

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 28.09.2022 17:28:21
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557db

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Сочи́нский государственный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медицинская психология

Шифр и направление подготовки	37.03.01. «Психология»
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Профиль	«Прикладная и образовательная психология»
Форма обучения	ОФО и ЗФО
Выпускающая кафедра	Кафедра общей психологии и социальной коммуникации
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра общей психологии и социальной коммуникации

год набора: 2020

Семестр/ Курс	Трудоем- ность (час./зед.)	Лекцион- ная, (час.)	Практи- ческая, (час.)	Лабора- торная, (час.)	СРС, (час.)	КРКП	РГР/ КРЗ	Формы промежуточного контроля (ис.зачет)
ОФО								
6	108/3	14	28	-	30	-	-	Экзамен (36)
Итого:	108/3	14	28	-	30	-	-	Экзамен (36)
ЗФО								
4	108/3	4	8	-	87	-	+	Экзамен (9)
Итого:	108/3	4	8	-	87	-	+	Экзамен (9)

Сочи 2020 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» профиль «Прикладная и практическая психология (Приказ №946 от 07.08.2014г.)

Рабочую программу составили:
Бородинна Наталья Валерьевна, к.п.н., доцент кафедры ОПыСК
Щетинина Елена Васильевна, к.п.н., доцент кафедры ОПыСК



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
на заседании кафедры общей психологии и социальных коммуникаций

Протокол № 1 от 21.06.2017г.

Заведующей кафедрой ОПыСК

 /Н.Б. Шунина/

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления
«Психология»

Протокол № 1 от 19.06.2017г.

Председатель УМСН

 /О.И. Михайленко/

Структура рабочей программы соответствует профильным требованиям

Отдел качества образования
и методического обеспечения

 /В.В. Васильюк/

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа пересмотрена на 20~~11~~¹²-20~~12~~¹³ учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «26» августа 20~~11~~¹² г.

В программу внесены дополнения и (или) изменения.

принята как составная в Ф.П.

Заведующий кафедрой _____ /И.Б. Шуванов/

Рабочая программа пересмотрена на 20__-20__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.

В программу внесены дополнения и (или) изменения.

Заведующий кафедрой _____ /И.Б. Шуванов/

Рабочая программа пересмотрена на 20__-20__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.

В программу внесены дополнения и (или) изменения.

Заведующий кафедрой _____ /И.Б. Шуванов/

Рабочая программа пересмотрена на 20__-20__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.

В программу внесены дополнения и (или) изменения.

Заведующий кафедрой _____ /И.Б. Шуванов/

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОО ВО	5
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 Тематический план дисциплины	7
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	12
5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины	13
5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине	13
5.3 Образовательные технологии	16
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
5.6 Особенности преподавания дисциплины	
Приложение «АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ»	18

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Медицинская психология» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере прикладной медицинской психологии.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с медицинской психологией как наукой о прикладном использовании медицинских психологических техник;
- изучить теоретические и методологические основы медицинской психологии;
- рассмотреть современный арсенал психотехнических инструментов и правила их применения в медицинской коммуникации;
- сформировать навыки использования различных методов медицинской психотехники и коммуникации в зависимости от актуальных задач прикладной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ СПОИ НАПРАВЛЕНИЯ 37.03.01

Дисциплина «Медицинская психология» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана.

Таблица 1- Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

№ п/п	Наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
<i>Профессиональные компетенции</i>		
1	ПК-1 способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков и различных видах деятельности	Психология труда, инженерная психология и эргономика Психософология Основы специальной психологии Прикладная телесно-ориентированная психология Психогенетика Прикладная и практическая дифференциальная психология Практическая психопатологическая психология Технология практической работы с людьми с посттравматическим синдромом Прикладная и практическая психология конфликта
2	ПК-3 способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивидуальной, групповой, организационно-психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий	Практическая телесно-ориентированная психология Основы практической консультативной психологии Практическая психология образования Психология судьбы человека Психология коммуникаций в социальных сетях Практическая интерактивная психология Технология практической работы с людьми с посттравматическим синдромом Прикладная и практическая психология конфликта Практикум по психологии консультирования

		Психология социальной работы Практикум по психологическому консультированию Практическая экзистенциальная и гуманистическая психология Практикум по организации и проведению прикладных исследований личности Практическая психология способностей Особенности работы психолога с разными возрастными группами Прикладная и практическая психология индивидуальности Прикладная и практическая детская психология Практическая биодинамическая психология
--	--	---

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код компетенции по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
<i>Профессиональные компетенции</i>				
ПК-1	способностью реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности	стандартные программы, направленные на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности	ориентироваться в стандартных программах, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности	навыками применения стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности
ПК-3	способностью осуществления стандартных базовых процедур оказания помощи индивиду, группе, организации психологической помощи использованием традиционных методов технологий	стандартные базовые процедуры оказания помощи индивиду, группе, организации психологической помощи использованием традиционных методов технологий	осуществлять стандартные базовые процедуры оказания помощи индивиду, группе, организации психологической помощи использованием традиционных методов технологий	навыками применения процедур оказания помощи индивиду, группе, организации психологической помощи использованием традиционных методов технологий

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины – Очная и заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					
		Контактная работа обучающихся	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Итого часов
семестр 6 ОФО							
1	Тема 1. Предметное поле и задачи медийной психологии	6	2	4	-	4	10
2	Тема 2. Массмедиа как психологический феномен	6	2	4	-	4	10
3	Тема 3. Предметное поле исследований медиавоздействия: объекты, задачи и направления исследования	6	2	4	-	4	10
4	Тема 4. Социально-психологические функции, типологии и подходы к исследованию эффектов медиавоздействия	6	2	4	-	4	10
5	Тема 5. Основные модели объяснения медиа-эффекта	6	2	4	-	4	10
6	Тема 6. Основные теории и направления изучения медиавоздействия в современных исследованиях	6	2	4	-	4	10
7	Тема 7. Психология медиатранслятивта. Психологические основы функционирования средств массовой коммуникации в поликультурном мире	6	2	4	-	6	12
	Зачеты	-	-	-	-	-	36
Итого:		42	14	28	-	20	108
курс 4 ЗФО							

