



Подход РЭУ им. Г.В. Плеханова к построению образовательных программ высшего образования по ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»

ДЖАНДЖУГАЗОВА Е.А.,

профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова;

ЗАЙЦЕВА Н.А.,

профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

- Б1.В.05 **Маркетинг организаций сферы гостеприимства**
- Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
- Направленность (профиль) программы *«Гостиничная деятельность»*
- Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине



Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи</p>	<p>УК-1.1. З-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации</p>
	<p>УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации</p>	<p>УК-1.2. З-1. Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи УК-1.2. У-1. Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи УК-1.2. У-2. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации УК-1.2. У-3. Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки</p>
	<p>УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор</p>	<p>УК-1.3. З-1. Знает принципы, критерии, правила построения суждения и оценок УК-1.3. У-1. Умеет формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения УК-1.3. У-2. Умеет применять теоретические знания в решении практических задач</p>



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(Спец. Магистратура)

- **Б1.В.06. Стратегии формирования, продвижения и реализации гостиничных услуг**
- **Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело**
- **Направленность (профиль) программы «Корпоративные стратегии индустрии гостеприимства»**
- **Уровень высшего образования Магистратура**

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
<p>ПК-1. Способен осуществлять планирование, прогнозирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства</p>	<p>ПК-1.2. Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации</p>	<p>ПК-1.2. З-1. Знает основные планы реализации стратегических изменений</p>
		<p>ПК-1.2. У-1. Умеет применять методы проведения стратегических изменений в организации</p>
	<p>ПК-1.3. Определяет цели и задачи стратегических изменений в организации</p>	<p>ПК-1.3. З-1. Знает основные методы определения целей и задач стратегических изменений в организации</p>
		<p>ПК-1.3. У-1. Умеет применять методы определения целей и задач стратегических изменений в организации</p>
	<p>ПК-1.4. Осуществляет управление деятельностью гостиничного предприятия</p>	<p>ПК-1.4. З-1. Знает основные методы управления деятельностью гостиничного предприятия</p>
		<p>ПК-1.4. У-1. Умеет применять методы управления деятельностью гостиничного предприятия</p>

ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление развитием сети гостиниц

ПК-2.1. Разрабатывает концепции и стратегии развития сети гостиниц

ПК-2.1. 3-3. Знает технологии маркетинговых исследований в гостиничном сервисе.

ПК-2.1. 3-4. Знает основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничной сети.

ПК-2.1. 3-5. Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга в гостиничной отрасли.

ПК-2.1. У-3. Умеет владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий.

ПК-2.2. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления

ПК-2.2. 3-3. Знает основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций.

ПК-2.2. 3-4. Знает методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур

ПК-2.3. Внедряет инновационные технологии и изменения в управлении деятельностью сети гостиниц

ПК-2.3. 3-2. Знает основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями.

ПК-2.3. У-2. Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничной сети

ПК-2.3. У-3. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничной сети

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ



- (Н\Спец. Магистратура)
- **Б1.В.04 Бенчмаркинг в гостиничном бизнесе**

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

- 38.04.02 Менеджмент
- Направленность (профиль) программы
- "Стратегический менеджмент и маркетинг в гостиничном бизнесе"
- Уровень высшего образования
- *Магистратура*

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
<p>ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление развитием сети гостиниц</p>	<p>ПК-2.1. Разрабатывает концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>	<p>ПК-2.1. З-1. Знает международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг для формирования конкурентоспособной стратегии развития гостиничной сети.</p> <p>ПК-2.1. З-2. Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в гостиничном сервисе</p> <p>ПК-2.1. З-3. Знает технологии маркетинговых исследований в гостиничном сервисе</p> <p>ПК-2.1. З-4. Знает основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничной сети</p> <p>ПК-2.1. З-5. Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга в гостиничной отрасли</p> <p>ПК-2.1. З-6. Знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления</p> <p>ПК-2.1. У-1 Умеет владеть методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды</p> <p>ПК-2.1. У-2. Умеет формулировать миссию и цели развития гостиничной сети, отражающие интересы собственников и других заинтересованных сторон</p> <p>ПК-2.1. У-3. Умеет владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий</p> <p>ПК-2.1. У-4. Умеет выявлять стратегические проблемы развития гостиничной сети и своевременно реализовывать меры по их устранению</p> <p>ПК-2.1. У-5. Умеет владеть методами организационного</p>

ПК-2.3. Внедряет инновационные технологии и изменения в управлении деятельностью сети гостиниц

ПК-2.3. 3-1. Знает международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг для эффективного управления деятельностью гостиничной сети

ПК-2.3. 3-2. Знает основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями

ПК-2.3. 3-3. Знает теорию конфликтологии и психологии делового общения

ПК-2.3. 3-4. Знает системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности

ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничной сети

ПК-2.3. У-2. Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничной сети

ПК-2.3. У-3. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничной сети

ПК-2.3. У-4. Умеет владеть методиками внедрения изменений корпоративных норм и стандартов деятельности гостиничной сети

ПК-2.3. У-5. Умеет владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничной сети

ПК-2.3. У-6. Умеет владеть навыками преодоления сопротивления коллектива гостиничной сети внедрению изменений

ПК-2.3. У-7. Умеет принимать стратегические решения по развитию

Подготовка научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса



Паспорт научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

Область науки:

5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей

5.2. Экономика

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени:

Экономические

Шифр научной специальности:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Направления исследований (по специализациям):

4. Экономика сферы услуг.

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.

4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.

4.9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

4.11. Экономика образования.

4.12. Экономика здравоохранения.

4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

4.15. Туризм и рекреация.

4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.



Подготовка научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса

Новые правила
 (прием в сентябре 2024 года)

<https://www.реу.рф/~file/91384/Приложение+3+к+Правилам+приема+ мин+баллы .pdf>

Перечень научных специальностей для приема на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в 2024/2025 учебном году в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Шифр и наименование группы научных специальностей (ГНС)	Шифр и наименование научных специальностей в рамках ГНС
---	---

5.2 Экономика	5.2.1. Экономическая теория
	5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике
	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
	5.2.4. Финансы
	5.2.5. Мировая экономика
	5.2.6. Менеджмент
	5.2.7. Государственное и муниципальное управление

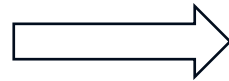
Наименование вступительных испытаний, максимальное и минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний

Группа научных специальностей	Наименование дисциплины	Максимальное количество баллов	Минимальное количество баллов, необходимое для участия в конкурсе
5.2. Экономика	Специальная ¹ дисциплина	60 баллов	36 баллов
	Статистика	40 баллов	22 балла

Проблемы, на решение которых направлена подготовка научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса



ПРИЧИНЫ



ПОСЛЕДСТВИЯ

1. ППС профильных (выпускающих) кафедр уходят работать в другие сферы деятельности, на пенсию, умирают
2. Молодежь уходит, остаются ППС старшего возраста
3. Отсутствие специализированных НИИ, занимающихся научно-исследовательской деятельностью в индустрии гостеприимства и сервиса

1. Необходимость обновления ППС профильных (выпускающих) кафедр
2. Повышение среднего возраста ППС профильных (выпускающих) кафедр
3. Недостаток специалистов, способных проводить научно-исследовательскую деятельность в индустрии гостеприимства и сервиса для разработки программ развития туризма в регионах, стратегий развития предпринимательских сетей и т.д.

Практика подготовки научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса



КОНТИНГЕНТ АБИТУРИЕНТОВ

- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Туризм», «Сервис»
- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»
- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по другим направлениям подготовки

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В АСПИРАНТУРЕ, ВЫБОРА ТЕМЫ ДИССЕРТАЦИИ

- Плохо знают экономику, но хорошо разбираются в сервисных процессах, особенностях деятельности предприятий сферы услуг
- Не знают особенности деятельности предприятий сферы услуг, но знают основы экономики
- Не знают ни особенностей деятельности предприятий сферы услуг, ни экономику.



Практика подготовки научных кадров для индустрии гостеприимства и сервиса



КОНТИНГЕНТ АБИТУРИЕНТОВ

- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»
- Выпускники РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов, обучавшихся по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Туризм», «Сервис»

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ДИССЕРТАЦИИ

- Хорошо обосновывают экономические аспекты диссертационного исследования, без проблем отвечают на соответствующие вопросы на защите диссертации, но с большим трудом разбираются в том, какие практические меры, методики, можно предложить на предприятиях индустрии гостеприимства, туризма и сервиса
- Хорошо понимают, какие существуют проблемы в отрасли в целом и на большинстве предприятий, как решить эти проблемы, отлично отвечают на эти вопросы на защите диссертации, но имеют сложности с обоснованием в диссертации экономического эффекта от предлагаемых мер, методик и не всегда могут правильно ответить на экономические вопросы на защите диссертации

Темы диссертаций аспирантов по кафедре гостиничного и туристического менеджмента



Тема диссертации	Тема диссертации
Развитие сегмента услуг сельских гостевых домов (на примере Липецкой области)	Роль инновационного потенциала в формировании конкурентных преимуществ предприятий ресторанного бизнеса
Применение инновационного оборудования в средствах размещения и эффективность его использования	Повышение эффективности использования трудовых ресурсов как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий
Формирование эффективных инструментов регулирования и развития рынка спортивных услуг	Создание креативных туристских дестинаций на основе государственно-частного партнерства
Повышение эффективности использования ресурсного потенциала гостиниц на основе применения аутсорсинговых моделей	Повышение эффективности инновационной деятельности гостиничных предприятий в условиях неустойчивой рыночной среды
Оценка и управление качеством услуг гостиниц высшей категории в условиях роста неопределенности факторов внешней среды	Разработка механизмов повышения эффективности и качества инклюзивных услуг в сфере внутреннего туризма в России
Организационно-экономическое обеспечение предоставления экскурсионных услуг предприятиями и организациями в Сирийской Арабской Республике	Обеспечение конкурентоспособности гостиничных предприятий в условиях санкционных ограничений
Совершенствование ресурсного потенциала гостиничных предприятий	Обеспечение конкурентоспособности субъектов индустрии туризма в условиях цифровизации экономики
Организационно-экономический механизм повышения эффективности деятельности сетевых гостиничных предприятий в условиях цифровой трансформации	Модели и методы развития профессиональных компетенций работников сферы гостеприимства

Защищенные диссертации по кафедре гостиничного и туристического менеджмента



Матвеев Антон Александрович

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОЦЕНОК В ЭКСПЕРТНЫХ
МЕТОДАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Сомова Татьяна Григорьевна

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УСЛУГ АУТСОРСИНГА НА
РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ефремова Мария Юрьевна

Организационно-экономическое обеспечение профессионально-общественной
оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и
гостеприимства

АССАФ БАСЕМ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ

МАХЛУФ АГЯД

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА
ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Преподаватели Дамасского государственного
университета

Преподаватель кафедры гостиничного и
туристического менеджмента РЭУ им. Г.В.
Плекханова