

На правах рукописи



Тхамитлокова Юханна Османовна

**РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ:
ФОРМИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук

Нальчик – 2017

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

**Научный
руководитель:**

доктор экономических наук, профессор
Мустафаева Земфира Аммаевна

**Официальные
оппоненты:**

Полухина Анна Николаевна
доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», профессор
кафедры сервиса и туризма

Орлова Виктория Станиславовна
кандидат экономических наук,
ФГБОУ ВО «Вологодский государствен-
ный
университет», доцент кафедры
экономики и менеджмента

**Ведущая
организация:**

**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский гос-
ударственный экономический универси-
тет»**

Защита состоится «30» ноября 2017 г. в 16:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.255.02 на базе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» по адресу: 354003, г. Сочи, ул. Пластунская 94, корп. 2, аудитория 237.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» и на сайте:

http://www.sutr.ru/science/dissertation/dissovet-economic/soiskateli/tkhamitlokova-yukhanna-osmanovna/Тхамитлокова_ЮО_Диссертация.P

Автореферат разослан «28» октября 2017 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических
наук, доцент



Воробей Елена Константиновна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Определяя во многом национальную экономику ряда стран, сфера рекреации и туризма составляет более 40 % ВВП зарубежных государств, в России же в 2016 году доля поступлений от туризма составила 3,4%¹. Обеспечение стабильного экономического роста территориальных образований Российской Федерации (РФ) во многом зависит от эффективности функционирования туристско-рекреационной сферы, являющейся одной из ведущих важнейших социально-экономических сфер деятельности экономики и сочетающей в себе рыночные аспекты экономических связей и социально ориентированные цели развития общества.

Приоритетное развитие сферы рекреации и туризма определено во всех стратегических и программно-управленческих документах страны в сфере туризма и социально-экономического развития ее субъектов (Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 года, Государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг., Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего туризма в РФ с 2011-2018 гг.)

Развитие туристско-рекреационной сферы во многом определяется природным, материальным, трудовым, информационным и финансовым элементами, формирующими ее ресурсный потенциал. Создание благоприятных экономических условий для развития туристско-рекреационной сферы является ключевой задачей государства, определяющейся уровнем развития и состояния ресурсного потенциала определенной территории. Как подтверждает мировой и отечественный опыт существуют различия в уровне развития и состояния туристско-рекреационной сфер, обусловленные особенностями территориальных образований. Обладая богатыми природными и трудовыми ресурсами, различные территориальные образования РФ представляются перспективными территориями для дальнейшего развития всех элементов ресурсного потенциала, выступающего катализатором экономического роста и обеспечивающего им высокий уровень конкурентоспособности. Одним из факторов, сдерживающих развитие сферы рекреации и туризма на различных уровнях территориальных образований является недостаточно развитый процесс формирования, оценки ресурсного потенциала в аспекте удовлетворения туристских потребностей, а также использования научно-методических и практических инструментов, которые обеспечивают положительную динамику функционирования данной сферы.

Данное обстоятельство актуализирует необходимость разработки комплексного подхода к формированию и оценке ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма с учетом восприятия потребителей.

¹См. Интернет-газета: гласнарода: <http://glasnarod.ru/novosti/25-ekonomika/70981-dolya-turizma-v-ekonomike-rossii-v-2016-godu-sostavila-34-procenta>

Степень научной разработанности проблемы. Теоретические и практические исследования туристско-рекреационной сферы, ее роль и значение в социально-экономическом развитии территории занимают значительное место в трудах таких отечественных и зарубежных ученых, как: А.Ю. Александрова, М.М. Амирханов, В.И. Азар, А.М. Бабич, О.Э. Башина, Е.А. Богданов, Ю.К. Байназаров, В.А. Василенко, Ю.А. Веденин, А.М. Ветитнев, С.М. Вязовик, Т.Е. Гварлиани, П.Г. Дегтярев, Г.М. Долматов, И.А. Дрогова, З.Н. Зевреева, И.В. Зорин, Н.Н. Иванов, В. А. Квартальнов, С.В. Климчук, В.И. Кружалин, А.С. Кусков, А.В. Кучумов, Т.П. Левченко, З.А. Мустафаева, М.Э. Немоляева, М.С. Оборин, В.С. Преображенский, Ю.С.Путрик, Г.М. Романова, В.С. Сени, Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебова, А.Д. Чудновский, А.В. Хорошилова, Б. Берман, Дж. Эванс, Р. Моррис, Р. Ланкар, Р. Оллье и другие.

Проблемы оценки ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма нашли отражение в трудах: О.Н. Барсуковой, Е.О. Валеевой, Ю.А. Веденина, Т.Г. Винокуровой, С.Ю. Гришина, А.В. Дроздова, Н.Н. Зубаковой, Г.А. Карповой, Ш.А. Каххори, Н.Н. Лысенко, Л.Б.Максановой, М.А. Малаевой, Н.Н. Мирошниченко, К.М. Миско, В.С. Орловой, Н.А. Платоновой, А.Н. Полухиной, Н.Н. Рудниковой, В.А. Ткачева, Е.Е. Шарафановой, Т.М. Шудькиной, Е.О. Ушаковой, А.А. Сафарян, Э.Л. Файбусович, Л.В. Чечетова и других.

Проведенный автором анализ научных работ показал, что методические исследования по формированию, оценке и использованию инструментов развития ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы отдельных территорий требуют дальнейшего развития, что обусловило выбор темы диссертации, постановку цели и задач.

Цель диссертационного исследования состоит в разработке научно-методических и практических рекомендаций по формированию, оценке и использованию инструментов развития ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы.

Для достижения поставленной цели были определены **следующие задачи:**

- уточнить и расширить понятие ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма, а также обосновать структуру ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы и ее роль в развитии социально-экономической системы;
- обобщить, систематизировать и дополнить методические подходы к формированию и оценке ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы;
- провести комплексную оценку и рассчитать систему показателей эффективности использования ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма;

– определить приоритетные направления развития ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма на примере Кабардино-Балкарской Республики (КБР);

– предложить научно-методические и практические инструменты развития ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы.

Объект исследования – предприятия, организации и органы муниципального управления туристско-рекреационной сферы Кабардино-Балкарской Республики.

Предмет исследования – организационно-управленческие и экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования, оценки, применения инструментов развития в целях повышения эффективности использования ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы.

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что формирование и эффективное функционирование сферы рекреации и туризма как одного из базовых элементов экономики возможно при четко разработанном комплексе мер, направленных на рациональное использование и реализацию ресурсного потенциала данной сферы.