1	Тема 1. Предметное поле и задачи медийной психологии. Массмедиа как психологический феномен	3	1	2	-	7	10
2	Тема 2. Предметное поле исследований медиаисследований: объекты, задачи и направления исследования. Социально-психологические функции, типология и подходы к исследованию: эффектов медиаисследований	3	1	2	-	20	23
3	Тема 3. Основные модели объяснения медиа-эффектов. Основные теории и направления изучения медиаисследований в современных исследованиях.	3	1	2	-	20	23
4	Тема 4. Психология медиапроникновения. Психологические основы функционирования средств массовой коммуникации в поликультурном мире	3	1	2	-	20	23
	Контрольная работа	-	-	-	-	20	20
	Экзамен	-	-	-	-		9
	Итого:	12	4	8	-	87	108

4.1.1 Лекционные занятия – очная и заочная форма обучения

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (показ)	Ссылка на литературу
6 семестр (ОФ)					
1	Тема 1. Предметное поле и задачи медийной психологии	2	Взаимосвязь психологии массовых коммуникаций с другими науками (социальная психология, социология, педагогика, медиапсихология, медиаобразование, журналистика, культурология, афро-культурная психология, семиотика массовых коммуникаций, реслинг и PR и др.). Владеть данными наука в психологии массовых коммуникаций. Предметное поле психологии массовых коммуникаций. Базовые понятия. Задачи и	ПК-1 ПК-3	[1-9]

			<p>направленные междисциплинарные исследования. Категории и принципы классификации массовых коммуникаций. История становления и развития исследования массовых коммуникаций. Генезис и развитие средств массовых коммуникаций. Зарубежные и отечественные представления психологии массовых коммуникаций и их вклад в развитие данной отрасли. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области междисциплинарных коммуникаций.</p> <p>Современное состояние междисциплинарных исследований.</p> <p>Подходы к исследованию массмедиа (психологический, социологический).</p> <p>Методы исследования массовых коммуникаций.</p> <p>Медиаметрия. Рейтинги. Опрос. Интервью. Беседы. Тесты. Эксперимент. Контекст-анализ.</p> <p>Дневниковый метод. Групповые дискуссии. ТУ-метрия. Дискурс-анализ. Метод фокус-групп. Мета-анализ. Метод социометрического дифференциала. Организация и программа исследований массовых коммуникаций.</p>		
2	Тема 2. Массмедиа как психологический феномен	3	<p>СМИ, СМК и массмедиа: дифференциация понятий. Возникновение и развитие средств массовой информации и коммуникации. Классификация медиа.</p> <p>Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, кинематограф, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. Медиа как агент социализации. Теория социализации и эффекты воздействия СМК. Роль медиа в социальном конструировании реальности. Формирование стереотипов и социальные представления в процессе массовых</p>	ПС-1 ПС-3	[1-9]

		<p>информационной.</p> <p>3</p> <p>Тема 3. Предметное поле исследования медиавоздействия: объекты, задачи и направления исследования</p> <p>2</p> <p>Понятие «медиавоздействие» и «эффекты массмедиа». Феномен медиавоздействия. Современные отечественные и зарубежные подходы к пониманию медиавоздействия. Сложность и многогранность эффектов медиавоздействия. Цели воздействия, скорость, степень влияния и основные степени медиавоздействия. Основные теоретические и практические направления в исследовании медиавоздействия.</p> <p>Теоретическая и практическая значимость исследований медиавоздействия. История развития исследований медиавоздействия. Развитие идей и влияния массмедиа. Периодизация и хронология исследований воздействия средств массовой коммуникации.</p> <p>Теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории (теории ограниченного, неограниченного действия, теории социальной ответственности СМИ, постмодернистская теория «гипериндивидуалистической аудитории»). Особенности основных этапов в изучении эффектов СМИ.</p> <p>Первый этап (20-40 е гг. XX века) – безграничное воздействие СМИ. Появление нового средства коммуникации – радио. Насоциологичность как доминирующий подход в исследовании воздействия СМИ на аудиторию.</p> <p>Первые научные исследования медиавоздействия (К. Ховленд, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл, Л. Кайлин, К. Левин, А. Липин, С. Стюффер, Д. Уолте). Модель теории «молчаливой публики» или неограниченного воздействия.</p> <p>Второй этап (конец 1940-х – 1960-е гг.) – теории ограниченных эффектов СМИ. Появление платвизии. Колумбийская школа П. Лазарсфельда. Исследования Б. Берельсона, У. Макфа. Исследования К. Ховленда на социальные установки аудитории.</p> <p>Теория зависимости эффектов массовой коммуникации. Концепция «убеждающей коммуникации». Исследования Нельской школы по изучению социальных установок аудитории. Идея М. Мак-Лухана о воздействии СМИ. Конец 50-х начало 60-х гг. – модель «минимальных эффектов» Дж. Кетнера.</p> <p>Третий этап (1970-1980-е гг.) – бурное</p>	<p>ПК-1 ПК-3</p>	<p>[1-9]</p>
--	--	--	----------------------	--------------

			<p>развитие телевидения и информационных технологий, доминирование когнитивного подхода, смещение фокуса исследований на когнитивную активность аудитории.</p> <p>«Теория социального обучения» для рубежа между классическими и современными типами развития теорией медиавоздействия на личность и общество. Социально-когнитивный подход и теория социального обучения А. Бандуры.</p> <p>Теория «использования и удовлетворения», теория культурации Дж. Гербаера. Модели убеждающей коммуникации Р. Петты, Дж. Качоппо, Ш. Чейкина. Теоретические идеи М. Маклюэна. Модель зависимости эффектов массовой коммуникации С. Болл-Рохача и М. Де Флера.</p> <p>Четвертый этап – (90-е гг. XX века по настоящее время) – современный этап изучения эффектов массовой коммуникации. Появление и активное использование Интернета, широкое использование СМИ. Теоретические ориентации – когнитивизм и развитие постмодернистского направления.</p> <p>Современные медиапсихологические исследования в области медиаэффектов. Мозаично-резонансный и восприятие медиавоздействия. Социальный конструктивизм К. Гертена.</p>		
4	Тема 4. Социально-психологические функции, типология и подходы к исследованию эффектов медиавоздействия.	2	<p>Теоретическая и практическая значимость исследований эффектов медиавоздействия. Обзор зарубежных и отечественных исследований социально-психологических эффектов массмедиа.</p> <p>Типология эффектов. Способы оценки СМИ: оценка содержания, оценка продолжительности воздействия, оценка последствий.</p> <p>Долгосрочные/краткосрочные. Планируемые/непланируемые.</p> <p>Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях: индивидуальная оценка; индивидуальная реакция; коллективная реакция; распространение инноваций; социальный контроль. Институциональные, культурные изменения, влияние на результаты событий.</p> <p>Социально-психологические функции исследований аудитории массмедиа. Теория</p>	ПС-1 ПК-3	[1-9]

			<p>влияние СМИ на аудиторию, Теория медиаэффектов, Эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект эхокадровой реверсии, эффект домино контекста и т.д. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения), Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации.</p> <p>Теория «Управления настроением» Д. Цельмана, Гипотеза «Основного направления» «Процессуальная модель исследования фрейминг-процессов» (Шойфельд), «Модель двухступенчатого потока информации» Лазерфельда, Берманна и Галл, «Культура изменений» Дж. Гербнера, «Усталость от сопереживания» (Мастриони), «Модели маркетингового отклика» (когнитивные, аффективные, интерактивные, модели низкой вовлеченности), «Теория унифицированных последствий», Модель оценки стимула Клауса Шерера (критерии оценки: релевантность, вытеснения, способность преодолевать, соответствие нормам), «Контент содержательности СМИ» (Райс), Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты дегендерализации личности, зависимость от массмедиа, конформитет и др.), Эффект Барлета, Эффект ореола, Эффект ореола, Эффект Барнума, Эффект наказания, Эффект бумеранга, Эффект наличия вины (Нолте-Нойман), «Болезнь развлечения» (Холста-Бах), «Лихорадка вымышленной действительности», «Эффект третьего лица», «Сеть удовольствий» Веннера.</p> <p>Анализ современных исследований в области медиаэффектов, Функции и типология эффектов взаимодействия Интернета.</p>		
3	Тема 5. Основные модели объяснения медиаэффектов	2	<p>Эффект прайминга и модели его объяснения (модель «корзинки», «аккумуляторной батареи», «контрастная модель»), Концептуальные истоки изучения феномена прайминга, Традиции исследования прайминга, Факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность мысли, отождествление с персонажем, реальность событий, воспоминания о пережитом).</p> <p>Гипотеза культурного. Проект культурных Индикаторов Дж. Гербнера</p>	ПК-1 ПК-3	[1-9]

		<p>(культурологический анализ, анализ процесса институционализации, анализ системы сообщений). Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации. Диффузия инноваций посредством массмедиа. Категории принимающих инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Эволюция процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей. Модель «сплошная дилма». Социально-когнитивная теория А. Бандуры. Модель использования удовлетворения. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (трионитная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитория, модель Ожидание – оценки, модель использования И зависимости).</p> <p>Последствия теории использования и удовлетворения. Современные исследования и критика теории использования и удовлетворения. Модель информационного ожидания.</p> <p>СМК и массовое сознание: психологические аспекты взаимодействия. Понятие и Массовое сознание, социальной психики, Общественное мнение, общественная настроенность. Приоритетная роль СМК в управлении массовым сознанием: высокоэффективные технические средства, научные методы воздействия на людей, программирование поведения.</p> <p>Конструктивный, деструктивный/деструктивный. Направленный контент массмедиа. Условия и формы манипулирования массовым сознанием посредством СМК.</p> <p>Проблема медианасетия. Медиа как фактор угрозы психологической безопасности личности. Воздействие медианасетия. Воздействие сексуально откровенного медианасетия. Страх и тревога, вызванные медианасетиями. Воздействие новостей. Воздействие информационных компаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды.</p> <p>Изображение в СМК меньшинств и особенности его воздействия. Воздействие развлекательной медианасетия. Воздействие медиа на межличностное общение и</p>	
--	--	---	--

			духовный мир человека. Информационно-развлекательное переименование современного медиаконтекста. Исследования психологических механизмов манипулирования, используемые новыми медиа.		
6	Тема 6. Основные теории и направления изучения медиавоздействия в современных исследованиях	1	СМК и массовое сознание: психологические аспекты взаимодействия. Понятие о Массовом сознании, социальной психологии, Общественном мнении, общественных настроениях. Приоритетная роль СМК в управлении массовым сознанием: высокоэффективные технические средства, научные методы воздействия на людей, программирование поведения. Конструктивный, позитивный/деструктивный, негативный контент массмедиа. Условия и формы манипулирования массовым сознанием посредством СМК. Проблемы медиависимости. Медиа как фактор угрозы психологической безопасности личности. Воздействие медиависимости. Воздействие сексуально открытого медиасодержания. Страх и трепет, вызванные медиасодержанием. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Изображение в СМН меньшинств и особенности его воздействия. Воздействие развлекательной медиасодержания. Воздействие медиа на межличностное общение и духовный мир человека. Информационно-развлекательное переименование современного медиаконтекста. Исследования психологических механизмов манипулирования, используемые новыми медиа.	ПК-1 ПК-3	[1-9]
7	Тема 7. Психология медиавоздействия. Психологические основы функционирования средств массовой коммуникации в индивидуальном мире	2	Анализ факторов роста значимости СМК в современном обществе. Психология производства, продвижения и потребления медиаконтента. Психология и медиавоздействие коммуникативного взаимодействия медиасредств и аудитории; современные исследования эффектов влияния массмедиа в различных аудиториях. Психология восприятия и отношения к медиаконтенту. Социально-психологические исследования Эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории, изменчивость отношения к определенным событиям, явлениям, явлениям и поведению зрителей).	ПК-1 ПК-3	[1-9]

