

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович  
 Должность: И.о. ректора  
 Дата подписания: 28.09.2022 17:37:29  
 Уникальный программный ключ:  
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Профиль подготовки:** «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

**АННОТАЦИЯ**

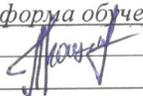
рабочей программы дисциплины

**«Современная пресс-служба»**

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

*Заочная форма обучения*

Составитель аннотации – Проценко Ю.И.



<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час.)</b>	3/108
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является усвоение студентами организации и функционирования современной пресс-службы в России.
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1. Структура и принципы организации современной пресс-службы Тема 2. Общая характеристика современных российских государственных пресс-служб Тема 3. Письменная коммуникация в ПР-деятельности Тема 4. ПР-материалы для СМИ Тема 5. ПР-технологии в работе пресс-служб Тема 6. Формы и методы работы пресс-служб со СМИ, общественностью и политическими организациями Тема 7. Подготовка и проведение презентации, пресс-тура, конференции Тема 8. Организация пресс-конференции
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ПКУВ-2, ПКУВ-4
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью Управление репутацией Теория и практика рекламы и связей с общественностью Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью Психология рекламы Основы брендинга Проектный менеджмент в рекламе и связях с общественностью Управление репутацией Психология делового общения и переговорного процесса Введение в специальность рекламы и связи с общественностью Мастер-класс "Тренинг публичного выступления" Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью Визуальные технологии в рекламе и PR Современные технологии социальной рекламы Организация специальных событий Организационно-управленческая практика
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ПКУВ-2.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела рекламы и связей с общественностью / агентства рекламы и СО ПКУВ-2.2 Демонстрирует навыки оценки эффективности коммуникационной деятельности ПКУВ-2.3 Использует технологии формирования внутреннего и внешнего корпоративного имиджа организации в коммерческой и некоммерческой сферах ПКУВ-4.1 Участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий ПКУВ-4.2 Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг,

	формирует маркетинговые стратегии ПКУВ-4.3 Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами)
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	устный опрос, контрольная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен

Зав.кафедрой ОПиСК



И.Б.Шуванов