Методология исследования. Теоретической базой диссертационного исследования явились научные работы отечественных и зарубежных ученых в области туристско-рекреационной деятельности, теоретические и практические аспекты формирования и оценки ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы.

В ходе исследования ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма использовались такие общенаучные и специальные методы, как: описание, анализ, метод экспертного опроса, факторного и статистического анализа.

Эмпирическую базу исследования составили материалы органов государственной статистики РФ и КБР, справочные материалы, предоставленные Министерством курортов и туризма КБР, стратегии и программы развития сферы туризма и рекреации в РФ и КБР, материалы социологических исследований, а также собственные разработки и расчёты автора.

Соответствие темы диссертации паспорту специальности ВАК. Исследование выполнено в соответствии с п.п. 15.8. «Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования», 15.26. «Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства» паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)».

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке и научном обосновании комплекса теоретических, методических и практических положений по формированию, оценке и развитию ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма.

Конкретное приращение научного знания характеризуется следующими положениями:

1. В результате систематизации существующих подходов уточнено и расширено представление о ресурсном потенциале сферы рекреации и ту-

ризма на основе композиционного подхода, что позволило представить структуру ресурсного потенциала как систему целостных, взаимоопыляемых элементов, обеспечивающих различный уровень композиционной емкости и эффективности развития туристско-рекреационной деятельности.

2. Обоснован методический подход к формированию, оценке ресурсного потенциала и предложен концептуальный подход системы детерминантов ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы на основе группировки факторов, оцениваемых с позиции возможности удовлетворения разнообразных потребностей туристов.

3. Выявлены основные современные проблемы, препятствующие эффективности использования ресурсного потенциала и получены комплексные оценки развития сферы рекреации и туризма с позиции экспертов и потребителей и сформирована система показателей эффективности ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы КБР.

4. Определены приоритетные направления развития ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма на примере КБР, ориентированные на информационные, трудовые и инфраструктурные элементы.

5. Предложены и адаптированы научно-методические и практические инструменты развития ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы (государственные стратегии, целевые программы и проекты развития сферы рекреации и туризма, государственно-частное партнерство, туристско-информационный центр).

Положения, выносимые на защиту:

1. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма с позиции композиционного подхода раскрыт как система взаимодействия элементов природного, материального, трудового, информационного, финансового потенциалов, соединение которых базируется на различных особенностях территории и формирует иерархическую структуру, отражающую эффективное целеполагание, что позволило расширить теоретическую базу исследования ресурсного потенциала территории.

2. Обоснованный методический подход к формированию и оценке ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма, базирующийся на авторской группировке факторов, оцениваемых с позиции возможности удовлетворения разнообразных потребностей туристов, и предложенный концептуальный подход к формированию системы детерминантов ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы на основе группировки факторов позволяют провести комплексную оценку ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы.

3. Полученные на основе факторного анализа и комплексной оценки результаты и рассчитанная система показателей эффективности показывают необходимость пересмотра и дополнения мероприятий развития ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма КБР для решения обнаруженных проблем, препятствующих повышению эффективности использования ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма.

4. Обозначенные автором наиболее приоритетные направления (информационный, трудовой, инфраструктурный детерминанты) развития ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма КБР будут способствовать повышению уровня конкурентоспособности территории на мировом туристском рынке и дадут возможность активизировать внедрение научно-методических и практических инструментов развития туристско-рекреационной сферы территории.

5. Применительно к туристско-рекреационной сфере использование определенного набора предложенных научно-методических и практических инструментов сбалансированного развития ресурсного потенциала позволят достичь положительной динамики развития сферы рекреации и туризма и повысить уровень международного значения КБР по наиболее востребованным направлениям въездного и внутреннего туризма.

Обоснованность и достоверность. Обоснованность положений и выводов диссертационного исследования определялась логической и структурной взаимосвязью цели исследования с решаемыми задачами и полученными результатами. Достоверность исследования достигалась использованием в качестве теоретической и методологической основы диссертации фундаментальных достижений мировой науки по проблематике развития ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы; данных государственных органов статистики; использованием общепризнанных методов исследования; отражением основных результатов диссертационной работы в публикациях автора, в том числе рекомендованных ВАК РФ научных рецензируемых изданиях; апробированием результатов исследования на международных научно-практических конференциях.

Теоретическая значимость полученных в диссертационном исследовании результатов заключалась в дополнении теоретического аппарата и приращении научного знания в области развития ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации.

Практическая значимость состоит в разработке методических и научно-практических рекомендаций по развитию ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации и механизма информационного обеспечения внутреннего и въездного туризма в Кабардино-Балкарской Республике. Также обоснованы ряд практических предложений, которые могут быть использованы при разработке комплексных программ по развитию туристско-рекреационной сферы с позиции повышения экономической эффективности использования ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы. Методические разработки диссертационного исследования могут быть использованы на других территориях страны при разработке целевых комплексных программ развития сферы туристско-рекреационных услуг.

Предложенные в работе научно-методические и практические рекомендации могут быть использованы органами управления туризмом и предприятиями сферы туризма и гостеприимства в процессе развития внутреннего и въездного туризма.

Апробация основных результатов диссертации. Основные положения и результаты проведенного исследования апробированы автором в научной литературе и периодической печати, изложены на таких научно-практических конференциях, как: Всероссийская научная конференция молодых ученых «Перспектива–2012» (Нальчик); IV Международная научно-практическая конференция: «Актуальные вопросы экономических наук (ЭН-55)»(Новосибирск, 2016); XXXVI Всероссийская научно-практическая конференция: «Стратегия устойчивого развития регионов России» (Новосибирск, 2016); IV Международная научно-практическая конференция: «Экономика и менеджмент» (Москва, 2017); Международная научно-практическая конференция: «Наука и инновации в современных условиях»(Казань, 2017).

Публикации. По результатам исследования опубликовано 13 работ, общим объемом 5,66п.л. (авторский вклад – 2.7п.л.), в том числе в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ – 6 работ объемом – 2,85п.л. (авторский вклад – 1.7 п.л.).

Структура и объем диссертации. Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 212 наименований, приложения; основной текст изложен на 151 странице компьютерного текста, содержит 45 таблиц, 34 рисунка и 2 приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, степень разработанности проблемы, определяются цель и задачи работы, объект и предмет исследования, научная новизна, а также практическая значимость и апробация результатов.

