

На правах рукописи



**Лакербая Кристина Анзоровна**

**Организационно – экономические механизмы  
развития сферы рекреации и туризма  
(на примере Республики Абхазия)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(рекреация и туризм)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

Сочи – 2017

Диссертация выполнена в ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

**Научный  
руководитель:**

доктор экономических наук, доцент  
**Левченко Татьяна Павловна**

**Официальные  
оппоненты:**

**Шерышева Марина Юрьевна**  
доктор экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Московский  
государственный университет имени  
М.В. Ломоносова», профессор кафедры  
прикладной институциональной  
экономики, заведующий лабораторией  
институционального анализа, директор  
Центра исследований сетевой экономики  
экономического факультета

**Ткачева Яна Сергеевна**  
кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Майкопский  
государственный технологический  
университет», доцент кафедры  
организации и управления  
транспортными процессами

**Ведущая  
организация:**

**ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет»**

Защита состоится «30» ноября 2017 г. в 13:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 на базе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» по адресу: 354003, г. Сочи, ул. Пластунская 94, корп. 2, аудитория 237.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» и на сайте:

<http://www.sutr.ru/science/dissertation/dissovet-economic/soiskateli/lakerbaya-kristina-anzorovna/>

Автореферат разослан «28» октября 2017 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических  
наук, доцент



Воробей Елена Константиновна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В соответствие с оценкой Всемирной туристской организации (United Nations World Tourism Organization) темп прироста объема туризма составляет в среднем более одного процента в год, а сфера рекреации и туризма начинает играть все более возрастающую роль, как в мировой экономике в целом, так и в экономиках отдельных государств.

Данное утверждение актуально, прежде всего, для Республики Абхазия (РА), не только располагающей высоким исходным потенциалом для развития рекреационно-туристской сферы, но и имеющей все необходимые предпосылки, для того чтобы рекреационная деятельность заняла достойное место в структуре производства валового внутреннего продукта и стала драйвером экономического роста. Для достижения данной цели в Республике Абхазия необходимо сформировать такую модель отдыха, которая была бы способна конкурировать с традиционными для россиян бюджетными зарубежными направлениями пляжного туризма (Турция и Египет), а также курортами Крыма и приморской зоны Краснодарского края.

В тоже время современное состояние сферы рекреации и туризма в Республике Абхазия характеризуется наличием серьезных диспропорций в развитии и архаичностью сложившихся форм управления, что не позволяет добиться высокой экономической эффективности. Вышеперечисленные обстоятельства актуализируют необходимость разработки комплекса организационно-экономических механизмов, направленных на трансформацию рынка туристских услуг в направлении повышения эффективности его функционирования.

**Степень научной разработанности проблемы.** В последнее время рядом российских ученых (В.С. Боголюбов, Л.В. Васильева, М.А. Дыбаль, Я.А. Воинова, С.А. Севастьянова, М.М. Орджоникидзе и др.) выполнены исследования, рассматривающие различные аспекты развития сферы рекреации и туризма во взаимосвязи со спецификой становления территориальных рынков туристских услуг. Однако проблемы совершенствования управления данной сферой экономики в условиях рынка в масштабах конкретных государств, в частности, таких как Республика Абхазия, остаются недостаточно раскрытыми.

Изучению сферы рекреации и туризма Республики Абхазия посвящены труды многих исследователей (А.С. Анисимов, Н.Д. Бондарев, Н.Е. Бушина, С.И. Васюков, Ш.Д. Гогохия, А.П. Григолия, Ш.В. Лашхия, В.П. Пачулия, А.Т. Ригвава, П.Г. Царфис и др.). Но, в основном, они охватывают досоветский и советский периоды времени и не анализируют изменения в состоянии республиканской рекреационно-туристской сферы, произошедшие после грузино-абхазской войны 1992-93 гг. Публикации же нескольких последних лет преимущественно посвящены оценке рекреационного потенциала Республики Абхазия и изучению мнения туристов о различных аспектах организации отдыха в ее отдельных районах (М.О. Кучер, Д.В. Максимов, И.В. Цулая и др.).

В то же время, исследований раскрывающих особенности использования организационно-экономических механизмов развития сферы рекреации и туризма, направленных на трансформацию рынка туристских услуг в направлении повышения эффективности его функционирования применительно к условиям конкретных дестинаций, в доступной литературе обнаружить не удалось. В данной связи степень научной разработанности проблемы может быть определена как недостаточная, что и послужило основанием для проведения диссертационного исследования.

**Объект исследования** – сфера рекреации и туризма на примере Республики Абхазия.

**Предмет исследования** – совокупность организационно-экономических отношений возникающих в процессе реализации механизмов развития сферы рекреации и туризма, направленных на повышение эффективности ее функционирования.

**Целью диссертационной работы** является разработка организационно-экономических механизмов развития рекреационно-туристской сферы и трансформации рынка туристских услуг в направлении повышения эффективности его функционирования.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы **задачи диссертационной работы**:

- уточнить и дополнить понятийный аппарат предметной области исследования – «функционирование и развитие сферы рекреации и туризма», характеризующее его современное состояние на примере Республики Абхазия;
- определить основные характеристики сферы рекреации и туризма Республики Абхазия с учетом особенностей ее развития и выявить особенности структуры республиканского рынка туристских услуг с позиционированием его роли в обеспечении эффективного функционирования республиканской экономики;
- оценить аттрактивность Республики Абхазия как туристского направления с выявлением наиболее востребованных разновидностей туристских услуг;
- предложить организационно–методический подход к оценке совокупного экономического эффекта сферы рекреации и туризма Республики Абхазия;
- сформулировать алгоритм рекреационного ранжирования территории Республики Абхазия с позиций диверсификации республиканского рынка туристских услуг;
- разработать организационно–экономические механизмы развития сферы рекреации и туризма, позволяющие наиболее полно реализовать уникальный природный потенциал Республики Абхазия и предложить функционально-пространственную модель трансформации республиканского рынка туристских услуг с осуществлением прогноза развития на основе выявленных и интегрированных показателей.

**Гипотеза научного исследования** основывается на предположении о том, что сфера рекреации и туризма оказывает определяющее влияние на

состояние экономики в целом. Следовательно, разработка организационно-экономических механизмов развития данной сферы и предложений по трансформации рынка туристских услуг, направленных на повышение роли туристской индустрии в экономике государства, имеет важное народно-хозяйственное значение.

