

Направление 43.04.02 ТУРИЗМ

Вступительные испытания для поступающих на обучение по программам магистратуры проводятся очно в форме **тестирования** в соответствии с расписанием. Продолжительность вступительного испытания — 1 час 30 минут.

Ответ оценивается по 100–балльной системе.

Максимальная сумма набранных баллов – 100 баллов

Минимальная сумма набранных баллов – 52 балла.

Вопросы для тестирования

Перечень тем для тестирования включает в себя 3 блока:

1. Общая теория туризма и туристской индустрии.
2. Внутренний и въездной туризм
3. Организация деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Определение туризма, классификация туризма.

Сущность понятия «туризм». Понятийный аппарат туризма (туризм, турист, туристские ресурсы, туроператор, турагент, тур, туруслуга, туриндустрия).

Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление. Понятие туристской услуги, виды туристских услуг. Классификация туризма.

Литература:

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
2. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / Быстров С. А. - Москва: Форум, ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-91134-609-6 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/423744> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
3. Пяткова С.Г. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Пяткова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Виды рекреационной деятельности людей. Основные виды туризма.

Понятие «рекреация» и ее основные виды. Курортно-рекреационные ресурсы, их структура, свойства и оценочные критерии. Структура рекреационных потребностей населения. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Виды туризма.

Литература:

1. Федеральный закон от 23 февраля 1995 г. N 26-ФЗ "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах" (с изменениями и дополнениями) // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/10108541/#ixzz6M73TOE4U>.

2. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Особенности функционирования туристского рынка (туристская услуга, туристский спрос).

Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Территориальные особенности туристского рынка. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях

Литература:

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Туристское районирование России.

Территориальная рекреационная система, основные функции. Рекреационное районирование, районообразующие признаки и факторы. Рекреационные зоны РФ, их характеристика и отличия.

Литература:

1. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Методы исследования и оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

Существующие методики туристско-географических исследований. Основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма. Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма.

Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях.

Литература:

1. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Понятие и структура туристской индустрии.

Индустрия туризма: ее сущность, значение и инфраструктура. Факторы развития туризма в России и за рубежом.

Литература:

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Государственное регулирование туристского рынка.

Туризм как объект госрегулирования. Нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности в России. Требования российского законодательства к информации предоставляемой потребителю.

Литература:

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)

2. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Смагулов Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смагулов Б.К., Штриплинг Л.О., Карасёв И.Е.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12696.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Туристский рынок: сущность, особенности, тенденции развития

Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях. Территориальные особенности туристских рынков.

Литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / Быстров С. А. - Москва: Форум, ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-91134-609-6 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/423744> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
4. Пяткова С.Г. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Пяткова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. Понятие туристского продукта и его особенности.

Теория туристского продукта: сущность и основные элементы туристского продукта. Источники и ресурсная база туристского продукта. Классификация туристских продуктов. Поставщики туристских услуг: характеристика, роль и место на туристском рынке. Приемы маркетинговых исследований в туризме. Структура рекреационных потребностей населения. Особенности продвижения туристских услуг. Технологии рекламной деятельности в комплексе продвижения турпродукта. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта.

Литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / Быстров С. А. - Москва: Форум, ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-91134-609-6 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/423744> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
4. Пяткова С.Г. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Пяткова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>.— ЭБС «IPRbooks»

10 Туристские предприятия: особенности функционирования и управления.

Организационно-правовые формы предприятий туристической индустрии. Поставщики туристических услуг: характеристика, роль и место на туристском рынке. Особенности управления туристским предприятием.

Литература:

1 Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)

2 Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3 Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / Быстров С. А. - Москва: Форум, ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-91134-609-6 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/423744> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

11. Транспортное обеспечение в туризме.

Современное состояние транспортной системы обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Правовое регулирование транспортного обеспечения туризма

Литература:

1. Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/892622> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

12. Инновации в развитии индустрии туризма.

Инновационная деятельность в сфере туризма: сущность, специфика и направления деятельности. Факторы, влияющие на инновационное развитие туризма. Основные требования, предъявляемые к системе управления инновационной деятельностью в туризме на макро- и на микроэкономическом уровне. Функции и задачи инновационного менеджмента в туристской организации.

Литература:

1 Тихомирова И.И., Андреева А.А. Инновационная деятельность в сфере туризма: сущность и специфика // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, № 2 (2015) – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/102EVN215.pdf> (доступ свободный).

2 Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.; Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс, 2001. - 272 с.

3 Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2008

13. Современные методы принятия управленческих решений в деятельности туристских организаций.

Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии. Модели процесса принятия решений. Методы

управления. Организация деятельности в туристской индустрии на микроэкономическом уровне управления. Понятие и основные элементы процесса управления. Миссия и цели организаций туристской индустрии.

Литература:

1. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 256 с. – 978-5-394-02243-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html> (дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.

14. Специфика менеджмента в сфере туризма: цели и задачи управления, организация работы по управлению предприятием.

Понятие и сущность менеджмента. Особенности общего управления туристским предприятием. Виды и функции менеджмента. Характеристика общих функций менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Внешняя и внутренняя среда туристского предприятия. Факторы макросреды для туристского предприятия. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия предприятия туристского комплекса. Дерево целей организации туристского комплекса. Организация управления туристским комплексом.

Литература:

1. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Новиков В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Книгодел, МАТГР, 2006.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Богомолова Е.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Богомолова Е.В., Черникова И.А.— Электрон. текстовые данные.— Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>.— ЭБС «IPRbooks»

15. Маркетинговые исследования в туризме.

Стратегия и тактика туристского маркетинга. Управление маркетингом в туристской индустрии. Концепции управления маркетингом. Роль и значение маркетинговых исследований в туризме. Виды маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система. Сегментация туристского рынка Понятие и значение сегментации рынка туристских услуг. Характеристика принципов и методов сегментации, основные критерии сегментации.

Литература:

1. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело»/ Шпырня О.В.— Электрон. текстовые данные.—

Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Дурович А.П. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дурович А.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров/ Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85699.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16. Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия.

