

На правах рукописи



Макарова Дарья Дмитриевна

**Организация туристской деятельности
территориальных образований на основе применения
балансового подхода**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (рекреация и туризм)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Сочи – 2017

Диссертация выполнена в АНО ВО «Российский новый университет»

**Научный
руководитель:**

доктор экономических наук, доцент
Морозова Наталья Степановн

**Официальные
оппоненты:**

Клейман Анатолий Александрович
доктор экономических наук, профессор,
ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и
предпринимательства», профессор кафедры
менеджмента и маркетинга

Романов Сергей Михайлович
кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный
университет», декан факультета туризма и
сервиса

**Ведущая
организация:**

ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный
институт туризма имени Ю. А. Сенкевича»

Защита состоится «30» ноября 2017 г. в 10:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 на базе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» по адресу: 354003, г. Сочи, ул. Пластунская 94, корп. 2, аудитория 237.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» и на сайте <http://www.sutr.ru/science/dissertation/dissovet-economic/soiskateli/makarova-darya-dmitrievna/Диссертация.%20Макарова%20ДД%20-%2030-08-17.pdf>

Автореферат разослан «28» октября 2017 года.

Ученый секретарь
диссертационного
совета,
кандидат экономических
наук, доцент

 Воробей Елена Константиновна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Российская Федерация сохраняет высокий уровень туристского потенциала для организации туристской деятельности и развития сферы туризма. На сегодняшний день можно отметить положительную динамику развития территориальных образований Российской Федерации, но многие территориальные образования не готовы принимать туристов по разным причинам: отсутствие комфортных условий проживания, несоответствие стоимости туристских услуг качественным характеристикам, завышенная стоимость на транспортные услуги, отсутствие конкурентоспособного туристского продукта и многие другие проблемы.

На сегодняшний день сфера туризма в Российской Федерации находится на стадии модернизации. На федеральном уровне и региональном уровне реализуются программы по развитию туризма, задача которых заключается в обеспечении развития сферы туризма, повышении качества и экономической эффективности туристской деятельности. Согласно проекту концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 гг.)», планируется улучшить организацию туристской деятельности в пятнадцати территориальных образованиях. Важным условием повышения экономической эффективности туристской деятельности является сбалансированность туристской инфраструктуры территориальных образований.

Особое значение организации туристской деятельности приобретает степень сбалансированности туристских потоков и пропускной способности туристской инфраструктуры территориальных образований, т.к. от этого соотношения зависит качество предоставляемых туристских услуг и удовлетворенность туристов.

Организация туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода позволяет оценить возможности территориальных образований по принятию туристского потока с учетом сбалансированности туристской инфраструктуры и туристских услуг.

На основе применения балансового подхода появляется возможность изучить, спрогнозировать и смоделировать туристские потоки внутри территориальных образований для получения максимальной прибыли от туристской деятельности.

Все вышеизложенное обусловило актуальность темы исследования и послужило основанием для ее выбора.

Степень научной разработанности проблемы. Теория и практика формирования территориальных образований уже достаточно длительное время является объектом изучения отечественных и зарубежных ученых. В частности, проблемы формирования туристско-рекреационных систем

изложены в трудах В.С. Преображенского, А.М. Минца, Т.Е. Гварлиани, В.И. Кружалина, Т.П. Левченко, Г.М. Романовой, М.А. Саранчи, В.П. Сидорова, С. В. Слепковой, Н.В. Шабалиной и др.

Проблемы формирования туристских кластеров рассмотрены в работах Ю.А. Арутюнова, О.А. Бакуменко, А.И. Зырянова, Г.А. Карповой, С.А. Кирилловой, В.И. Кружалина, Е.Г. Кропиновой, Т.П. Левченко, Т.В. Львовой, М.А. Морозова, Н.С. Морозовой, Е.А. Серой, А.И. Тарасенка и др.

Методические аспекты формирования туристских дестинаций изучались в трудах В. Альтхофа, К. Каспара, С. Купера, Н. Лейпера, П. Пирса, Ю. Ричи, В. Фрамке, А.М. Ветитнева, А.И. Зорина, Г.А. Карповой, Т.П. Левченко, М.А. Морозова, Н.С. Морозовой, С.С. Николаева, О.А. Никитиной, Э.Н. Павловой, А.А. Рябцева, Т.А. Себекиной, И.Г. Филипповой и др.

Несмотря на значительное количество работ по теме формирования территориальных образований, проблема организации туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода остается недостаточно изученной. Вопросы сбалансированного развития территориальных образований на сегодняшний день изучены недостаточно, что определило цель и задачи диссертационного исследования.

Объект диссертационного исследования – организации сферы туризма, обеспечивающие функционирование туристской деятельности территориальных образований.

Предмет исследования – управленческие отношения, возникающие в процессе применения балансовых моделей для организации туристской деятельности территориальных образований.

Цель диссертационного исследования – разработка научно-методических и практических рекомендаций по организации туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи исследования:**

- 1) выявить и установить соотношение понятийного аппарата территориальных образований;
- 2) дополнить систему индикаторов для оценки эффективности территориальных образований в субъектах Российской Федерации и предложить показатели, характеризующие состояние развития отдельных видов туризма;
- 3) выявить современные направления организации туристской деятельности территориальных образований;
- 4) предложить алгоритм организации туристской деятельности территориальных образований на основе балансового подхода;
- 5) разработать балансовые модели для оценки организации туристской деятельности территориальных образований;

б) провести моделирование организации туристской деятельности территориальных образований на примере Московской области на основе применения балансового подхода.

Гипотеза исследования заключается в моделировании организации туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансовых моделей для обеспечения сбалансированности туристской инфраструктуры и туристских потоков.

Методология исследования. Теоретической и методологической основой диссертационного исследования являются фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых, разработанные в области теории формирования территориальных образований и межотраслевого баланса.

Для решения поставленных задач использовались общенаучные и конкретно-научные способы исследования, в числе которых классификация, методы группировок, сравнений и статистические данные, приемы логического и экономического анализа, обобщение и синтез, моделирование.

Эмпирическую базу исследования составили нормативно-правовые документы, данные органов управления туризмом в субъектах и органов государственной статистики Российской Федерации, материалы исследований отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблематике, данные конференций, публикаций в печатных и электронных изданиях.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК. Диссертационное исследование соответствует п.15.7 «Территориальная организация туристско-рекреационных систем», п.15.13 «Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях» паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)».

Научная новизна диссертационного исследования заключалась в применении балансового подхода для организации туристской деятельности территориальных образований. В числе конкретных результатов, обладающих признаками научной новизны и полученных лично соискателем, можно выделить следующие:

1. Выявлено и установлено соотношений понятий территориальных образований и установлена их иерархическая взаимосвязь.

2. Дополнен перечень индикаторов для оценки эффективности территориальных образований, а также разработан перечень показателей, характеризующих состояние развития отдельных видов туризма.

3. Определены современные направления организации туристской деятельности территориальных образований. Определена

иерархия подходов, применяемых к организации и развитию территориальных образований.

4. Предложен алгоритм организации туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода, в котором формируется сбалансированная инфраструктура для обслуживания туристских потоков.

5. Разработаны балансовые модели пропускной способности территориальных образований с учетом соотношения туристской инфраструктуры и туристских потоков.

6. Проведено моделирование организации туристской деятельности территориальных образований на примере Московской области, используя модель пропускной способности территориальных образований.

Положения, выносимые на защиту:

1. В процессе изучения понятийного аппарата территориальных образований были выявлены соотношения понятий и их иерархическая взаимосвязь. Установлено, что основой формирования территориальных образований выступают туристские кластеры, далее туристские кластеры образуют туристские дестинации, туристско-рекреационная система включает в себя несколько дестинаций.

2. Изучен состав индикаторов, используемых для оценки эффективности территориальных образований, и доказана необходимость его совершенствования в разрезе отдельных видов туризма. Разработан перечень показателей, характеризующих состояние развития отдельных видов туризма.

3. Проведена сравнительная характеристика направлений организации туристской деятельности территориальных образований, которая позволила выявить уровни территориальных образований. К первому уровню организации туристской деятельности территориальных образований следует отнести кластерный подход, задача которого заключается в объединении предприятий туристской индустрии вокруг туристских ресурсов. Второй уровень организации туристской деятельности территориальных образований предполагает формирование туристской дестинации. Третий уровень обеспечивает организацию туристской деятельности территориальных образований, развивая межрегиональную сеть туристских направлений.

4. Были предложены методические рекомендации организации туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода. Алгоритм организации туристской деятельности территориальных образований предполагает изучение туристских ресурсов и туристских потоков, выделение объектов показа и формирование привлекательности, оценку туристской инфраструктуры и ее сбалансированности относительно туристских потоков, формирование бренда туристской территории и оценку ее конкурентоспособности.

5. Разработаны балансовые модели, позволяющие оценить возможности территориальных образований по принятию туристских потоков с учетом сбалансированности туристской инфраструктуры. Предлагается использовать модель статистического баланса территориального образования для оценки распределения туристских потоков между отдельными предприятиями туристской индустрии.

6. Проведено моделирование организации туристской деятельности территориальных образований на примере Московской области на основе применения балансового подхода, определяя перспективность организации туристской деятельности территориальных образований.

Обоснованность и достоверность диссертационного исследования определялась организацией туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода, а также логической и структурной взаимосвязью цели исследования, поставленными задачами и полученными результатами. Достоверность результатов обеспечивалась применением фундаментальных достижений отечественной и зарубежной науки по организации туристской деятельности, данных органов государственной статистики, использованием системного и сравнительного анализа, отображением основных результатов диссертации в публикациях автора, в том числе в рекомендованных ВАК РФ научных рецензируемых изданиях, достаточно полным обсуждением результатов исследования на международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Теоретическая значимость исследования состояла в установлении соотношений понятий территориальных образований, в систематизации направлений, которые отражают организацию туристской деятельности, в разработке алгоритма организации туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода, обеспечивает установить соотношение туристской инфраструктуры и туристских потоков.