**Методология исследования.** Теоретическую базу диссертационного исследования определяли научные концепции и экономические воззрения ведущих отечественных и зарубежных ученых, в основе которых заложено исследование проблем экономики и управления в сфере рекреации и туризма, а также кластерные технологии. Методологической основой диссертационной работы явился комплексный подход к изучаемой проблеме. Проведение исследования опиралось на следующие методы – исторический, структурный и функциональный анализ, системный анализ и синтез, анкетирование, экспертный опрос, моделирование и прогнозирование.

**Эмпирической базой исследования** послужили статистические данные Управления государственной статистики и Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия, труды российских и зарубежных ученых по проблемам развития сферы рекреации и туризма, результаты отдельных НИР, информационные ресурсы сети интернет, а также данные полученные непосредственно автором в ходе исследования.

**Соответствие темы диссертации паспорту специальности ВАК.** Исследование выполнялось в соответствии с п.п. 15.3. «Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов» и 15.8. «Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования» паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)».

**Научная новизна.** В числе научных результатов, полученных соискателем, следует выделить следующие положения:

1. Уточнен понятийный аппарат и дано авторское определение содержания понятия «республиканский рынок туристских услуг Республики Абхазия», позволяющее определить его основные особенности и перспективы устойчивого развития;

2. Выявлены особенности функционирования рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия и структуры республиканского рынка туристских услуг, а также основные факторы, оказывающие сдерживающее влияние на повышение степени воздействия рекреационно-туристской сферы на экономику государства, а также укрепление позиций Абхазии на мировом туристском рынке.

3. Оценена привлекательность Республики Абхазия как туристского направления с выделением наиболее востребованных разновидностей туристских услуг;

4. Предложен организационно-методический подход к оценке совокупного экономического эффекта генерируемого сферой рекреации и туризма Республики Абхазия.

5. Сформулирован алгоритм рекреационного ранжирования территории Республики Абхазия с позиций приоритетности развития новых видов туризма и диверсификации рынка туристских услуг;

6. Разработаны организационно-экономические механизмы развития сферы рекреации и туризма и на их основе построена функционально-пространственная модель трансформации рынка туристских услуг Республики Абхазия с прогнозированием основных параметров развития рекреационно-туристской сферы до 2025 г.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Определено понятие «республиканского рынка туристских услуг Республики Абхазия, как сферы экономических отношений, основанных на взаимодействии органов власти и управления различных уровней, предприятий туристской индустрии и смежных сфер экономики, а также некоммерческих профессиональных объединений и населения в связи с производством и реализацией на территории Абхазии туристских и сопутствующих им услуг. В числе основных особенностей республиканского туристского рынка следует отметить, что он находится в начальной стадии своего развития и имеет выраженную специфику, представленную в виде комплекса взаимозависимых друг с другом факторов, имеющих аутентичную национально-культурную и социально-экономическую природу, которые оказывают большое влияние на выбор организационно-экономических инструментов развития и структуру механизмов его функционирования.

2. При исследовании особенностей становления рекреационно-туристской деятельности на территории Республики Абхазия выделены 4 этапа ее развития: ранний (конец XIX века – 1950 г.); интенсивного развития (1950 – 1992 гг.); стагнационный (1992 – 2005 гг.); восстановительный (2005 г. – н. время). Это позволило более обоснованно оценить условия и факторы, определяющие современное состояние рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия и республиканского рынка туристских услуг. Установлено, что инфраструктура рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия демонстрирует впечатляющую динамику восстановления, однако ее дальнейшему развитию препятствует наличие целого ряда структурных диспропорций. В частности, несмотря на существенный рост количественных показателей турпотока и валовой выручки от реализации туристских услуг в 2015–2016 гг. рекреационно-туристская сфера Республики Абхазия по-прежнему характеризуется слабой вовлеченностью туристских ресурсов в экономический оборот. Учитывая, что дальнейшее увеличение числа туристов в летний сезон ограничено недостатком качественных средств размещения, базовыми векторами развития республиканского туристского рынка должны стать увеличение средней длительности пребывания и средней выручки с туриста за счет роста качества обслуживания и расширения ассортимента предлагаемых услуг.

3. Продемонстрировано что, Республика Абхазия обладая уникальным туристским потенциалом, является аттрактивным туристским направлением для различных поколений и социальных групп возможных потребителей

туристских услуг, все многообразие которых следует трансформировать в реальный туристский продукт, имеющий собственную специфику и учитывающий индивидуальные запросы туристов.

4. Разработанный в исследовании методический подход позволил определить совокупный экономический эффект генерируемый сферой рекреации и туризма Республики Абхазия с позиционированием ее роли и места в структуре республиканской экономики.

5. Сформулированный в исследовании алгоритм рекреационного ранжирования территории Республики Абхазия, основанный на расчете индекса туристической активности (ИТА) и включающий схему кластерного целевого зонирования ее территории, предусматривает обеспечение диверсификации республиканского рынка туристских услуг за счет увеличения портфеля культивируемых видов туризма. Тем самым формируются условия, способствующие более равномерному распределению по территории республики туристского потока за счет ускоренного введения в экономический оборот не используемых в настоящее время рекреационных ресурсов, расположенных в районах Абхазии с низким уровнем туристической активности.

6. Разработаны организационно-экономические механизмы развития рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия, включающие создание автоматизированной информационной системы учета туристского потока, формирование механизма вовлечения в легальный туристский оборот отдельных домохозяйств и функционирующих на их базе индивидуальных средств размещения с внедрением патентной системы налогообложения, имплементацию технологий стимулирования потребления туристов в зонах высокой туристической активности на основе использования единой дисконтной карты с механизмами практической реализации с построением на их основе функционально-пространственной модели трансформации рынка туристских услуг Республики Абхазия с прогнозированием основных параметров его развития.

**Обоснованность и достоверность** результатов диссертационного исследования обеспечивалась применением комплекса общенаучных методов, которые соответствуют целям и задачам исследования, использованием общепризнанных научных трудов зарубежных и отечественных исследователей по проблемам управления развитием сферы рекреации и туризма, данных органов государственного управления и статистического ведомства Республики Абхазия.

**Теоретическая значимость** выполненного исследования заключается в разработке организационно-управленческих аспектов позволяющих дополнить и уточнить понятийный аппарат сущностной характеристикой республиканского рынка туристских услуг Республики Абхазия, определить его основные особенности и перспективы устойчивого развития, что будет способствовать аккумуляции научных знаний в определении потенциальных преимуществ внешней и внутренней сред рекреационно-туристской сферы.