Стратегические задачи маркетинга в туризме. Разработка товарной, сбытовой, ценовой, рекламной и рыночной стратегии туристского предприятия. Товарная стратегия в туризме. Общее понятие о товаре (услуге) в маркетинге. Классификация туристских услуг. Теория жизненного цикла услуг. Сервис услуг в туризме. Разработка ценовой политики в туризме. Цели и методы ценообразования. Виды скидок на туристские услуги. Цены на новые и уже имеющиеся услуги туристской индустрии. Общее понятие о сбытовой политике в туристской индустрии. Методы сбыта в туризме. Система товародвижения и её элементы. Коммуникационная политика в туризме. Реклама, пропаганда, личные продажи в туристской индустрии. Формирование положительного имиджа туристского предприятия.

Литература:

1. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело»/ Шпырня О.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Дурович А.П. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дурович А.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров/ Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85699.html>.— ЭБС «IPRbooks»

17. Разработка туристского продукта и управление им.

Туристский продукт в деятельности туроператора. Понятие туристского продукта. Особенности туристского продукта. Разработка туристского продукта. Потребительские свойства и качества туристского продукта. Этапы разработки туристского продукта. Формирование туров. Создание тура. Технология разработки тура. Качество туристского продукта.

Литература:

1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров/ Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П.,

Тарасенко Э.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85699.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

18. Экономическое значение индустрии туризма и гостеприимства.

Основные аспекты экономики индустрии туризма с учетом специфики функционирования гостиничных предприятий в условиях рыночной экономики. Макроэкономические показатели развития туризма: вклад в ВВП и ВРП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма. Федеральная и региональные целевые программы развития внутреннего и въездного туризма в РФ.

Литература:

1 Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2 Овчаров А. О. Экономика туристских предприятий : учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва : Инфра-М, 2013. - 176 с.- - (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-16-005423-0. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/337251> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.[p://www.iprbookshop.ru/75188.html](http://www.iprbookshop.ru/75188.html).— ЭБС «IPRbooks»

19. Деловая этика работников сферы туризма.

Деловой этикет в деятельности туристского предприятия. Принципы делового этикета в туризме. Правила делового этикета в туризме. Роль делового этикета в туризме.

Литература:

1. Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Валеева Е.О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31938.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Полянская Ю.М. Этика делового общения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Полянская Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018.— 44 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92495.html>.— ЭБС «IPRbooks»

20. Международное сотрудничество в области стандартизации и сертификации услуг. Международная организация по стандартизации (ИСО).

Применение международных и национальных стандартов на территории РФ. Согласование, увязка национальных стандартов с международными, региональными и прогрессивными национальными стандартами зарубежных стран в целях повышения научно-технической уровня российских стандартов, качества отечественной продукции и ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Литература:

1 Пахомова О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О. М. Пахомова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 135 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003645>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

21. Стандартизация и классификация туристских услуг. Обозначьте основные стандарты на туристские услуги и их значение.

Стандартизация, классификация и сертификация туристских услуг. Основные национальные стандарты в сфере туристских и экскурсионных услуг.

Литература:

2 Пахомова О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О. М. Пахомова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 135 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003645>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

22. Комплекс маркетинга в туризме: микс 4-х и 7-ми «пи». Основные цели, принципы и функции маркетинга.

Концепции управления маркетинговой деятельностью. Сущность маркетинговой концепции. Комплекс маркетинга и его составляющие (4 Ps, 5Ps, 7Ps). Воздействие на потребительский спрос. Состояния спроса и типы маркетинга. Основные аспекты маркетинговой деятельности. Связь маркетинга с другими областями деятельности компании. Сферы применения маркетинга. Роль и значение маркетинга в компании и в рыночной экономике. Современные изменения в бизнесе и в маркетинге.

Литература:

1. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело»/ Шпырня О.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Дурович А.П. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дурович А.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров/ Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П.,

Тарасенко Э.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85699.html>.— ЭБС «IPRbooks»

23. Структура коммуникаций в туристской организации и ее влияние на эффективность управленческого решения.

Понятие коммуникации. Виды коммуникаций. Специфика коммуникаций туристской организации. Внешние и внутренние коммуникации. Эффективность коммуникаций.

Литература:

1. Коммуникации в туристском бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76814.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Тельманова А.С. Организация информационных потоков на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Тельманова А.С.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93512.html>.— ЭБС «IPRbooks»

24. Планирование и формирование программы обслуживания туристов.

Проект программы обслуживания туристов. Предоставления туристу информации о маршруте. Формирование маршрута. Проектирование экскурсионной программы

Литература:

1. Веселова, Н. Ю. Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. – Саратов : Профобразование, 2018. – 61 с. – 978-5-4488-0191-4. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74506.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

25. Ценовая политика туристской фирмы. Основные факторы, влияющие на уровень цен на туристские услуги. Уровни ценообразования. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в индустрии туризма.

Калькуляция себестоимости и ценообразование нового туристского продукта.

Литература:

1. Абабков Ю. Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : учебник / Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И. Г.; под ред. Богданова Е. И. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 214 с.- (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-16-010337-2. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/484840> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст :

электронный.

3. Крестьянинов А.Н. Основы ценообразования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Крестьянинов А.Н., Жулькова Ю.Н., Сазонов А.А.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 110 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80815.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Гаранина М.П. Управление затратами и ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаранина М.П., Бабордина О.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>.— ЭБС «IPRbooks»

26. SWOT-анализ как метод маркетингового исследования. Назначение и использование в деятельности туристских организаций.

Портфельные методы анализа. Сущность SWOT-анализа. Анализ внешней среды организации (возможности и угрозы). Анализ внутренней среды организации (сильные и слабые стороны). Виды стратегий.

Литература:

1 Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2 Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-103712-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013812>

27. Понятие сегмента рынка. Необходимость и порядок сегментирования. Использование результатов сегментирования в решениях туристических фирм.

Сегмент. Типы туристов. Виды сегментов в сфере туризма. Требования к рыночному сегменту. Ограничения сегментирования. Факторы сегментирования.

Литература:

1 Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров/ Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85699.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2 Дурович А.П. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дурович А.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>.— ЭБС «IPRbooks»

28. Предмет, сущность и задачи рекламы в туризме.