Практическая значимость исследования заключается в применении органами власти в сфере туризма алгоритма организации туристской деятельности территориальных образований и модели пропускной способности территориальных образований с учетом соотношения туристской инфраструктуры и туристских потоков.

Апробация результатов исследования. Основные положения работы докладывались и обсуждались на международных и всероссийских научно-практических конференциях: Четырнадцатой Международной научной конференции «Цивилизации знаний: проблемы и смыслы образования» (Москва, 2013); IV Всероссийской научно-практической конференции «Современные проблемы менеджмента в различных отраслях народного хозяйства» (Москва, 2013); Пятнадцатой Международной научной конференции «Цивилизация знаний: российские реалии» (Москва, 2014);

Шестнадцатой Международной научной конференции «Цивилизация знаний: российские реалии» (Москва, 2015); Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы предпринимательства и банковского права» (г. Москва, 2016г.).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 18 работ, общим объемом 4, 86 п.л. (в т.ч. автора – 3,32 п.л.), из них в журналах, рекомендованных ВАК – 6, объемом 1,99 п.л. (в т.ч. автора, 1,16 п.л.).

Объем и структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. Общий объем текста изложен на 131 странице, включает 62 таблицы и 30 рисунков. Список литературы включает 216 источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

1. Выявлено и установлено соотношений понятий территориальных образований и установлена их иерархическая взаимосвязь

На сегодняшний день отсутствует единое понимание определений понятийного аппарата территориальных образований, в связи с этим возникает необходимость в выявлении и установлении взаимосвязи понятий территориальных образований. Новизна предложенных авторских определений заключается в том, что наблюдается взаимосвязь рассмотренных понятий, формируя территориальные образования (таблица 1).

Таблица 1 - Авторские трактовки понятий территориальных образований

Понятие	Трактовка понятия
Туристско-рекреационные системы	объединение туристских дестинаций для развития межрегиональной туристской деятельности с учетом пропускной способности предприятий туристской инфраструктуры
Туристская дестинация	объединение туристских кластеров для повышения конкурентоспособности туристского региона, а также продвижение аттракций туристских кластеров. Формирование туристской дестинации является этапом организации туристской деятельности
Туристский кластер	объединение предприятий туристской индустрии, общественных и государственных организаций на некоторой территории для организации туристской деятельности и формирования туристских потоков

Были выявлены и установлены взаимосвязи авторских понятий территориальных образований и их иерархическая взаимосвязь. Установлено, что основой формирования территориальных образований выступают туристские кластеры, далее туристские кластеры образуют

туристские дестинации, туристско-рекреационная система включает в себя несколько дестинаций.

2. Дополнен перечень индикаторов для оценки эффективности территориальных образований, а также разработан перечень показателей, характеризующих состояние развития отдельных видов туризма

Оценка эффективности организации туристской деятельности происходит по различным показателям, что затрудняет получение комплексной информации о состоянии туристской деятельности территориальных образований. Результаты унифицированных индикаторов оценки эффективности территориальных образований дают возможность ранжировать территориальные образования Российской Федерации и наблюдать динамику их развития. Были предложены дополнительные показатели оценки эффективности территориальных образований Российской Федерации (таблица 2).

Таблица 2 - Показатели оценки эффективности территориальных образований Российской Федерации

Характеризуемый объект	Наименование показателя	Дополнительные показатели
Туристский поток	Общий объем туристского потока (количество туристских прибытий) (тыс. человек) Объем туристского потока граждан России (тыс. человек) Объем туристского потока иностранных граждан (тыс. чел)	Среднее количество дней пребывания туристов (ед.) Возрастной критерий туристов: -18-25 лет (человек) -16-40 лет (чел) -41 год и более лет (чел)
Туристские услуги	Объем предоставленных туристских услуг (млн. руб.) Количество туристических фирм (ед.) Количество туристских маршрутов (ед.)	Средняя цена за туристские услуги (руб.) Средняя стоимость лечебно-оздоровительных путевок (руб.): 14 дней/21 день.
Гостиничные услуги	Количество коллективных средств размещения (ед.) Количество средств размещения эконом-варианта (ед.) Совокупный номерной фонд (койко-мест)	Количество средств размещения, специализирующихся на лечебно-оздоровительном туризме (ед.) Средняя цена за гостиничные услуги (руб.)

Характеризуемый объект	Наименование показателя	Дополнительные показатели
Ресторанные услуги		Количество предприятий общественного питания (ед.) Общее количество посадочных мест (ед.)
Налогообложение в сфере туризма	Налоговые отчисления в бюджеты различных уровней (руб.)	Налоговые отчисления в бюджет от средств размещения (руб.) и других предприятий туристской деятельности (руб.)
Инфраструктура туризма	Количество вновь построенных объектов туристской инфраструктуры (ед.) Количество вновь реконструированных объектов туристской инфраструктуры (ед.)	Оценка пропускной способности предприятий туристской инфраструктуры (человек)

Показатели оценки эффективности территориальных образований Российской Федерации, представленные в таблице 2, помогают сформировать показатели для определения динамики развития отдельных видов туризма. В таблице 3 представлены показатели, позволяющие определить уровень состояния культурно-познавательного туризма.