**Практическая значимость** заключается в возможности практического использования методических рекомендаций и подходов по исследуемой проблеме органами государственной власти и местного самоуправления, предприятиями туристского бизнеса и профессиональными общественными объединениями Республики Абхазия в качестве инструмента совершенствования управления сферой рекреации и туризма, а также при составлении программ развития республиканского рынка туристских услуг.

**Апробация основных результатов диссертации.** Основные результаты исследования были представлены на научно-практических конференциях международного и всероссийского уровня: Международная научная конференция «Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной Абхазии» (г.Сухум, 2009); Международная научно-практическая конференция в рамках проекта NETUR «Туризм в странах с переходной экономикой - проблемы, перспективы, конкурентоспособность дестинации» (г.Сочи, 2015); Всероссийская научно-практическая конференция «Туризм, гостеприимство, спорт, индустрия питания» (г.Сочи, 2015); IV международная научно-практическая конференция «Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы» (г.Пицунда, 2016); Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежный спортивный и спортивно-оздоровительный туризм: современное состояние и перспективы развития» (г.Сочи, 2016); XVI Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 2016). Основные положения и результаты диссертационной работы реализованы в практической деятельности Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия, а также в образовательном процессе и научно-исследовательских работах Абхазского государственного университета, что подтверждено соответствующими актами о внедрении.

**Публикации.** Основные результаты исследования представлены в 10 печатных работах общим объемом 5,95 п.л. (в т.ч. авторских – 3,95 п.л.) 4 из которых опубликованы в изданиях рекомендованных ВАК РФ общим объемом 2,9 п.л. (в т.ч. авторских – 2,06 п.л.).

**Структура диссертации.** Работа включает введение, три главы собственных исследований, заключение и список литературы.

«Введение» содержит обоснование актуальности, формулировку цели и задач диссертационного исследования, анализ степени разработанности изучаемой проблемы, характеристику новизны и практической значимости сформулированных автором предложений, краткое содержание положений выносимых на защиту.

В первой главе работы «Особенности развития и современное состояние сферы рекреации и туризма в Республике Абхазия» уточнен и дополнен понятийный аппарат концептуальных основ функционирования сферы рекреации и туризма в условиях рынка, приведен анализ основных этапов развития данной сферы в Республике Абхазия с позиционированием ее места и роли в республиканской экономике, а также дана оценка аттрактивности Абхазии как туристского направления.



Во второй главе исследования «Рынок туристских услуг Республики Абхазия и базовые векторы повышения эффективности его функционирования» раскрыты особенности структуры республиканского рынка туристских услуг с выделением основных диспропорций в его развитии и определением базовых векторов повышения эффективности функционирования, а также сформулированы принципы рекреационного ранжирования территории Республики Абхазия с позиций диверсификации.

В третьей главе диссертации «Моделирование и прогнозирование развития сферы рекреации и туризма в Республике Абхазия» представлены разработанные автором организационно-управленческие механизмы развития сферы рекреации и туризма Республики Абхазия, изложены рекомендации по их практической реализации и использованию. Сформирована функционально-пространственная модель трансформации республиканского рынка туристских услуг с осуществлением прогностического расчета основных показателей развития на перспективу до 2025 года.

В «Заключении» содержатся выводы по результатам проведенного исследования.

Общий объем работы составляет 140 страниц основного текста, включающего 23 рисунка и 18 таблиц. Список литературы охватывает 154 источника.

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **1. Уточнен понятийный аппарат и исследовано современное состояние сферы рекреации и туризма Республики Абхазия.**

Проведенное исследование показывает, что формирование конкурентоспособного туристского рынка невозможно без определения четкого понятийного аппарата с учетом национально-культурных и социально-экономических факторов, оказывающих существенное влияние на все структурные компоненты и механизмы его функционирования. Автор считает, что понятие «республиканский рынок туристских услуг Республики Абхазия», определяет сферу экономических отношений, основанных на взаимодействии органов власти и управления различных уровней, предприятий туристской индустрии и смежных сфер экономики, а также некоммерческих профессиональных объединений и населения в связи с производством и реализацией на территории Абхазии туристских и сопутствующих им услуг. В числе основных особенностей республиканского рынка туристских услуг Республики Абхазия следует отметить, что последний находится в начальной стадии своего развития и имеет выраженную специфику, представленную комплексом взаимозависимых факторов, имеющих аутентичную национально-культурную и социально-экономическую природу и оказывающих большое влияние на выбор организационно-экономических механизмов его развития.

Правительство Республики Абхазия в долгосрочной программе развития определило рекреационно-туристскую сферу приоритетной. Однако, как

показывает проведенный анализ, в Республике Абхазия, несмотря на имеющийся уникальный туристский потенциал, пока не достигнут должный уровень развития рекреационно-туристской сферы. Отмечается низкая наполняемость коллективных средств размещения, обусловленная их сезонной ориентированностью. Большая часть индивидуальных средств размещения находится в «тени». Инвестиционный климат в республике не позволяет привлекать иностранные инвестиции для вложения в сферу рекреации и туризма. Это в свою очередь влияет на низкий рост показателей туристского рынка. Еще одной из специфических особенностей является отсутствие систематического статистического мониторинга, слабая информационная обеспеченность республиканской рекреационно-туристской сферы. В существующей ситуации речь должна вестись о внедрении в практику комплекса организационно-управленческих механизмов повышения эффективности функционирования республиканского рынка туристских услуг.

Разработанные автором предложения представлены на рисунке 1.

