

Направление 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Программы подготовки: Предпринимательство и бизнес-менеджмент
(Entrepreneurship and business management);
Маркетинг

Вступительные испытания для поступающих на обучение по программам магистратуры проводятся очно в форме **тестирования** в соответствии с расписанием. Продолжительность вступительного испытания — 1 час 30 минут.

Ответ оценивается по 100-балльной системе
Максимальная сумма набранных баллов – 100 баллов
Минимальная сумма набранных баллов – 52 балла.

Вопросы для подготовки к тестированию

Вступительные испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» проводятся в форме тестирования по следующим разделам:

1. Теория менеджмента.
2. Финансовый менеджмент.
3. Управление процессами в организации.

1. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Исторические предпосылки теории менеджмента.

- 1.1. исторические предпосылки зарождения науки менеджмента
- 1.2. периоды развития менеджмента, называемые управленческими революциями
- 1.3. развитие взглядов на менеджмент

2. Научные школы менеджмента.

- 2.1. школа научного управления
- 2.2. классическая (административная) школа управления
- 2.3. школа организационного поведения
- 2.4. школа человеческих отношений
- 2.5. школа науки управления (количественный подход)

3. Современный российский менеджмент.

- 3.1. особенности развития теории менеджмента в России
- 3.2. практика менеджмента в современной России

4. Научные подходы и принципы менеджмента.

- 4.1. основные научные подходы менеджмента
- 4.2. принципы менеджмента

5. Характеристика методов управления.

- 5.1. административные методы управления
- 5.2. экономические методы управления
- 5.3. социально-психологические методы управления

6. Процесс и функции управления в теории менеджмента.

6.1. понятие и этапы процесса менеджмента

6.2. общие функции менеджмента

6.3. конкретные функции менеджмента

7. Понятие и сущность организации.

7.1. понятие организации как объекта управления

7.2. жизненный цикл организации

8. Классификация организаций согласно теории менеджмента.

8.1. виды организаций по сфере деятельности

8.2. виды организаций по отраслевой принадлежности

8.3. виды организаций по экономическому назначению

8.4. виды организаций по типу производства

8.5. виды организаций по уровню специализации

8.6. виды организаций в зависимости от размеров

8.7. виды организаций по организационно-правовым формам

8.8. виды организаций по принадлежности капитала

9. Экономическая эффективность менеджмента.

9.1. показатели эффективности управления и подходы к их расчету

9.2. экономические показатели эффективности управления

10. Самоменеджмент в теории менеджмента.

10.1. понятие самоменеджмента

10.2. тайм-менеджмент

11. Сущность стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента и их характеристика.

11.1. понятие стратегии предприятия

11.2. виды стратегий предприятия

11.3. объекты стратегического менеджмента

11.4. этапы стратегического менеджмента

11.5. сущность стратегического менеджмента

12. Формирование миссии и целей организации. Понятие, виды и направления установления целей. SMART-анализ целей.

12.1. миссия в широком и узком понимании

12.2. значение миссии предприятия

12.3. технология определения миссии предприятия

12.4. понятие, виды и направления установления целей

12.5. SMART-анализ целей

13. Анализ факторов внутренней и внешней среды организации. Метод SWOT-анализа.

13.1. анализ факторов внутренней среды организации

13.2. анализ факторов внешней макросреды организации

13.3. анализ факторов внешней микросреды организации

13.4. метод SWOT-анализа

14. Понятие внутренней и внешней среды организации. Изменения внутренней и внешней среды организации.

14.1. факторы внутренней среды организации

- 14.2. факторы внешней макросреды организации
- 14.3. факторы внешней микросреды организации
- 14.4. изменения внутренней среды организации
- 14.5. изменения внешней среды организации

15. Содержание понятия «организационное развитие» с точки зрения теории организационных изменений.

- 15.1. изменения в организации – сущность
- 15.2. виды изменений в организации
- 15.3. организационное развитие в теории организационных изменений

Литература для подготовки к тестированию

1. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с.

2. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с.

3. Балашов, А. П. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. П. Балашов — Электрон. текстовые данные. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. - 271 с.

4. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с.

5. Менеджмент: учебник / кол. авторов ; под ред. М. Л. Разу. – 2-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2009. – 472 с.

6. Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Д. И. Валигурский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Дашков и К, 2019. — 300 с.

2. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления предприятием.

- 1.1. понятие финансового менеджмента
- 1.2. содержание процесса финансового менеджмента
- 1.3. место финансового менеджмента в системе управления предприятием

2. Цели, задачи, принципы и функции финансового менеджмента.