Таблица 3 – Показатели, характеризующие состояние развития культурно-познавательного туризма

	Наименование показателя
Музеи. Мемориальные музеи. Картинные галереи	Общее количество музеев (мемориальных музеев/картинных галерей) (ед.) Общее количество экскурсий во всех музеях (ед.) Общее количество экскурсантов во всех музеях за 1 год (тыс. человек) Общее количество сотрудников во всех музеях (человек) Средняя стоимость экскурсионного обслуживания (руб.) Средняя стоимость входных билетов для взрослых и детей (руб.) Состояние музеев/мемориальных музеев/картинных галерей <ul style="list-style-type: none"> • Функционируют по назначению (ед.) • Находятся на реконструкции (ед.) • Перепрофилировано (ед.) • Находятся в заброшенном состоянии (ед.)

Театр	Общее количество театров (ед.)
	Общее количество спектаклей за 1 год (ед.)
	Общая вместимость театров (чел.)
	Средняя стоимость билета на спектакль (руб.)
	Общее количество сотрудников, работающих в театрах (человек)

Таблица 4 - Сравнительные характеристики уровней территориальных образований

Признак	Название уровня территориальных образований		
	Туристский кластер	Туристская дестинация	Туристско-рекреационные системы
Природные ресурсы	Аттракция	Есть	
Культурные ресурсы			
Туристская инфраструктура	Специализация кластера	Есть	Межбалансовый подход
Территориальная организация	Рекреационное районирование	Включает туристские кластеры	Формирование туристской дестинации
Степень удовлетворения туристских потребностей	Узкопрофильная направленность	Широкопрофильная направленность	
Туристские потоки	Местное население + туристы		
Влияние уровня на развитие туризма страны	Внутренний туризм Въездной туризм		
Привлекательность	Присутствует		
Стратегия формирования	Инвестиционный подход	Синергетический подход	Конкурентный подход

Было предложено провести упорядочивание рассмотренных уровней территориальных образований. Наиболее простой уровень территориальных образований - это формирование туристского кластера, задача которого заключается в объединении предприятий туристской индустрии, общественных и государственных организаций для развития туристской деятельности.

Уровень формирования туристской дестинации ориентирован на объединении туристских кластеров, а также в продвижении аттракций туристских кластеров.

Уровень формирования туристско-рекреационной системы рекомендовано использовать для организации туристской деятельности территориальных образований, формируя межрегиональную сеть туристских направлений. Формирование туристско-рекреационной системы

позволяет объединить несколько туристских дестинаций, повышая привлекательность туристского региона и увеличивая туристские потоки. Уровни территориальных образований представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 –Уровни территориальных образований
(составлено автором)

4. Предложен алгоритм организации туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода, в котором формируется сбалансированная инфраструктура для обслуживания туристских потоков

Организация туристской деятельности территориальных образований должна осуществляться с учётом всех имеющихся туристских ресурсов, учитывая возможности туристской индустрии и уровень развития территориальных образований. На рисунке 2 представлен алгоритм формирования туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода.

Алгоритм организации туристской деятельности территориальных образований позволяет определить действия для организации и развития туристской деятельности территориальных образований, систематизируя работу органов управления туризмом субъектов Российской Федерации.