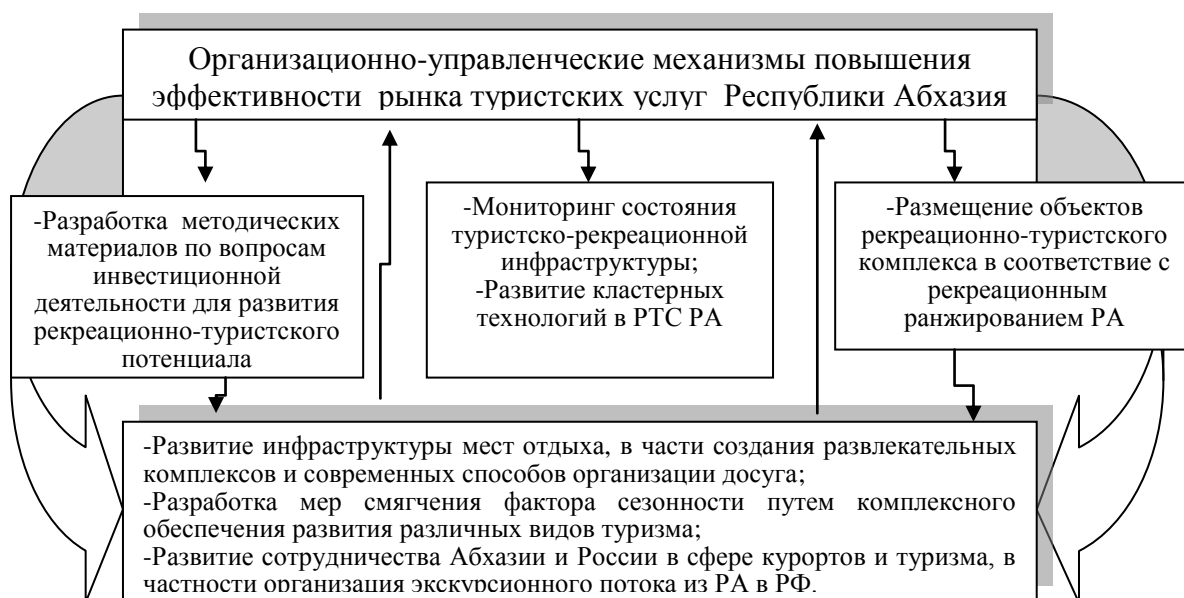


Рисунок 1 – Организационно-управленческие механизмы повышения эффективности рынка туристских услуг Республики Абхазия

Вышеизложенные меры учитывают основные особенности текущего этапа и перспективы устойчивого развития рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия.

## **2. Условия и факторы, определяющие современное состояние рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия в историческом контексте.**

Автором выявлены особенности становления и систематизированы основные этапы развития рекреационно-туристской деятельности на территории Республики Абхазия с учетом принципиально новых социально-политических и экономических условий, сложившихся после развала СССР и завершения Отечественной войны абхазского народа 1992-1993 гг. Выделены 4 этапа развития рекреационно-туристской деятельности на территории

Республики Абхазия: ранний (конец XIX века–1950 г.); интенсивного развития (1950–1992 гг.); стагнационный (1992–2005 гг.); восстановительный (2005 г.–н. время).

Учет особенностей становления рекреационно-туристской деятельности на территории Республики Абхазия в историческом контексте позволил более обоснованно подойти к разработке организационно-экономических механизмов ее развития на современном этапе.

Специфической особенностью рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия является значительное преобладание в структуре средств размещения объектов функционирующих на базе отдельных домохозяйств. В определённой степени такая трансформация структуры средств размещения объясняет относительно скромное место рекреационно-туристской сферы в абхазской экономике по сравнению с интенсивным периодом развития. Еще одной характерной особенностью является тенденция к преобладанию численности самодетельных туристов, под которыми мы понимаем лиц, воспользовавшихся услугами индивидуальных средств размещения, включая отдыхающих у родственников или знакомых, над численностью туристов, воспользовавшихся услугами коллективных средств размещения (таблица 1).

Таблица 1–Численность туристского потока в Абхазию 2012–2016 гг., тыс. чел.

Годы	Всего туристов * (КСР+ИСП)	Коллективные средства размещения	Индивидуальные средства размещения
1	2=3+4	3	4
2012	376 387	126 387	250 000
2013	432 498	132 498	300 000
2014	448 314	123 314	325 000
2015	552 925	152 925	400 000
2016	581 807	161 807	420 000

\*- без туристов, размещенных в кемпингах, и однодневных посетителей

Как нам представляется, спрос на услуги индивидуальных средств размещения вырос благодаря появлению в России нового типа туриста. Такой гость выбирает индивидуальный подход и домашнюю атмосферу за относительно небольшие деньги. Кроме того, в Абхазии ощущается явный дефицит качественных отелей, соответствующих категории «три звезды» по доступной цене, что с успехом компенсируют частные мини-отели и небольшие гостевые дома, функционирующие на базе отдельных домохозяйств.

Основными факторами, сдерживающими развитие туризма в Республике Абхазия, являются:

1. Факторы, связанные с последствиями политической нестабильности, вызванной Отечественной войной абхазского народа 1992–1993 гг.;

2. Факторы, свидетельствующие о высокой изношенности материально-технической базы, отсутствии современной и качественной инфраструктуры;

3. Факторы, характеризующие низкую эффективность информационного продвижения Абхазии на рынок туристских услуг, а также полное отсутствие процессов брендинга страны и ее возможностей за рубежом;

4. Факторы, свидетельствующие о невысоком качестве сервиса во многих секторах индустрии гостеприимства вследствие слабой подготовленности кадров, недостаточности опыта и низкой квалификации специалистов которые не в состоянии работать по международным стандартам;

5. Неблагоприятные условия пересечения российско-абхазской границы;

6. Отсутствие притока значительных инвестиций в республиканскую сферу рекреации и туризма;

7. Несоответствия цены и качества туристских услуг;

8. Отсутствие достаточной информационной и статистической базы, связанной с деятельностью республиканского рекреационно-туристского комплекса, а также слабое экономико-статистическое исследование туристской деятельности.

### **3. Оценена привлекательность Республики Абхазия как туристского направления с выявлением наиболее востребованных разновидностей туристских услуг.**

В целях оценки привлекательности Абхазия как туристского направления, в период с апреля по сентябрь 2015 г. автором при помощи социальных сетей «В контакте» и «Одноклассники» проводился опрос, в ходе которого анкеты заполнили 1050 человек. Автоматизированная обработка данных была направлена на выявление облика потенциальных туристов, намеревающихся посетить Абхазию, произведена типизация респондентов исходя из половозрастного состава, социального положения, потребительских предпочтений. Опрос показал, что наибольшим интересом пользуется пляжный отдых (47%). Далее по степени популярности идет культурно-познавательный туризм (25%), лечебно-оздоровительный туризм (19%) и экологический туризм которому отведено 9%. К наиболее предпочтительными средствами размещения в период путешествия по Абхазии большинство респондентов (296 человек или 30%) отнесли индивидуальные средства размещения, созданные на базе отдельных домохозяйств, и в частности, гостевые дома.

Проведенный опрос подтвердил, что Республика Абхазия является привлекательным туристским направлением, располагающим необходимыми возможностями для удовлетворения туристских предпочтений различных половозрастных и социальных групп возможных потребителей. Тем не менее, эту возможность следует трансформировать в реальные туристские продукты. Очевидно что, задача их продвижения на внутреннем туристском рынке РФ должна решаться с соблюдением принципов стратегии дифференцированного маркетинга, суть которой состоит в том, что бы различным группам потребителей предлагать туристские продукты, имеющие качественные отличия и, тем самым, наиболее полно удовлетворять их индивидуальные запросы.