		<p>слушателей в пространстве определенных событий). Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории.</p> <p>Средства массовой коммуникации как инструмент манипуляции и средство медийной терапии. Медиа в становлении полоролевой идентификации, в структуре сексуальных отношений и семейной жизни.</p> <p>Влияние средств массовой коммуникации на культурные и досуговые практики молодежи. Влияние виртуального мира на когнитивные и эмоциональные развитие личности в молодежной аудитории. Влияние телевидения на поведение молодежи. Реалити-шоу, ток-шоу, элитарные тележурналистские программы для молодежи (миссия, функции). Критика воздействия и роль в жизни молодежи.</p>			
Итого:		14 часов			
курс 4 ЭФО					
1	<p>Тема 1. Предметное поле и задачи медийной психологии. Массмедиа как психологический феномен.</p>	1	<p>Взаимосвязь психологии массовых коммуникаций с другими науками (социальная психология, социология, педагогика, медиапсихология, медиаобразование, журналистика, культурология, кросс-культурная психология, социология массовых коммуникаций, реклама и PR и др.). Вклад данных наук в психологию массовых коммуникаций. Предметное поле психологии массовых коммуникаций. Базовые понятия. Задачи и направления междисциплинарных исследований. Категории и признаки психологии массовых коммуникаций. История становления и развития исследования массовых коммуникаций. Генезис и развитие средств массовых коммуникаций. Зарубежные и отечественные представители психологии массовых коммуникаций и их вклад в развитие данной отрасли. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций. Современное состояние междисциплинарных исследований. Подходы к исследованию массмедиа</p>	<p>ПК-1 ПК-3</p>	[1-9]

			<p>психологический, социологический). Методы исследования массовых коммуникаций. Медиаметрия, Рейтинг, Опрос, Интернет. Беседа, Тесты, Эксперимент, Констати- вания. Динамические знания. Групповые дискуссии. TV-метрия. Дискурс-анализ. Метод фокус- групп. Мета-анализ. Метод семантического дифференциала. Организация и программа исследований массовых коммуникаций. СМИ, СМК и массмедиа: дифференциация платформ. Возникновение и развитие средств массовой информации и коммуникаций. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, киноиндустрия, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История внутреннего изучения массмедиа. Теория и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. Медиа как агент социализации. Теория социализации и эффекты воздействия СМК. Роль медиа в социальном конструировании реальности. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.</p>		
2	<p>Тема 2. Предметное поле исследований медиаэффект- вна: объекты, темы и направления исследования. Социально- психологиче- ские функции, типология и подходы в исследовании эффектов медиаэффект- вна</p>	1	<p>Понятия «медиаэффектив» и «эффекты массмедиа». Феномен медиаэффективна. Современные отечественные и зарубежные подходы к пониманию медиаэффективна. Сложность и многоплановость эффектов медиаэффективна. Цели воздействия, скорость, степень влияния и осознания степени медиаэффективна. Основные теоретические и практически направления и исследования медиаэффективна. Теоретическая и практическая значимость исследований медиаэффективна. История Развития исследований медиаэффективна. Развитие идей и влияния массмедиа. Переосмысления и типология исследований воздействия средств массовой коммуникации. Теория взаимодействия средств массовой коммуникации и аудитория (теория привлеченного, ограниченного влияния,</p>	ПК-1 ПК-3	[1-9]

		<p>теория социальной ответственности СМИ, постпозитивистская теория («супериндивидуальностическая аудитория»), Особенности основных этапов в изучении эффектов СМИ.</p> <p>Первый этап (20-40-е гг. XX века) - безграничное воздействие СМИ. Появление нового средства коммуникации – радио. Преобладание как доминирующей парадигмы и исследованных воздействий СМИ на аудиторию.</p> <p>Первые научные исследования медиаэффектов (К. Ховленд, П. Лазарфельд, Г. Лассуэлл, Д. Кейнан, К. Левин, А. Липин, С. Стауффер, Д. Уэлмс). Модель теории «капюшонной пули» или неограниченного воздействия.</p> <p>Второй этап (конец 1940-х – 1960-е гг.) - теории «ограниченных эффектов» СМИ. Появление телевидения. Колумбийская школа П. Лазарфельда. Исследования В. Берельсона, У. Манфа. Исследования К. Ховленда на социальные установки аудитории.</p> <p>Теория зависимости эффектов массовой коммуникации. Концепция «убеждающей коммуникации». Исследования Пельской школы по изучению социальных установок аудитории. Илья М. Мин-Лукина о воздействиях СМИ. Конец 50-х начало 60-х гг. – «модель минимальных эффектов» Дж. Клаттера.</p> <p>Третий этап (1970-1980-е гг.) - бурное развитие телевидения и информационных технологий, доминирование когнитивного подхода, смена фокуса исследований на когнитивную активность аудитории. «Теория «социального научения» как рубеж между классическим и современным этапами развития теорий медиаэффектов на личность и общество. Социально-когнитивный подход и теория социального научения А. Бандуры.</p> <p>Теория использования и удовлетворения, «теория культурации» Дж. Гербнера. Модель «убеждающей коммуникации» Р. Петти, Дж. Каскин, Ш. Чейкина. Теоретические идеи М. Маклюэна. Модель зависимости эффектов массовой коммуникации С. Болл-Риветт и М. Де Фьера.</p> <p>Четвертый этап – (90-е гг. XX века по настоящее время) - современный этап изучения эффектов массовой коммуникации.</p>	
--	--	--	--