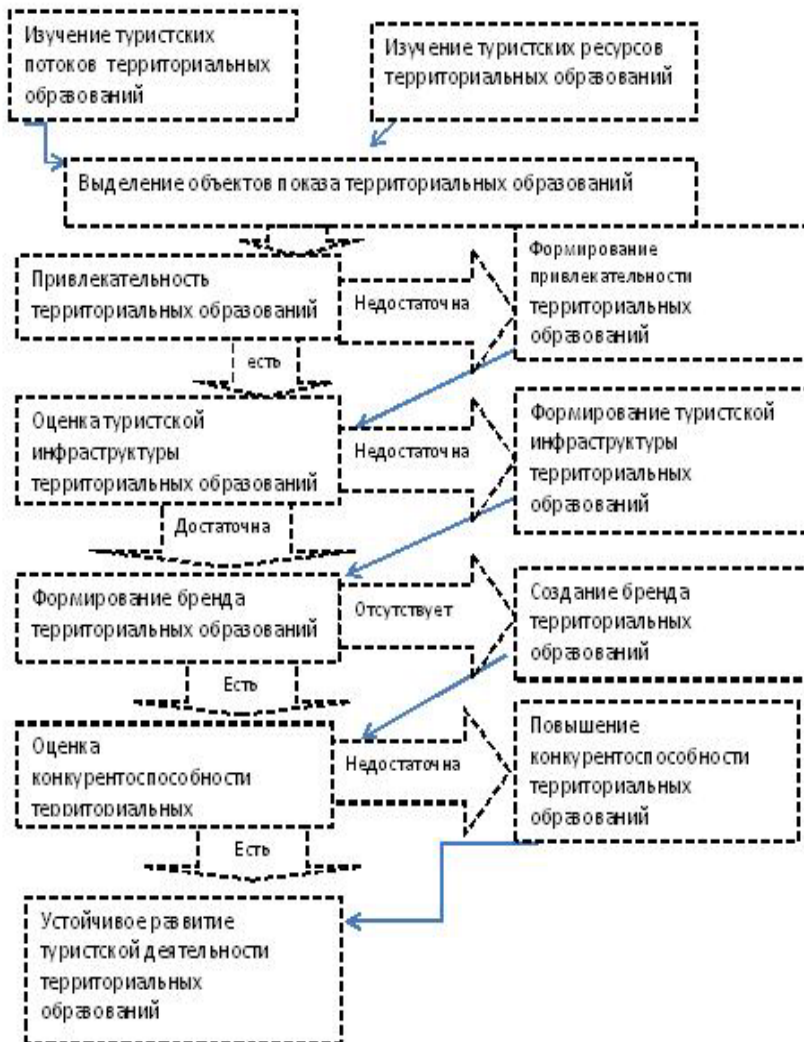


Рисунок 2 – Алгоритм организации туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода (составлено автором)

5. Разработаны балансовые модели пропускной способности территориальных образований с учетом соотношения туристской инфраструктуры и туристских потоков

Применение балансового подхода для оценки организации туристской деятельности позволяет оценить возможности территориальных образований по принятию туристского потока с учетом условия сбалансированности туристской инфраструктуры и туристских услуг. На рисунке 3 представлен процесс моделирования массового обслуживания туристов для предоставления качественных услуг и для получения максимального дохода от организации туристской деятельности территориальных образований (рисунок 3).

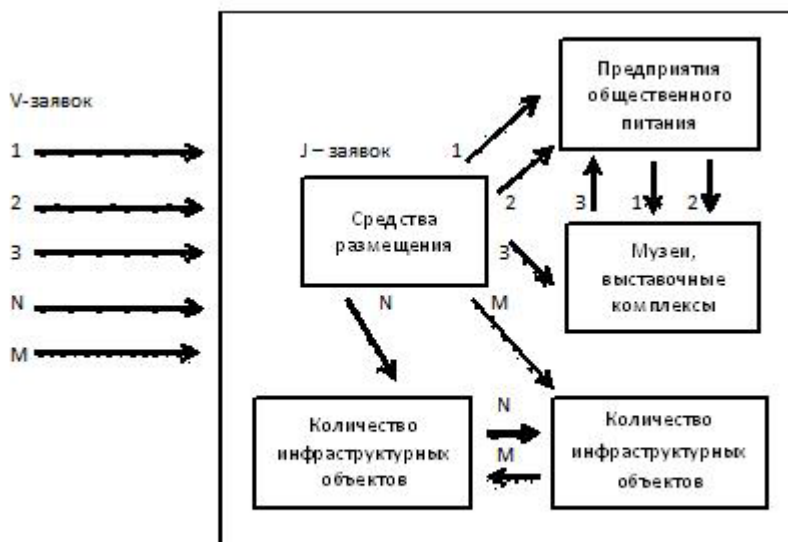


Рисунок 3 – Процесс массового обслуживания туристов
(разработано автором)

Условиями для распределения может выступать максимальное количество мест в инфраструктурном объекте.

$$n = v + j, \text{ если } n < S, \text{ где}$$

n – Общее количество туристов, которых необходимо обслужить в течение одного дня;

v – Количество туристов, которые ожидают оказания оплаченных туристских услуг в течение одного дня;

j – Количество туристов, которые получают оплаченные туристские услуги

S – Количество инфраструктурных объектов, реализующих туристские услуги.

В таблице 5 представлен макет статистического баланса для оценки туристской деятельности территориальных образований, в котором прогнозные значения туристских потоков сравниваются с пропускной

способностью инфраструктурных объектов. Полученные результаты являются достаточно востребованными для организации туристской деятельности территориальных образований.

Таблица 5 - Макет статистического баланса оценки туристской деятельности территориальных образований

Предприятия туристской индустрии. Общее кол-во услуг	Пропускная способность	Прогнозируемые значения				Потребность в предприятиях туристской индустрии
		Туристы с размещением	Туристы без размещения	Транзитные туристы	Местное население	
Средства размещения	Max= общее количество койко-мест	H1		H2		H1+H2
Потребность в средствах размещения < MAX						
Итого:		H1/Max		H2/Max		(H1+H2)/Max
Предприятия общественного питания	Max = общее количество посадочных мест	R1	R2	R3	R4	R1+R2+R3+R4
Потребность в предприятиях общественного питания в пиковые временные интервалы < MAX						
Итого:		R1/Max	R2/Max	R3/Max	R4/Max	(R1+R2+R3+R4)/Max
Музеи	Max = Вместимость, чел. (экскурсионные сеансы)	M1	M2	M3	M4	M4+M2+M3+M4
Потребность в экскурсионных сеансах < MAX						
Итого:		M1/Max	M2/Max	M3/Max	M4/Max	(M4+M2+M3+M4)/Max
Др. услуги	Max чел.	S1	S2	S3	S4	S1+S _n
Условие для соблюдения балансового подхода < MAX						
Итого:		S1/Max чел.	S2/Max чел.	S3/Max чел.	S4/Max чел.	(S1+S _n)/Max чел.

Необходимо изучать временные интервалы, в которые происходит предоставление туристских услуг. Был разработан макет изучения временного интервала для различных объектов туристской индустрии (таблица 6), определяя максимальную загруженность объектов туристской индустрии во временном интервале.

Таблица 6 – Макет изучения туристского потока от времени

Объекты туристской индустрии	Временной интервал (час)								
	Средства размещения	<08	10	12	14	16	18	20	22
Количество человек									
Предприятия общественного питания	<08	10	12	14	16	18	20	22	24
	Количество человек								
Музеи	<08	10	12	14	16	18	20	22	24
	Количество человек								
и др.	<08	10	12	14	16	18	20	22	24
	Количество человек								

Туризм выступает категорией потребления, а с экономической точки зрения, необходимо учитывать связь между спросом и предложением и то влияние, которое туризм оказывает на макроэкономические показатели. Был разработан макет межотраслевого баланса в стоимостном выражении (таблица 7).

Таблица 7 - Макет межотраслевого баланса в стоимостном выражении

Производящие отрасли	Потребляющие отрасли							Конечный продукт (Q)	Валовой продукт
	Туризм	Авиация	Сфера услуг	Образование	и Культура искусство	Банковская сфера	Транспорт		
Туризм	A ₁₁	A ₁₂	A ₁₃	A ₁₄	A ₁₅	A ₁₆	A ₁₇	$\sum A_n$	$\sum A_n + Q$
Авиация	B ₂₁	B ₂₂	B ₂₃	B ₂₄	B ₂₅	B ₂₆	B ₂₇	$\sum B_n$	$\sum B_n + Q$
Сфера услуг	C ₃₁	C ₃₂	C ₃₃	C ₃₄	C ₃₅	C ₃₆	C ₃₇	$\sum C_n$	$\sum C_n + Q$
Образование	D ₄₁	D ₄₂	D ₄₃	D ₄₄	D ₄₅	D ₄₆	D ₄₇	$\sum D_n$	$\sum D_n + Q$
Культура и искусство	E ₅₁	E ₅₂	E ₅₃	E ₅₄	E ₅₅	E ₅₆	E ₅₇	$\sum E_n$	$\sum E_n + Q$
Банковская сфера	K ₆₁	K ₆₂	K ₆₃	K ₆₄	K ₆₅	K ₆₆	K ₆₇	$\sum K_n$	$\sum K_n + Q$
Транспорт	L ₇₁	L ₇₂	L ₇₃	L ₇₄	L ₇₅	L ₇₆	L ₇₇	$\sum L_n$	$\sum L_n + Q$

6. Проведено моделирование организации туристской деятельности территориальных образований на примере Московской области, используя модель пропускной способности территориальных образований.

Было проведено моделирование организации туристской деятельности территориальных образований на примере Московской области на основе применения балансового подхода, учитывая максимальные возможности предприятий туристской индустрии по обслуживанию туристских потоков.

С помощью макета статистического баланса организации туристской деятельности территориальных образований, была проведена оценка возможностей предприятий туристской индустрии территориальных образований на примере Московской области. Можно сделать вывод, что экономическая эффективность организации туристской деятельности территориальных образований в Московской области почти отсутствует (таблица 8).

Таблица 8 – Статистический баланс организации туристской деятельности территориальных образований на примере Московской области

Предприятия туристской индустрии\ Общее количество услуг	Пропускная способность	Прогнозируемые значения				Потребность в предприятиях туристской индустрии
		Туристы с размещением	Туристы без размещения	Транзитные туристы	Местное население	
Средства размещения	Max= N коек-мест в год	Нет данных		Нет данных		2587712 чел.
Потребность в средствах размещения < MAX						
Согласно статистическим данным, за 2014 год были размещены 2587712 чел. в 324 ед. размещения. Получается, что каждый день в каждом средстве размещения останавливалось 21 чел.						
Итого:		Нет данных		Нет данных		$2587712 \setminus 5913000 = 0,43$ (43%)
324 ед. * 50 номеров (средний номерной фонд) = 16200 коек – мест / в 1 день 16200 коек-мест * 365 дней = 5913000 коек-мест/в год						
Предприятия общественного питания	Нет данных	Нет данных				Нет данных
Потребность в предприятиях общественного питания в пиковые временные интервалы < MAX						
Итого:		Нет данных				$(R1+R2+R3+R4) / \text{Max}$
Музеи (85 музеев)	Нет данных	Нет данных				2 197 чел.
Потребность в экскурсионных сеансах < MAX						
Согласно статистическим данным, за 2014 год 85 музеев посетило 2 197 чел.						
Итого:		Нет данных				0,35% посещаемость музеев
85 музеев * 20 чел./в день = 1700 чел/в день во всех музеях 1700 чел/в день во всех музеях * 365 дней = 620500 чел/в год во всех музеях $2197 / 620500 = 0,003$ (0,35% посещаемость музеев)						

Балансовый подход при разработке туристских продуктов и формировании туристских потоков позволяет корректно формировать туристские потоки в соответствии с поступающими туристскими потоками. Возможности предприятий туристской индустрии для оказания туристских услуг не должны превышать количество туристов по рассматриваемому маршруту.