- 2.1. цели финансового менеджмента
- 2.2. задачи финансового менеджмента
- 2.3. принципы финансового менеджмента
- 2.4. функции финансового менеджмента

3. Финансовая отчетность как основа информационной базы финансового менеджмента. Состав и прием финансовой отчетности предприятия.

- 3.1. формы финансовой отчетности организации
- 3.2. показатели баланса организации
- 3.3. показатели отчета о финансовых результатах
- 3.4. показатели отчета о движении денежных средств
- 3.5. показатели отчета об изменении капитала

4. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

- 4.1. понятие финансовой устойчивости организации
- 4.2. показатели финансовой устойчивости организации
- 4.3. платежеспособность организации
- 4.4. показатели платежеспособности организации

5. Разработка финансовой стратегии и финансовой политики организации.

- 5.1. понятие финансовой стратегии организации
- 5.2. виды финансовой стратегии организации
- 5.3. этапы разработки финансовой стратегии организации.
- 5.4. понятие финансовой политики организации
- 5.5. принципы разработки финансовой политики организации

6. Текущее планирование (бюджетирование) деятельности организации.

- 6.1. понятие текущего планирования организации
- 6.2. виды текущих планов организации
- 6.3. бюджетирование как метод финансового планирования организации
- 6.4. виды бюджетов организации

7. Классификация, экономическая сущность и расчет потребности активов организации.

- 7.1. понятие активов организации
- 7.2. виды активов организации
- 7.3. определение потребности в активах организации по различным их видам

8. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности, формирование инвестиционной политики организации.

- 8.1. понятие инвестиции
- 8.2. понятие инвестиционной деятельности
- 8.3. классификация инвестиций
- 8.4. инвестиционная политика организации

9. Финансовые инструменты менеджера организации: сущность, классификация, принципы оценки.

- 9.1. понятие финансовых инструментов менеджера организации
- 9.2. виды финансовых инструментов менеджера организации

9.3. принципы оценки финансовых инструментов менеджера организации

10. Финансовое планирование в организации: понятие, виды и этапы процесса.

10.1. сущность финансового планирования организации

10.2. виды финансовых планов организации

10.3. этапы процесса финансового планирования организации

11. Основные принципы построения налоговой системы в РФ. Виды, формы, экономическая сущность налогов.

11.1. структура налоговой системы РФ

11.2. экономическая сущность налогов

11.3. виды налогов в РФ

12. Налоговый контроль. Пресечение и предупреждение налоговых правонарушений.

12.1. понятие налогового контроля

12.2. виды налогового контроля

12.3. виды налоговых правонарушений

13. Внутренние и внешние риски производственно-хозяйственной деятельности организации.

13.1. понятие риска

13.2. классификация рисков организации

13.3. управление рисками производственно-хозяйственной деятельности организации

14. Количественные показатели рисков и методы управления рисками.

14.1. оценка рисков организации

14.2. количественные подходы к оценке рисков организации

14.3. методы управления рисками организации

15. Разработка ценовой политики: порядок процесса ценообразования, методы ценообразования. Связь ценообразования с этапами жизненного цикла товара и товарной номенклатуры.

15.1. понятие ценовой политики организации

15.2. этапы ценовой политики организации

15.3. затратные методы ценообразования

15.4. рыночные методы ценообразования

15.5. связь ценообразования с этапами жизненного цикла товара и товарной номенклатуры

Литература для подготовки к тестированию

1. Герасименко, А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс] / А. Герасименко. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 536 с.

2. Иванов, И. В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Иванов, В. В. Баранов. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с.
3. Кириченко, Т. Т. Финансовый менеджмент / Т. Т. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Дашков и К, 2018. - 484 с.
4. Лисицина, Е. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина ; под ред. К. В. Екимовой. — Электрон. текстовые данные. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 184 с.
5. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Чараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон. текстовые данные. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 240 с.
6. Сидорова, Е. Ю. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ю. Сидорова, Д. Ю. Бобошко. — Электрон. текстовые данные. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 235 с.
7. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Дашков и К, 2018. — 193 с.
8. Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент: учебное пособие / А. Н. Фомичев, - 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. - 372 с.
9. Барлаков, С. А. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / С. А. Барлаков, Т. А. Свиридова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 239 с.

3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Управление человеческими ресурсами как специфическая функция менеджмента. Нормативная база управления.

- 1.1. функции менеджмента
- 1.2. отличие управления человеческими ресурсами от управления персоналом организации
- 1.3. нормативная база управления

2. Ключевые понятия управления человеческими ресурсами. Трудовые ресурсы, рабочая сила, персонал, кадры.

