

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 07.10.2019
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Бакалавриат

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Интернет-реклама и PR

Дисциплина обязательной части

Заочная форма обучения

Составитель аннотации – Круглова М.С., к.э.н., ст.преп. каф. ОПиСК



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/ час.)	9/324
Цель изучения дисциплины	Формирование целостной системы знаний об общих закономерностях и технологиях применения интернет- рекламы и PR, с использованием методов интернет-рекламы и PR при работе на различных сегментах рынка
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Интернет как коммуникативное пространство для рекламы и PR. Характеристика глобальной сети как рекламной площадки</p> <p>Тема 2. Вирусный маркетинг. Реклама и PR в социальных сетях и блогах</p> <p>Тема 3. Создание сайтов в PR-деятельности. SEO-оптимизация</p> <p>Тема 4. Аудит корпоративного веб-сайта</p> <p>Тема 5. Конструкторы сайтов. Медиарилейшнз в онлайн-среде</p> <p>Тема 6. Медийная реклама в сети Интернет. Блоги в связях с общественностью</p> <p>Тема 7. Контекстная реклама. Email-рассылки. Баннерная реклама</p> <p>Тема 8. Видеоконференции как инструмент PR. Организация продаж через Интернет</p>
Формируемые компетенции	<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-6.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий.</p> <p>ОПК-6.2 Выбирает современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>

Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Компьютерный дизайн и инфографика Основы копирайтинга Разработка и технологии производства рекламного и PR продукта Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.
Формы текущего контроля успеваемости	Устный опрос, практические задания, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

Зав. кафедрой ОПиСК



И.Б. Шуванов