Понятие, сущность и особенности рекламной работы на туристском рынке. Цели и задачи рекламной деятельности в туризме. Классификация и виды рекламы в индустрии туризма. Рекламная кампания, методы и способы ее организации.

Литература:

1 Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33438.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2 Сулейманова Г.В. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Сулейманова Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62656.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3 Чернышева Т.Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернышева Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91413.html>.— ЭБС «IPRbooks»

29. Структура туристского продукта, специфические черты услуги как товара и их влияние на особенности рекламы.

Специфика туризма как объекта рекламной деятельности. Специфические черты услуги как товара в сфере туризма и их отражение в рекламе. Особенности рекламы туристских дестинаций.

Литература:

1 Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33438.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2 Сулейманова Г.В. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Сулейманова Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62656.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3 Чернышева Т.Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернышева Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91413.html>.— ЭБС «IPRbooks»

30. Классификация каналов распространения рекламы в туризме.

Методы, формы и средства PR-деятельности. Выставки и ярмарки. Организация, выставочные мероприятия и основные проблемы участия в выставках. Презентации и особенности их проведения. Дни открытых дверей. Приемы, их сущность, назначение и роль в PR. Средства PR: пресс-релиз, статьи в прессу, новостной повод, слухи, реклама.

Литература:

1 Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33438.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2 Сулейманова Г.В. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Сулейманова Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62656.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3 Чернышева Т.Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернышева Т.Л.— Электрон. текстовые данные.—

Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017.— 92 с.—
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91413.html>.— ЭБС «IPRbooks»

31. Фирменный стиль туристского предприятия.

Понятие имиджа организации. Формирование и управление имиджем. Внутрифирменные коммуникации. Место PR-подразделений в структуре организации. Фирменный стиль и его составные элементы

Литература:

1 Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33438.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2 Сулейманова Г.В. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Сулейманова Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62656.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3 Чернышева Т.Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернышева Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91413.html>.— ЭБС «IPRbooks»

32. Основные цели, этапы подготовки и проведения, эффективность рекламных компаний в туризме.

Выбор вида рекламы в зависимости от характера рекламной или PR-кампании. Особенности организации рекламной кампании. Цели рекламной кампании: экономические, коммерческие, имиджевые, социальные. Факторы, влияющие на выбор и формирование целей. Взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы. Классификация рекламных компаний. Разработка рекламного бюджета.

Литература:

1 Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33438.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2 Сулейманова Г.В. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Сулейманова Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62656.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3 Чернышева Т.Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернышева Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91413.html>.— ЭБС «IPRbooks»

33. Понятие туристского продукта и его особенности. Туристский продукт как совокупность услуг.

Теория туристского продукта: сущность и основные элементы туристского продукта. Источники и ресурсная база туристского продукта. Классификация туристских продуктов Поставщики туристских услуг:

характеристика, роль и место на туристском рынке. Приемы маркетинговых исследований в туризме. Структура рекреационных потребностей населения. Особенности продвижения туристских услуг. Технологии рекламной деятельности в комплексе продвижения турпродукта. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта.

Литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / Быстров С. А. - Москва: Форум, ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-91134-609-6 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/423744> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

4. Пяткова С.Г. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Пяткова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>.— ЭБС «IPRbooks»

34. Жизненный цикл туристского продукта. Туристский продукт дестинации.

Концепции жизненного цикла туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Виды кривых жизненного цикла туристского продукта. Анализ жизненного цикла туристского продукта. Контроль и управление жизненным циклом туристского продукта.

Литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Новиков В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Книгодел, МАТГР, 2006.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>.— ЭБС «IPRbooks»

35. Факторы конкурентоспособности туристского продукта.

Понятие турпродукта и его конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукта в общем случае и по М.Портеру (конкурентоспособность продуктов на международных рынках). Элементы (составляющие) конкурентоспособности турпродукта. Свойства конкурентоспособного продукта (конкурентоспособность относительно физического лица; конкурентоспособность относительно институционального

потребителя). Критерии, характеризующие конкурентоспособность турпродукта. Факторы конкурентоспособности турпродукта. Конкурентные преимущества: определение конкурентных преимуществ; их сущность и значение. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ (стратегии минимизации издержек, дифференциации продукции, концентрация внимания на интересы конкретных потребителей, фокусирования, инноваций и синергизма).

Литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Книгодел, МАТГР, 2006.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>.— ЭБС «IPRbooks»

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Индустрия гостеприимства: история, современное состояние, перспективы развития.

Кругосветные путешествия: роль в развитии туризма. Зарождение организованного туризма в мире (первое бюро путешествий, образование UNWTO), в России (первый план предпринимательского путешествия, первая туристская организация, бюро международного молодёжного туризма, современная иерархия сферы туризма). Понятие гостеприимства, значение в туризме. Инфраструктура туризма. Туристские услуги, достаточные для удовлетворения потребностей путешественника.

Литература:

1. Багдасарян В. Э. История туризма : учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 190 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – . - URL: <http://znanium.com/catalog/product/950856>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 1071 с. – (Серия «Зарубежный учебник»). - 978-5-238-01263-6. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028517> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под ред. Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – 978-5-7782-2437-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. – 156 с. – 978-5-

2. Охарактеризуйте сервисную деятельность как основной процесс в индустрии гостеприимства. Назовите виды сервиса.

Сервисная деятельность как отрасль знания. Идеология и технология сервисной деятельности. Жизненный цикл услуги. Структура сервисного взаимодействия в процессе предоставления услуги. Уровень взаимодействия как структурный элемент процесса предоставления услуги. Внутреннее обслуживание. Манипулятивный уровень сервисного взаимодействия. Этапы предоставления услуги. Обслуживание. Стандарт обслуживания. Факторы удовлетворенности и неудовлетворенности потребителя предоставлением услуги. Взаимодействие с потребителем после завершения предоставления услуги. Услуги материальные и нематериальные. Методы сервисной деятельности.

Литература:

1. Романович Ж.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Романович Ж.А., Калачев С.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85647.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2680. - ISBN 978-5-16-101214-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1087820>
3. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Фурсов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63244.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Руденко Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Качество обслуживания на предприятиях сферы сервиса, методы оценки эффективности сервисной деятельности.

