

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 28.09.2022 17:37:25
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Коммуникационный менеджмент»

дисциплина (модуля) части, формируемой участниками образовательных отношений.

ЗФО

Составители аннотации – Шуванова Виктория Петровна, ст.преподаватель
 кафедры Общей психологии и социальных коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	216/6
Цель изучения дисциплины	Изучение аспектов рекламы и сферы связей с общественностью, соединяющих существующие научные подходы в их трактовке с примерами из отечественной практики, а также получение студентами базовых представлений о формах, сферах, психологических и этических основах общения, структуре и стратегиях коммуникационного процесса.
Содержание дисциплины	Тема 1. Общение, его сущность, структура, виды и функции. Тема 2. Человек как субъект коммуникации. Тема 3. Вербальная и невербальная коммуникации. Тема 4. Стратегии устных деловых коммуникаций Тема 5. Стратегии письменных деловых коммуникаций. Тема 6. Конфликтное взаимодействие в деловой сфере и управленческая этика. Тема 7. Национальные особенности деловых коммуникаций. Тема 8. Управление информацией. Тема 9. Взаимодействие с целевыми группами
Формируемые компетенции (коды)	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКУВ-3 - Способен использовать современные технологии массовой коммуникации и бренд-менеджмента, разрабатывать маркетинговые и коммуникационные стратегии
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1. Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК-4.2. Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках,

	<p>полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках</p> <p>ПКУВ-3.1. Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента.</p> <p>ПКУВ-3.2. Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах.</p> <p>ПКУВ-3.3. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий.</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Психология делового общения и переговорного процесса, Основы теории коммуникации, Иностранный язык, Речевая коммуникация и деловое общение, Основы копирайтинга, Иностранный язык профессиональный.
Образовательные технологии	лекции, практические работы, самостоятельная работа студента.
Формы текущего контроля успеваемости	<ul style="list-style-type: none"> - семинарские задания; - дискуссия; - коллоквиум; - курсовая работа.
Форма промежуточной аттестации	- экзамен

Зав.кафедрой Общей психологии
и социальных коммуникаций



И.Б. Шуванов