#### 4. Предложен методический подход к оценке совокупного экономического эффекта генерируемого сферой рекреации и туризма Республики Абхазия.

Степень значимости туризма для экономики Республики Абхазия можно определить с помощью как прямого, так и косвенного влияния на социально – экономическое развитие государства. На рисунке 2 представлена структура совокупного экономического эффекта рекреационно-туристской сферы.

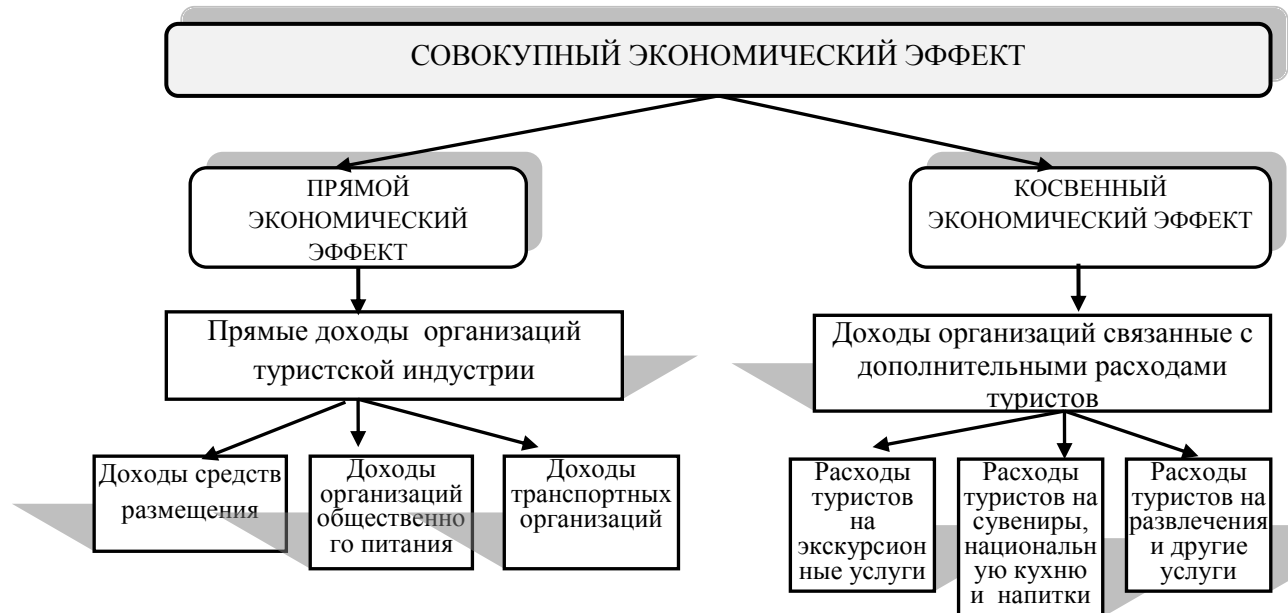


Рисунок 2 – Структурная схема совокупного экономического эффекта рекреационно-туристской сферы

Учет прямого влияния туризма на экономическое развитие, как правило, происходит по действующим национальным счетам. Что касается косвенного влияния туризма на республиканском уровне, то в настоящее время подобный учет практически не осуществляется, несмотря на его актуальность. Вместе с тем, оценку косвенного влияния туристской сферы можно производить с использованием туристского мультипликатора, позволяющего произвести расчет соответствующего коэффициента, предполагающего процесс умножения расходов туристов в период их пребывания на отдыхе на конкретной территории. Для расчета туристского мультипликатора в Республике Ахазия автором использована модель «Ad Hoc», предложенная в 1972 г. британскими исследователями Б. Арчером и К.Оуэном, как наиболее полно отвечающая специфике решаемой задачи. Данная модель позволяет оценить доходы, сгенерированные в экономической системе в результате туристских расходов, на основе изучения уровня потребления резидентов.

Модель «Ad Hoc» описывается формулой, имеющей следующий вид:

$$M = \sum_{j=1}^t \sum_{i=1}^k PT_j \times VD_{ij} \times D_i \times \frac{1}{1 - ПСП \sum_{i=1}^k D_i \times X_i \times Y_i}, \text{ где:} \quad (1)$$

M – туристский мультипликатор;

$j$  – туристы по соответствующим категориям,  $j=[1,t]$ ;

$i$  – тип туристского предприятия,  $I = [1,k]$ ;

$PT_j$  – расходы  $j$ -х туристов в общей сумме расходов;

$ВД_{ij}$  – расходы  $j$ -х туристов в  $i$ -ом виде туристских предприятий;

$Д_i$  – прямые и косвенные доходы, создаваемые из расходов посредством  $i$ -го вида туристских предприятий;

$X_i$  – расходы местного населения, которые осуществляются посредством  $i$ -го вида туристских предприятий в суммарных потребительских расходах;

$Y_i$  – доля от  $X_i$ , которая относится к соответствующей территории;

ПСП – предельная склонность населения к потреблению.

На основании данной формулы автором произведен расчет совокупного экономического эффекта от туризма (СЭЭТ), при этом использовались данные, касающиеся загрузки КСР и ИСР Абхазии. Базой при оценке СЭЭТ явились расчетные показатели, свидетельствующие о:

- количестве туристов посетивших Республику Абхазия;
- средних расходах туристов;
- доходах туристских предприятий связанных с обслуживанием туристов в период посещения Абхазии;

СЭЭТ определялся нами в виде суммы прямого и косвенного эффекта от сферы туризма, т. е.:

$$\text{СЭЭТ} = \text{ПЭЭТ} + \text{КЭЭТ}, \quad \text{где:} \quad (2)$$

СЭЭТ – совокупный экономический эффект;

ПЭЭТ – прямой экономический эффект, показывающий влияние динамики туристских потоков на прибыльность туристских предприятий;

КЭЭТ – косвенный экономический эффект.

Расчет ПЭЭТ основан на суммировании всех доходов предприятий, занятых в обслуживании туристов в Республике Абхазия. Доходы данных предприятий определены исходя из средних расходов туристов связанных с их проживанием, питанием, транспортным обслуживанием и расходов по экскурсионным программам и прочих расходов (зрелищные мероприятия, покупка национальных сувениров, посещение предприятий питания кавказской кухни и пр.). Средние расходы одного туриста посетившего Республику Абхазия в 2015 г. приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Статистика средних расходов в расчете на одного туриста, посетившего Республику Абхазия в 2015 г., руб.