Качество услуги в сервисной деятельности. Контроль качества услуги. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг. Объекты стандартизации. Понятие «контактная зона». Фронт-офис. Тактика обслуживания. Жалобы и конфликты при обслуживании

Литература:

1. Романович Ж.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Романович Ж.А., Калачев С.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85647.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2680. - ISBN 978-5-16-101214-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1087820>
3. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Фурсов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63244.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Руденко Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Характеристика, особенности и виды гостиничных услуг.

Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы. Гостиничная услуга как продукт. Продуктовый ассортимент гостиничного предприятия. Понятие качества услуг. Показатели качества гостиничных услуг. Качество услуг средств размещения. Ожидания потребителя. Восприятие и оценка качества услуг средств размещения. Классификация гостиничных номеров в Российской Федерации. Типология гостиничных номеров.

Литература:

1. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1023718> (дата обращения: 24.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А. В. Павлов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 240 с. – 5-238-00792-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>– Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Брашнов Д. Г. Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 224 с. - (ПРОФИЛЬ). -978-5-98281-234-6. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/223577> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Классификация предприятий питания в туристских комплексах.

По типу предприятия, по виду собственности, по месту расположения, по способу обслуживания, по классности, по ассортименту, по режиму обслуживания

Литература:

1. Быстров С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 536 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/999911> (дата обращения: 24.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Джум Т. А. Организация и технология питания туристов : учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2011. - 320 с. - 978-5-9776-0199-3. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/232724> (дата обращения: 24.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6. Функции и структура современной туроператорской фирмы. Классификация туроператоров и особенности деятельности на различных сегментах туристского рынка.

Функции туроператорской компании – специфика, структура управления, цели и задачи. Классификация туроператоров: операторы массового рынка и специализированные операторы (в т.ч. специального интереса; специального места назначения; определенной клиентуры; специальных мест назначения;

использующих определенный вид транспорта (автобусы, теплоходы и т.д.). Классификация по месту деятельности (местные (внутренние), выездные, операторы на приеме. Инициативные и рецептивные туроператоры.

Литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Затраты предприятий и себестоимость туристского продукта.

Общие вопросы классификации затрат, основные принципы формирования себестоимости, специфика учета затрат в сфере туризма, калькулирования полной себестоимости турпродукта, теоретические, практические и аналитико-управленческие возможности системы «директ-костинг»

Литература:

1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 264 с. – 978-5-394-01491-8. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html> – Текст : электронный.
2. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – 978-5-394-03220-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83130.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

8. Сущность, роль и значение инвестиций в развитии предприятий туристской индустрии.

Экономическая сущность инвестиций, значение инвестиций, цели инвестирования, риски инвестирования в туризм, стратегии инвестирования туризма. Экономическая оценка инвестиций.

Литература:

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебное пособие / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 168 с. — ISBN 978-5-374-00304-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10672.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кузнецова С.А. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецова С.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 77 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/762.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Шепелев В.В. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шепелев В.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58088.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. Гостиничный комплекс. Особенности функционирования. Типы гостиниц. Модели организации гостиничного дела.

Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности. Основные характеристики гостиничных услуг. Стандарты обслуживания как комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, призванных гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций. Классификация средств размещения туристов. Типы отелей по уровню услуг. Классификация гостиниц по разрядам. Краткая характеристика основных групп гостиниц.

Модели организации гостиничного дела: модель Ритца; модель Кемонса Уильсона; добровольные гостиничные цепочки. Четыре модели гостеприимства: Европейская, Азиатская, Американская, Восточноевропейская.

Литература:

1. Кусков А.С. Гостиничное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кусков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/939.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
3. Постановление Правительства России от 16 февраля 2019 г. №158 «Положение о классификации гостиниц»
4. Овчаренко Н.П. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Овчаренко Н.П., Руденко Л.Л., Барашок И.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Захарова Н.А. Основы гостиничного дела [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 297 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93543.html>.— ЭБС «IPRbooks»

10. Туристская супраструктура и инфраструктура.

Понятие и составляющие туристской инфраструктуры – транспортные средства; сооружения для размещения туристов: туристские сооружения, курортные сооружения, развлекательные учреждения, центры для проведения конгрессов и семинаров; сооружения для оказания посреднических услуг (службы обслуживания и информации). Понятие и составляющие туристской супраструктуры – гостиничные предприятия и предприятия питания.

Литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий.

Алгоритм взаимодействия турфирмы со средствами размещения. Основы договорных отношений между туроператором и средством размещения.

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 145 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

12. Турагент: понятие, функции.

Виды турагентской деятельности. Независимые турагентства. Уполномоченные турагентства. Сетевые франчайзинговые турагентства.

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

13. Туроператор: понятие, функции.

Классификация туроператоров по видам туроператорской деятельности в Российской Федерации. Функции туроператоров.

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

14. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.

Особенности туроператорской деятельности. Рецептивные и инициативные туроператоры. Схема сотрудничества с принимающей стороной по договору наземного обслуживания.

Литература:

а. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

б. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности :

учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 145 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

15. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.

Алгоритм взаимодействия турфирмы со средствами размещения. Основы договорных отношений между туроператором и средством размещения.

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 145 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

16. Схема взаимоотношений туроператора и авиакомпаний.

Организационные аспекты взаимодействия туроператора с поставщиками транспортных услуг. Авиационные пассажирские перевозки в формировании туристского продукта.

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

17. Схема взаимоотношений туроператора и железных дорог.

Организационные аспекты взаимодействия туроператора с поставщиками транспортных услуг. Железнодорожные пассажирские перевозки в формировании туристского продукта.

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

18. Схема взаимодействия современных туроператоров и судовладельцев.

Организационные аспекты взаимодействия туроператора с поставщиками транспортных услуг. Взаимодействие туроператора с судовладельцами и компаниями по фрахтованию водных судов.

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

19. Схема взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий.

Организационные аспекты взаимодействия туроператора с поставщиками транспортных услуг. Взаимодействие туроператора с автотранспортными компаниями.

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

20. Взаимоотношения туроператора и экскурсионной компании.

