

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович  
 Должность: И.о. ректора  
 Дата подписания: 28.09.2022 17:37:24  
 Уникальный программный ключ:  
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd5715571db

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Бакалавриат  
 Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Введение в специальность рекламы и связи с общественностью**

*Дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений*

*Заочная форма обучения*

Составитель аннотации – Круглова М.С., к.э.н., ст.преп. каф. ОПиСК



<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/ час.)</b>	3/108
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у обучающихся адекватного представления о выбранном направлении подготовки «Реклама и связи с общественностью».
<b>Содержание дисциплины</b>	Реклама и связи с общественностью как научная дисциплина и область практической деятельности. Реклама и связи с общественностью в различных сферах общественной жизни. Организация PR-деятельности. Законодательное и этическое регулирование PR-деятельности. Основы рекламной деятельности. Носители рекламной информации. Каналы распространения рекламы. Этика и закон в рекламной деятельности.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПКУВ-1 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах ПКУВ-4 Способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ПКУВ-1.1 Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации ПКУВ-1.2 Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью ПКУВ-1.3 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта ПКУВ-4.1 Участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий ПКУВ-4.2 Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии ПКУВ-4.3 Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами)
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Психология делового общения и переговорного процесса
<b>Образовательные технологии</b>	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) выполнение контрольной работы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Устный опрос, контрольная работа

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
---	-------

Зав. кафедрой ОПиСК



И.Б. Шуванов