

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 24.10.2022 11:02:59
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

**Приложение к рабочей программе
 дисциплины**

**09.03.03 Прикладная информатика, Цифровые технологии в аналитической
 деятельности**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Интернет-маркетинг в цифровой среде

к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных

отношений,

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний, умений и навыков применения технологий реализации интернет-маркетинга, использования методов интернет-рекламы, ее инструментария при работе на различных сегментах рынка, а также о необходимости, возможностях и путях создания корпоративных сайтов как основных компонентов маркетинговых стратегий в современном бизнесе.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в интернет -маркетинг Тема 2. Цифровой маркетинг и электронный бизнес Тема 3. Маркетинговые функции Интернет сайтов Тема 4. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа Тема 5. Управление проектами в интернет-маркетинге. Тема 6. Создание и оптимизация сайта. Тема 7. Показатели эффективности цифрового маркетинга, определяемые поисковыми системами.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.2 Формирует возможные решения на основе системы целевых показателей; ПК-6.3 Анализирует и обосновывает выбор управленческих решений
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Информационные системы в бухгалтерском учете и налогообложении Бизнес-планирование Предметно-ориентированные экономические информационные системы Электронные платежные системы Экономическая теория (продвинутый уровень) Информационные системы управления производственной компании Преддипломная практика Системы поддержки принятия решений Электронная коммерция и цифровые рынки Экономико-математическое моделирование Цифровые финансы Основы фундаментального и технического анализа Эконометрика Современный инструментарий бизнес-аналитики
Образовательные технологии	- Лекция; Практическая работа; Самостоятельная работа студента

Форма промежуточной аттестации	Зачет
---------------------------------------	-------