Организационная специфика взаимодействия туроператора с объектами культуры и экскурсионными бюро. Применяемые схемы сотрудничества

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

21. Взаимоотношения туроператора и страховой компании.

Особенности взаимодействия туроператора с поставщиками услуг страхования. Условия сотрудничества

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

22. Визовая поддержка российских и иностранных туристов со стороны отечественных туроператоров.

Паспортно-визовые формальности. Виды виз. Особенности оформления Шенгенской визы. Аккредитация туроператоров при консульствах иностранных государств

Литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

23. Стратегические аспекты деятельности туристского предприятия.

Цели, задачи и миссия туристского предприятия. Перспективный анализ потенциального туристского предприятия. Анализ слабых и сильных сторон туристского предприятия. Стратегические аспекты деятельности туроператора: маркетинг, финансы, производство, персонал, организационная культура и имидж туристского предприятия. Виды, выработка и внедрение стратегии. Процесс управления стратегией.

Литература:

1. Степанова С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / Степанова С. А., Крыга А. В. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 346 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/520908> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>.— ЭБС «IPRbooks»

24. Персонал. Организационная культура и имидж турфирмы.

Организационная культура. Типология организационной культуры и факторы, влияющие на ее формирование. Определение миссии и целей туристской фирмы. Миссия предприятия. Организационная культура в обеспечении эффективности стратегии. Имидж туристской фирмы. Основные понятия и цели формирования фирменного стиля турпредприятия. Персонал и корпоративная культура предприятия как части организационной культуры.

Литература:

1. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Емельянцева Н.В. Управление организационной культурой [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Емельянцева Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.— 118 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86420.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Горяйнова Н.М. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горяйнова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81480.html>.— ЭБС «IPRbooks»

25. Финансовая схема работы туроператора. Ценообразование. Налогообложение.

Задачи финансово-экономической деятельности туроператора. Финансовые схемы работы инициативного и рецептивного туроператоров. Основные аспекты финансово-экономической деятельности туроператора. Факторы, влияющие на уровень, динамику и методику ценообразования туроператора. Факторы, определяющие окончательную цену тура. Расчет себестоимости туристского продукта. Налоговый кодекс РФ. Факторы, влияющие на специфику оплаты налогов, обязательных платежей и сборов туристскими фирмами. Основные налоги туроператора: на добавленную стоимость, с продаж, на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, на пользователей автомобильных дорог, на прибыль, на рекламу.

Литература:

1. Гаранина М.П. Управление затратами и ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаранина М.П., Бабордина О.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Никулина Ю.Н. Налогообложение в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: практикум/ Никулина Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24341.html>.— ЭБС «IPRbooks»

26. Общее понятие безопасности и направления ее организации.

Безопасность туризма как личная безопасность и сохранность имущества туристов, уважение их достоинства, прав и свобод, надежность туристских объектов и благоприятная окружающая среда, особенно в районе туристских достопримечательностей. Программы обеспечения безопасности туристов. Информационные пункты для оказания помощи туристам, справочные материалы, туристская полиция.

Положительные факторы: спокойная политическая обстановка в стране, отсутствие стихийных бедствий, низкая криминогенность, дружелюбие граждан. Негативные факторы: политическая нестабильность, возможность природных катастроф (землетрясения, наводнения, извержения вулканов),

опасных для жизни метеоусловий (снежные лавины, ливни), эпидемии, неблагоприятная экология (радиоактивное излучение, загрязнение местности) и криминогенная обстановка.

Литература:

1. Безопасность в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020.— 118 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95385.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Нусс Н.А. Безопасность в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Нусс Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44900.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Захарова Н.А. Обеспечение безопасности в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 165 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93541.html>.— ЭБС «IPRbooks»

27. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора.

Особенности страхования туристов и туристских организаций. Схемы страхования туристов. Порядок заключения договоров страхования, страховых выплат и разрешение возможных разногласий. Объекты страхования, страховые события и случаи. Условия коллективного и индивидуального страхования туристов от несчастных случаев, болезней, смерти, при оказании административной и юридической помощи. Взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями assistance.

Формы необходимых документов на заключение договора страхования, производства страховых выплат (страхового обеспечения и страхового возмещения). Страховые случаи, подлежащие и не подлежащие страховому возмещению при их наступлении. Риски, исключаемые из страхования туристов. Формы необходимых документов на выплаты страховых сумм при несчастных случаях и болезнях. Рассмотрение спорных вопросов. Страхование ответственности туристских организаций при невыполнении контрактных или договорных условий.

Литература:

1. Захарова Н.А. Страхование и статистика в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Малыгина М.В. Страхование и риски в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малыгина М.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64963.html>.— ЭБС «IPRbooks»

28. Профессиональные стандарты для туризма.

Специфический комплекс требований к специалистам в области туризма. Высокую степень готовности к реализации проектов туристской индустрии, разработке туристского продукта на основе современных технологий,

принятию решения в организации туристской деятельности, эффективному общению с потребителями туристского продукта, к применению инновационных технологий туристской деятельности. Требования к компетенциям специалистов туристской отрасли. Профессиональный стандарт деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг для формирования адекватных представлений граждан об уровне образования и профессиональной компетентности специалистов организаций туризма, призванных удовлетворять его рекреационные потребности.

Литература:

1. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Райли Майкл Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000)/ Райли Майкл— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71078.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Инжиева Д.М. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие (курс лекций)/ Инжиева Д.М.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2016.— 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73272.html>.— ЭБС «IPRbooks»

29. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга.

Требования к личностным качествам. Требования к профессиональным качествам, в т.ч. в области организации туров и туристского обслуживания потребителей; работы в туристской отрасли, на предприятиях агентско-операторского профиля, в органах управления туризмом, экскурсионных бюро, в компаниях и корпорациях. Основные виды деятельности: агентско-операторская подготовка, продвижение и реализация туристского продукта; методико-экскурсионная и программно-анимационная деятельность в туристском обслуживании и т.д. Основные задачи профессиональной деятельности: организация обслуживания туристов на маршрутах и отдыхе; комплектация туров и программ обслуживания; создание качественного и адресно ориентированного туристского продукта; продвижение, реклама и реализация туристского продукта; управление персоналом туристской фирмы, качеством туристского продукта, а также задачи рационального использования рекреационных систем.

Литература:

1. Райли Майкл Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000)/ Райли Майкл— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71078.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее

образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

30. Управление конфликтами в туроперейтинге.

Сущность конфликта. Типы конфликтов: внутрличностный; межличностный; конфликт между группой и личностью; межгрупповой конфликт. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Способы управления конфликтом: административные, педагогические.

Литература:

1. Райли Майкл Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000)/ Райли Майкл— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71078.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Ильиных С.А. Управление конфликтами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильиных С.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2015.— 283 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87174.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Светлов В.А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Светлов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79819.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Валеева Е.О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31938.html>.— ЭБС «IPRbooks»

ВНУТРЕННИЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

1. Охарактеризуйте природно-лечебные факторы Юга России, основные курорты, особенности функционирования.

Курортные ресурсы (характеристика природно-лечебных факторов Юга России). Понятие курорта. Курорты Юга России, особенности функционирования.

Литература:

1. Шарафутдинов В. Н. Курортно-туристский комплекс Сочи: развитие в условиях рынка : монография / Шарафутдинов В. Н. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 222 с. -978-5-16-102520-8. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/792603>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Казачинский, В. П. Рекреационно-туристский потенциал Краснодарского края : монография / В. П. Казачинский. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2013. – 148 с. – 978-5-93926-252-1. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/25982.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Любчик В. Н. Лечебные грязи Крыма [Электронный ресурс] : монография / В. Н. Любчик, В. В. Ежов – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 144 с. – (Научная мысль). – URL:

<http://znanium.com/catalog/product/1018054>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Курортный фонд РФ, назовите основные рекреационные зоны, особенности их функционирования.

Курортные ресурсы. Рекреационные зоны РФ, их особенности (пляжный отдых и др.).

Литература:

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с. - 978-5-238-01100-8. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028582>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н .Г. Можаяева. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/546722>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Ветитнев А. М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг / Ветитнев А. М., Ашкинадзе Я. А. - 2-е изд., стереотипное - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 160 с. - 978-5-16-104304-2 (online). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/544271>.

4. Вагнер, Б. Б. Рекреационные ресурсы России и мира : учебное пособие / Б. Б. Вагнер, Ю. А. Соловьева. – Москва : Московский городской педагогический университет, 2013. – 128 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/26583.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3. Основные средства системы маркетинговых коммуникаций (СМК) и их значение в туризме.

Система маркетинговых коммуникаций: 4 основных средства: реклама; PR; стимулирование сбыта; прямой маркетинг. Основные (реклама; прямой маркетинг (в т.ч. персональные продажи); PR (в т.ч. публицити); стимулирование сбыта (или сейлз промоушн) и синтетические (брендинг; спонсорство; участие в выставках и ярмарках; интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи) СМК.

Литература:

1. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело»/ Шпырня О.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Дурович А.П. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дурович А.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров/ Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85699.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Постолимпийское наследие как фактор туристской привлекательности туристского региона.

Туристские ресурсы (виды), материально-техническая база (объекты олимпийского наследия). Объекты культурного досуга, объекты развлечений.

Литература:

1. Овчаров А. О. Туристический комплекс России : тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 280 с. – (Научная мысль). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/854405>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Шарафутдинов В. Н. Курортно-туристский комплекс Сочи : развитие в условиях рынка : монография / Шарафутдинов В. Н. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 222 с. - 978-5-16-102520-8. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/792603>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Бобина Н. В. Олимпийский туризм: определение и классификация / Н. В. Бобина, А. М. Ветитнев // Известия Сочинского государственного университета. - 2015. - вып. №3-1 (36). - С. 69-74. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/544995>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

5. Значение экскурсионного обслуживания в привлекательности туристской территории.

Дополнительные туристские услуги. Объекты культурного наследия. Эстетическая функция туризма.

Литература:

1. Баумгартен Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Баумгартен Л. В. - Москва : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2019. - 96 с.- 978-5-9558-0412-5. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/982629>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный
2. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; под ред. Богданова Е. И. – Москва : ИНФРА-М, 2016. - 383 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-16-011324-1. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/519575>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный
3. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. – Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 99 с. – 978-5-93926-331-3. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81859.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А. Пронина. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 119 с. – 978-5-8154-0348-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/66348.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6. Рекреационные потребности и мотивы. Типы потребителей туристского продукта и их общая характеристика.

Потребности человека, имеющие отношение к туризму. Особенности спроса в туризме. Классификация путешественников (ВТО). Туристские услуги, их особенности, схема предоставления туристских услуг для удовлетворения потребностей туристов.

Литература:

1. Генкин Б. М. Человек и его потребности : учебное пособие / Б. М. Генкин. - Москва : Норма : НИЦ Инфра-М, 2019. - 256 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010111>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Мальшина, Н. А. Человек и его потребности : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 160 с. – 978-5-394-02453-5. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75191..html>
3. Меликян О. М. Поведение потребителей / Меликян О. М., - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 280 с.- ISBN 978-5-394-01043-9. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/415017>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Казачинский, В. П. Рекреационно-туристский потенциал Краснодарского края : монография / В. П. Казачинский. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2013. – 148 с. – 978-5-93926-252-1. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/25982.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

7. Современная структура и тенденции развития международного рынка туроператоров.

Международный туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Территориальные особенности туристского рынка. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях

Литература:

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Основные проблемы и перспективы развития международного туризма в России.

Международный туризм: понятие, классификация, финансовое обеспечение туроператора. Роль UNWTO в развитии международного туризма.

Литература:

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 144 с. – 978-985-536-378-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 224 с. – 978-985-536-379-9. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. География туризма : учебное пособие / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. – 430 с. – (ПРОФИЛЬ). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/927497>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

9. Классификация туров. Формирование конкурентоспособного туристского продукта.