		<p>Появление и активное использование Интернета, внедрение интернетных СМИ. Теоретические ориентации – когнитивным и развитием постмодернистского направления.</p> <p>Современные междисциплинарные исследования в области медиаэффектов. Мульти-резонансный восприятия медиаэффектов. Социальный конструктивизм К. Гордона.</p> <p>Теоретические и практические. Значимость ассиметричных эффектов медиаэффектов. Обзор зарубежных и отечественных исследований социально-психологических эффектов массмедиа.</p> <p>Типология эффектов. Способы оценки СМИ: оценка содержания, оценка продолжительности воздействия, оценка последствий.</p> <p>Долгосрочные/краткосрочные. Планируемые/непланируемые.</p> <p>Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях: индивидуальной оценки; индивидуальные реакции; коллективные реакции; распространение информации; социальный контроль. Институциональные, культурные изменения, влияние на результаты событий.</p> <p>Социально-психологические функции исследований аудитории массмедиа. Теория влияния СМИ на аудиторию. Теория медиаэффектов. Эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т.д. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации.</p> <p>Теория «Угнетения настроений» Д. Цейлина. Гипотеза «Основного направления». «Процессуальная модель исследования фреймлинга-процессов» (Шайфелле). «Модель двухступенчатого потока коммуникации» Лазарфельда, Беральсона и Галла. «Культивация мнений» Дж. Гербоера. «Усталость от соучастия» (Мостроин). «Модели нарративного отклика» (когнитивные, аффективные, интегративные, модели интой волеизъявления). «Теория унифицированной</p>	
--	--	---	--

			<p>последствий». Модель оценки статуса Клууса Шерера (критерии оценки: равенственность, имплицитная, способность предположить, соответствие нормам).</p> <p>«Концепт содержательности СМИ» (Райс).</p> <p>Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты деиндивидуализации личности, зависимость от массмедиа, конформизм и др.). Эффект Виртлета. Эффект ореола. Эффект привыкания. Эффект Барнума. Эффект насыщения. Эффект бумеранга. Эффект иллюзии знаний (Ноздле-Нобманн). «Болезнь развлечения» (Холлст-Бел). «Тяжеловымышленной действительности». «Эффект третьего лица». «Сеть удовольствий» Веллера.</p> <p>Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Функции и типология эффектов воздействия Интернета</p>		
3	<p>Тема 3. Основные модели объяснения медиаэффектов.</p> <p>Основные теории и направления изучения медиаэффектов в современных исследованиях</p>	1	<p>Эффект прайминга и модели его объяснения (модель «приминга», аккумуляторной батареи), «символическая модель».</p> <p>Концептуальные истоки научения феномена прайминга. Традиции исследования прайминга. Факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность насилие, отождествление с персонажем, реальность событий, воспоминания о пережитом).</p> <p>Гипотезы культивации. Проект культурных Индикаторов Дэ. Гербнера (культурологический анализ, анализ процесса институционализма, анализ системы сообщений). Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации.</p> <p>Диффузия инноваций посредством массмедиа. Категории приваивания инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Этапы процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей.</p> <p>Модель «известия дня». Социально-когнитивная теория А. Бандурки. Модели использования удовлетворенности.</p> <p>Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель Ожидания – оценки, модель использования и зависимости).</p> <p>Поступаты теории использования и удовлетворения. Современные исследования</p>	<p>ГЭС-1</p> <p>ГЭС-3</p>	[1-9]

			<p>и критика теории использования и удовлетворения.</p> <p>Модель информационного сознания.</p> <p>СМК и массовое сознание: психологические аспекты взаимодействия. Понятие о Массовом сознании, социальной психике, Общественном мнении, общественных настроениях. Приоритетная роль СМК в управлении массовым сознанием: высокоэффективные технические средства, научные методы воздействия на людей, программирование поведения.</p> <p>Конструктивный, позитивный/деструктивный, Негативный контент массмедиа. Условия и формы манипулирования массовым сознанием посредством СМК.</p> <p>Проблема медианесения. Медиа как фактор угрозы психологической безопасности личности. Воздействие медианесения. Воздействие сексуально откровенного медиаконтента. Страх и тревога, вытеснение медиаконтента. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды.</p> <p>Изображение в СМИ личности и особенности его воздействия. Воздействие развлекательной медиаконтента. Воздействие медиа на межличностное общение и духовный мир человека. Информационно-рекламное переизбыточие современного медиаконтента. Исследования психологических механизмов манипулирования, используемые новизны медиа.</p>		
4	<p>Тема 4. Психология медиаконтента.</p> <p>Психологические основы функционирования средств массовой коммуникации в поликультурном мире</p>	1	<p>Анализ факторов роста значимости СМК в современном обществе. Психология производства, продвижения и потребления медиаконтента. Психология и медиакommunikativного взаимодействия массмедиа и аудитория: современные исследования эффектов влияния массмедиа в различных аудиториях. Психологическая восприимчивость и отношение к медиаконтентам. Социально-психологические исследования Эффективности массмедиа (Удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий). Двусторонняя зависимость массмедиа и</p>	ПК-1 ПК-3	[1-9]

		<p>аудитория.</p> <p>Средства массовой коммуникации как инструмент манипуляции и средство медиаторов. Медиа в становлении публичной идентичности, в структуре сексуальных отношений и семейной жизни.</p> <p>Влияние средств массовых коммуникаций на культурные и дискуссионные практики молодежи. Влияние виртуального мира на когнитивное и эмоциональное развитие личности в молодежной аудитории. Влияние телевидения на поведение молодежи.</p> <p>Реалити-шоу, ток-шоу, интеллектуально-интерактивные программы для молодежи (миссия, функция). Кино: идентичность и роль в жизни молодежи.</p>		
Итого:		Фаса.		

