

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович  
 Должность: И.о. ректора  
 Дата подписания: 19.12.2022 16:56:24  
 Уникальный программный ключ:  
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

**Приложение к рабочей программе  
 дисциплины**

**09.03.03 Прикладная информатика, Цифровые технологии в аналитической  
 деятельности**

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

Электронная коммерция и цифровые рынки

к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных  
 отношений.

Очная форма обучения

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3/108
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формировании у студентов системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Тема 2. Организационные и правовые основы электронной коммерции Тема 3. Международные информационные системы и сети Тема 4. Электронная коммерция в российском Internet Тема 5. Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга Тема 6. Традиционные платежные системы на основе банковских карт Тема 7. Бизнес-модели интернет-экономики Тема 8. Опыт применения и перспективы электронной коммерции и цифровых рынков в РФ и мире
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ПК-6
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ПК-6.2 Формирует возможные решения на основе системы целевых показателей
<b>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</b>	Информационные системы в бухгалтерском учете и налогообложении Бизнес-планирование Предметно-ориентированные экономические информационные системы Электронные платежные системы Экономическая теория (продвинутый уровень) Информационные системы управления производственной компании Преддипломная практика Системы поддержки принятия решений Экономико-математическое моделирование Цифровые финансы Интернет-маркетинг в цифровой среде Основы фундаментального и технического анализа Эконометрика Современный инструментарий бизнес-аналитики
<b>Образовательные технологии</b>	- Лекция; Практическая работа; Самостоятельная работа студента
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет