

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 05.10.2022 10:23:56
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

**38.03.01 Экономика бакалавриат
 профиль «Финансы и управление бизнесом»**

**АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
 МАРКЕТИНГ**

Дисциплина обязательной части Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	Получение представления о маркетинге как о философии бизнеса и как о действенном процессе его применении в профессиональной деятельности. Формирование у студентов специальных знаний и навыков применения концептуальных основ и технологий маркетинговых приемов в рыночной деятельности. Ориентировать на эффективное использование потенциальных возможностей и ресурсов предприятия для удовлетворения требований рынка и получения прибыли
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-экономическая сущность маркетинга 2. Маркетинговые исследования 3. Товарная политика в системе комплекса маркетинга 4. Ценовая политика в системе комплекса маркетинга 5. Сбытовая политика в системе комплекса маркетинга 6. Политика продвижения в системе комплекса маркетинга 7. Политика конкурентоспособности в системе комплекса маркетинга 8. Позиционирование фирмы на рынке
Формируемые компетенции	УК-1; ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач</p> <p>УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений</p> <p>ОПК-4.1 Демонстрирует знания методов экономического и финансового анализа, планирования и прогнозирования для обоснования обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-4.2 Использует методы экономического и финансового анализа, планирования и прогнозирования для обоснования обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.3 Владеет навыками оценки и принятия эффективных организационно-управленческих решений</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Основы проектной деятельности Математика</p> <p>Информатика Линейная алгебра</p> <p>Теория вероятностей и математическая статистика</p>

	Методы оптимальных решений Эконометрика Менеджмент Финансы, деньги и кредит Финансовый менеджмент
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, срс, информационные технологии: презентации; технология «обучение в сотрудничестве», работа в команде при выполнении групповых заданий, деловой игры.
Форма промежуточной аттестации	зачет