4.1.2 Практические занятия - очная и заочная форма обучения

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятий	Формируемые компетенции (попы)	Ссылки на литературу
6 семестр ОФО					
1	Тема 1. Предметное поле и задачи медийной психологии	4	1. Обсуждение вопросов 2. Устный опрос 3. Доклады студентов	ПК-1 ПК-3	[1-9]
2	Тема 2. Массмедиа как технологический феномен	4	1. Обсуждение вопросов 2. Устный опрос 3. Доклады студентов	ПК-1 ПК-3	[1-9]
3	Тема 3. Предметное поле исследований медиавоздействия: области, задачи и направления исследований	4	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов	ПК-1 ПК-3	[1-9]
4	Тема 4. Социально-психологические функции, технологии и подходы к исследованию эффектов медиавоздействия	4	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов	ПК-1 ПК-3	[1-9]
5	Тема 5. Основные модели объяснения медиасофеттов	4	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов	ПК-1 ПК-3	[1-9]
6	Тема 6. Основные теории и направления изучения медиавоздействия и современная	4	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов	ПК-1 ПК-3	[1-9]

	исследования				
7	Тема 7. Психология медиаприводства. Психологические основы функционирования средств массовой коммуникации в поликультурном мире	4	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов	ПК-1 ПК-3	(1-9)
Итого:		28 часов			
курс 4 ФГО					
1	Тема 1. Предметное поле и задачи медийной психологии. Массмедиа как психологический феномен	2	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов по контрольным работам	ПК-1 ПК-3	(1-9)
2	Тема 2. Предметное поле исследований медиавоздействия: объекты, задачи и направления исследования. Социально-психологические функции, типологии и подходы к исследованию эффектов медиавоздействия	2	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов по контрольным работам	ПК-1 ПК-3	(1-9)
3	Тема 3. Основные модели объяснения медиатрфактов. Основные теории и направления изучения медиавоздействия в современных исследованиях	2	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов по контрольным работам	ПК-1 ПК-3	(1-9)
4	Тема 4. Психология медиаприводства. Психологические основы функционирования средств массовой коммуникации в поликультурном мире	2	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов по контрольным работам	ПК-1 ПК-3	(1-9)
Итого:		1 часон			

4.1.3 Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часы	Вид СРС	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
6 семестр ОФО					
1	Тема 1. Предметное поле и задачи психологической науки	4	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; подготовка доклада по реферату с презентацией	ПК-1 ПК-3	[1-9]
2	Тема 2. Массмедиа как психологический феномен	4	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; подготовка доклада по реферату с презентацией	ПК-1 ПК-3	[1-9]
3	Тема 3. Предметное поле исследуемых медиаисследовательских объектов, задачи и направления исследования	4	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; подготовка доклада по реферату с презентацией	ПК-1 ПК-3	[1-9]
4	Тема 4. Специально-психологические функции, гипотезы и подходы в исследовании эффектов медиаисследования	4	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; подготовка доклада по реферату с презентацией	ПК-1 ПК-3	[1-9]
5	Тема 5. Основные модели объяснения медианефактов	4	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; подготовка доклада по реферату с презентацией	ПК-1 ПК-3	[1-9]
6	Тема 6. Основные теории и направления изучения медианефактов в современных исследованиях	4	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; подготовка доклада по реферату с презентацией	ПК-1 ПК-3	[1-9]
7	Тема 7. Психология медианефактов. Психологические основы функционирования средств массовой информации	6	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; подготовка доклада по реферату с презентацией	ПК-1 ПК-3	[1-9]

	коммуникации в поликультурном мире				
Итого:		30 часов			
курс 4 ЭФО					
1	Тема 1. Предметное поле и задачи медийной психологии. Массмедиа как психологический феномен	7	знакомство с рекомендуемой литературой; написание контрольной работы; подготовка к зачету с оценкой	ПК-1 ПК-3	[1-9]
2	Тема 2. Предметное поле исследований медиавоздействия: объекты, задачи и направления исследования. Социально-психологические функции, технологии и подходы к исследованию эффектов медиавоздействия	20	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; написание контрольной работы; подготовка к зачету с оценкой	ПК-1 ПК-3	[1-9]
3	Тема 3. Основные модели объяснения медиаэффектов. Основные теории и направления изучения медиавоздействия в современных исследованиях	20	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; написание контрольной работы; подготовка к зачету с оценкой	ПК-1 ПК-3	[1-9]
4	Тема 4. Психология медиапрофессионалов. Психологические основы функционирования средств массовой коммуникации в поликультурном мире	20	знакомство с рекомендуемой литературой; работа со справочными материалами; выполнение индивидуальных заданий; написание контрольной работы; подготовка к зачету с оценкой	ПК-1 ПК-3	[1-9]
	Контрольная работа	20	написание контрольной работы	ПК-1 ПК-3	[1-9]
Итого:		87 часов			

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Количество занятий в интерактивной форме в соответствии с учебным планом составляют 7 часов для ОФО, 2 часа ЗФО.

Вид учебной нагрузки	Тема занятия	Вид интерактивного занятия	Формируемые компетенции (квалы)	Объем в часах
6 семестр ОФО				
практические занятия	Основные теории и направления изучения медиавоздействия в современных исследованиях	Обсуждение вопросов по теме	ПК-1, ПК-3	3
практические занятия	Психология медиавоздействия. Психологические основы функционирования средств массовой коммуникации в поликультурном мире	Обсуждение вопросов по теме	ПК-1, ПК-3	4
Итого:				7 часов
4 курс ЗФО				
практические занятия	Психология медиавоздействия. Психологические основы функционирования средств массовой коммуникации в поликультурном мире	Обсуждение вопросов по теме	ПК-1, ПК-3	2
Итого:				2 часа

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Бакуев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Г. П. Бакуев. — Москва: Аспект Пресс, 43 2016 — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36991.html> (дата обращения: 08.04.2021).