Расходование денежных средств в течение суток	Сумма, руб.	Число дней	Расходы 1-го туриста, руб.	Доля затрат в стоимости тура, %
Проживание	800	8	6400	53
Питание	500	8	4000	33
Транспорт	200	8	1600	14
Итого			<b>12 000</b>	100,00

В качестве косвенного экономического эффекта представлено итоговое значение мультипликативного воздействия расходов туристов, рассчитываемое с помощью следующей формулы:

$$KЭ = \sum P_T \times T_M, \text{ где:} \quad (3)$$

$KЭ$  – косвенный экономический эффект;

$P_T$  – расходы туристов;

$T_M$  – республиканский мультипликатор, определяющий степень косвенного воздействия туризма на экономику Республики Абхазия.

Поскольку приведенные расчеты опираются на оборот средств по доходам и расходам населения Абхазии, то необходимо учитывать предельную склонность к потреблению (ПСНП), которую возможно интерпретировать с помощью следующей формулы:

$$O = \frac{И}{(1 - ПСНП)}, \text{ где:} \quad (4)$$

$И$  – инвестиции, соответствующие расходам туристов;

$ПСНП$  – предельная склонность населения к потреблению, определяемая как отношение денежных расходов населения республики к денежным доходам (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет предельной склонности к потреблению населения Абхазии \*

Годы	Денежные доходы населения, млн. руб.	Денежные расходы населения, млн. руб.	Предельная склонность к потреблению (ПСНП)
2013	26177,8	20736,9	0,7921
2014	27167,2	20303,1	0,7473
2015	27274,2	26563,8	0,9739

\* - данные получены от Управления государственной статистики Республики Абхазия

Исходя из данного предположения республиканский мультипликатор ( $T_M$ ) можно представить в следующем виде:

$$T_M = \frac{1}{(1 - ПСНП)} \quad (5)$$

При этом необходимо учитывать, что каждый израсходованный туристами рубль даст прирост дохода на первоначальном обороте на величину  $T_M$ , а на обороте  $t$  – величину  $(T_M)^t$ .

Таким образом, каждый потраченный туристами рубль позволяет привлечь дополнительно в экономику Абхазии 6,2 руб. То есть расходы одного туриста в сумме 12 000 рублей приводят к дополнительному поступлению в республиканскую экономику 73 900 рублей. Вышеприведенные расчеты свидетельствуют о том, что выстраивание эффективной системы управления развитием сферы рекреации и туризма позволит не только обеспечить ее выведение на приоритетное место в структуре республиканской экономики, но

и за счет совокупного эффекта сделать драйвером процесса социально-экономического развития государства в целом.

### **5. Рекомендации по туристско-рекреационному ранжированию территории Республики Абхазия с позиций приоритетности развития новых видов туризма и диверсификации рынка туристских услуг.**

Одним из базовых векторов способствующих развитию рынка туристских услуг Республики Абхазия может стать обеспечение более равномерного распределения турпотока за счет введения в туристский оборот не используемых рекреационных ресурсов, расположенных в районах Абхазии с низким уровнем туристской активности за счет рационального рекреационного ранжирования территории республики, направленного на обеспечение диверсификации туристских услуг. В настоящее время территория Абхазии разделена на 7 административных районов, из которых Галский и Ткуарчалский районы совершенно не развиты в туристском отношении. Остальные районы республики по степени развития туристской инфраструктуры и концентрации объектов показа могут быть разделены на два типа в зависимости от значения индекса туристской активности (ИТА): с достаточно развитым туристским потенциалом и высоким уровнем ИТА (Гагрский, Сухумский и Гудаутский районы) и со значительным, но не развитым туристским потенциалом и низким уровнем ИТА (Очамчyrский и Гулрипшский районы). Под индексом туристской активности (ИТА) автор понимает соотношение показателей численности туристского потока на конкретной территории в определенном году к прошлогодним показателям. С помощью расчета ИТА можно выявлять, как рост (показатель ИТА более единицы), так и стагнацию (показатель ИТА менее единицы) в развитии туристской территории. Определение сводного ИТА, как средней величины за ряд лет наблюдения сравниваемого с пороговым уровнем, за который принимается определенная дата отсчета, позволит оценить тенденции развития туристской территории и уровень ее привлекательности. В таблице 4 представлен выполненный нами на основе показателей турпотока за 2014/2015 гг. расчет ИТА по основным туристским районам Абхазии.

Таблица 4–Расчет индекса туристской активности отдельных районов Абхазии

Показатели	Количество обслуженных туристов, чел.		Индекс туристской активности (ИТА)
	2014 год	2015 год	
Всего по республике Абхазия	860 764	1 531 135	1,78
по г. Сухум	139 116	209 352	1,50
по Гагрскому району	188 755	251722	1,33
по Гудаутскому р-ну	529 837	1 065 919	2,01
по Очамчyrскому р-ну	3 056	4 142	1,35
по Гулрипшскому р-ну	-	-	0

Из таблицы 4 видно, что как по Абхазии в целом, так и по г.Сухум, Гагрскому и Гудаутскому районам в частности, фиксируется рост ИТА, наиболее выраженный в Гудаутском районе.



Таким образом, исходя из проведенного анализа имеющейся туристской ресурсной базы, перспективными направлениями развития республиканского рынка туристских услуг следует считать следующие виды туризма: лечебный и лечебно-оздоровительный; горнолыжный; спортивный и спортивно-оздоровительный; экологический; этнографический; аграрный; событийный и деловой.

Исходя из состава и разнообразия рекреационно-туристских ресурсов, степени их общей, функциональной, календарной, воспроизводственной вовлеченности в экономический оборот, предлагается сформировать на территории Республики Абхазия 6 целевых кластеров, так как именно кластерный подход признается исследователями, как наиболее полно обеспечивающий устойчивое развитие туристской территории (таблица 5).

Таблица 5– Рекреационное ранжирование территории Абхазии с позиций диверсификации республиканского рынка туристских услуг

№ п/п	Наименование кластера	Целевая специализация кластера
1	Гагрский 1	Лечебно-оздоровительный туризм
2	Гагрский 2	Горнолыжный туризм
3	Сухумский	Событийный, деловой туризм
4	Гудаутский	Спортивно-оздоровительный туризм
5	Очамчирский	Агротуризм
6	Гульрипшский	Эко/Этнографический туризм

Каждый из шести выделенных нами рекреационно-туристских кластеров обладает наилучшими возможностями для формирования новых оригинальных туристских продуктов, что в свою очередь расширит спектр предложений рынка туристских услуг Республики Абхазия помимо традиционного пляжного отдыха и культурно-познавательного туризма. Предложенный алгоритм рекреационного ранжирования Абхазии с учетом диверсификации республиканского рынка туристских услуг также может способствовать обеспечению более равномерного распределения туристского потока по территории республики за счет ускоренного введения в экономический оборот не используемых рекреационных ресурсов, расположенных в районах Абхазии с низким уровнем туристической активности.