В первой главе «Теоретические аспекты формирования ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы» рассматривается сущность и роль ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации в развитии экономической системы территории; описываются элементы ресурсного потенциала и их взаимосвязь; рассматриваются инструменты развития ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации, такие как: программно-целевые методы, государственно-частное партнерство, туристско-информационный центр; изучены методические подходы к оценке и анализу ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации и проведена их группировка.

Во второй главе «Анализ и оценка ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма территории» проведен факторный анализ и представлены результаты комплексной оценки ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма на примере КБР, а также расчет системы показателей эффективности использования ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма.

В третьей главе «Определение приоритетных направлений и предложение инструментов развития ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма» определены приоритетные направления развития ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы, предложены научно-методические и

практические инструменты развития ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы.

В заключении содержатся итоги исследования, формулируются основные выводы и предложения по развитию ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма территории.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Авторское видение понятия и структуры ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы территории, его элементного состава и характера взаимосвязей этих элементов с позиций композиционного подхода.

В продолжение расширения имеющихся точек зрения на элементный состав ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма автор полагает, что система взаимодействия элементов природного (благоприятный климат, минеральные и грязевые источники, живописные ущелья, достопримечательные места, горы и горные вершины, ледники, рельеф, флора, фауна, водопады и озера, географическое положение, экологически чистая природная среда), материального (объекты размещения, объекты питания, транспорт, канатные дороги, объекты развлечений и досуга), трудового (квалификация кадров, культура и качество обслуживания туристов, опыт организации и проведения программ активного туризма, знания и навыки по подготовке туристской группы к активным путешествиям), информационного (информационное обслуживание туристов, маркетинг и бренд, узнаваемость территории как туристской зоны, отношение туристов к территории, востребованность территории как курортной зоны) и финансового (федеральные, региональные, муниципальные и частные финансово-инвестиционные ресурсы) потенциалов, соединение которых базируется на различных особенностях территории, формирует иерархическую структуру, которая строится в соответствии с композиционным подходом на принципах целостности, взаимодополняемости, эффективности и согласования целей.

Авторская логика построения уровней представляется следующим образом (рисунок 1): 1 уровень - соединение природного и трудового потенциалов (соединение этих двух элементов системы не обеспечивает эффективность сферы деятельности и экономики в целом и характеризуется минимальной эффективностью и минимальной композиционной емкостью); 2 уровень – соединение материального и финансового потенциала (в этом сочетании происходит формирование туристско-рекреационной услуги, призванной отвечать нуждам и потребностям покупателей, что уже будет обеспечивать умеренную эффективность и умеренную композиционную емкость); 3 уровень составляет информационный потенциал, содержащий в себе имиджевые, маркетинговые, познавательные, психологические и прочие регуляторы, способные обеспечить максимальную эффективность туристско-рекреационной сферы и максимальную композиционную емкость.



Рисунок 1 - Структура ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма с позиции композиционного подхода (составлен автором)

Таким образом, структуру ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы территории можно охарактеризовать как композиционную иерархию, каждый элемент которой взаимосвязан, взаимодополняет, формирует соответствующий уровень, является синтезатором общей цели развития потенциала и обеспечивает соответствующую эффективность всей системы. В силу вышеизложенного, уточнение сущности понятия ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и его элементов, которые необходимы для успешного развития сферы туризма и рекреации на определенной территории, способствует возможности расширить теоретическую базу исследования ресурсного потенциала данной сферы.

2. Методический подход к оценке ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма и концептуальный подход к формированию системы детерминантов ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы, базирующиеся на авторской группировке факторов, оцениваемых с позиции возможности удовлетворения разнообразных потребностей туристов.

Рассмотрев достаточное количество методов и подходов, которые используются при исследовании ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации, автор пришел к выводу, что существующие методы его оценки и анализа не обеспечивают комплексности. Все они оценивают лишь отдельные элементы и факторы, оказывающие влияние на развитие сферы туризма и рекреации на определенной территории. Следовательно, оценку ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации целесообразно проводить в сочетании со всеми его элементами: природным, материальным, трудовым, информационным и финансовым потенциалами данной территории.

Анализ методов и подходов, используемых при исследовании ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма, для оценки ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма КБР позволил принять за основу модель «конкурентного ромба» М. Портера. На ее основе разработана модель системы детерминантов ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма посредством группировки факторов, оцениваемых с позиции возможности удовлетворения разнообразных потребностей туристов (рисунок 2).

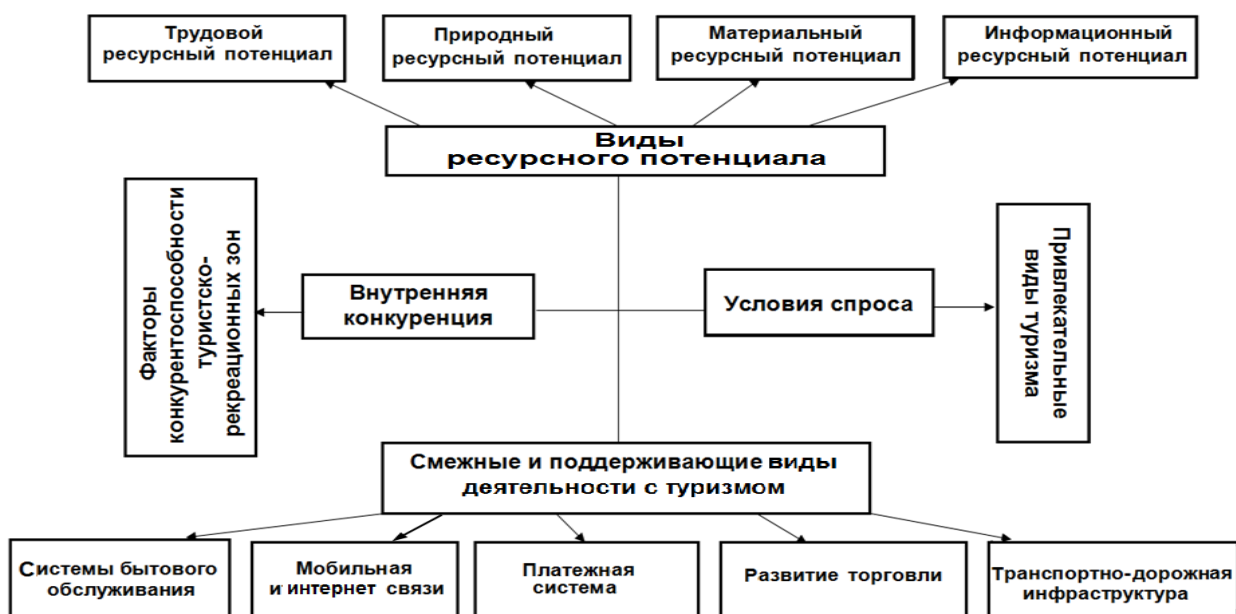


Рисунок 2 - Концептуальный подход к формированию системы детерминантов ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма (составлен автором)

Такой выбор обусловлен тем, что данная модель позволяет выявить возможности и средства, необходимые стране, территории, предприятию для того, чтобы постоянно совершенствовать и производить конкурентоспособный туристский продукт.