Понятие турпродукта и его конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукта в общем случае и по М.Портеру (конкурентоспособность продуктов на международных рынках). Элементы (составляющие) конкурентоспособности турпродукта. Свойства конкурентоспособного продукта (конкурентоспособность относительно физического лица; конкурентоспособность относительно институционального потребителя). Критерии, характеризующие конкурентоспособность турпродукта. Факторы конкурентоспособности турпродукта. Конкурентные преимущества: определение конкурентных преимуществ; их сущность и значение. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ (стратегии минимизации издержек, дифференциации продукции, концентрация внимания на интересы конкретных потребителей, фокусирования, инноваций и синергизма).

Литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Книгодел, МАТГР, 2006.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>.— ЭБС «IPRbooks»

10. Страхование в туризме. Страховой риск и страховой случай в индустрии туризма.

Особенности страхования туристов и туристских организаций. Схемы страхования туристов. Порядок заключения договоров страхования, страховых выплат и разрешение возможных разногласий. Объекты страхования, страховые события и случаи. Условия коллективного и индивидуального страхования туристов от несчастных случаев, болезней, смерти, при оказании административной и юридической помощи. Взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями assistance.

Формы необходимых документов на заключение договора страхования, производства страховых выплат (страхового обеспечения и страхового возмещения). Страховые случаи, подлежащие и не подлежащие страховому возмещению при их наступлении. Риски, исключаемые из страхования туристов. Формы необходимых документов на выплаты страховых сумм при несчастных случаях и болезнях. Рассмотрение спорных вопросов. Страхование ответственности туристских организаций при невыполнении контрактных или договорных условий.

Литература:

1. Захарова Н.А. Страхование и статистика в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Малыгина М.В. Страхование и риски в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малыгина М.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64963.html>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Индустрия развлечений и отдыха, её значение в формировании привлекательности туристской территории.

Значение индустрии развлечений. Особенности предприятий индустрии развлечений. Особенности развития индустрии развлечений в России. Функции индустрии развлечений и отдыха: адаптационная; компенсационная; стабилизирующая; оздоровительная; информационная; образовательная; совершенствующая; рекламная.

Литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

12. Активные виды оздоровления в различных типах курортных учреждений.

Характеристика активных видов отдыха и оздоровления. Основные режимы двигательной активности на курортах. спортивно-оздоровительная база и кадры.

Литература:

1. Губа Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис [Электронный ресурс]: учебник/ Губа Д.В., Воронов Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство «Спорт», 2020.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88517.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Мартанус Е.Р. Менеджмент санаторно-курортного дела [Электронный ресурс]: курс лекций/ Мартанус Е.Р.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88890.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>.— ЭБС «IPRbooks»

13. Туристские формальности.

Понятие формальностей в туризме. Классификация туристских формальностей: полицейские; паспортные и визовые; таможенные и валютные; медико-санитарные; формальности безопасности и страховые. Рекомендации

Всемирной туристской организации. Способы государственного регулирования формальностей в сфере туризма.

Литература:

1. Захарова Н.А. Туристские формальности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93553.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

14. Авиаперевозки (разновидности). Основные тарифы на авиаперевозки пассажиров.

Правовое регулирование туристских перевозок авиационным транспортом. Перевозка туристов чартерными и регулярными рейсами. Перевозка туристского багажа. Особенности технологии обслуживания туристов на международных авиалиниях. Тарифная политика авиакомпании. Тарифа на авиаперевозки

Литература:

1. Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/892622> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Костромина Е. В. Авиатранспортный маркетинг : учебник / Е. В. Костромина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 360 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1008529>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

15. Особенности организации железнодорожного путешествия.

Правовые основы обслуживания туристов железнодорожными транспортом. Технология перевозки туристов на железнодорожном транспорте и организация железнодорожных путешествий. Перевозка багажа и туристских грузов

Литература:

1. Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/892622> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Бочкарева, Н. А. Пассажирыские перевозки (железнодорожный транспорт) : учебник / Н. А. Бочкарева. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 530 с. – 978-5-4486-0611-3. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/80319.html> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

16. Разновидности и особенности водных путешествий.

Правовое регулирование водных туристских путешествий. Специфика организации морских и речных путешествий. Круизы. Морские и речные прогулки и экскурсии. Яхтинг

Литература:

1. Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/892622> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / В. В. Селиванов. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 334 с. – 978-5-4486-0234-4. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

17. Туризм как социально-экономическая система.

Основные свойства туризма как социально-экономической системы: целостность, иерархичность, интегративность. Основные элементы туризма социально-экономической системы: географический компонент; туристы; туристская индустрия.

Литература:

1. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 256 с. – 978-5-394-02243-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html> (дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
2. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
3. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>.— ЭБС «IPRbooks»

18. Характеристика внешних факторов, влияющих на развитие туризма.

Внешние (экзогенные) факторы влияют на туризм посредством демографических и социальных изменений; экономического и финансового развития; изменений политического и правового регулирования; технологических изменений; торгового развития; транспортной инфраструктуры и безопасности путешествий. К внешним факторам можно отнести географическое положение региона, политические отношения между странами, международное разделение труда, уровень цен на международном рынке и в разных странах и т.п..

Литература:

1. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 256 с. – 978-5-394-02243-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html> (дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.

3. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>.— ЭБС «IPRbooks»

19. Анализ внутренних факторов, воздействующих на туризм.

Внутренние факторы развития рынка туристических услуг. Среди них – природно-географические особенности и климатические условия страны, наличие и качество природных ресурсов и возможность их удобного использования, экономическая ситуация в стране, внутренняя политика страны, политическая стабильность общественный строй, уровень развития производительных сил, структура и уровень благосостояния населения, возможность получение льгот и скидок на туристические услуги за счет государства и общественных организаций, предприятий и учреждений, состояние развития туристической инфраструктуры, транспортных сетей, уровень жизни в обществе, образовательный и культурный уровень населения.

Литература:

1. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 256 с. – 978-5-394-02243-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html> (дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.

3. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>.— ЭБС «IPRbooks»

20. Назначение визы при выездном и въездном туризме. Понятие «шенгенской» визы.

Виды виз: выездные (exit visa); въездные (entry visa); транзитные (transit visa). Однократные и многократные (multy) визы. Классификация виз: индивидуальные (проставляются в паспорт); групповые (отдельный документ); студенческие; шенгенские (на право въезда в страны Шенгенского соглашения, подписанного в г. Шенген (Люксембург)). Особенность шенгенских визовых формальностей для россиян.