**6. Организационно–экономические механизмы развития рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия и функционально-пространственная модель трансформации республиканского рынка туристских услуг с прогнозированием основных параметров развития до 2025 г.**

Добиться трансформации республиканского рынка туристских услуг с целью повышения эффективности его функционирования при минимальных издержках возможно в рамках предложенной нами функционально-пространственной модели, представленной на рисунке 3.

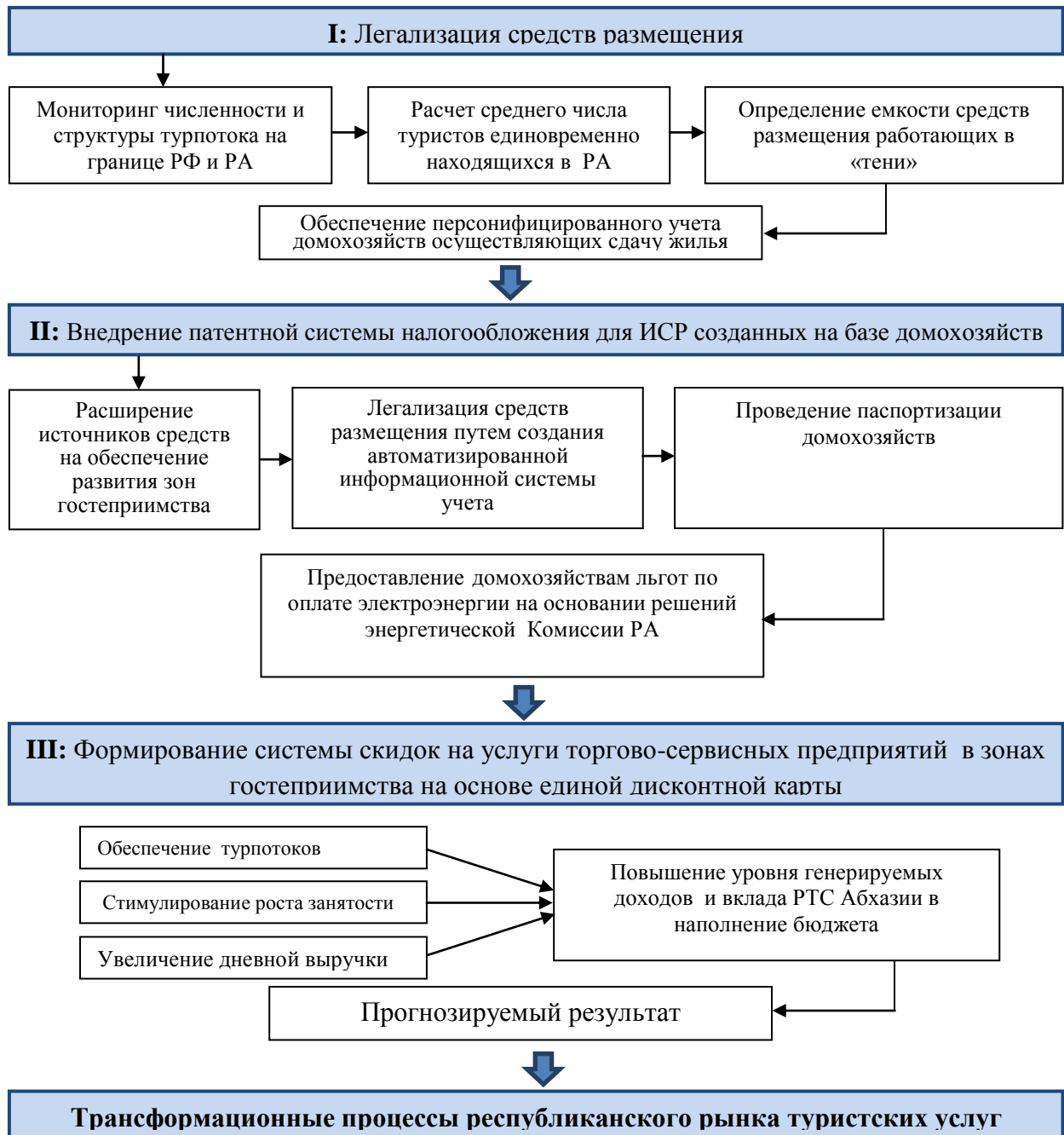


Рисунок 3 – Функционально-пространственная модель трансформации республиканского рынка туристских услуг Республики Абхазия

В основу данной функционально-пространственной модели положен принцип системно-целевого подхода. Модель имеет структуру, состоящую из трех основных подсистем управления, включающих:

- создание автоматизированной системы учета туристского потока;
- формирование механизма вовлечения в легальный туристский оборот отдельных домохозяйств и функционирующих на их базе индивидуальных средств размещения с внедрением патентной системы налогообложения;
- имплементацию технологий стимулирования потребления туристов в зонах высокой туристической активности на основе использования единой дисконтной карты.

Реализация модели не предполагает создания дополнительных организационно-управленческих структур и не требует затрат на поддержание механизма функционирования. Ее внедрение позволит обеспечить приоритет базовым векторам развития республиканского туристского рынка Республики Абхазия, к которым автор относит:

- повышение уровня генерируемых доходов и вклада рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия в наполнение бюджетов всех уровней с обеспечением лидирующих позиций в экономике государства;
- увеличение средней длительности пребывания и средней выручки с туриста за счет роста качества обслуживания;
- удлинение сроков туристского сезона за счет увеличения портфеля культивируемых видов туризма в рамках диверсификации республиканского рынка туристских услуг;
- обеспечение более равномерного распределения турпотока по территории Абхазии за счет активизации введения в туристский оборот неиспользуемых рекреационных ресурсов, расположенных в районах республики с низким уровнем туристической активности;
- стимулирование роста официальной занятости в туристской индустрии.

Для оценки достигнутых результатов необходимо проведение систематического мониторинга на основе ряда индикативных показателей, отражающих не только деятельность сферы рекреации и туризма, но и императивы развития республиканского рынка туристских услуг Республики Абхазия.