3. Комплексная оценка ресурсного потенциала и выявление проблем, препятствующих эффективному использованию ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма КБР.

Для оценки ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации КБР были выделены 4 блока: виды ресурсного потенциала; условия спроса; смежные и поддерживающие виды деятельности с туризмом; внутренняя конкуренция. Оценка ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации, базируется на группировке факторов, оцениваемых с позиций возможности удовлетворения потребностей туристов из различных территорий.

Блок «Виды ресурсного потенциала» включает следующие детерминанты: «Природный ресурсный потенциал», «Материальный ресурсный потенциал», «Трудовой ресурсный потенциал», «Информационный ресурсный потенциал».

Блок «Условия спроса» предполагает детерминанту «Привлекательные виды туризма».

Блок «Смежные и поддерживающие виды деятельности с туризмом» включает в себя детерминанты: «Система бытового обслуживания», «Мобильная и интернет связи», «Платежная система», «Торговля», «Дорожно-транспортная инфраструктура».

Блок «Внутренняя конкуренция» характеризуется факторами конкурентоспособности туристско-рекреационных зон.

Анализ оценки туристами факторов ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма КБР детерминанты «Природный ресурсный потенциал» с позиции удовлетворения потребностей туристов из разных территориальных образований (таблица 1) показал, что все ресурсы данной группы имеют высокие оценки (9–9,8 баллов), за исключением фактора «достопримечательные места», набравшего средние оценки с позиции туристов (8,7 балла). Это свидетельствует о том, что существует необходимость разработки дополнительных маршрутов для повышения интереса туристов к достопримечательным местам.

Анализ оценки туристами факторов ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма КБР детерминанты «Материальный ресурсный потенциал» показал, что высокие оценки (9,7 и 9,8 балла), по мнению туристов, получили такие факторы, как: достаточность и разнообразие объектов общественного питания и обустроенность канатных дорог, что свидетельствует о том, что туристов устраивает уровень развитости данных факторов в республике. Средние оценки по мнению туристов (8,3–8,6 балла), набрали факторы: комфортность и достаточность гостиниц, санаториев, альплагерей и развлекательных объектов.

Анализ оценки туристами факторов ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма детерминанты «Трудовой ресурсный потенциал» показал, что при оценке уровня подготовки кадров туристы дают высокие оценки (9,7 и 9,8 балла) качеству и культуре обслуживания туристов, опыту организовывать и проводить программы активного отдыха для отдыхающих.

Таблица 1 - Комплексная оценка ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма экспертами и туристами (составлена автором)

Блоки	Критерии оценки ресурсного потенциала	Оценки туристов	Оценки экспертов
Виды ресурсного потенциала	Экологически чистая природная среда	9	9
	Горы и горные вершины, ледники	9,4	9,8
	Благоприятный климат	9,2	9,7
	Минеральные и грязевые источники, водопады и озера	9,8	9,8
	Достопримечательные места	8,7	9,5
	Средняя оценка	9,2	9,7
	Комфортность и достаточность средств размещения	8,6	8,9
	Достаточность и разнообразие объектов общественного питания	9,7	9,5
	Обустроенность канатных дорог	9,8	9,7
	Достаточность развлекательных объектов	8,3	8
	Средняя оценка	9,1	9
	Квалификация кадров	8,6	8,5
	Культура обслуживания туристов	9,7	9,3
	Опыт организации и проведения программ активного туризма	9,8	9,7
	Знания и навыки	8,3	8,7
	Средняя оценка	9,1	9
	Информационное обслуживание туристов	6,6	8,7
	Уровень развития маркетинга и бренда КБР как туристской территории	6,5	5
	Уровень узнаваемости КБР как туристской территории	8	8
	Смежные и поддерживающие виды деятельности с туризмом	Отношение туристов к республике	8
Востребованность КБР как курортной зоны		8	8,7
Средняя оценка		7,4	7,1
Развитость транспортно-дорожной инфраструктуры		6	7
Качество развития торговли		8	8
Уровень развития платежной системы		9	9
Привлекательные виды туризма	Уровень развития мобильной и интернет связи	9,5	9
	Уровень развитости системы бытового обслуживания	7	8
	Средняя оценка	7,9	8,2
	Спортивный туризм	9,7	10
	Лечебно-оздоровительный туризм	9,8	10
	Рекреационный туризм	9,3	10
Факторы конкурентоспособности туристско-рекреационных зон	Экскурсионный туризм	9,8	10
	Деловой туризм	8,2	10
	Экологический туризм	9,8	10
Факторы конкурентоспособности туристско-рекреационных зон	Санаторно-курортное лечение	10	10
	Уникальная кухня	10	10
	Средняя оценка	10	10

Средние баллы набрали такие факторы, как квалификация кадров и знания и навыки по подготовке туристской группы к активным путешествиям (8,5 и 8,6). Поэтому при подготовке кадров для работы в туризме следует важное внимание уделить развитию этих критериев.

При оценке туристами факторов детерминанты «Информационный ресурсный потенциал» ни один из оцениваемых факторов не получил высокие оценки у туристов, поэтому следует развивать все факторы без исключения. Оценка факторов детерминанты «Смежные с туризмом и поддерживающие виды деятельности с туризмом» показала, что высокие оценки, по мнению туристов (9–9,5 балла), набрали факторы: уровень развития платежной системы, интернет и мобильной связи, средние (7–8 баллов) получили уровень развитости системы бытового обслуживания и качество развития торговли; самую низкую оценку (6 баллов) получил такой фактор, как развитость транспортно-дорожной инфраструктуры. Оценка туристов выявила, что высокие баллы (9,3–9,8) набрали все виды туризма, и лишь деловой туризм получил средний балл (8,2). Оценка туристами факторов конкурентоспособности туристско-рекреационных зон показала, что все факторы получают самую высокую оценку в 10 баллов.

Экспертная оценка представлена в таблице 1. Анализ оценок экспертов факторов детерминанты «Природный ресурсный потенциал» показал, что все ресурсы данной группы имеют высокие оценки (9–9,8 балла).

Полученные данные по факторам детерминанты «Материальный ресурсный потенциал» свидетельствуют о том, что высокие оценки (9,5 и 9,7 балла), по мнению экспертов получили такие факторы, как: достаточность и разнообразие объектов общественного питания и обустроенность канатных дорог, что свидетельствует о том, что туристов устраивает уровень развитости данных факторов в республике. Средние оценки, по мнению экспертов (8–8,9 балла), набрали факторы: комфортность и достаточность гостиниц, санаториев, альплагерей и развлекательных объектов.

Полученные оценки факторов детерминанты «Трудовой ресурсный потенциал» свидетельствуют о том, что эксперты дают высокие баллы уровню подготовки кадров, качеству и культуре обслуживания туристов и опыту организовывать и проводить программы активного отдыха для отдыхающих (9,3 и 9,7). Средние оценки (8,5 и 8,7 балла) набрали такие факторы, как квалификация кадров, знания и навыки по подготовке туристской группы к активным путешествиям. По мнению экспертов, при оценке факторов детерминанты «Информационный ресурсный потенциал» средние оценки (8 баллов) набрали факторы: уровень узнаваемости КБР как туристской территории, отношение туристов к республике, востребованность КБР как курортной зоны. Низкие оценки (6 и 5 балла) получили факторы: уровень развития маркетинга и бренда КБР как туристской территории и информационное обслуживание туристов.

Оценка факторов детерминанты «Смежные и поддерживающие виды деятельности с туризмом» показала, что высокие оценки, по мнению экспертов (9 баллов), набрали факторы: уровень развития платежной системы, интернет и мобильной связи, средние (8 баллов) получили уровень развитости системы бытового обслуживания и качество развития торговли; самую низкую оценку (7 баллов) получил такой фактор, как развитость транспортно-дорожной инфраструктуры. По мнению экспертов, все виды туризма являются привлекательными и получают самую высокую оценку в 10 баллов.

Оценка экспертами факторов конкурентоспособности туристско-рекреационных зон показала, что все факторы получают самую высокую оценку в 10 баллов.

Анализ ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма КБР показал, что республика характеризуется неравномерным состоянием развития туристско-рекреационных зон. Наиболее узнаваемыми и посещаемыми является курорт «Нальчик» и «Баксанское ущелье» («Приэльбрусье»). Это обусловлено достаточно высоким уровнем материального ресурсного потенциала. Важным моментом является не только запуск новых объектов размещения, питания, но и их эффективное использование. Автором были рассчитаны показатели эффективности использования ресурсного потенциала туристско-рекреационной зоны «Черекское ущелье» (таблица 2).

В ходе проведенного исследования наблюдается положительная динамика показателей эффективности использования ресурсного потенциала туристско-рекреационной зоны «Черекское ущелье», которая связана с открытием гостинично-ресторанного комплекса «Караван» в Верхней Балкарии в 2014 году и ремонтом автомобильной дороги общего пользования федерального значения в 2015 году. Эти мероприятия привели к увеличению таких показателей эффективности как: мощность коечного фонда, производительность труда, чистая прибыль, ресурсоотдача, ресурсоемкость и рентабельность деятельности предприятий.

Таблица 2 – Экономические показатели развития и эффективности использования ресурсного потенциала туристско-рекреационной зоны «Черекское ущелье» (составлена автором)

Показатели	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Туристский поток в туристско-рекреационную зону «Черекское ущелье», (чел. в год)	21 350	27 450	76 250	131 150	143 350
Мощность коечного фонда туристско-рекреационной зоны «Черекское ущелье» (мест в году)	24 475	27 565	136 315	136 855	137 035
Производительность труда 1 работника туристско-рекреационной зоны «Черекское ущелье», (тыс. руб.)	1765	1875	3905	4021	4297
Чистая прибыль туристско-рекреационной зоны «Черекское ущелье» (тыс. руб.)	19 420	22 500	124 990	148 805	167 600
Ресурсоотдача (коэффициент)	0,06	0,07	0,34	0,37	0,39
Ресурсоемкость (коэффициент)	16,6	14,8	2,9	2,7	2,56
Рентабельность деятельности предприятий туристско-рекреационной зоны «Черекское ущелье», (%)	6	6,4	10,6	11,3	12

4. Приоритетные направления развития ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма КБР.

В последнее время в КБР наблюдается положительная динамика показателей развития туристско-рекреационной сферы (рисунок 3).

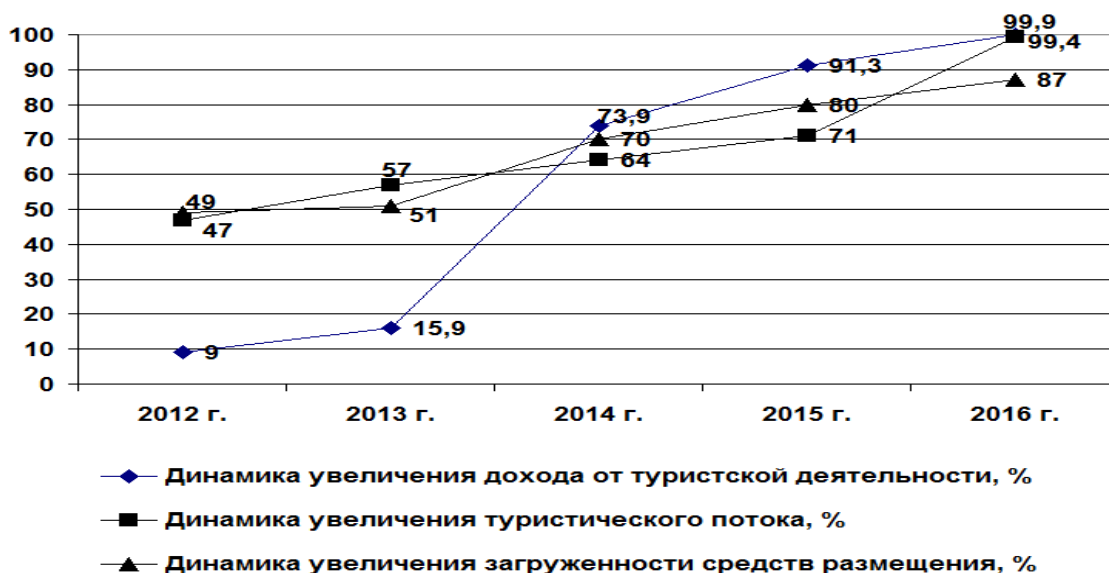


Рисунок 3 - Динамика показателей развития туристско-рекреационной сферы КБР (составлен автором)

Проведенный анализ и оценка ресурсного потенциала позволил выявить проблемы, сдерживающие развитие туристской деятельности территории и определить приоритетные направления развития ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма на примере КБР (таблица 3).

