

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович  
 Должность: И.о. ректора  
 Дата подписания: 28.09.2022 17:37:34  
 Уникальный программный ключ:  
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»**

**АННОТАЦИЯ**  
 рабочей программы дисциплины  
**«Психология массовых коммуникаций»**

дисциплина (модуля) части, формируемой участниками образовательных отношений.

ЗФО.

Составители аннотации – Шуванов Игорь Борисович, к.псих.н.  
 Баранова Светлана Андреевна, ст.преподаватель  
 кафедры Общей психологии и социальных коммуникаций

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	216/6
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование системы представлений о психологических особенностях протекания процессов массовой коммуникации, знакомство студентов с профессиональной терминологией, с которой им придется сталкиваться в практической деятельности
<b>Содержание дисциплины</b>	5 семестр: Тема 1. Теоретические категории «массовой коммуникации». Тема 2. Массовая коммуникация как форма опосредствованного общения Тема 3. Подходы к исследованию социально-психологических исследований массовой коммуникации Тема 4. Методы исследования массовой коммуникации Тема 5. Личность как объект социально-психологических исследований Тема 6. Логичное и алогичное в поведении личности Тема 7. Средства (каналы) массовой коммуникации Тема 8. Коммуникатор как субъект СМИ Тема 9. Сообщение в массовых коммуникативных процессах Тема 10. . Аудитория массовой коммуникации Тема 11. Эффективность массовой коммуникации Тема 12. Психология внимания в массовой коммуникации Тема 13. Процесс восприятия и его особенности в массовой коммуникации Тема 14. Процессы памяти в работе средств массовой коммуникации Тема 15. Понимание информации в СМК. Тема 16. Социальное влияние в массовых коммуникативных процессах Тема 17. Массовая коммуникация в психологической войне

<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	УК-3 ПКУВ-3
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<p>УК-3.1. Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях</p> <p>УК-3.2. Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии</p> <p>УК-3.3. Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой</p> <p>ПКУВ-3.1. Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента.</p> <p>ПКУВ-3.2. Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах.</p> <p>ПКУВ-3.3. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий.</p>
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Социальная психология в рекламе и связях с общественностью, Мастер-класс "Тренинг публичного выступления", Психология Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью, Основы теории коммуникации
<b>Образовательные технологии</b>	лекции, практические работы, самостоятельная работа студента.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вопросы семинарских заданий текущего контроля знаний по дисциплине;</li> <li>- вопросы дискуссии;</li> <li>- вопросы коллоквиума;</li> <li>- тесты промежуточного контроля знаний по дисциплине;</li> <li>- темы курсовых работ.</li> <li>- темы контрольных работ</li> </ul>

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	ЗФО - экзамен в 5-м семестре.
---	-------------------------------

Зав.кафедрой Общей психологии и социальных коммуникаций И.Б.  
Шуванов

