода, синергизм выпуска и продаж туристской продукции, синергизм занятости), которые формируют синергию коммерческих операций в сфере туризма Астраханской области, территория которой не имеет ярко выраженную туристскую привлекательность.

6. Брендинг территорий без выраженной туристской привлекательности – это формирование концепции бренда объединенного туристского продукта, основанного на тесной коммуникации с потребителями. Посредством доведения до туристов информации об уникальной идентичности данной территории и ее отличии от других мест туристского притяжения, туристский бренд позволяет потребителю выбирать наиболее привлекательные для себя виды и направления путешествий.

**Обоснованность и достоверность** исследования обеспечена методологическими приемами и методами исследования, адекватными предмету, цели и задачам диссертационного исследования, проведением исследований на теоретическом и практическом уровнях, применением теоретической и методической базы научного исследования, использованием современных результатов, полученных отечественной и зарубежной наукой в области устойчивого развития туризма в целом и отдельных его сегментов, которые подтверждающих в полной мере выдвинутую гипотезу.

Достоверность результатов исследования подтверждена использованием обширной информационной базы Астраханской области, законодательными и нормативными актами РФ по рассматриваемой проблематике, а также данными, представленными на официальных сайтах Всемирной туристской организации.

**Теоретическое значение** полученных в диссертации результатов заключается в дополнении и уточнении понятийного аппарата в направлении устойчивого развития туризма и отдельных его видов на территориях без выраженной туристской привлекательности, способствует приращению научного знания в области оценки влияния природно-ориентированного туризма, как основной формы устойчивого туризма, на экономику на основе расчете коэффициентов синергизма. Теоретические и методические положения, сформулированные автором, позволяют дополнить некоторые теоретические аспекты теории устойчивого туризма, в том числе использование инновационной составляющей, отражающей возможности территорий без выраженной туристской привлекательности.

**Практическая значимость** проведенного исследования заключается в возможности применения исполнительными органами территориальных образований ряда полученных научных результатов, включая разработанную модель устойчивого развития природно-ориентированного туризма, позволяющую осуществить прогноз значений индикатора устойчивости развития территории Астраханской области с позиций экономической, экологической, социальной и инновационной составляющих.

**Апробация основных результатов диссертации.** Основные положения и результаты исследования были одобрены на международных и всероссийских научно-практических конференциях, включая: Международную научно-практическую конференцию «Инновационная экономика и промышленная политика региона (Санкт-Петербург, 29 сентября–3 октября 2010г.); Международную научную конференцию «Актуальные вопросы современной экономической науки» (Астрахань, 19-20 апреля 2011г.); II Международную заочную научно-практическую конференцию «Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем» (Москва, 11 августа 2017г.); Международную научно-практическую конференцию «Роль науки в формировании инновационного будущего» (Волгоград, 18 августа 2017г) и другие.

**Публикации.** По теме диссертационной работы опубликовано 13 работ, общим объемом 3,96 п.л. (в т.ч. автора – 3,64 п.л.), из них в журналах, рекомендованных ВАК – 4, объемом 1,58 п.л (в т.ч. автора 1,45 п.л.)

**Структура диссертации.** Диссертационное исследование включает введение, три главы, заключение, список литературы, приложений, изложено на 162 странице, включает 30 таблиц и 27 рисунков.

Во «Введении» обоснована актуальность темы диссертационного исследования, проанализирована степень ее разработанности; сформулирован объект, предмет, цели и задачи проводимого исследования; выявлена научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, апробация основных результатов.

В первой главе диссертационного исследования «Методические аспекты исследования развития территориального туризма» рассмотрены научные подходы к исследованию проблем устойчивого развития туризма, представлен



многокритериальный подход и обоснована значимость устойчивого развития туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности.

Во второй главе «Построение модели устойчивого развития туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности на примере Астраханской области» выявлено современное состояние развития туризма в Астраханской области, представлен концептуальный подход к исследованию природно-ориентированного туризма как основного вида устойчивого туризма, сформирована модель устойчивого развития природно-ориентированного туризма в Астраханской области.

В третьей главе «Методические рекомендации по оценке экономического вклада природно-ориентированного туризма в экономику Астраханской области» представлены методические подходы к формированию объединенного турпродукта как условия повышения туристской привлекательности, проведена оценка влияния природно-ориентированного туризма на экономическое развитие Астраханской области, рассмотрен брендинг природно-ориентированного туризма как инновационная составляющая его устойчивого развития.

В «Заключении» приведены основные выводы исследования.

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **1. Обоснование уровней туристской привлекательности территорий.**

Новейшие мировые тенденции развития туризма во многом определяются концепцией его устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма основывается на возможности создать долгосрочные условия с целью генерирования как самого туризма, так и сохранности природного ресурсного потенциала, национальных и исторических ценностей населения. Основная цель при этом заключается в достижении более высокого социально-экономического роста при сохранении экологической чистоты, природных ценностей для последующих поколений.

Результативность функционирования сферы туризма во многом определяется исходя из уровня привлекательности рассматриваемой территории.

В общем виде под привлекательностью понимается возможности туристских объектов вызвать восхищения спецификой, привлечь уникальностью своих свойств.

Территории без ярко выраженной туристской привлекательности это территории, где объемы въездных туристских потоков весьма низкие, вследствие неэффективности и нерациональности использования туристского потенциала либо его недостаточности, а также не достаточной развитости инфраструктуры туризма

В диссертационном исследовании, автор оценивает уровень туристской привлекательности территории с помощью системы взаимосвязанных

показателей, рассматриваемых в динамике по показателю темпа прироста их значений ( $x_i$ ):

1. Уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры, показателем которого выступает динамика общего числа мест в коллективных средствах размещения ( $x_1$ ).

2. Значимость туристической отрасли в экономике рассматриваемой территории, характеризующаяся динамикой удельного веса жителей, которые заняты в туристской сфере, по отношению к общему населению рассматриваемой территории ( $x_2$ ).

3. Обороты услуг туристских организаций, определяемый динамикой показателя объема средств, которые были заработаны в сфере туризма ( $x_3$ ).

4. Популярность территории, определяемая динамикой количества ночевков в коллективных средствах размещения ( $x_4$ ).

5. Туристская уникальность территории, определяемая динамикой количества достопримечательностей, внесенных в реестр объектов культурного наследия ( $x_5$ ).

6. Значимость экологического состояния территории, определяемое динамикой затрат на охрану окружающей среды ( $x_6$ ).

7. Привлекательность территории как места отдыха, выявленной посредством интернета, определяемый количеством запросов в поисковых системах ( $x_7$ ).

Исходя из вышеизложенного, показатель уровня туристской привлекательности территории может быть рассчитан следующим образом:

$$УТП = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^7 x_n \quad (1)$$

Построение доверительных интервалов для показателя уровня туристской привлекательности автор осуществила посредством backline-анализа для вычисления максимального (по модулю) отклонения модельных значений показателя от фактических. В результате была получена следующая шкала уровня туристской привлекательности (таблица 1).

Таблица 1 – Шкала доверительных интервалов для показателя уровня туристской привлекательности территории

Интервал	Уровень туристской привлекательности
$0 \leq УТП < 0,4$	низкий уровень
$0,4 \leq УТП < 0,6$	средний уровень
$0,6 \leq УТП < 0,8$	высокий уровень
$0,8 \leq УТП < 1,0$	очень высокий уровень

Таким образом, под туристской привлекательностью следует понимать туристский потенциал территории, эксплуатация которого обеспечивает инновационное развитие самой территории, оптимальную туристскую нагрузку, сохранение и даже восстановление природных, а также социально-экономических ресурсов, достижение экономической эффективности, не нарушая при этом экологическое равновесие окружающей внутренней и

внешней сред. То есть туристская привлекательность равнозначна принципам устойчивого развития.

## 2. Методические подходы к развитию природно-ориентированного туризма, как одной из форм устойчивого туризма.

В диссертационном исследовании, под природно-ориентированным туризмом, автор понимает сложную многообразную систему, в которой четко выявляются несколько форм туризма, функционирующего в природной среде: природно-познавательный (экологический) туризм, рыболовно-охотничий туризм и активный (водный, спортивный, экстремальный) туризм (рисунок 1).

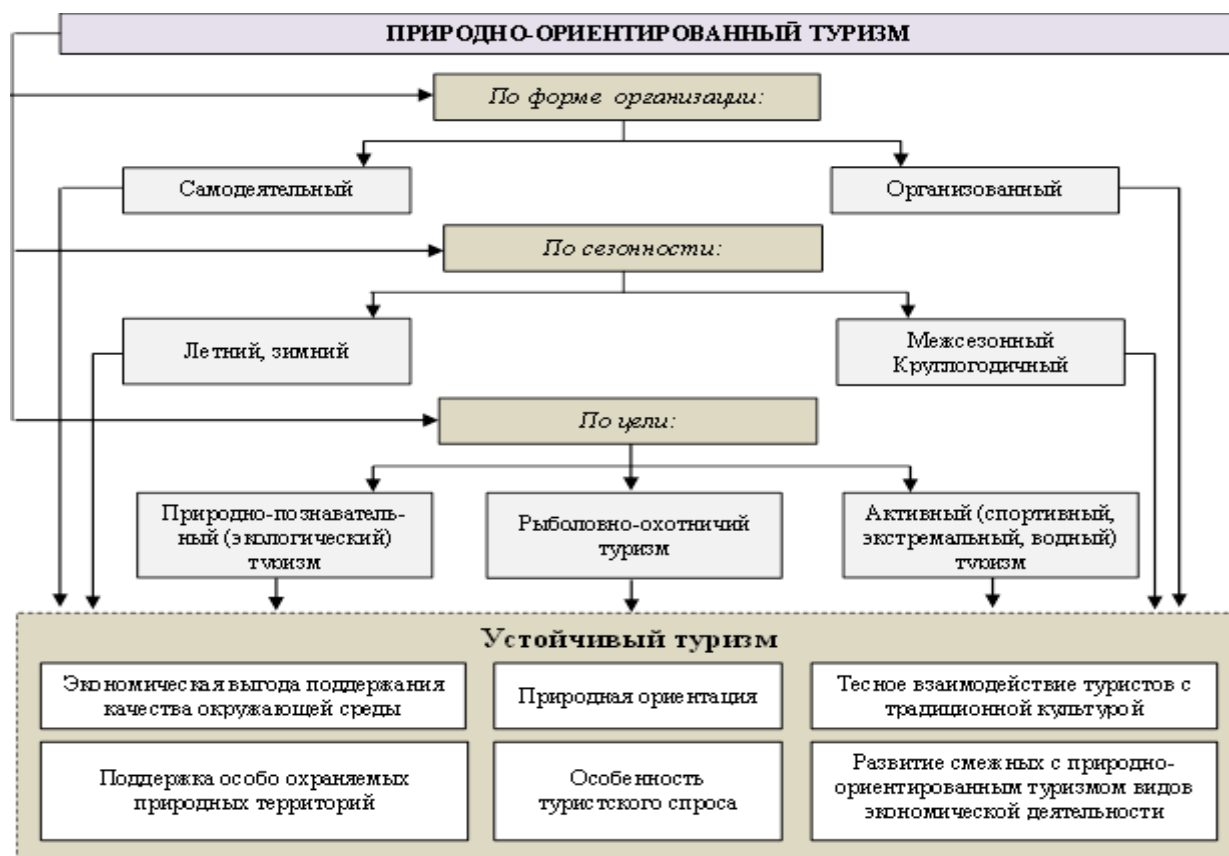


Рисунок 1– Соотношение природно-ориентированного и устойчивого туризма

Автором показано, что природно-ориентированный туризм представляет собой устойчивый вид туризма, в котором существенные признаки определяются причинами объективного характера: природной направленностью, определяемой туристским спросом, экономической выгодой при поддержании качества природной среды. Помимо этого, данный вид туризма может быть рассмотрен, как сектор туризма, который наиболее близок к окружающей среде в ее общем смысле, что выражается в более тесной взаимосвязи с рядом сфер деятельности, которые особо важны для устойчивого развития многих территориальных образований. Развитие природно-ориентированного туризма сопряжено со сменой модели природопользования, обеспечивает охрану природы и национальной культуры, социальное и экономическое развитие, то есть обеспечивает комплекс мультипликативных и синергетических эффектов. Сфера туризма в свою очередь испытывает

воздействие других секторов социально-экономической сферы и образует собственные эффекты в развитии.

Природно-ориентированный туризм функционирует с меньшими затратами материальных ресурсов, приходящихся на единицу стоимости туристского продукта. В большей степени это относится к такому его виду, где бытовые условия максимально приближены к природе и местному производству (традиционные средства размещения, экодома, а не роскошные отели, экологически чистые продукты местного производства).

В процессе развития природно-ориентированного туризма происходит информационный обмен, включая передачу инновационных технологий. Причем обмен информацией сопряжен с ростом образовательного уровня, как самих туристов, так и местного населения принимающей территории. Повышение образовательного уровня это вклад в рост человеческого капитала, что также является важнейшей характеристикой устойчивого развития, экономического роста, профессионализму в обслуживании туристов.

Дальнейшее развитие природно-ориентированного туризма дает определенную перспективу для экономического роста территориального образования. Увеличение туристских потоков способствует приросту вклада в экономическую составляющую принимающей территории, позволяющее наиболее эффективно потреблять ресурсы.

### **3. Сформирована структурная модель устойчивого развития природно-ориентированного туризма Астраханской области**

Моделированию устойчивого развития природно-ориентированного туризма предшествовало исследование уровня туристской привлекательности Астраханской области. Расчеты, проведенные в п.2.1 диссертационного исследования показали, что, несмотря на широкие ресурсные возможности развития туристской сферы, анализ показателей, характеризующих уровень туристской привлекательности, показал низкое значение данного показателя для территории Астраханской области -  $0 \leq \text{УТП} < 0,4$ . автор осуществил посредством применения метода нечетких переменных, который нашел широкое применение при анализе данных высокой размерности в условиях слабо структурированной среды.

Процесс моделирования методом неявных переменных может быть осуществлен следующим образом:

- а) вычисление внешних весов с целью получить оценки неявных переменных ( $w_{jk}$ );
- б) вычисление путевых коэффициентов внутренней модели ( $\beta_{jN}$ );
- в) вычисление нагрузок внешней модели ( $\lambda_{jk}$ ).

При этом, рассматривая устойчивое развитие туризма Астраханской области необходимо рассмотреть не только экономическую, экологическую и социальную, но и инновационную составляющие устойчивости. Это объясняется тем, что в процессе осуществления туристской деятельности участники находятся в постоянном поиске новых путей и решений, а, следовательно, инноваций.

Исходная модель исследования устойчивого развития туризма Астраханской области может быть представлена следующим образом (рисунок 2)



Рисунок 2 – Модель устойчивого развития туризма Астраханской области<sup>1</sup>

На данном рисунке неявные переменные представлены овалами, а явные переменные - прямоугольниками. Взаимосвязи, возникающие между неявными переменными формируют внутреннюю часть модели системы, в то время, как взаимосвязь неявных переменных с явными - внешнюю.

Экологическая составляющая включает в себя показатели:

- Выбросы загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников;

- Количества уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ;

- Текущие затраты на охрану окружающей среды;

Экономическая составляющая включает в себя следующие показатели:

- Валовой региональный продукт рассматриваемой территории;

- Объем платных туристских услуг населению;

- Число коллективных средств размещения;

- Инвестиции в основной капитал;

- Налоговые поступления в бюджет;

Инновационная составляющая включает в себя показатели:

- Капитальные вложения, определяемые объемами научных исследований и разработок;

- Структура затрат, связанных с технологическими инновациями;

- Трудовой персонал, занятый в сфере научных исследований и разработок;

- Наличие товаров, работ, услуг инновационной направленности;

- Количество организаций, занятых производством технологических инноваций, по отношению к их общему количеству;

<sup>1</sup> Разработано автором

Социальная составляющая включает в себя показатели:

- Численность населения;
- Уровень безработицы;
- Продолжительность жизни.

В таблице 2 приведены полученные значения путевых коэффициентов оценки  $\beta_i$  из уравнения структурной модели, которая представлена в п. 2.3 диссертационного исследования, а также результаты проверки критерия t-статистики:

Таблица 2 – Статистика внутренней модели развития природно-ориентированного туризма

Вид туризма	Оценка $\beta_i$	Станд.ошибка, $SE\beta_i$	t-статистика	$Pr(>  t )$
Свободный член	1,05387E-6	0,086	1,34002E-8	1
Рыболовно-охотничий туризм	0,78	0,15	1,68	0,0072
Экологический туризм	0,03	0,18	2,78	0,0074
Активный туризм	0,08	0,13	3,06	0,0062
Водный туризм	0,11	0,16	1,44	0,0059

Критериальное значение показателя t-статистики может быть выполнено по всем блокам, задействованных в формировании модели  $Pr(> |t|) < 0,05$ .

Используя статистические данные, посредством нахождения нормализованных значений показателей относительно максимального фактического значения показателя за исследуемый период, в диссертационном исследовании были рассчитаны показатели устойчивости развития туризма в Астраханской области (рисунок 3)

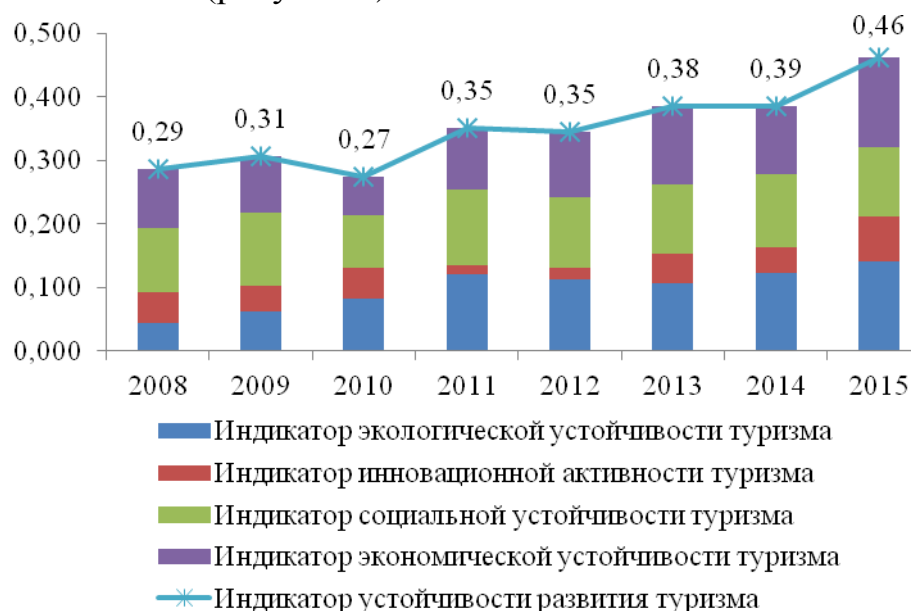


Рисунок 3 – Индикатор устойчивости развития туризма Астраханской области

Полученные данные показывают, что существующее развитие туризма Астраханской области характеризуется неустойчивостью. Во многом это обусловлено бессистемным развитием отдельных видов туризма и низкой

степенью вовлеченности туристской деятельности в инновации. В диссертационном исследовании показано, что формировании природно-ориентированного туризма и расширении сфер применения инноваций позволит к 2020 году перейти к устойчивому типу развития туризма.

#### 4. Разработан алгоритм формирования объединенного турпродукта природно-ориентированного туризма

Объединенный туристский продукт это особый, географически определенный продукт, состоящий из ряда элементов туристского потенциала конкретного территориального образования, объединенных единой целью, направленной на качественное удовлетворение туристских потребностей, отличающийся оригинальностью, уникальностью и рыночной привлекательностью.

Структура объединенного туристского продукта с позиции территории, обладающей низким уровнем туристской привлекательности, имеет, как минимум, три уровня (рисунок 4).

Первый уровень – это сами туристские ресурсы или объекты привлечения туристов.

На втором уровне необходимо определить туристскую инфраструктуру, выявить те предприятия и организации, которые создают непосредственные услуги и специфические продукты, которые необходимы для удовлетворения потребностей туристов.



Рисунок 4 – Основные условия и уровни, формирующие объединенный туристский продукт

Третий уровень - условия экономического, социально-демографического характера, а также система безопасности территории, то есть те компоненты внешней среды, в которых формируется и реализуется объединенный турпродукт.

Алгоритм формирования турпродукта природно-ориентированного туризма как объединенного туристического продукта можно представить в виде ряда этапов, условий и характеристик его компонентов (рисунок 5).



Рисунок 5 – Алгоритм формирования объединенного туристического продукта

Многокомпонентность структуры понятия «объединенный туристский продукт», который включает множество структурных элементов, выявляется специфика данного понятия. Объединенный турпродукт природно-ориентированного туризма основан, в конечном итоге, на интересе к богатству окружающей природной среды, потреблении ее ресурсов, пребыванию в естественных условиях.

##### **5. Проведена оценка влияния природно-ориентированного туризма, как основной формы устойчивого туризма, на экономику Астраханской области**

Влияние туризма на экономическое развитие любого территориального образования, в том числе и Астраханской области – это результат доходов туристов, связанных с покупкой туристских товаров и услуг.

В диссертационном исследовании автор рассматривает комплекс показателей синергизма (синергизм дохода, синергизм выпуска и продаж туристской продукции, синергизм занятости), которые формируют синергию коммерческих операций в сфере туризма Астраханской области. По сути дела, процесс распространения синергетического импульса в экономике



Астраханской области определяет связь динамики показателей устойчивого туризма, в частности природно-ориентированного, с их статистическими значениями (рисунок 6).

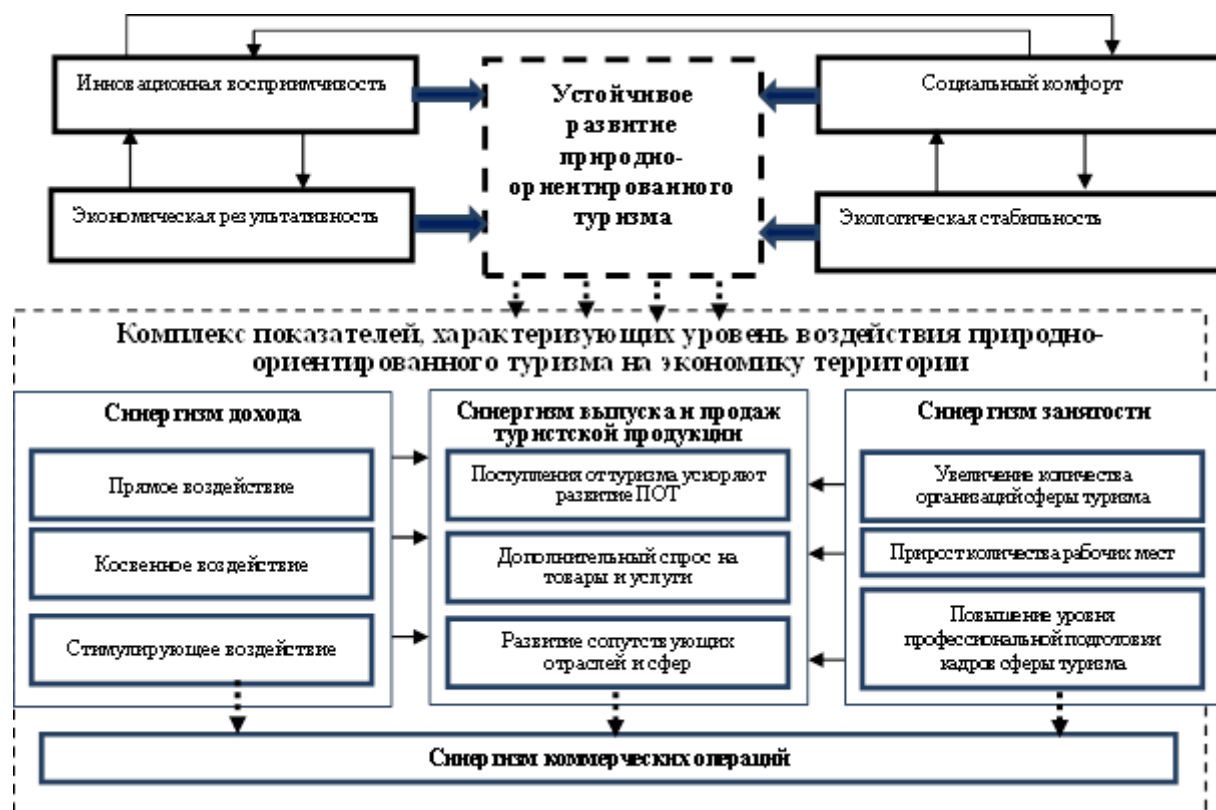


Рисунок 6 – Комплекс показателей синергизма природно-ориентированного туризма Астраханской области

В данном случае под термином «синергизм» туризма понимается результат, возникающий в результате объединения нескольких видов туризма в составе объединенного турпродукта территории в отличие от их реализации отдельно друг от друга. Эффект синергии возникает в результате координирования производителей при взаимодействии с потребителями объединенного турпродукта на различных стадиях обслуживания. При этом само обслуживание относится не только к туристской услуге, но и движения к ней.

Посредством использования модели «затраты-выпуск», в п. 3.2 диссертационного исследования, автором были рассчитаны три показателя синергизма природно-ориентированного туризма Астраханской области (таблица 3):

1. Синергизм выпуска, связывающий единицу туристических расходов с конечным увеличением выпуска в экономике рассматриваемой территории.

2. Синергизм дохода, отражающий зависимость дополнительных единиц туристических расходов и конечного изменения в уровне дохода рассматриваемой территории, вызванного ростом расходов туристов.

3. Синергизм занятости, показывающий дополнительное количество рабочих мест, которые могут быть созданы за счет дополнительных расходов туристов.

Таблица 3 – Значения показателей синергизма выпуска и продаж, дохода и занятости природно-ориентированного туризма Астраханской области

Показатель	Тур. операторы	Гостиницы	Рестораны	Сектор развлечений
Синергизм выпуска и продаж $M_{il}$	2,862	2,676	2,635	2,638
Синергизм дохода $M_{kl}$	2,565	1,170	1,150	1,140
Синергизм занятости $M_{fl}$	0,100	0,093	0,092	0,092

Результаты моделирования показывают, что развитие туризма в разной степени оказывает влияние на объем выпуска, доходы и занятости различных секторов экономики Астраханской области. Самые высокие значения показателей синергизма выпуска и продаж, дохода и занятости были определены для туроператорской деятельности (2,862; 2,565; 0,100 соответственно). Это объясняется необходимостью разработки и продвижения природно-ориентированного туризма. Второй по величине показатель синергизма выпуска и продаж, дохода и занятости был рассчитан для гостиничного сектора (2,676; 1,170; 0,093 соответственно), что обозначает перспективность развития данного вида туристской деятельности. Сектора ресторанного бизнеса и развлечений имеют близкие по значению показатели синергетического эффекта природно-ориентированного туризма, что объясняется спецификой данного вида туризма – отдыхом на естественных природных ландшафтах.

#### **6. Разработана концепция брендинга природно-ориентированного туризма, как инновационной составляющей его устойчивого развития**

В настоящее время, возрастающая конкуренция на туристском рынке стимулирует поиск инновационных технологий продвижения турпродукта территории. В качестве основного инструмента, в данном случае, может быть формирование туристского бренда территории, способствующего ее продвижению на национальные и международные рынки и обеспечению стабильного туристского потока. Применительно к территориям без выраженной туристской привлекательности, основной задачей бренда выступает предоставление возможности туристам выбора индивидуальной траектории маршрута в составе объединенного туристского продукта, посредством расставления ориентиров с выделением особенностей конкретной территории. С учетом этого, для устранения возникающих противоречий между подсистемами концепции бренда объединенного туристского продукта и элементами внешней и внутренней среды в число компонентов необходимо включить показатели обратной связи между организациями туристской сферы и потребителями.

Посредством инновационных методов воздействия на потребителя при формировании бренда и принципа обратной связи с потребителями, алгоритм

брендинга природно-ориентированного туризма, как инновационной составляющей его устойчивого развития, может быть представлен следующим образом (рисунок 7).

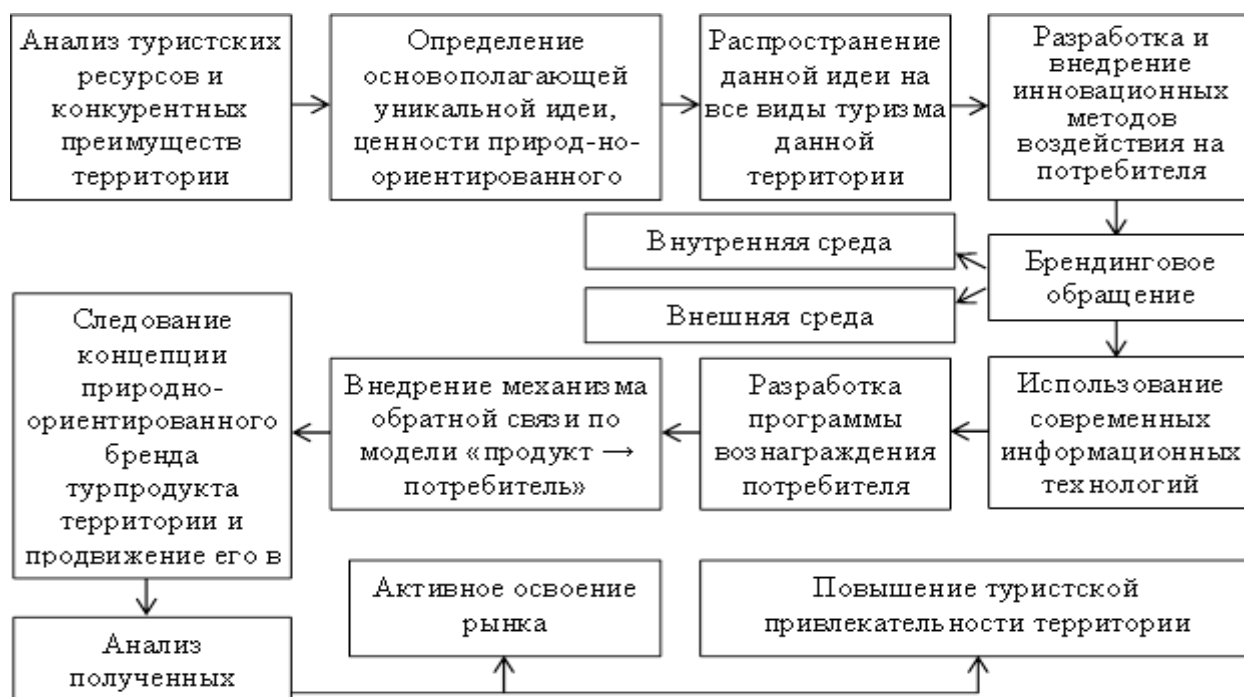


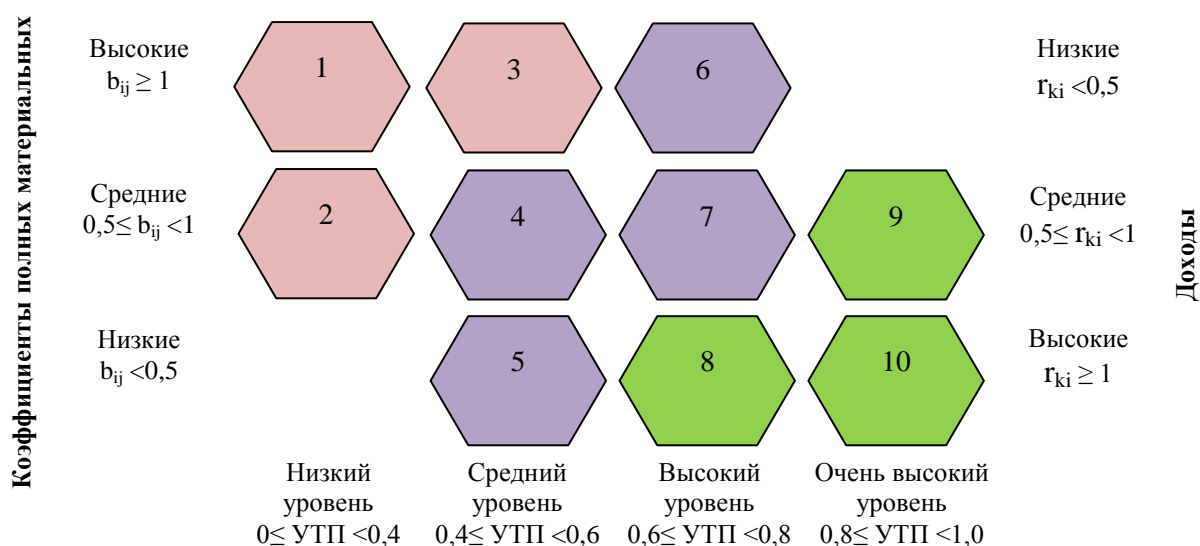
Рисунок 7 – Алгоритм брендинга природно-ориентированного туризма, как инновационной составляющей его устойчивого развития

Влияние брендинга природно-ориентированного туризма на привлекательность территории может быть оценено посредством анализа матрицы коэффициентов полных материальных затрат и матрицы относительных показателей доходов. Обобщение и интерпретация полученных результатов может быть осуществлено посредством построения матрицы уровня туристской привлекательности территории (рисунок 8).