Таблица 3 - Приоритетные направления развития ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма КБР (составлена автором)

Направления	Факторы с низкими и средними оценками
Развитие информационного ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационное обслуживание туристов 2. Уровень развития маркетинга и бренда КБР как туристской территории 3. Уровень узнаваемости КБР как туристской территории 4. Отношение туристов к республике 5. Востребованность КБР как курортной зоны
Развитие трудового ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Квалификация кадров 2. Знания и навыки по подготовке туристской группы к активным путешествиям
Развитие смежных и поддерживающих видов деятельности с туризмом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитость транспортно-дорожной инфраструктуры 2. Качество развития торговли 3. Уровень развитости системы бытового обслуживания

Наиболее сложным моментом при работе по привлечению туристов и отдыхающих в КБР является отсутствие достоверного информационного обслуживания туристов, которое заключается в максимально полном изложении информации о существующих в границах определенной территории возможностях. В качестве товара туристская сфера предлагает не только комплекс товаров и услуг, но и привлекательность того или иного места, территории. Как показывает практика, даже самые интересные привлекательные природные возможности и уникальные объекты природы остаются невостребованными при отсутствии хорошо налаженной информации. Таким образом, формирование информационного обслуживания туристов – это изу-

чение природы, населения территории в целом, ее истории и культуры, особенностей политики, окружающей среды, т.е. все компоненты территории, составляющие условия и предпосылки для организации и развития туризма на ее территории.

Наиболее узнаваемыми туристско-рекреационными зонами КБР являются Приэльбрусье и курорт Нальчик, а наименее узнаваемыми - «Чегемское ущелье», «Черекское ущелье», «Малкинское ущелье» и «Хуламо-Безенгийское ущелье». В целях повышения степени узнаваемости существующих в Республике мест отдыха необходимо проведение государственной политики создания положительного образа местных курортов.

Для повышения уровня развития маркетинга и бренда КБР как туристской территории требуется разработка всеобъемлющей программы и создание Национального туристского центра, который будет заниматься сбором данных для анализа, позволяющего определить маршруты, которые пользуются спросом и в которых нуждается потребитель, так как создание положительного образа является залогом последующего успеха любого продукта или услуги.

Анализируя отношение туристов к Республике и ее востребованности как курортной зоны, можно отметить, что КБР является более предпочтительным местом отдыха, чем некоторые горнолыжные курорты в Болгарии, Австрии, Финляндии, Франции и Сочи.

Для решения проблем, выявленных по развитию трудового ресурсного потенциала необходимо ориентировать трудовые ресурсы на обеспечение высокой культуры обслуживания при наличии соответствующей квалификации. С 1998 г. в КБР подготовку кадров в сфере туризма и гостеприимства осуществляет кафедра экономики и менеджмента в туризме КБГУ им. Х.М. Бербекова. Подготовка ведется с учетом компетентностного подхода по таким направлениям как: «Менеджмент», «Гостиничное дело», «Туризм», «География».

Проблемы развития смежных и поддерживающих видов деятельности с туризмом могут быть решены улучшением качества транспортно-дорожной инфраструктуры в КБР. Необходимо отметить, что низкий уровень транспортно-дорожной инфраструктуры и доступности территории являются одним из сдерживающих факторов отдыха для туристов в туристско-рекреационных зонах КБР.

Низкая развитость транспортно-дорожной инфраструктуры приводит к тому, что интереснейшие туристские объекты оказываются вне зоны доступа, например, такие живописнейшие места, как «Чегемское ущелье», «Хуламо-Безенгийское ущелье», ущелье «Уштулу».

5. Научно-методические и практические инструменты развития ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы.

Основными научно-методическими и практическими инструментами развития ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма определены: реализуемые государством стратегии, целевые программы и проекты развития туристско-рекреационной сферы, государственно-частное партнерство, ту-

ристско-информационный центр.

В настоящее время на территории КБР существует целый ряд объективных предпосылок для формирования эффективных форм государственно-частного партнерства:

- совершенствование выделенных в рамках стратегии социально-экономического развития КБР до 2030 г. особых экономических туристско-рекреационных зон;
- реконструкция существующей рекреационной инфраструктуры на уровне требований мировых стандартов;
- создание системы научного сопровождения развития индустрии туризма КБР: открытие курсов и семинаров по подготовке кадров в сфере рекреации и туризма.

Существующие в Республике объективные предпосылки для формирования эффективных форм государственно-частного партнерства позволят привлечь частные инвестиции в экономику территории, реализовать социально значимые проекты, обеспечить эффективность использования имущества, находящегося в собственности государства.

В сфере рекреации и туризма республики на основе государственно-частного партнерства реализуются такие виды проектов, как:

- комплексные (создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа, федеральные либо региональные целевые программы, к примеру, «Создание туристско-рекреационного кластера «Атажукинский парк» и «Создание туристско-рекреационного кластера «Кавказавтосити»);
- целевые (по отдельным направлениям или задачам развития туризма;
- обеспечивающие (опосредованно влияющие на туризм – например, по развитию дорожно-транспортной инфраструктуры, проект создания автотуристского кластера «Зарагиж», не имеющий аналогов в КБР).

Наиболее ярким и показательным примером комплексных проектов с использованием государственно-частного партнерства в туризме является создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа «Безенги», «Приэльбрусье» и «Джилы-Су» на территории республики. Государственно-частное партнерство в рамках данных проектов заключается в совместном вложении средств бюджета и частных инвестиций в развитие той или иной территории в интересах совершенствования сферы рекреации и туризма. В рамках государственно-частного партнерства автором рассматривается проект развития горно-рекреационного комплекса «Приэльбрусье», который включает в себя следующие мероприятия:

- создание условий для размещения максимально возможного количества отдыхающих;
- создание дополнительных трасс на горнолыжных склонах и строительство новых подъемников;
- развитие всех видов зимнего спорта (санный спорт, прыжки на лыжах с трамплина, лыжные гонки, сноубординг и др.);
- введение новых методов организации обслуживания инфраструктуры

трасс и подъемников и улучшение горнолыжного сервиса.

