

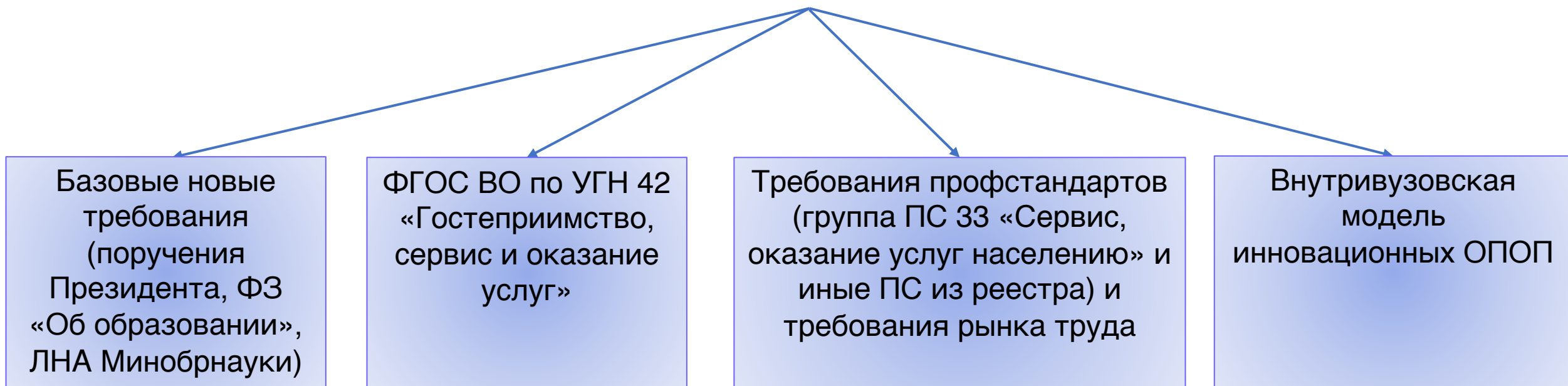
# ПОДХОД СПбГЭУ К ПОСТРОЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФГОС ВО 4 ДЛЯ УГСН 42 «ГОСТЕПРИИМСТВО, СЕРВИС И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ»

## НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС»

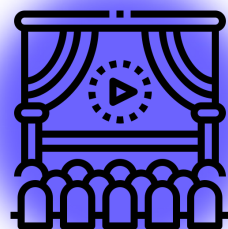
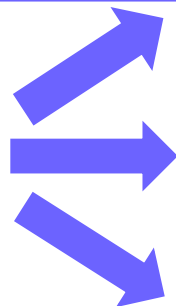
Кострюкова Оксана Николаевна, к.э.н., доцент, декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ, зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ



## Требования, закладываемые в основу образовательной программы



**СЕРВИС**



**ИНДУСТРИЯ СОБЫТИЙ**

## Требования (национальные) отраслевого рынка

1. **ПС «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (Квалификационные уровни – 5, 6, 7)**
2. **Требования рынка труда**
3. **ПС из реестра ПС (сопряженная квалификация: промышленный дизайнер/ ИКТ/ технический production....)**

1. **Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 13.09.2023 №2461-р) (раздел 4. Совершенствование системы профессионального образования, повышение квалификации специалистов КВ отрасли)**
2. **Национальные стандарты отрасли**
3. **Требования по сопряженной квалификации.**

### ПРОЕКТЫ ДОКУМЕНТОВ:

1. **Проект федерального закона «О выставочной и конгрессной деятельности» (статья 9)**
2. **Проект Дорожной карты по реализации стратегии развития КВ отрасли РФ на период до 2030 года.**
3. **Проект ПС: Специалист по организации конгрессных мероприятий (5, 6 и 7 кв. уровень)**
4. **Проект профессиональных квалификаций: «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»**

# Сопряжение НОК и ГИА (извлечение)

Обобщенная трудовая функция	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Дисциплина	Семестр	Трудовая функция	Примеры соответствия ПС (в части необходимых знаний)		
Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок	ПК-1. Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, их объединениями и органами власти	ПК-1.1. Работает с базами данных, осуществляет документационное сопровождение предоставления услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, их объединениями и органами власти	Цифровые технологии в сервисе	2	В 01/6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов	Особенности цифровых ресурсов и специализированных платформ для проведения торгово-промышленных выставок		
					В 03/6 Подготовка отчетов о ходе реализации различных этапов организации торгово-промышленной выставки	Инструменты и способы подготовки электронных бизнес-презентаций		
		ПК-1.2. Осуществляет привлечение участников мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, готовит соответствующие информационные материалы	Маркетинг в сервисной деятельности	3	В 02/6 Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках	Основные виды маркетинговых коммуникаций		
					В 01/6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов	Методы разработки рекламных и информационных текстов		
		ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами (партнерами, органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями) на этапах подготовки и реализации конгрессно-выставочных и событийных услуг	Деловой протокол и этикет	3	В 01/6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов	Особенности цифровых ресурсов и специализированных платформ для проведения торгово-промышленных выставок		
					В 03/6 Подготовка отчетов о ходе реализации различных этапов организации торгово-промышленной выставки	Деловой этикет и основы делопроизводства		
				5	В 02/6 Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках	Методы ведения деловых переговоров		
					В 01/6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов	Этические нормы профессиональной деятельности		
		Иностранный язык в профессиональной сфере	5	В 01/6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов	Этические нормы профессиональной деятельности	Основы документооборота	Этические нормы профессиональной деятельности	Английский язык (письменный и устный) на среднем уровне в сфере выставочной деятельности

Структура образовательной  
программы по направлению  
Сервис (СПбГЭУ)

«Управление и дизайн в  
индустрии событий»  
(5 лет - бакалавриат)

1

**Компетентностная модель по системе 2+**

2

**Обязательная часть (УК, БК, ОПК, УП) – 112 ЗЕТ**

3

**Блок «Метанавыки» (УК) – 8 ЗЕТ**

4

**Обязательная часть - Базовый  
профессиональный блок (частично  
унифицирован по УГН) - 30 ЗЕТ (УК, БК, ОПК)**

5

**Часть, формируемая участниками  
образовательных отношений –  
Профессиональный блок (направление +  
профиль) (ПК) - 65 ЗЕТ**

6

**Блок «Вторая квалификация» - 30 ЗЕТ**

7

**Дисциплина «Проект» – 5 ЗЕТ  
Блок «Практики» – 20 ЗЕТ  
Блок «ПДП и ГИА» - 30 ЗЕТ**