В результате построения матрицы были получены десять позиций и вариантов сочетаний степени затратности, доходности природно-ориентированного туризма и уровней туристской привлекательности территории:

1 – самое неблагоприятное сочетание высокой затратности, низкой доходности природно-ориентированного туризма и низкого уровня туристской привлекательности территории ( $b_{ij} \geq 1$ ;  $r_{ki} < 0,5$ ;  $0 \leq УТП < 0,4$ );

2 – относительно неблагоприятное сочетание средней затратности, средней доходности природно-ориентированного туризма, при неизменно низком уровне туристской привлекательности территории ( $0,5 \leq b_{ij} < 1$ ;  $0,5 \leq r_{ki} < 1$ ;  $0 \leq УТП < 0,4$ );



### Уровень туристской привлекательности

Рисунок 8 – Матрица уровня туристской привлекательности территории

3 – сочетание высокой затратности, низкой доходности природно-ориентированного туризма, смягчающаяся средним уровнем туристской привлекательности территории ( $b_{ij} \geq 1$ ;  $r_{ki} < 0,5$ ;  $0,4 \leq УТП < 0,6$ );

4 – позиция середины матрицы, характеризующаяся простой окупаемостью затрат, но при уровне туристской привлекательности в среднем диапазоне значений. Данная позиция требует пересмотра ситуации в туристской сфере с целью увеличения прибыльности туризма и привлекательности туристской территории ( $0,5 \leq b_{ij} < 1$ ;  $0,5 \leq r_{ki} < 1$ ;  $0,4 \leq УТП < 0,6$ );

5 – относительно благоприятное сочетание характерное для ситуации постепенного развития сферы туризма на территории, привлекательность которой была на низком уровне. В этом случае сфера туризма – прибыльна, но требуется проведение дальнейшей работы по повышению туристской привлекательности территории ( $b_{ij} < 0,5$ ;  $r_{ki} \geq 1$ ;  $0,4 \leq УТП < 0,6$ );

6 – сочетание высокой затратности, низкой доходности природно-ориентированного туризма, восполняющаяся только высоким уровнем туристской привлекательности территории ( $b_{ij} \geq 1$ ;  $r_{ki} < 0,5$ ;  $0,6 \leq УТП < 0,8$ );

7 – благоприятная позиция в середине матрицы, характеризующаяся безубыточностью природно-ориентированного туризма, но при уровне туристской привлекательности территории в диапазоне значений выше среднего. Данная позиция требует пересмотра ситуации в туристской сфере с целью увеличения прибыльности туризма ( $0,5 \leq b_{ij} < 1$ ;  $0,5 \leq r_{ki} < 1$ ;  $0,6 \leq УТП < 0,8$ );

8 – одна из наиболее благоприятных позиций, характеризующаяся высокой прибыльностью природно-ориентированного туризма при уровне туристской привлекательности территории в диапазоне значений выше среднего ( $b_{ij} < 0,5$ ;  $r_{ki} \geq 1$ ;  $0,6 \leq УТП < 0,8$ );

9 – благоприятная позиция, характеризующаяся окупаемостью затрат природно-ориентированного туризма, но в условиях очень высокого уровня

туристской привлекательности территории. Данная позиция требует пересмотра бизнес процессов в сфере туризма с целью повышения его прибыльности ( $0,5 \leq b_{ij} < 1$ ;  $0,5 \leq r_{ki} < 1$ ;  $0,8 \leq УТП < 1$ );

10 – самое благоприятное сочетание, когда достигается максимальная прибыльность природно-ориентированного туризма при сохранении очень высокого уровня туристской привлекательности территории ( $b_{ij} < 0,5$ ;  $r_{ki} \geq 1$ ;  $0,8 \leq УТП < 1$ ).

Посредством построения прогноза затрат и доходов, с учетом мультипликативного эффекта природно-ориентированного туризма, возможно оценить его вклад в формирование туристской привлекательности территории.

В настоящее время применительно к Астраханской области можно говорить о простой окупаемости затрат при низком уровне туристской привлекательности территории «2» позиция матрицы (рисунок 9).

Формирование и продвижение бренда природно-ориентированного туризма, позволит получить синергетический эффект его развития в Астраханской области, с учетом которого возможно повышение уровня туристской привлекательности территории при оптимизации затрат.

При этом рост показателя уровня привлекательности происходит в основном за счет роста интереса к территории, как к месту отдыха, которая определяется запросами в интернете, что определяется инструментами бренда природно-ориентированного туризма Астраханской области.

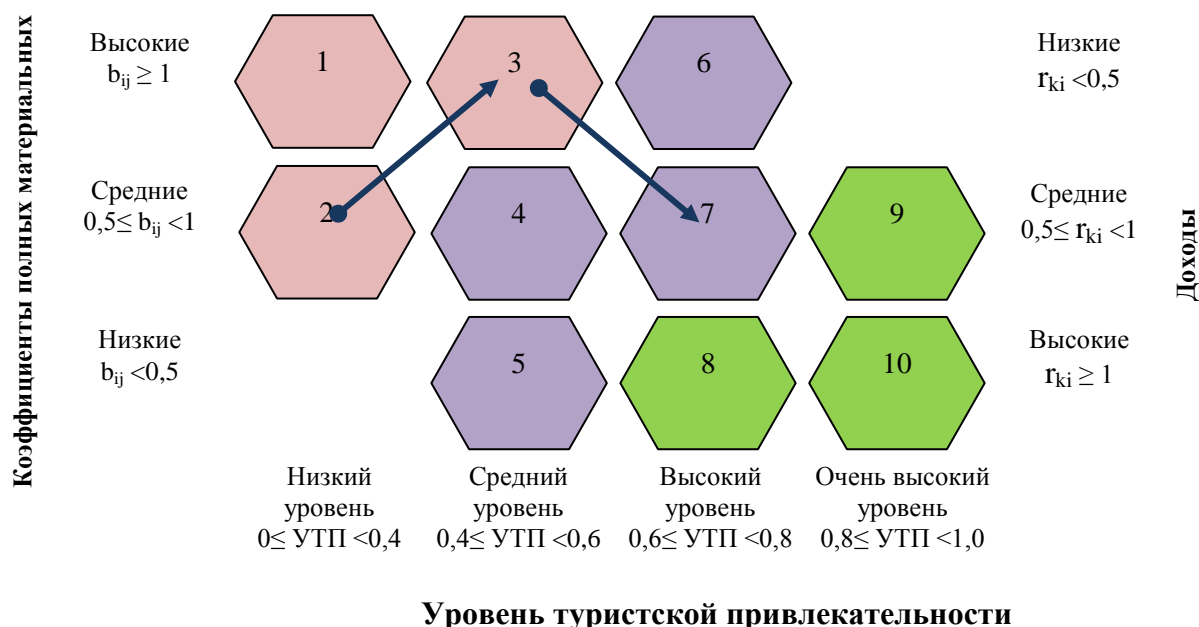


Рисунок 9 – Матрица изменения уровня туристской привлекательности территории Астраханской области