Для развития всех перечисленных видов зимнего спорта Республика имеет все условия, о чем свидетельствуют результаты, полученные при оценке ресурсного потенциала туристской территории.

Основные направления и условия развития государственно-частного партнерства на территориальном уровне КБР представлены на рисунке 5.

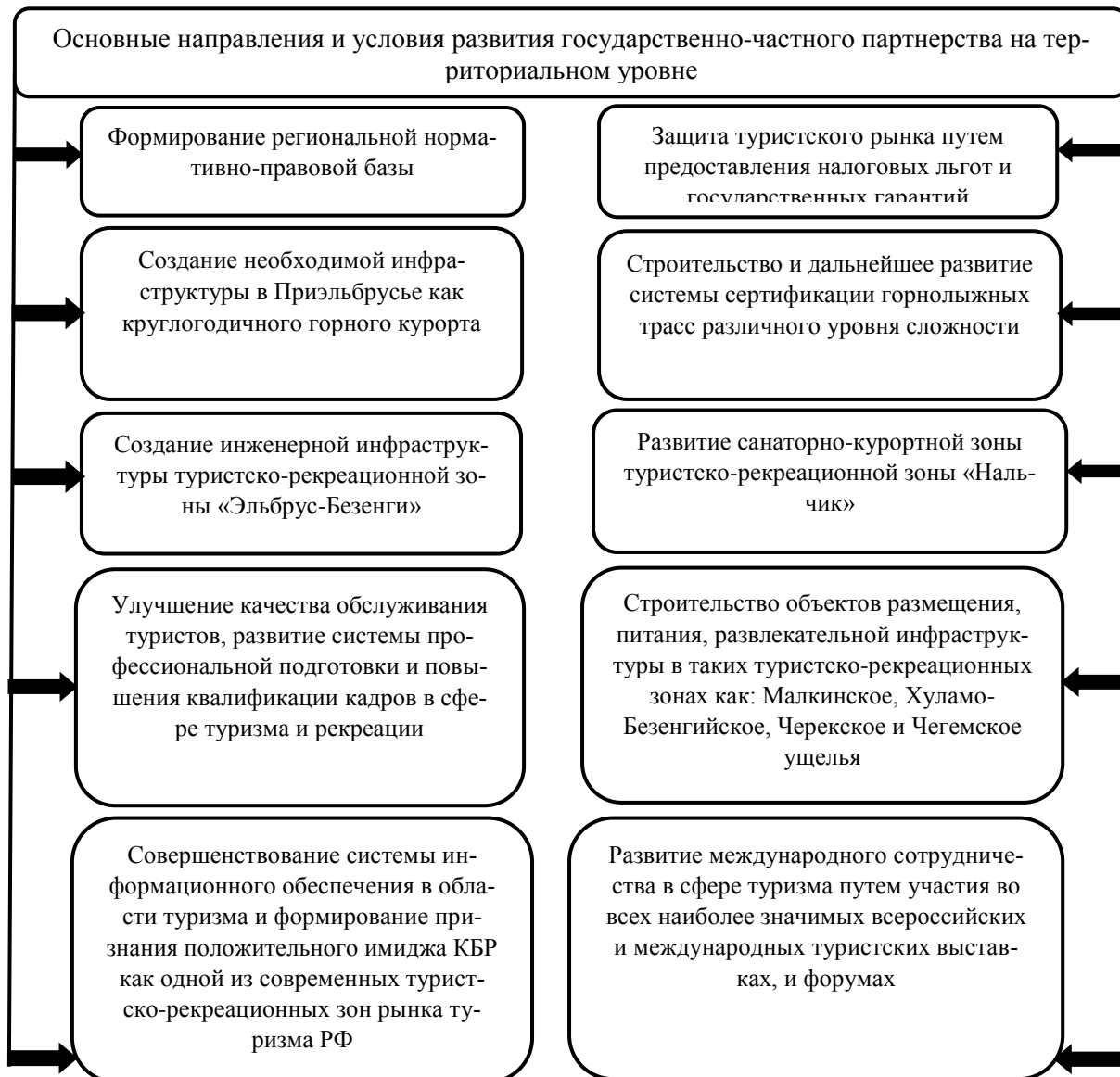


Рисунок 5 - Основные направления и условия развития государственно-частного партнерства на территориальном уровне КБР (составлен автором)

Рынок туристских услуг КБР характеризуется отсутствием специализированных организаций, занятых предоставлением полного спектра информационных, социологических, маркетинговых и другого рода услуг. За границей аналогичные структуры налаживались и нарабатывались несколькими десятилетиями. Западный опыт работы показывает, что совместные усилия частных фирм и официальных правительственных туристских организаций в продвижении туристской индустрии дают наибольший эффект. В многочисленных государствах функционируют разветвленные сети таких офисов: во Франции, Швейцарии, Италии, Испании и др.; туристские информационные

центры в Эстонии, Австрии, Латвии, Азербайджане и т.д.