Оценивать эффективность реализуемых мероприятий на основе регулярного мониторинга мог бы общественный совет по туризму при Правительстве Республики Абхазия, который необходимо сформировать в ближайшее время. Он же может выступить и в качестве органа предлагающего основные инициативы и направления развития сферы рекреации и туризма.

С учетом разработанных в исследовании ключевых множителей выручки рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия осуществлен прогноз ее развития на период до 2025 г. В качестве метода прогнозирования использовался метод экстраполяции. За базу принимались показатели, характеризующие деятельность сферы рекреации и туризма Республики Абхазия в 2014 – 2016 гг. Ключевые множители, сопоставленные с показателями, достигнутыми в ряде туристских регионов, являющихся конкурентами Абхазии, рассматривались в качестве потенциальной планки роста республиканского рынка туристских услуг.

В качестве потенциально достижимых в течение 10 лет приняты за основу следующие целевые показатели:

- средний уровень загрузки коллективных средств размещения – 47 % (соответствует показателям Турции, рост в 1,8 раза);
- средняя длительность пребывания туриста – 11 дней (соответствует показателям Крыма, рост в 1,4 раза);
- средняя выручка с туриста в день 2750 руб. (соответствует показателям Крыма, рост в 1,8 раза).

На рисунке 4 приведена структура средней текущей и потенциальной ежедневной выручки с туриста, посетившего Абхазию.

Объекты размещения	<b>800</b>	
Питание	<b>500</b>	
Внутренний транспорт	<b>200</b>	
<b>ТЕКУЩИЙ УРОВЕНЬ</b>	<b>1500</b>	.....
Повышение качества размещения	<b>1400</b>	(x 1,8)
Повышение качества питания	<b>750</b>	(x 1,5)
Рост потребности в транспорте	<b>600</b>	(x 3)
<b>ПОТЕНЦИАЛ</b>		<b>2750</b>

Рисунок 4 – Структура текущей и потенциальной выручки с туриста, руб./день

Данный результат обеспечивается за счет включения в систему обслуживания туристов по единой дисконтной карте максимально широкого круга предприятий турбизнеса, а также расширения ассортимента и качества предоставляемых ими услуг.

В таблице 6 приведена прогностическая оценка роста доходов рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия до 2025 г., рассчитанная на основе полученных в ходе исследования данных о численности туристского потока в Абхазию за 2014–2016 гг. Коэффициент экстраполяции в соответствие со статистикой наблюдений за динамикой рынка принят за 1,05.

Таблица 6 – Оценка роста доходов рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия до 2025 г., млрд. руб.

Годы	2014 - 2016*	2019	2022	2025
Кол-во туристов, тыс. чел.	527,7	554,1	581,8	610,9
Длительность пребывания, дней	8	9	10	11
Выручка с туриста, руб./день	1500	1800	2150	2750
<b>Итого</b>	<b>6,332</b>	<b>8,976</b>	<b>12,508</b>	<b>18,479</b>
Экскурсионные посетители, тыс. чел.	475,8	578,3	634,7	734,7
Выручка с туриста, руб.	2900	3100	3300	3500
<b>Итого</b>	<b>1,379</b>	<b>1,792</b>	<b>2,095</b>	<b>2,571</b>

\* - средняя величина, рассчитанная по данным Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия.

Как видно из таблицы 6, при достижении целевых показателей функционирования рекреационно-туристская сфера Республики Абхазия способна реально обеспечить к 2025 г. рост прямых доходов до 21,050 млрд. руб. При этом совокупные поступления от туризма в республиканскую экономику с учетом прямого и косвенного эффекта составят 151 млрд. руб.

## СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

### Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК

1. Лакербая, К.А. Основные этапы развития и современное состояние сферы туризма и рекреации в Республике Абхазия/К.А.Лакербая, Б.А.Ермаков // Известия СГУ. – 2015. – № 2 (35). – 0,94 п.л. (в т.ч. автора 0,6).
2. Лакербая, К.А. Атрактивность Республики Абхазия как туристского направления/К.А.Лакербая//Вестник НАТ. – 2016.– № 4 (36).– 0,56 п.л.
3. Лакербая, К.А. Организационно-экономические формы хозяйствования в сфере туризма и рекреации республики Абхазия и основные направления их инновационного развития/К.А.Лакербая, Б.А.Ермаков//Вестник НАТ. – 2016. – № 1 (37). – 0,65 п.л. (в т.ч. автора 0,4).
4. Лакербая, К.А. Основные направления инновационного развития экскурсионной деятельности в Республике Абхазия/К.А.Лакербая, Б.А.Ермаков // Вестник НАТ. – 2016. – № 2 (38). – 0,75 п.л. (в т.ч. автора 0,5).

### Статьи и материалы в других изданиях

5. Лакербая, К.А. Туризм в Абхазии как одно из приоритетных направлений национальной экономики/К.А.Лакербая//Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной Абхазии: материалы первой международной конференции, Сухум. – 2009. – 0,34 п.л.
6. Лакербая, К.А. О современных тенденциях развития сферы туризма и рекреации в Республике Абхазия/К.А.Лакербая, Б.А.Ермаков//«Туризм в странах с переходной экономикой - проблемы, перспективы, конкурентоспособность дестинации: материалы международной научно-практической конференции в рамках проекта NETUR, г. Сочи, 20-21 мая 2015 г.» – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ». – 2015. – 0,4 п.л. (в т.ч. автора 0,3).
7. Лакербая, К.А. The Tourist-Recreational Complex of the Abkhazia Republic: the Development Trends/К.А.Лакербая, Б.А.Ермаков // Tourism Education Studies and Practice. – 2015, Vol. (6), Is. 2. – 0,52 п.л. (в т.ч. автора 0,4).
8. Лакербая, К.А. Развитие инновационных форм менеджмента в сфере туризма и рекреации Республики Абхазия/К.А.Лакербая//Туризм, гостеприимство, спорт, индустрия питания: материалы всероссийской научно-практической конференции – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ». – 2015.– 0,22 п.л.
9. Лакербая, К.А. Перспективы развития молодежного спортивно-оздоровительного туризма в Республике Абхазия/К.А.Лакербая, Б.А.Ермаков //Молодежный спортивный и спортивно-оздоровительный туризм: современное состояние и перспективы развития: материалы всероссийской научно-практической конференции – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ». – 2016.– 0,46 п.л.
10. Лакербая, К.А. Перспективное направление внедрения инноваций в сфере туризма и рекреации Республики Абхазия/К.А.Лакербая//Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 7-8. – 0,17 п.л.