Литература:

1. Захарова Н.А. Туристские формальности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93553.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство

Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

21. Форс-мажорные обстоятельства в туризме.

Определение форс-мажора в туризме. Виды рисков в туристском бизнесе. Безопасность и страхование в туризме. Обеспечение безопасности в туризме на территории РФ. Общие вопросы страхования в сфере туризма. Форс-мажорные обстоятельства в мировой практике. Стихийные бедствия как форс-мажор. Рекомендации для туристов на случай форс-мажора.

Литература:

1. Захарова Н.А. Страхование и статистика в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Малыгина М.В. Страхование и риски в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малыгина М.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64963.html>.— ЭБС «IPRbooks»

22. Этапы проектирования тура. Буквенное обозначение туров в международной практике.

Проектирование тура включает в себя следующие этапы: 1. Разработка технологической документации. 2. Установление технологии процесса обслуживания клиентов. 3. Установление нормируемых характеристик тура. 4. Определение методов контроля качества. 5. Анализ проекта.

Определение конкретных требований и мероприятий для обеспечения безопасности тура. Документация включает позиции: 1. Договорное обеспечение туров. 2. Детальное описание процессов, методов и форм обслуживания туристов. 3. Расчет количества обслуживающего персонала и их уровень профессиональной подготовки. 4. Определение значений характеристик процессов обслуживания туристов.

Литература:

1. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 145 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

23. Виды познавательных туров.

Разновидности познавательных туров: стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре; маршрутные туры посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия или похода на природе.

По продолжительности путешествия классы экскурсионно-познавательных туров: однодневные экскурсии; кратковременный («конца недели», «weekend»); многодневный.

Литература:

1. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 145 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

24. Назначение инсентив-туризма.

Цели инсентив-туризма: презентация и продвижение нового продукта или услуги; повышение производительности и качества; создание дилерской и агентской сети; формирование лояльной и сплоченной команды.

Три вида инсентив-программ: поощрительные программы; мотивационные программы; построение команды (team-building).

Литература:

1. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 145 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

25. Понятие кольцевого маршрута в туризме.

Туристический маршрут как один из основных видов обслуживания, предоставляемых туристам. Начало маршрута – место оказания туристу первой

туристической услуги, а конец маршрута – место оказания последней туристической услуги. Типы маршрутов: линейные, кольцевые, радиальные и комбинированные. Виды кольцевых маршрутов: путешествие неизменно начинается и заканчивается в одном и том же пункте, путешествие начинается в одном туристическом центре, а заканчивается в другом (кроссинг-тур).

Литература:

1. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.- 978-5-9275-2003-9 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 145 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

26. Особенности оздоровительного туризма.

Типы оздоровительных учреждений на курортах. Рекреационные ресурсы, социальная функция. Гиподинамия. Виды активного отдыха.

Литература:

1. Ветитнев, А. М. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: Монография/Ветитнев А. М., Киселева А. А., Конторских А. Л. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 158 с. - (Научная мысль). - 978-5-16-011710-2. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1027030>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Морозов, М. А. Здоровый образ жизни и профилактика заболеваний / М. А. Морозов. – Санкт-Петербург : СпецЛит, 2012. – 175 с. – 978-5-299-00535-6. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/47802.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Буйленко, В. Ф. Индустрия экологического туризма. Гостиничный и туристический бизнес : учебное пособие / В. Ф. Буйленко. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. – 230 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/9756.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Пузыня, Т. А. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг: практикум / Т. А. Пузыня. – Великие Луки : Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2012. – 62 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/45238.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

27. Особенности экстремального туризма.

Виды экстремального туризма, требования к операторской деятельности. Требования к материально техническим системам (объектам), обеспечивающим выполнение основных функций в экстремальном туризме. Безопасность туризма

Литература:

1. Махов, С. Ю. Организация безопасности активного туризма : учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С. Ю. Махов. – Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. – 125 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/33431.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учебное пособие / А. В. Бабкин. – Москва : Советский спорт, 2008. – 208 с. – 978-5-9718-0310-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/40805.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 155 с. – 978-5-4497-0081-0. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83280.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н. Г. Можаяева. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/546722>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. –

28. Особенности образовательного туризма.

Особенности организации образовательного туризма. Инфраструктура, потребители образовательного туризма, правовые основы.

Литература:

1. Солодовникова, Ю. Р. Виды туризма: учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. – Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. – 212 с. – 978-5-93252-298-1. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под ред. Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – 978-5-7782-2437-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - 978-5-9596-0862-0. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/514838>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

29. Особенности религиозного туризма.

Религиозный туризм, виды. Потребители. Особенности организации и оказания услуг.

Литература:

1. Апанасенок А. В. Религии народов мира [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Апанасенок. - Москва : Альфа-М : НИЦ Инфра-М, 2012. - 208 с. - (Социокультурный сервис). -978-5-98281-279-7. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/309995>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Михайлова Л. Б. Религиозные традиции мира: Иудаизм, христианство, ислам : учебное пособие / Михайлова Л. Б. - Москва : Прометей, 2013. - 288 с. - 978-5-7042-2423-5. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/536531>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с. – 978-5-394-03387-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под ред. Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск :

Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – 978-5-7782-2437-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

30. Информационные технологии в туризме.

Автоматизированные системы управления туристскими предприятиями: ТурМенеджер, TourOnline, МастерТур, TurWin (www.turwin.ru), Лидер-тур и др. Основные направления совершенствования информационных систем на предприятиях индустрии туризма. Методика выбора информационной системы и порядок ее внедрения контрагентами туристской деятельности. Методика выбора интернет-системы и порядок ее внедрения. Интернет, интранет и WEBтехнологии на предприятиях индустрии туризма. Глобальные и корпоративные сети. Устройство глобальных сетей и их возможности. Оборудование и программное обеспечение глобальных сетей. Глобальные системы бронирования Galileo, Amadeus, Worlspan, Sabre.

Литература:

1. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Есаулова С.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/940.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гринберг А.С. Информационные технологии управления [Электронный ресурс]: учебник/ Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 479 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10518.html>.— ЭБС «IPRbooks»