

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 28.09.2022 17:37:22  
Уникальный программный ключ:  
c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

Приложение к рабочей программе дисциплины  
«Психология рекламы»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(бакалавриат)

Профиль «Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой и некоммерческой сферах»

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины  
«Психология рекламы»

Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части учебного плана, формируемой  
участниками образовательных отношений

заочная форма

Составитель аннотации – Щетинина Е.В., к.псх.н., доцент  
кафедра Общей психологии и социальных коммуникаций

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3 / 108
<b>Цель изучения дисциплины</b>	является формирование у студентов целостного представления о психологических знаниях, умений и навыков, необходимых для эффективной рекламной деятельности.
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1. Предмет, история психологии рекламы Тема 2. Основные направления психологии рекламы Тема 3. Методы исследования в психологии рекламы. Тема 4. Психология познавательных процессов в рекламе Тема 5. Психология эмоций в рекламе. Тема 6. Психология мотивационно-потребностной сферы в рекламной деятельности. Тема 7. Технологии рекламной деятельности. Тема 8. Основные методы воздействия в рекламе
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ПКУВ-1, ПКУВ-4
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью Социальная психология в рекламе и связях с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью Введение в специальность рекламы и связи с общественностью Теория и практика рекламы и связей с общественностью Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и

	<p>связях с общественностью</p> <p>Современная пресс-служба</p> <p>Проектный менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Управление репутацией</p> <p>Психология делового общения и переговорного процесса</p> <p>Введение в специальность рекламы и связи с общественностью</p> <p>Мастер-класс "Тренинг публичного выступления"</p> <p>Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Визуальные технологии в рекламе и PR</p>
<b>Коды и наименования индикаторов достижения компетенций</b>	<p>ПКУВ-1. Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах</p> <p>ПКУВ-1.1. Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации.</p> <p>ПКУВ-1.2. Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ПКУВ-1.3. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.</p> <p>ПКУВ-4. Способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ПКУВ-4.1. Участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>ПКУВ-4.2. Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-4.3. Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).</p>
<b>Образовательные технологии</b>	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	устного опроса, докладов, практических заданий, защиты контрольной работы
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

Зав.кафедрой Общей психологии  
и социальных коммуникаций



И.Б.Шуванов