Таким образом, размещение туристов по маршруту «Бронзовое кольцо Московской области» происходит на базе трех средств размещения. Максимальные возможности трех средств размещения приблизительно составляют 900 человек, и существует возможность для увеличения туристского потока, т.к. обслуживание 300 человек – это 30% от общих возможностей работы средств размещения.

Было проведено моделирование организации туристской деятельности территориального образования на примере Московской области по маршруту «Серебряное кольцо Московской области» (Щелково - Балашиха – Раменское и Жуковский - Домодедово - Подольск - Наро-Фоминск – Звенигород - Одинцово). Таким образом, туристский поток необходимо разделить на 2 группы в г. Звенигороде, т.к. номерной фонд средства размещения «Heliopark Thalasso» не имеет возможности разместить 50 туристов, и которые будут размещаться в дом отдыха «Ершово». Для обслуживания 550 туристов необходимо 10 предприятий общественного питания.

Было проведено моделирование организации туристской деятельности и обслуживания туристских потоков по территориальному образованию на примере Московской области с учетом возможностей предприятий туристской индустрии по маршруту «Бриллиантовое кольцо Московской области» (Дмитров – Солнечногорск – Волоколамск - Истра – Руза – Можайск – Подольск – Чехов – Серпухов – Коломна – Павловский Посад). Таким образом, размещение туристов по маршруту «Бриллиантовое кольцо Московской области» происходит на базе пяти средств размещения и их максимальные возможности составляют приблизительно 450 человек. Было смоделировано обслуживание 320 туристов, что составляет 71 % от общих возможностей средств размещения.

Балансовый подход к организации туристской деятельности необходим для определения возможностей предприятий туристской индустрии для реализации туристских, гостиничных и иных услуг, а также для определения загруженности предприятий туристской индустрии и увеличения туристского потока. На базе туристских маршрутах была просчитана средняя стоимость тура по Московской области для оценки эффективности организации туристской деятельности территориальных образований (таблица 9).

Таблица 9 – Общая характеристика маршрутов территориальных образований Московской области

Название тура/ Количество дней	Прогнозируемые возможности средств размещений по принятию туристских потоков		Прогнозируемая средняя стоимость тура* на 1 человека + питание, дополнительные расходы
	Максимальные возможности	Минимальные возможности	
Бронзовое кольцо (2 дн./1н.)	900 чел.	300 чел. (30%)	4 012 рублей
Серебряное кольцо (3 дн./2н.)	734 чел.	550 чел. (74%)	9 030 рублей
Бриллиантовое кольцо (5 дн./4н.)	450 чел.	320 чел. (71%)	15 354 рублей

*прогнозируемая средняя стоимость тура просчитана из расчета арендуемого автобуса на 50 чел. В стоимость тура включено двухместное проживание с завтраками, транспортное и экскурсионное обслуживание. На маршрутах «Серебряное кольцо Московской области» и «Бриллиантовое кольцо Московской области» в некоторых отелях включены ужины в стоимость проживания.

В таблице 10 приведены совокупные доходы от организации туристской деятельности территориальных образований на примере Московской области.

Таблица 10 – Прогнозируемые совокупные доходы от организации туристской деятельности территориальных образований на примере Московской области

Год	Средства размещения (руб.)	Предприятия общественного питания (руб.)	Музейно-выставочные комплексы (руб.)	Трансфер (руб.)	Итого (руб.)
2018	7 846 000	840 000	2 980 000	1 020 480	12 686 480
2019	18 030 000	2 160 000	6 900 000	4 517 520	31 607 520
2020	31 079 500	3 390 000	12 035 000	9 226 560	50 596 060

Организация туристской деятельности территориальных образований на основе применения балансового подхода ориентированы на увеличение туристского потока и денежных поступлений, учитывая возможности предприятий туристской индустрии, предоставляя конкурентоспособный туристский продукт.

СПИСОК ОСНОВНЫХ РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК

1. Макарова, Д. Д., Ибраева Ю. Д. Разработка туристского бренда для продвижения Республики Удмуртия / Д. Д. Макарова, Ю. Д. Ибраева // Туризм: право и экономика. – 2017. – №2(61). – С. 14-17. (0,25 п.л., в т. ч. автора 0,02 п.л.).
2. Макарова, Д. Д., Магжанова, Л. П., Марутько, С. С. Инновационные услуги в гостиничном бизнесе как инструмент повышения конкурентоспособности [электронный ресурс] / Д. Д. Макарова, Л. П. Магжанова, С. С. Марутько // «Сервис в России и за рубежом»: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции «Реализация современных тенденций развития индустрии туризма и сервиса» (ФГБОУ ВО «РГУТИС, 01 ноября 2015 г.). ФГБОУ ВО «РГУТИС», 2016. – Т. 10. – №2(63). – Режим доступа: http://electronic-journal.rguts.ru/index.php?do=cat&category=2016_2. (0,38 п.л., в т. ч. автора 0,02 п.л.).
3. Макарова, Д. Д., Морозова, Н. С., Зворыкина, Т. И. Развитие туризма в Крыму как способ достижения толерантности и усиления конкурентоспособности региона / Н. С. Морозова, Д. Д. Макарова, Т. И. Зворыкина // Вестник Российской Академии Естественных наук. – 2015. – №6 (Т.15). – С. 130-135. (0,31 п.л., в т. ч. автора 0,07 п.л.).
4. Макарова, Д. Д. Формирование туристских дестинаций / Д. Д. Макарова // Вестник Российского Нового Университета. Серия «Человек и общество». – 2015. – Выпуск 1. – С.107-110. (0,43 п.л.).
5. Макарова, Д. Д. Обзор научно-исследовательских работ по тематике туристской дестинации / Д. Д. Макарова // Вестник Российского Нового Университета. Серия «Экономика и управление». – 2014. – Выпуск 2. – С.195-198. (0,26 п.л.).
6. Макарова, Д. Д. Перспективы развития Подольского муниципального района как фактор развития туристской дестинации / Д. Д. Макарова // «Сервис Plus». – 2014. – №1. – С. 96-100. (0,36 п.л.).

Статьи и материалы в других изданиях

7. Макарова, Д. Д. Подготовка конкурентоспособных кадров для сферы гостиничного бизнеса / Д. Д. Макарова // Цивилизация знаний: российские реалии: труды Семнадцатой Международной научной конференции (г. Москва, 22-23 апреля 2016 г.). М.:2016. – С.223-228. (0, 28 п.л.).

8. Макарова, Д. Д., Семейкина, А. С. Анализ туристского потенциала Алтайского края / Д. Д. Макарова, А. С. Семейкина // *Цивилизация знаний: российские реалии: труды Семнадцатой Международной научной конференции* (г. Москва, 22-23 апреля 2016 г.). М.:2016. – С.219-222. (0,25 п.л., в т. ч. Автора 0, 04 п.л.).

9. Макарова, Д. Д., Медведева, М. С. Состояние и перспективы развития туристической деятельности в г. Клин / Д. Д. Макарова, М. С. Медведева // *Цивилизация знаний: российские реалии: труды Семнадцатой Международной научной конференции* (г. Москва, 22-23 апреля 2016 г.). М.:2016. – С.213-218. (0,38 п.л., в т. ч. автора 0, 04 п.л.).

10. Макарова, Д. Д. Кластерный подход как основа для формирования привлекательности туристской территории / Д. Д. Макарова // *Россия и Черногория: перспективы развития в сфере туризма: сборник научных статей.*(г. Москва, 2016 г.). М.:2016. – С. 78-87. (0,31 п.л.).

11. Макарова, Д. Д., Морозова, Н. С. Применение балансовых моделей в туризме / Д. Д. Макарова, Н. С. Морозова // *Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество».* – 2016. – Выпуск 4. – С. 41-44. (0,16 п.л., в т.ч. автора 0, 10 п.л.).

12. Макарова, Д. Д. Развитие туристских дестинаций как основа популяризации самодеятельного туризма / Д. Д. Макарова // *Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество».* – 2016. – Выпуск 1. – С. 62-66. (0, 27 п.л.).

13. Макарова, Д. Д., Морозова, Н. С. Формирование предпринимательской среды в регионе с целью развития туристской индустрии / Д. Д. Макарова, Н. С. Морозова // *Сборник научных статей по итогам конференций по проблемам предпринимательства и банковского права: сборник материалов всероссийских научно-практических конференций* (г. Москва, 18-19 марта 2016г.) М.:2016. – С. 84-87. (0,17 п.л., в т.ч. автора 0,07 п.л.).

14. Макарова, Д. Д. Стратегия формирования туристской дестинации / Д. Д. Макарова // *Цивилизация знаний: российские реалии: в 2 ч.: труды Шестнадцатой Международной научной конференции* (г. Москва, 24-25 апреля 2015 г.). М.:2015. – Ч II. – С.214-218. (0,28 п.л.).

15. Макарова, Д. Д. Брендинг территории как фактор продвижения туристской дестинации (на примере Подольского муниципального района) / Д. Д. Макарова // *Туризм: право и экономика.* – 2015. – №1 (52). – С.3-9. (0,34 п. л.)

16. Макарова, Д. Д. Культурно-историческое наследие как основа формирования туристской дестинации / Д. Д. Макарова // *Цивилизация знаний: российские реалии: в 2 ч.: труды Пятнадцатой Международной научной конференции* (г. Москва, 25-26 апреля 2014 г.). М: 2014. – Ч.II. – С. 277- 279. (0,17 п.л.).

17. Макарова, Д.Д. Менеджмент в туризме как фактор развития туристской дестинации на примере Подольского региона / Д. Д. Макарова // Современные проблемы менеджмента в различных отраслях народного хозяйства: IV Всероссийская научно-практическая конференция (г. Москва, 6 июня 2013 г.). М.:2013. – С. 104-107. (0,12 п.л.).

18. Макарова, Д. Д. Современные инновационные подходы в подготовке кадров для сферы туризма / Д. Д. Макарова // Цивилизации знаний: проблемы и смыслы образования: в 2ч.: труды Четырнадцатой Международной научной конференции (г. Москва, 26-27 апреля 2013 г.). М.:2013. – Ч.1. – С. 220. (0,14 п.л.).