- 2.1. понятие объекта управления человеческими ресурсами
- 2.2. понятие субъекта управления человеческими ресурсами
- 2.3. задачи управления человеческими ресурсами
- 2.4. принципы управления человеческими ресурсами
- 2.5. понятие трудовые ресурсы

3. Роль мотивации в повышении эффективности управления, связь с другими управленческими функциями.

- 3.1. понятие мотивации
- 3.2. управленческие функции
- 3.3. роль мотивации в повышении эффективности управления

4. Виды, формы и методы мотивации.

4.1. формы и виды мотивации в организации

4.2. виды мотивации в организации

4.3. методы экономической мотивации

4.4. методы моральной мотивации

5. Понятие, классификация, факторы возникновения и логико-структурный анализ конфликта в организации.

5.1. понятие конфликтов в организации

5.2. виды конфликтов в организации

5.3. факторы возникновения конфликтов в организации

5.4. логико-структурный анализ конфликта в организации

6. Этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов менеджеров организации.

6.1. содержание процесса управления конфликтами в организации.

6.2. последовательность оптимального урегулирования конфликтов менеджеров организации

7. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности, цели, задачи, права, обязанности, ответственность предпринимателя.

7.1. понятие предпринимательской деятельности

7.2. содержание предпринимательской деятельности

7.3. объекты и субъекты предпринимательской деятельности

7.4. субъекты предпринимательской деятельности

7.5. права ответственность предпринимателя

7.6. ответственность предпринимателя

8. Принятие предпринимательского решения. Типы предпринимательских решений, методы принятия предпринимательских решений, внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

8.1. понятие предпринимательских решений

8.2. виды предпринимательских решений

8.3. методы принятия предпринимательских решений

8.4. сущность внутрифирменного предпринимательства

8.5. признаки внутрифирменного предпринимательства

9. Принципы управления экономическими системами. Необходимые условия корректной постановки задачи оптимального управления.

9.1. понятие экономической системы организации

9.2. структура экономической системы организации

9.3. принципы управления экономическими системами

9.4. условия корректной постановки задачи оптимального управления

10. Оптимизация экономических систем. Оптимальное управление экономическими системами. Моделирование оптимальных режимов функционирования экономической системы.

10.1. методы оптимизации экономических систем

10.2. особенности оптимального управления экономическими системами

10.3. Модели оптимального режима функционирования экономической системы

11. Развитие концепции маркетинга. Маркетинг как вид человеческой деятельности. Функции маркетинга. Среда маркетинга.

11.1. понятие маркетинга

11.2. концепция маркетинговой деятельности

11.3. функции маркетинга

11.4. факторы внутренней маркетинговой среды организации

11.5. факторы внешней маркетинговой среды организации

12. Модели поведения потребителя. Характеристика покупателей. Факторы культурного, социального, личного и психологического порядка.

12.1. понятие покупателей на товарном рынке

12.2. виды покупателей на товарном рынке

12.3. модели потребительского поведения

12.4. факторы культурного порядка поведения потребителей

12.5. факторы личного порядка поведения потребителей

13. Процесс маркетингового исследования. Источники маркетинговой информации.

13.1. понятие маркетингового исследования

13.2. содержание процесса маркетингового исследования

13.3. вторичные источники маркетинговой информации

13.4. первичные источники маркетинговой информации

13.5. первичные маркетинговые исследования

14. Методы прогноза в маркетинговых исследованиях.

14.1. прогнозирование в маркетинговой деятельности

14.2. количественные методы прогнозирования

14.3. качественные методы прогнозирования

15. Основные факторы микро- и макро- среды функционирования фирмы.

15.1. понятие среды функционирования фирмы

15.2. внутренняя среда фирмы

15.3. внешняя среда фирмы

15.4. факторы макросреды фирмы

15.5. факторы микросреды фирмы

Литература для подготовки к тестированию

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Электрон. текстовые данные. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с.

2. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова.

— Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с.

3. Войтина, Ю. М. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с.

4. Короткий, С. В. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с.

5. Еремин, В. И. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / В. И. Еремин, Ю. Н. Шумаков, С. В. Жариков ; под ред. В. И. Еремина. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 272 с.

6. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л. В. Карташова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 235 с.

7. Светлов, В. А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях: учебное пособие / В. А. Светлов. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 136 с.

8. Маркетинг: Учебник / Под ред. Герасименко В.В., - 3-е изд. - М.:Проспект, 2016. - 512 с.

9. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс (учебник и практикум) /Е.П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. – 474 с.