2. Головатая, Е. Л. Массовые коммуникации и медиавоздействие: учебное пособие / Е. Л. Головатая. — Москва: Академический Проект, 2016 — 251 с. — ISBN 978-5-8291-2508-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html> (дата обращения: 08.04.2021).

3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара: Пензенский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015 — 95 с. — ISBN 2227-8097. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html> (дата обращения: 08.04.2021).

4. Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара: Пензенский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015 — 93 с. — ISBN 978-5-906605-48-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html> (дата обращения: 08.04.2021).

5. Кошелева, А.И. Психология Интернет-коммуникации: учебно-методический комплекс / А.И. Кошелева. — Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015 — 27 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51692.htm> (дата обращения: 08.04.2021).

6. Массовое сознание в познании: тенденции социально-психологического исследования / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, Д. А. Китова [и др.]. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2017 — 424 с. — ISBN 978-5-9270-0360-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88080.htm> (дата обращения: 08.04.2021).

7 Назаретян, А. П. Психология спонтанного массового поведения. Лекции / А. П. Назаретян. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019 — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0732-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89206.htm> (дата обращения: 08.04.2021).

8 Социология и психология массовой коммуникации : учебное пособие / составители О. В. Василенко, Е. А. Сивомолова, под редакцией В. Н. Платонон. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015 — 241 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72754.htm> (дата обращения: 08.04.2021).

9 Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиализирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Букин ; под редакцией Ф. И. Шаркова. — Москва : Дашков и К, 2018 — 486 с. — ISBN 978-5-594-01183-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85187.htm> (дата обращения: 08.04.2021).

4.2.2. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. Электронная библиотека Сочинского государственного университета: база данных. — Сочи, [2017-]. — URL: <http://lib.sgu.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). — Текст: электронный.
2. ScienceDirect: полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. — URL: <http://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 28.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.
3. SpringerNature: полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. — URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 28.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.
4. IPRbooks: электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «www.iprbookshop.ru». — Саратов, [2010]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.
5. Znanium.com: электронно-библиотечная система / ЭБС Znanium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». — Москва, [2011-]. — URL: <http://znanium.com/> (дата обращения: 28.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ): Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. — Москва, [2004-]. — Режим доступа: <https://necb.ru> (дата обращения: 28.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

7. **Polprof.com** Обзор СМИ: электронно-библиотечная система / Г.Васильев, ООО «ПОИПРЕД Справочники». – Москва, [1997-]. – URL: <http://polprof.com/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

8. **КонсультантПлюс**: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст: электронный.

9. **КиберЛенинка**: научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «РГОО». – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Текст: электронный.

10. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Москва, [2000-]. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав. библиотекой



/Е.С. Масленникова/

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрываются в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

- 1 Предмет, задачи и принципы психологии массовых коммуникаций. Взаимосвязь психологии массовых коммуникаций с другими науками.
- 2 Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области психологии массовых коммуникаций. Теории и модели массовых коммуникаций.
- 3 Психологические подходы к изучению средств массовых коммуникаций.
- 4 Современное состояние психологических исследований проблем массовых коммуникаций.
- 5 Методы психологии массовых коммуникаций.
- 6 Организации и программы психологических исследований массовых коммуникаций.
- 7 Социально-психологические функции массмедиа в современном обществе.
- 8 Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия.
- 9 Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиавзадействия.
- 10 Основные направления исследований медиавзадействия.
- 11 Современное состояние исследований медиавзадействия.
- 12 Теоретическая и практическая значимость исследований медиавзадействия.
- 13 Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Теории и эффекты влияния средств массовой информации на аудиторию.
- 14 Психология потребления медиaproдукции. Типология аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиавзадействия и медиавысказывания медиавзадействия.

- 15 Студий взаимодействия аудитории и информационного сообщения в массовых коммуникациях.
- 16 Психологические основы функционирования медиа. Психологические методы взаимодействия массмедиа на аудиторию.
- 17 Продвижение медиапроектов как социальное – психологический феномен.
- 18 Психология восприятия медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам.
- 19 Особенности коммуникация в электронных сетях.
- 20 Психологическая безопасность массовых коммуникаций. Цели и задачи медиаобразования.
- 21 Роль медиаинтеллигентности и поликультурной культуры личности в современном мире информации.
- 22 Массмедиа как социальный институт трансляции культуры.
- 23 Массмедиа как социальный институт и вид бизнеса.
- 24 Информационные каналы и особенности развития массмедиа в условиях глобализации.
- 25 Общественное мнение как социальный институт.
- 26 Имидж в контексте массовых коммуникаций. Имиджевые коммуникационные технологии.
- 27 Политическая, коммерческая и социальная реклама в структуре современных массмедиа.
- 28 Социальная реклама как современный способ мобилизации социально одобряемого и социально не одобряемого действия.
- 29 Влияние массмедиа на массовое поведение и политическую активность.
- 30 Влияние массмедиа на общественное и индивидуальное сознание.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, выполняют практические задания по указанию преподавателя, усваивают и повторяют основные понятия. Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляется в соответствии с графиком проведения занятий и самостоятельной работы студентов.

Чтение лекций построено на непосредственном обращении к студентам, живом общении, включении студентов в обсуждение спорных вопросов. Лекционный материал подается в мультимедийной форме с использованием презентаций и учебного видеоматериала. Характер и количество задач, решаемых на практических занятиях, определяется преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки решения или учебных заданий и практических задач, выполнения домашних заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки с дальнейшим групповым обсуждением.

Самостоятельная работа студентов подразумевает выполнение заданий, развивающих и закрепляющих навыки поиска, оценки, отбора и использования информации.

Самостоятельный контроль знаний проводится регулярно с помощью вопросов к рефератам и учебникам, вопросов к текстам лекций, тестовым заданиям по темам, проверкой знаний основных терминов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендательную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения

рецензированной литературы выписывать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы на изучение литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться и преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам на подготовке докладов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, студент должен внимательно не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с появившимися публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 7-10 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрыть проблему и пути ее решения.

Методические рекомендации по подготовке студентов к проведению обсуждения.

Обсуждение является одним из средств текущего контроля и рекомендуется использовать для проверки и оценивания знаний, умений и навыков студентов, полученных в ходе занятий по основной определенной теме дисциплины. Обсуждение проводится устно в виде самостоятельного ответа студентов на вопросы преподавателя. Рекомендуется использовать данное средство оценки после завершения теоретической части. Данное средство позволяет оценить умение студента устно изложить суть проблемы, применить теоретические междисциплинарные знания для анализа проблемы, сделать выводы и указать собственную точку зрения по данному вопросу.

Во время обсуждения оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выразить свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практические знания.

Проведение обсуждения предусмотрено во время аудиторной работы студентов. Список вопросов для обсуждения приведен в фонде оценочных средств.

Методические рекомендации студентам на подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену необходимо руководствоваться рабочей программой по дисциплине «Практическая психоаналитическая психология». Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе и включенные в экзаменационные задания, выписаны на самостоятельное изучение.

На экзамене студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать им. Студент также должен показать знания учебных пособий разных лет, умение их анализировать, знакомство с материалами новейших исследований. При подготовке к ответу на экзамене студенту разрешено пользоваться учебником по курсу. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, педагог имеет право задать ему ряд вопросов, стимулирующих студента к полному высказыванию по данной теме, а также, если ответы на эти вопросы нечерпают тему, оценка за ответ не снижается. Монологические выступления студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрыть отношение отвечающего к изучаемой проблеме, включить личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и выполнения сообщений;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине.

Меры по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- наличие помещений для СРС;
- обеспечение средствами вычислительной техники, приравненное обеспечение;
- наличие редакционного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;
- обеспечении учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств; 2) проведение практических занятий с обсуждением вопросов лекции, решением проблемных ситуаций.

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный контент) при подготовке к лекциям и практическим работам;
2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;
3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка по вопросам к практическим занятиям, участие в дискуссиях при обсуждении проблемных ситуаций.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение семинаров, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Принят: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Студенты в полном объеме обеспечены библиотечной учебной и учебно-методической литературой. Отдел справочно-библиографических и электронных систем библиотеки СГУ включает в свою структуру читальный зал электронных ресурсов.

Перечень лицензионного программного обеспечения

OS Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus

Антивирус Касперского

Справочно-правовая система Консультант Плюс.

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, My Blue Button, Moodle, WhatsApp.

5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяется программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуется занятия совместно с другими обучающимися в общей группе, используя социальные-активные и рефлексивные методы обучения создания инклюзивного инклюзивного климата в студенческой группе или, при соответствующем заключении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникации с преподавателем, а так же с другими обучающимися посредством вебинтерн (например, с использованием программа Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и компьютеризированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск адаптированных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов и форм, адаптированных к ограниченному здоровью обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Выбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с использованием зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине,

Вопросами оценивать достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.д.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении экзамена.

**37.03.01 Психология (базисный)
Профиль «Психология управления (менеджмента)»**

**АННОТАЦИИ
рабочей программы дисциплины
«Медицинская психология»
Дисциплины по выбору вариативной части
Открыт и точная форма обучения**

Составитель аннотации – Бородаева Наталья Валерьевна, и.п.п., доцент кафедры ОПыСК



Объем трудоемкости дисциплины (СЭТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере практической медицинской психологии.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предметное поле и задачи медицинской психологии</p> <p>Тема 2. Массовое или психологический феномен</p> <p>Тема 3. Предметное поле исследования медиавоздействия: объекты, задачи и направления исследования</p> <p>Тема 4. Социально-психологические функции, типология и подходы к исследованию эффектов медиавоздействия</p> <p>Тема 5. Основные методы объяснения медиэффектов</p> <p>Тема 6. Основные теории и направления изучения медиавоздействия в современных исследованиях</p> <p>Тема 7. Психология медиавоздействия. Психологические основы функционирования среды массовой коммуникации в поликультурном мире</p>
Специфические компетенции (ФЭКО)	ПК-1, ПК-7
Дисциплины, изучаемые в параллельном направлении	<p>Практическая телесно-ориентированная психология</p> <p>Основы практической консультативной психологии</p> <p>Практическая психология образования</p> <p>Психология судьбы человека</p> <p>Психология коммуникаций в социальных сетях</p> <p>Практическая психоаналитическая психология</p> <p>Технологии практической работы с людьми с посттравматическим синдромом</p> <p>Прикладная и практическая психология конфликта</p> <p>Практикум по психологии командообразования</p> <p>Психология социальной работы</p> <p>Практикум по психологическому консультированию</p> <p>Практическая экзистенциальная и гуманистическая психология</p> <p>Практикум по организации и проведению прикладных исследований личности</p> <p>Практическая психология способностей</p> <p>Особенности работы психолога с разными возрастными группами</p> <p>Прикладная и практическая психология индивидуальности</p> <p>Прикладная и практическая детская психология</p> <p>Психология труда, инженерная психология и эргономика</p> <p>Практическая биохимическая психология</p> <p>Психофизиология</p>

	<p>Основы специальной психологии</p> <p>Практическая телесно-ориентированная психология</p> <p>Психогенетика</p> <p>Прикладная и практическая дифференциальная психология</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате обучения</p>	<p>Знать: стандартные программы, направленные на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности; стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий.</p> <p>Уметь: ориентироваться в стандартных программах, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности; осуществлять стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий.</p> <p>Владеть: навыками и приемами реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности; навыками применения процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий.</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента</p>
<p>Формы промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен</p>

Зав. кафедрой ОПвСК, к.пс.н., доцент



Н.Б. Шуровский