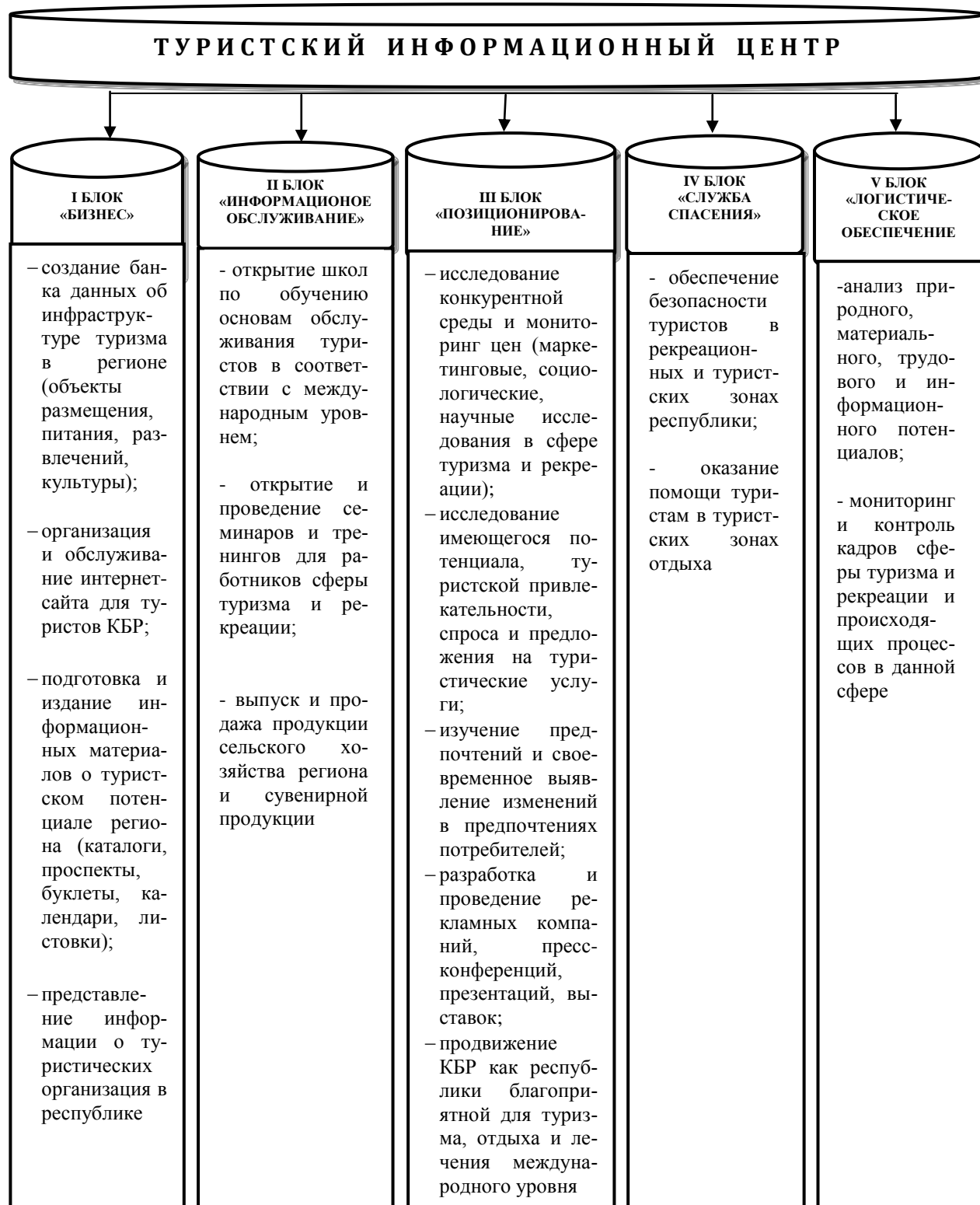


Рисунок 6 - Структура туристского информационного центра (составлен автором)

В России практика функционирования таких центров довольно молода, и только лишь продолжает свое формирование, обладая преимущественно стихийным и бессистемным характером. Создание центров по всей стране стало одним из поручений Президента РФ по итогам заседания совета по культуре и искусству в 2012 г., которое предусматривало необходимость раз-

работки общероссийской системы навигации и ориентирующей информации для туристов, предусмотрев при этом создание национального туристского интернет-портала, а также создание на территории РФ туристских информационных центров.

Автором рассматривается создание туристского информационного центра как инструмента, который будет способствовать привлечению в КБР большего числа туристов и развитию въездного и внутреннего туризма (рисунки б).

Таким образом, автором решена научная задача, имеющая важное значение для развития теоретических, научно-методических и практических рекомендаций к формированию, комплексной оценке и использованию инструментов развития ресурсного потенциала туристско-рекреационной сферы. Предлагаемые рекомендации могут быть использованы для оценки ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма различных территорий и решения стратегических и текущих приоритетов развития экономики республик.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК

1.Тхамитлокова Ю.О. Системообразующая роль материальных ресурсов в развитии туристской территории региона//Мустафаева З.А., Тхамитлокова Ю.О.// Конкуренентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 7 (ч.1). С. 246–251. (0,58 п.л.).

2.Тхамитлокова Ю.О. Факторная оценка ресурсного потенциала сферы туризма Кабардино-Балкарской Республики [Электронный ресурс] Мустафаева З.А., Тхамитлокова Ю.О.//Региональная экономика и управление. 2016. № 4. (0,33п.л.).

3. Тхамитлокова Ю.О. Природный потенциал как ресурсная доминанта регионального туризма//Мустафаева З.А., Тхамитлокова Ю.О.// Конкуренентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. №2. С. 116–124 (0,9 п.л.).

4. Тхамитлокова Ю.О. Механизм информационного обеспечения как важнейший элемент эффективной системы управления сферой туризма в регионе // Известия Кабардино-Балкарского государственного университета. Том 5. №3. Нальчик, 2015 (0,83 п.л.)

5. Тхамитлокова Ю.О. Система ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации//Экономика и предпринимательство. М.,2015. №12 (ч.1). (0,12 п.л.).

6. Тхамитлокова Ю.О. Концептуальные основы создания регионального туристического информационного центра на территории КБР// Экономика и предпринимательство. М., 2014. №1 (ч.2) (0,09 п.л.).

Статьи и материалы в других изданиях

7. Тхамитлокова Ю.О. Инструменты управления системой ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации /Мустафаева З.А. // Экономика и социум. Вып. № 2 (33). 2017. – (0,34 п. л.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iupr.ru>.

8. Тхамитлокова Ю.О. Туристский информационный центр как инструмент развития индустрии отдыха региона//Мустафаева З.А.// Международная научно-практическая конференция: Наука и инновации в современных условиях: в 4 ч. Ч.1.Уфа, 2017. – 229 с. (0,17п.л.).

9.Тхамитлокова Ю.О. Методические подходы к оценке и анализу ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации//Научный форум: экономика и менеджмент: сборник статей по материалам IV междунар. науч.-практ. конф. № 2(4). М.: МЦНО, 2017(0,44 п.л.).

10. Тхамитлокова Ю.О. Трудовой потенциал сферы туризма КБР // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов LV Международной научно-практической конференции: в 2-х ч. Ч. 2 / под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: ЦРНС, 2016 (0,23 п.л.).

11. Тхамитлокова Ю.О. Роль, значение и эффективность использования ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма в социально-экономическом развитии региона// Международный научный журнал «Интерактивная наука». Чебоксары. 2016. № 10 (0,45 п.л.).

12. Тхамитлокова Ю.О. Сфера рекреации и туризма: функции и роль в экономической системе региона//Мустафаева З.А., Тхамитлокова Ю.О.// Стратегия устойчивого развития регионов России: сборник материалов XXXVI Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: ЦРНС, 2016. С.139–142(0,3п.л.).

13.Тхамитлокова Ю.О. Особенности, тенденции и перспективы развития международного туризма в условиях современного рынка// Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. Курск, 2014. № 1 (0,88п.л.).