Автором показано, что продвижение бренда природно-ориентированного туризма Астраханской области позволит в течение следующего 2018 года перейти на позицию «3», характеризующуюся ростом затрат, снижением доходности, но при росте туристской привлекательности территории до среднего уровня, а в течение 2019 года - перейти в позицию «7», когда

происходит оптимизация затрат, но при этом уровень туристской привлекательности становится выше среднего.

Данное обстоятельство показывает наличие тесной взаимосвязи между брендингом природно-ориентированного туризма, как инновационной составляющей его устойчивого развития и уровнем туристской привлекательности территории. Тесная связь между ними означает, что рост потока дохода отраслей экономики Астраханской области, будет формировать ресурсную базу для дальнейшего развития природно-ориентированного туризма, посредством привлечения новых групп организаций, взаимодействующих с ними вспомогательных организаций, поставщиков материальных ресурсов, услуг и пр.

## **СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК**

1. Конаныхина, О. В. Методика диагностики уровня инновационного климата региона как основа формирования механизма управления инновационной активностью хозяйствующих структур / О. В. Конаныхина // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2011. – № 2. – С. 175–178. (0,24 п.л.)
2. Конаныхина, О. В. Современное состояние развития туризма в Астраханской области / О.В. Конаныхина // Транспортное дело России. Научный журнал – Москва. – 2017. – №4(131). – С. 40-42. (0,34 п.л.)
3. Конаныхина, О. В. Оценка влияния природно-ориентированного туризма в развитие Астраханской области / О.В. Конаныхина // Российское предпринимательство. — 2017. — том 18. — № 15. — doi: 10.18334/rp.18.15.38211. – С 2243 – 2262. (0,68 п.л.)
4. Конаныхина, О. В. Методические рекомендации по моделированию устойчивого развития природно-ориентированного туризма Астраханской области / О.В. Конаныхина, Т.П. Левченко // Интернет – журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. - том 9. - № 4. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/52EVN417.pdf>. (0,32 п.л., в т.ч. автора 0,19 п.л.)

### **Статьи и материалы в других изданиях**

5. Конаныхина, О. В. Формирование региональной инновационной подсистемы в аспекте взаимодействия инновационной и внешнеэкономической активностей хозяйствующих структур в регионе / О. В. Конаныхина // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2010. № 10 (41). – С. 152–157. (0,33 п.л.)

6. Конаныхина, О. В. Формирование механизма управления инновационной активностью региональных хозяйствующих структур / О. В. Конаныхина // Инновационная экономика и промышленная политика региона («ЭКОПРОМ – 2010») / под. ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина : труды Международной научно-практической конференции. 29 сентября – 3 октября 2010. Т. 1. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2010. – С. 436–439. (0,11 п.л.)

7. Конаныхина, О. В. Синергетические эффекты в модели взаимодействия государства и бизнес-структур / О.В. Конаныхина // Актуальные вопросы современной экономической науки : материалы Международной научной конференции (г. Астрахань, 19–20 апреля 2011 г.) / сост.: Е. О. Вострикова, Т. В. Зак, В. В. Попов, Т.М. Храмова. – Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011. – С. 170 – 173. (0,18 п.л.)

8. Конаныхина, О.В. Инновационная активность хозяйствующих субъектов и факторы ее определяющие / О.В. Конаныхина // Региональная специфика и российский опыт развития бизнеса и экономики: материалы IV Международной конференции ( г. Астрахань, 17 апреля, 2013 г.) / под науч. ред. д.э.н. проф. Акмаевой Р.И. – Астрахань: Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2013 - С. 135 – 140. (0,20 п.л.)

9. Конаныхина, О.В. Природно-ориентированный туризм, как основной вид устойчивого туризма на территориях с низким уровнем туристской привлекательности / О.В. Конаныхина // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем. сб. ст. по материалам II междунар. науч.-практ. конф. – № 2 (2). – М., Изд. «Интернаука», 2017. – С. 73 – 80. (0,30 п.л.)

10. Конаныхина, О.В. Формирование и продвижение бренда природно-ориентированного туризма и его влияние на привлекательность территории Астраханской области / О.В. Конаныхина, С.А. Арутюнян // Наука в цифрах. – 2017. – №3(4). – С.27 - 34. (0,47 п.л., в т.ч. автора 0,28 п.л.)

11. Конаныхина, О.В. Оценка экономического вклада природно-ориентированного туризма в развитие Астраханской области / О.В. Конаныхина // XXIX Международная научная конференция «Тенденции развития науки и образования».- Самара, 2017. - С. 40 - 42. (0,16 п.л.)

12. Конаныхина, О.В. Влияние брендинга природно-ориентированного туризма на привлекательность территории / О.В. Конаныхина // Роль науки в формировании инновационного будущего: материалы международной научно-практической конференции. – Волгоград, 2017. – С. 55 - 60. (0,21 п.л.)

13. Конаныхина, О.В. Брендинг природно-ориентированного туризма, как инновационная составляющая его устойчивого развития / О.В. Конаныхина // Norwegian Journal of development of the International Science №9, 2017. С. 25 - 33. (0,42 п.л.)