

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 05.10.2022 10:23:42
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Управление процессами бизнес-коммуникации

статус дисциплины - дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

форма обучения – очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	формирование знаний и умений в области в сфере управления бизнес-коммуникаций в коммерческой и некоммерческой деятельности.
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы бизнес- коммуникаций Тема 2. Современные коммуникации в бизнесе Тема 3. Управление коммуникациями Тема 4. Особенности управления бизнес процессами Тема 5. Типологические модели управления процессами бизнес-коммуникациями Тема 6. Особенности управления процессами бизнес-коммуникации в коммерческих и некоммерческих организациях
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-3.1 Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики организации ПКУВ-3.2 Использует современные методы и средства принятия эффективных управленческих финансовых решений ПКУВ-3.3 Разрабатывает финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы функционирования малого бизнеса Организация и функционирование бизнеса Финансово-экономическое проектирование бизнеса Финансовые стратегии бизнеса Бизнес-прогнозирование и финансовое моделирование Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекция, практическое занятие, групповое обсуждение, презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой